



ОПОРА РОССИИ

в Подмосковье

www.oporamo.ru

№71

июнь

2015 года

Газета Подмосковного регионального отделения общероссийской общественной организации
малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»

● АКТУАЛЬНО

У МАЛОГО БИЗНЕСА БОЛЬШИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ?

В рамках Петербургского Международного экономического форума прошёл Российский Форум малого и среднего предпринимательства «Малый бизнес — большие перспективы», организованный «ОПОРОЙ РОССИИ».

Он стал открытой площадкой для обсуждения между предпринимателями, представителями федеральных и региональных органов государственной власти и институтов развития исполнения поручений Государственного совета Российской Федерации, посвященного развитию малого и среднего предпринимательства.

В работе панельной секции под названием «Когда законы — не препятствие. Как защитить малый бизнес от административных барьеров?» принял участие первый вице-президент «ОПОРЫ РОССИИ», председатель московского областного отделения организации **Владислав Корочкин**.

По словам модератора площадки, Общественного представителя Уполномоченного при Президенте РФ по защите прав малого и среднего предпринимательства **Виктора Ермакова**, сегодня многие ключевые для бизнеса решения уже приняты на федеральном уровне. Минэкономразвития говорит с предпринимателями на одном языке, и многие положительные инициативы уже отправлены на рассмотрение в Госдуму.

Также, по словам эксперта, огромную роль сыграли Дорожные карты АСИ.

Однако тут есть вопросы — почему-то одни регионы следуют картам, в то время как в других регионах на них почти не реагируют. Такого перекаса быть не должно!

Из-за того, что многие вопросы передаются сегодня на уровень региональных властей, скорость, которую набрали Правительство и федеральные власти, зачастую не совпадает со скоростью регионов. И у экспертов это вызывает беспокойство.

«ОПОРА РОССИИ» в рамках своей работы постоянно мониторит состояние малого и среднего бизнеса в российских регионах и держит руку на пульсе событий.

Владислав Корочкин в своём выступлении рассказал о существующих сегодня наиболее острых проблемах и путях их решения. Приводим выдержки из его выступления.



Питерский экономический форум — площадка для решения ключевых вопросов бизнеса

«Согласно опросу, проведённому Аппаратом Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области, порядка 30% предпринимателей отметили, что у них сегодня нет никаких проблем. Ни с налогами, ни с контрольно-надзорными органами, ни с чем-либо другим. Почему они так живут? Ответ прост: потому что эти предприятия принадлежат главам! Благодаря этому простому опросу, мы выяснили примерный процент аффилированных бизнесов. Для нас это было крайне неожиданно.

Когда я готовился к данному выступлению, у меня сформировалось его название, состоящее из двух частей: **третий сектор** и **пятая колонна**. Что это значит?

Третий сектор — это сектор экономики, паразитирующий на излишних требованиях и существующих абсурдах.

Пятая колонна — это контрольно-надзорные органы, чьи интересы постоянной борьбы за власть и расширение своих полномочий объективно совпадают с целями уничтожения внешней конкурентоспособности российских предприятий и национальной экономики в целом.

В докладе, представленном бизнес-омбудсменом Борисом Титовым, говорится, что у 50,2%

предпринимателей избыточные регуляторные требования и издержки составляют больше 10% от выручки. Вы только представьте, сколько это триллионов рублей в год!

Приведу примеры, как бизнес работает в соседних странах. Казахстан отменил все плановые проверки, они остались только в опасных сферах производства. Остальные проводятся только при определённых критериях.

В Белоруссии их нет уже пять лет. Указ Президента Республики Беларусь №510 от 2009 года ввёл запрет на проведение более одной плановой проверки в год и чётко определил понятие «мониторинг» — когда никаких санкций по итогам проверки нет, а есть только рекомендации.

Весь план проверок на следующий 2016 год формируется уже в июле. После этого ни одной плановой проверки внесено в перечень уже быть не может.

Мы говорим про экспортоориентированность, импортозамещение, имея у себя под боком две полностью экспортоориентированные юрисдикции, где условия ведения бизнеса совершенно другие, и где все те задачи, над которыми мы ломаем голову, уже решены!

Сегодня в номере:

По городам Подмосковья

Состоялся масштабный автопробег «Я — предприниматель 2015»

Стр.2

Предъявите паспорт!

Нагрузка на бизнес продолжает увеличиваться. Речь идёт о паспортизации отходов

Стр.6

Трудовые конфликты: защити себя

Полезные советы бизнесу по работе с персоналом

Стр.7

Конечно, назревает вопрос: что делать? Как решить все эти проблемы?

Если мы говорим о работе контрольно-надзорных органов и формировании нового закона, надо попытаться сконцентрировать их деятельность на результатах инспекции, а не на самих процессах. Сегодня во многом проект федерального закона описывает сам процесс проведения проверок, но практически не говорит, каким образом устанавливаются те или иные требования.

Нужно брать пример с уже зарекомендовавших себя лучших практик. Их много, они существуют в мире, а мы постоянно пытаемся изобретать велосипед. Например, директива Евросоюза №123 от 2006 года рекомендует внедрять так называемый «принцип молчания». Это означает, что чиновник, который вовремя не среагировал на ваш запрос, не дал разрешение и так далее, — сам виноват.

Самое главное — постараться ликвидировать ту самую пятую колонну и этот третий сектор экономики, паразитирующий на реальном секторе».



● ЭТО ОБСУЖДАЮТ

ОЧЕРЕДНОЙ УДАР ПОД ДЫХ

Бизнесмены обеспокоены: индивидуальным предпринимателям хотят запретить нанимать работников

Об этом сообщил бизнес-омбудсмен Борис Титов на встрече с представителями делового сообщества Ростовской области.

По его словам, останутся лишь ИП без права найма, а все остальные должны стать малыми предприятиями. Готовятся соответствующие поправки в законодательство, которые могут быть приняты уже этой осенью.

Чего лишатся индивидуальные предприниматели, если им придётся регистрировать юрлицо, чтобы использовать труд наёмных работников?

Сейчас ИП пользуются патент-

ной системой налогообложения, которая позволяет предпринимателю платить за патент фиксированный налог и нанимать до 15 сотрудников. Кроме того, индивидуальный предприниматель выигрывает от того, что нет дивидендов — все заработанное и оставшееся после уплаты налогов — его прибыль.

Газета «Ведомости» со ссылкой на источник в администрации президента сообщает, что в озвученной форме такие поправки едва ли могут быть одобрены на Старой площади. Но не исключается, что максимальное количество работников,

которые могут быть наняты ИП, могут ограничить. Сейчас таких лимитов напрямую нет, ограничения существуют лишь для особых систем налогообложения: до 100 наёмных рабочих на «упрощёнке», и до 15 — при патентном налогообложении.

Некоторые эксперты считают, что ограничения по наёмному труду для ИП могут исправить ситуацию, когда оборот и штат некоторых ИП сопоставимы с уровнем средних предприятий

Установка лимитов на количество сотрудников может способствовать выводу из теневого сектора занятости до нескольких миллионов россиян в том случае, если параллельно с ограничениями будет ещё больше упрощён порядок регистрации ИП.

В «ОПОРЕ РОССИИ» высказывают опасения о том, что предлагаемые изменения могут сократить численность индивидуальных предпринимателей. ИП в регионах, муниципалитетах — часто это небольшой бизнес и небогатые люди, которым придётся обращаться за

дополнительными юридическими консультациями.

Пока верстался номер...

После громкого заявления Бориса Титова и бурной реакции СМИ и самих предпринимателей, появился комментарий пресс-секретаря главы государства Дмитрия Пескова. По его словам, инициатива бизнес-омбудсмена запретить индивидуальным предпринимателям нанимать работников не согласовывалась с администрацией Президента. «Нет, эта позиция не обсуждалась в Кремле», — заявил он журналистам.

По материалам интернет-СМИ



● ПО ГОРОДАМ ПОДМОСКОВЬЯ

В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ СОСТОЯЛСЯ АВТОПРОБЕГ «Я — ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ 2015»

Инициатором акции выступило областное отделение «ОПОРЫ РОССИИ» при поддержке регионального Правительства и Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Подмосковье

Участники автопробега в течение трёх дней посетили восемь городов, где провели встречи с местными бизнесменами и муниципальными властями, приняли участие в бизнес-игре, познакомились с уникальными памятниками истории и культуры, посетили подмосковные предприятия.

Акция была приурочена к празднованию Дня российского предпринимательства, который отмечают в России 26 мая. Основными задачами автопробега стали: формирование позитивного образа предпринимателя как героя нашего времени, создание информационных поводов для честования бизнесменов Московской области, популяризация этого вида деятельности и открытие новых приёмных Уполномоченного по защите



Слева направо: Замминистра инвестиций и инноваций Н. Карисалова, областной бизнес-омбудсмен В. Головнёв, первый вице-президент «ОПОРЫ РОССИИ» В. Корочкин и замминистра культуры Подмосковья Г. Мохов

пресс-конференция с участием заместителя министра инвестиций и инноваций Московской области Надежды Карисаловой, заместителя министра

предпринимателями и муниципальной властью. После тёплого приёма экипажи отправились в Щёлково.

Там, на главной площади города, автоколонну встречали представители администрации Щёлковского муниципального района во главе с её руководителем Алексеем Валовым. Он горячо поприветствовал гостей, отметив, что поддержка малого и среднего бизнеса — одно из приоритетных направлений деятельности здешних муниципальных властей. В рамках встречи прошло награждение самых активных предпринимателей района.

После официальной части участников автопробега ждала деловая игра, которую провёл бизнес-тренер, председатель отделения «ОПОРЫ РОССИИ» в Дубне Евгений Рогожин.



Награждение самых активных предпринимателей. На фото слева направо: Владислав Корочкин, председатель «ОПОРЫ» в Подмосковье, заместитель областного бизнес-омбудсмена Наталья Чудакова и Алексей Арефьев, председатель местного отделения «ОПОРЫ» в Щёлково

прав предпринимателей в муниципалитетах Московской области.

Стартовала акция в доме областного Правительства, где прошла

«Мы на территории правительства Московской области провели содержательную встречу (с предпринимателями — ред.), и хочу сказать, что важность такого диалога крайне принципиальна и важна. Я, прежде всего, обращаюсь к главам городов, районов — постоянный диалог с бизнесом просто необходим, это требование времени. Это то, что сделает всех нас сильнее».

Губернатор Московской области Андрей Воробьёв на заседании Правительства 27 мая 2015 года



Участники автопробега «Я — предприниматель 2015»

культуры Московской области Георгия Мохова, первого вице-президента «ОПОРЫ РОССИИ», председателя подмосковного отделения организации Владислава Корочкина и регионального бизнес-омбудсмена Владимира Головнёва.

После официального старта автопробега его участники отправились в город Пушкино, где прошла праздничная церемония открытия общественной приёмной Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области и круглый стол с местными

Она была посвящена техникам преодоления возражений — навыкам, которыми должен обладать, пожалуй, каждый предприниматель.

Во второй день автопробега участники отправились в город Павловский Посад. Там автоколонну встретили на территории музейно-выставочного комплекса «Княжий Двор», организовав для гостей анимационную программу и экскурсию. Здесь также прошла конференция, в которой приняли участие представители районной администрации, предприниматели и члены местного отделения «ОПО-

РЫ РОССИИ» во главе с председателем Михаилом Федорининым. В рамках встречи прошло награждение социально-активных предпринимателей района.

Следующим пунктом маршрута автопробега «Я — предприниматель 2015» стал город Воскресенск. На территории завода компании «ТЕХНОНИКОЛЬ Воскресенск» участников акции приветствовали глава Воскресенского муниципального района Олег Сухарь, глава Воскресенска Александр Квардаков, председатель Совета по содействию развития и поддержке малого и среднего предпринимательства при главе Воскресенского района Виталий Лашенов и генеральный директор «ТЕХНОНИКОЛЬ Воскресенск» Шатмурат Гимранов.

Сегодня предприятие обеспечило жителей юга Подмосковья 800 высокотехнологичными рабочими местами.

Гостей встретили генеральный директор завода Виталий Шарипов и главный инженер Олег Максаков. Организаторы автопробега выбрали это серпуховское предприятие не случайно — хотелось показать предпринимательскому сообществу новое инновационное производство.

Следующим пунктом в программе автопробега значился город Чехов, где гостей встречал глава Чеховского муниципального района Сергей Юдин.



В Воскресенске предпринимателям организовали экскурсию по заводу «ТЕХНОНИКОЛЬ Воскресенск»

Он познакомил гостей с работой ведущего предприятия города, которое производит широкий спектр кровельных, гидроизоляционных, звукоизоляционных и теплоизоляционных материалов.

После посещения предприятия участники автопробега провели пресс-конференцию с местными властями, представителями бизнес-сообщества Воскресенска и района.

Третий день автопробега оказался не менее насыщенным. Утро началось с посещения Серпуховского лифтостроитель-

В своём приветственном слове он отметил, что эта акция стала ещё одним этапом на пути к взаимопониманию и сотрудничеству, позволила укрепить авторитет малого бизнеса в районе.

Напомним, совсем недавно в Чехове прошла региональная конференция «ОПОРЫ РОССИИ» под названием «Подмосковье — территория малого бизнеса», посвящённая инструментам эффективного развития малого бизнеса и социально-экономического развития территорий в му-



Серпуховской лифтостроительный завод — уникальное предприятие в Подмосковье!

ного завода — предприятия полного цикла, рассчитанного на выпуск до 15 тысяч лифтов в год! Именно здесь функционирует единственный в стране испытательный центр с экспериментальной башней на девять ячеек, высотой подъёма 90 м и грузоподъёмностью до 10 тонн. Уникальная башня позволяет испытывать, сертифицировать и стандартизировать лифты.

ниципальных образованиях Московской области.

Из Чехова колонна отправилась в соседний Подольск. Там участники автопробега завершили свою акцию, выступив на предпринимательском Форуме по актуальным вопросам развития малого и среднего бизнеса в Подольске.

Два павильона «Подмосковный фермер» планируют открыть до конца июня в подмосковных Химках, заявил руководитель администрации городского округа Владимир Слепцов. Напомним, ранее губернатор Московской области Андрей Воробьёв поручил создавать в муниципалитетах центры торговли для фермеров, где сельхозпроизводители могут получить доступные точки сбыта своей продукции.

● ЖИЗНЬ «ОПОРЫ»

РАСШИРЯЯ ГЕОГРАФИЮ

Очередной Совет регионального отделения «ОПОРЫ РОССИИ» состоялся в праздничный День российского предпринимательства — 26 мая



Члены подмосковной «ОПОРЫ РОССИИ» на бизнес-игре, которая прошла в рамках автопробега «Я — предприниматель 2015»

Символично, что именно в профессиональный праздник бизнеса пополнить ряды «ОПОРЫ РОССИИ» решило рекордное количество человек — более двух десятков! Стать частью предпринимательского объединения захотели самые разные, поистине уникальные, увлечённые своим делом люди — например, многодетная мама, развивающая технопарк, начинающие стартаперы авиационной отрасли и даже профессиональный хирург.

География новых членов «ОПОРЫ» также оказалась разнообразной: Реутов, Клин, Химки, Железнодорожный. После официальной процедуры принятия новых членов в организацию, председатель Московского областного отделения «ОПОРЫ РОССИИ» **Владислав Корочкин** напомнил, что вступающих предпринимателей нужно направлять для работы в соответствующие комитеты и комиссии.

Новое отделение организации открылось в Долгопрудном. Его председателем стала **Анна Грушина** — член регионального отделения «ОПОРЫ». Анна также возглавляет комитет по молодежной политике. Более подробная информация о нём — чуть ниже.

Напомним, сегодня при региональной «ОПОРЕ РОССИИ» действует ряд профильных структур. Их полный список вы найдете на официальном сайте «ОПОРЫ РОССИИ» в Подмосковье www.oporamo.ru

В рамках обсуждения следующего вопроса, юрист регионального отделения **Борис Лозунов** выступил с идеей расширить юридическую помощь членам «ОПОРЫ РОССИИ». Речь идет об одном из адвокатских бюро в Москве, с которым Борис

Лозунов давно сотрудничает. Члены Совета решили более детально проработать данный вопрос.

О текущей ситуации с распространением газеты «ОПОРА РОССИИ в Подмосковье» рассказала главный редактор издания **Анна Косицына**. С каждым месяцем в Московской области открываются новые местные отделения, но тиража газеты пока хватает, чтобы покрыть эту территорию.

Для полного понимания, в каких местах того или ино-

распространяют тираж.

Еще раз хочется напомнить: для опоровцев газета, которую вы держите в руках, — мощный ресурс, помогающий в рамках работы в «ОПОРЕ РОССИИ». Ведь именно на страницах этого печатного органа можно заявить о себе, рассказать о своем бизнесе, получить консультацию от представителей банков, регионального Правительства или квалифицированного юриста, разместить рекламу

Ры!» на приятной ноте — обсуждении предстоящей акции «Подмосковье — Астраханская область». Поездка состоится в конце июля. Планируется, что в её рамках будут организованы не только соревнования по ловле рыбы и подводной охоте, но и встречи B2B с местными предпринимателями — членами астраханского отделения «ОПОРЫ РОССИИ».

Одним из серьёзных инструментов развития общественной организации являются не только совместные деловые мероприятия, но и полезное проведение досуга. Ведь, порой встречи в формате «без галстуков» дают предпринимателям намного больше полезных знакомств, контактов и общения, чем посещение официальных мероприятий.

Присоединяйтесь к дружной команде «ОПОРЫ РОССИИ»!

По всем вопросам участия в мероприятиях подмосковного отделения «ОПОРЫ РОССИИ» вы можете обращаться в исполнительную дирекцию.



В этот раз ряды «ОПОРЫ»полнили почти два десятка новых предпринимателей!

го города читатели могут найти газету, решено составить списки конкретных точек, где члены организации

по льготным ценам и узнать последние новости из мира бизнеса.

Завершился Совет «ОПО-

НАБИРАЕТ ОБОРОТЫ

В областной «ОПОРЕ РОССИИ» активизировал работу Комитет по молодёжной политике

Возглавляет структуру предприниматель, член регионального отделения «ОПОРЫ РОССИИ» **Анна Грушина** (на фото). В последнее время в подмосковную «ОПОРУ» вступает всё больше молодых людей, что говорит о том, что организация является мощным связующим звеном между взрослыми и опытными



ми предпринимателями и теми, кто только начинает делать первые шаги в бизнесе.

Если вы являетесь начинающим предпринимателем и хотите объединиться с единомышленниками, найти новых друзей и завести полезные знакомства, заявить о себе и своём бизнесе, а также иметь возможность перенять бесценные знания более опытных коллег, вы можете принять участие в работе комитета.

Напомним, в структуре занимаются сразу несколькими направлениями: разработкой

собственной образовательной программы, налаживанием коммуникаций между органами исполнительной власти и малым бизнесом на местном уровне, систематизацией комплекса мероприятий, направленных на поддержку начинающих предпринимателей, а также созданием платформы для работы с учебными заведениями для популяризации предпринимательства у подростков.

Основные задачи комитета — организация ежеквартальных якорных мероприятий, проведение «Инвестомании» в новом формате полноценной бизнес симуляции, развитие малого предпринимательства в муниципальных образованиях, встреча с субъектами малого бизнеса и администрацией Московской области на местах, открытие и усиление местных молодёжных отделений комитета, проведение неформальных мероприятий для членов организации.

КОНТАКТЫ ДЛЯ СВЯЗИ

- Анна Грушина,
тел.: 8(905)773-01-17,
почта: dedenevo@inbox.ru;
- Дарья Боброва,
почта: i.beaver89@gmail.com;
- Группа в Фейсбук: Молодые предприниматели «ОПОРА РОССИИ» Московская область:
facebook.com/oporarussiamo
- Почта: moopora@gmail.com

Цифра

11

комитетов
и комиссий
работают
сегодня в
областной
«ОПОРЕ РОССИИ»

АНЕКДОТ
В ТЕМУ:

Начинающий предприниматель в книжном магазине:

— Дайте мне книжку про то, как мне меньше платить налогов.

— Отдел фантастики на втором этаже, а уголовный кодекс уже раскупили, — отвечает продавец.

● СТОП-КАДР

Среди номинантов ежегодной премии «Московский предприниматель 2014» в «Межотраслевых номинациях» была представлена компания PROZORINI PRODUCTION с авторским проектом «Парите с Орлами», который был признан «Лучшим социальным проектом 2014 года». Поздравляем!

Награду торжественно вручили со сцены автору и идейному вдохновителю проекта «Парите с Орлами» Ирине Прозорини.

«Парите с Орлами» — проект, поддерживающий и развивающий социально-ориентированное предпринимательство в России. Его цель — объединять успешных людей. Миссия проекта — спасение детской жизни.

Факты о проекте:

- Проведено 4 сезона Интеллектуальных турниров
- 4 спасенные детские жизни (Благотворительный фонд «Линия Жизни»)
- Около 1000 человек посетило проект (представители бизнеса, политики, шоу-бизнеса, искусства)
- Более 15 000 пользователей соцсетей наблюдают за развитием проекта
- Более 10 000 000 человек узнали о проекте через СМИ
- 2 прямые трансляции на всю планету по онлайн ТВ — tv.planeta.ru



На фото: Асламбек Аслаханов, президент Ассоциации Правоохранительных органов и спецслужб РФ, Ирина Прозорина, автор и идейный вдохновитель проекта «Парите с Орлами» и Андрей Поденок, Президент Московской Ассоциации Предпринимательства

Правительство России увеличило до 253,3 миллионов рублей объем субсидий из федерального бюджета, предоставляемых Московской области на поддержку кредитования растениеводства. Председатель Правительства РФ Дмитрий Медведев подписал соответствующее распоряжение, подготовленное Министерством сельского хозяйства России.



4

«ОПОРА РОССИИ в Подмосковье»

www.oporamo.ru

№71 июнь 2015 года

● С ПОЧИНОМ!

НА ОДНУ БОЛЬШЕ

Ещё одна общественная приёмная областного бизнес-омбудсмена открылась в Подмосковье

Помощь и поддержку получили бизнесмены Одинцовского района. Возглавил приёмную предприниматель, член регионального Совета «ОПОРЫ РОССИИ» **Наиль Хасанов**.

В торжественной обстановке открыли приёмную Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Московской области **Владимир Головнёв** и Глава Одинцовского района **Андрей Иванов**.

После окончания торжественной части прошёл круглый стол с местными предпринимателями и представителями контрольно-надзорных ведомств. В нём приняли участие **Нина Прослова**, и.о. начальника Управления развития предпринимательства и потребительского рынка, **Георгий Фолошня**, заместитель начальника территориального отдела Управления Роспотребнадзора по Московской области, **Семён Мандраков**, старший помощник прокурора Одинцовской городской прокуратуры, **Лидия Сазонова**, заместитель начальника Межрайонной инспекции ФНС России по Одинцовскому району, **Сергей Митяев**, начальник отделения ГО МЧС России по Московской области, **Игорь Обухов**, заместитель начальника отдела ОЭБ и ПК МУ МВД РФ «Одинцовское».

Заместитель Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области **Наталья Чудакова** рассказала об Аппарате бизнес-омбудсмена и о том, с какими проблемами можно обращаться. Главная цель работы института Уполномоченного — помощь и защита законных прав предпринимателей. Но нужно иметь в виду: споры двух хозяйствующих субъектов рассматриваться не будут.

Несколько слов Наталья Юрьевна сказала и о том, по какому принципу выбирают руководителей общественных приё-



Нина Прослова, и.о. начальника Управления развития предпринимательства и потребительского рынка администрации Одинцовского района и Наиль Хасанов, руководитель общественной приёмной областного бизнес-омбудсмена

ёмных: «Мы очень тщательно относимся к этому вопросу и считаем, что возглавлять приёмную обязательно должен тот, кто сам занимается бизнесом. Ведь только такие люди знают обо всех проблемах предпринимателей, что называется, изнутри. Нужно понимать, что этот человек будет не просто визиткодержателем, а реальным защитником бизнеса».

По словам заместителя областного бизнес-омбудсмена, основные жалобы, с которыми приходят в общественные приёмные, связаны с правоприменительной практикой. Также многие просят подсказать, как открыть своё дело

Кстати, особо сложные вопросы поможет решить экспертный Совет при Аппарате Уполномоченного, куда входят представители всех ведомств и структур, так или иначе взаимодействующих с бизнесом.

Уважаемые предприниматели! Есть вопрос, проблема или вам просто требуется консультация? Обращайтесь в приёмную бизнес-омбудсмена в вашем муниципалитете. Предварительная запись не требуется.

В Одинцовском районе общественная приёмная будет работать по адресу: Московская область, г. Одинцово, ул. Верхнепролетарская, д. 5А. Часы работы: с 9.00 до 18.00

Цифра

Более **12 000** предпринимателей зарегистрировано в Одинцовском районе По данным местной налоговой службы

● БИЗНЕС-ЛИКБЕЗ

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ПРОДВИЖЕНИЮ БИЗНЕСА В ИНТЕРНЕТЕ

В Подольске прошёл бесплатный мастер-класс для предпринимателей. Инициатором его проведения стала администрация города при поддержке местного отделения «ОПОРЫ РОССИИ». Мероприятие было посвящено теме продвижения бизнеса в интернете.

Вели мастер-класс владелец и генеральный директор компании «Webolution», занимающейся комплексным интернет-маркетингом Егор Уватенко и бизнес-эксперт компании «PROдвижение», оказывающей полный цикл услуг для развития бизнеса Олег Пестов.

Проведению мастер-класса предшествовала конференция в рамках форума «Я — Предприниматель», прошедшая в Подольске 28 мая. Тема интернет-маркетинга на предпринимательском форуме вызвала большой интерес у представителей малого и среднего бизнеса.

Сегодня, когда интернет является неотъемлемой частью жизни каждого из нас, для бизнеса тема продвижения в Сети является важной частью развития и продвижения. У руководителей возникает множество вопросов, например:

- как эффективно использовать интернет в качестве канала продвижения?
- что сейчас является «критическим фактором успеха» для бизнеса в интернете?
- какие инструменты продвижения самые результативные?
- как понять, сколько реально стоит продвижение бизнеса в интернете?

- как получить гарантии, что затраченные средства обязательно принесут результат?

Участники мастер-класса узнали о современных методах продвижения бизнеса в интернете и их преимуществах, ознакомились с основными инструментами интернет-маркетинга, научились выстраивать системный подход в этом вопросе и проводить анализ эффективности интернет-маркетинга, узнали, как выглядит идеальная картина современного интернет-маркетинга для компании.

Безусловно, данная тема — широкая и объёмная. Для того, чтобы передать знания о системном использовании Всемирной паутины как канала продвижения, требуется время. Прошедшим в Подольске мастер-классом было положено начало для обучения предпринимателей в рамках программы «Поддержки и развития малого и среднего бизнеса».

ОТ РЕДАКЦИИ: В следующем выпуске газеты мы более подробно остановимся на современных методах продвижения бизнеса в интернете. Не пропустите июльский номер!

Председатель Комитета «Продвижения и популяризации Предпринимательства»
МОО «ОПОРА РОССИИ»,
Юлия Кузубова

● ПОЗДРАВЛЯЕМ!

РАБОТА ОТМЕЧЕНА!

Члены областного отделения «ОПОРЫ РОССИИ» занимаются не только бизнесом, но и ведут активную общественную работу

Недавно в Чехове открылось ещё одно подмосковное отделение организации. Его возглавил Семён Сысоев — известный в городе и районе общественный деятель, депутат Совета депутатов Чеховского муниципального района. Недавно ему и его помощнику Анатолию Рыжкову торжественного вручили благодарственное письмо от депутата Госдумы, председателя Российской партии пенсионеров за справедливость Игоря Зотова.

КОММЕНТАРИЙ:

Анатолий Акулов, председатель регионального отделения Российской партии пенсионеров за справедливость: «Наша партия ведёт активную работу на территории Московской области, в частности, в Чеховском районе. Сейчас мы готовим приоритеты пенсионного закона. Сегодня почти 40 млн пенсионеров оказались без единого федерального закона, защищающего их права. Наша партия вышла с инициативой: должны быть определены понятные и прозрачные приоритеты. Сегодняшние сложные расчёты ясны далеко не каждому! Нужен новый стандарт социальной защиты.



Семён Сысоев (в центре) также возглавил общественную приёмную областного бизнес-омбудсмена в Чеховском районе

Активная работа ведётся и на местах. В Чеховском районе мы увидели огромную отдачу от Семёна Сысоева, который готовит свои инициативы и предложения на правах депутата и руководителя Общественной приёмной по защите прав предпринимателей в Чеховском районе. Поэтому и было принято решение по результатам совместной работы наградить Семёна Сысоева благодарственным письмом».

● БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

ЕСЕНИНСКИЙ ВЕНОК

На сцене Государственного Кимрского театра драмы и комедии прошёл музыкально-поэтический вечер, посвящённый выходу в свет альманаха «Есенинский венок».

Инициаторами создания сборника выступили композитор Владимир Борисов и художник Алексей Орлов. Безусловно моральную поддержку, активное организационное

участие и финансовую помощь оказал предприниматель, меценат, председатель местного отделения «ОПОРЫ РОССИИ» в Дубне **Евгений Рогожин**.

Значимо и символично, что альманах вышел в свет и был представлен читателям именно сейчас. В этом году мы отмечаем 120 лет со дня рождения Сергея Есенина. В сборник вошли стихи, посвященные выда-



ющему поэту, песенные партитуры, а также литературные эссе, репродукции картин и фотографии предметов декоративно-прикладного искусства.

Издание альманаха «Есенинский венок» было бы невозможно без помощи, которую оказал Евгений Рогожин. В завершении вечера об этом говорили со сцены театра авторы-составители сборника. За это — цветами, аплодисментами и объятиями — горячо благодарили мецената десятки зрителей, пришедшие на презентацию альманаха.

Сборник «Есенинский венок» скоро появится в книжных магазинах, библиотеках Дубны и других городов Московской и Тверской областей.

Игорь Немучинский,
фото автора



Автор-составитель альманаха Алексей Орлов (слева) и Евгений Рогожин



Около 25 инвестиционных проектов в сфере сельского хозяйства планируется реализовать в Московской области до конца 2015 года, сообщил в ходе правительственного часа в Мособлдуме министр сельского хозяйства и продовольствия Подмосковья Дмитрий Степаненко. По его словам, на эти цели выделено более 8 миллиардов рублей инвестиций.

● МОЯ «ОПОРА РОССИИ»

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ КОМИТЕТА ПО ГОСЗАКУПКАМ ОБЛАСТНОЙ «ОПОРЫ» НАДЕЖДА ЗИНОВЬЕВА:
«ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ ПЛЫВУТ В ОДНОЙ ЛОДКЕ»

Продолжаем публиковать рассказы членов «ОПОРЫ РОССИИ» о том, как они оказались в организации, и что дало им членство в предпринимательском объединении

В прошлом номере мы запустили новую рубрику, где как новички, так и старейшие члены организации рассказывают, как они пришли в «ОПОРУ РОССИИ». Опубликовав первый материал из прошлого номера в соцсетях на страничках областной «ОПОРЫ», мы получили большое количество откликов. Как оказалось, людям интересно, какие мотивы толкают сегодня предпринимателей к общественной деятельности и объединению в предпринимательские сообщества.

Сегодняшний гость рубрики — Надежда Зиновьева, председатель Комитета по вопросам в сфере государственного и му-

ниципального заказа в областной «ОПОРЕ РОССИИ».

«Идея вступить в общественную организацию возникла у меня достаточно давно, но я как-то оставляла её всё время «на потом». А зря! С тех пор, как я пришла в «ОПОРУ», произошли кардинальные изменения как лично у меня в семье, в кругу друзей, так и в бизнесе.

Я оказалась в огромном бизнес-сообществе. И его представители стали мне не конкурентами (несмотря на похожий бизнес-процесс), а друзьями. Здесь есть более опытные предприниматели, у которых учись. Есть менее опытные, которым, наоборот,

помогаешь сам, причём данная помощь ещё и лично для меня является такой «проверочной работой», образно выражаясь, «закреплением пройденного материала».

А с учётом экономического спада и санкций, мы, предприниматели, всё-таки плывем в одной лодке и должны друг другу помогать.

Без одного вида деятельности не выживет другой, а без другого — третий и так далее. Любые отрасли между собой взаимосвязаны. Поэтому наша задача — объединяться!

После вступления в ряды «ОПОРЫ РОССИИ» у меня появилась возможность говорить о том, что необходимо бизнесу от государства, обсуждать эту проблематику на разных уровнях, выступать на заседаниях рабочих групп, позиционировать себя, как эксперт в определённых вопросах. Мы должны быть услышаны!

Если говорить о моём бизнесе, я работаю в инженерно-строительной отрасли.



Инженерно-монтажное Управление «Инсталл» занимается всеми видами монтажа и обслуживания инженерных коммуникаций. Этот вид деятельности достаточно трудоёмкий, как с правовой стороны (СНиПы, ГОСТы и т.д.), так и с эксплуатационной. У нас более 150 направлений деятельности в области инжиниринга. А ввиду такого многообразия выполняемых работ, мне никак не обойтись без серьёзного бизнес-сообщества, к которому всегда можно обратиться с актуальным и важным вопросом, наработать драгоценный опыт.

В подмосковной «ОПОРЕ РОССИИ» я возглавила Комитет по вопросам в сфере государственного и муниципального заказа. Идея создать данную структуру возникла по нескольким причинам. Во-первых, моё предприятие выполняет государственный заказ, 70% валового оборота приходится на муниципальные закупки. Во-вторых, для

бизнеса, а особенно для малого, этот заказ более чем актуален. Я готова делиться бесценным опытом, наработанным годами.

Сегодня есть некий стереотип у субъектов малого и среднего бизнеса — все торги заранее договорены, нам туда не «зайти». Ответственно заявляю: это не так!

Пора ломать стереотипы! Для стабильного процветания и развития малого бизнеса без госзакупок не обойтись.

Сегодня в рамках Комитета кипит работа. Рассматривается сложившаяся практика проведения торгов, члены нашей структуры приглашаются на всевозможные профильные заседания, круглые столы и совещания.

Выявляются факты коррумпированных закупок (например, с завышением/занижением цены, сроков, ненужных требований и т.д.). Комитет взаимодействует с федеральными органами го-

сударственной власти и их территориальными органами, органами местного самоуправления, организациями и гражданами.

А одна из самых главных задач — помощь предпринимателям-опорочкам в спорных ситуациях при осуществлении государственного и муниципального заказа, инициация проверки по конкретной сделке. Причём такая помощь оказывается на абсолютно безвозмездной основе и пользуется популярностью.

Планов на будущее у нас тоже много. Например, Комитет в своей деятельности предполагает сотрудничать с банками по линии выдачи банковских гарантий по сниженным процентным ставкам, ведь для малого бизнеса это жизненно важно.

ОТ РЕДАКЦИИ

Уважаемые предприниматели! Все комитеты и комиссии в областной «ОПОРЕ РОССИИ» работают по принципу открытости. Если вы хотите принять участие в деятельности той или иной структуры, достаточно вступить в ряды организации.



Надежда Зиновьева: «Для стабильного процветания и развития малого бизнеса без госзакупок не обойтись»

● ИНВЕСТКЛИМАТ

И САНКЦИИ НЕ ПОМЕХА!

В Можайском районе Подмосковья при поддержке «ОПОРЫ РОССИИ» состоится крупное деловое мероприятие. Не пропустите это событие!

О том, кому будет полезно посетить предпринимательский форум, и какие вопросы на нём затронут, нашей газете рассказал Виталий Сечин, заместитель председателя местного отделения «ОПОРЫ РОССИИ» в Можайске, заместитель главного редактора газеты «Можайск сегодня».

— Как родилась идея организовать деловое мероприятие?

В.С.: Это произошло после посещения форума, прошедшего в Щёлкове под эгидой «ОПОРЫ РОССИИ». На Можайской земле много предпринимателей, которым требуется помощь и поддержка в развитии их бизнеса. Мы хотим собрать бизнесменов Можайского района и их коллег со всей Московской области для знакомства, налаживания деловых связей, для сбыта продукции и просто для обсуждения насущных проблем. А их, к сожалению, у предпринимателей ещё очень много...

— Перечислите основные темы форума.

В.С.: Это инвестиции, кредиты, взаимоотношение бизнеса и контрольно-надзорных органов, подключение к инженерным сетям, налаживание контактов



Виталий Сечин на конференции «ОПОРЫ РОССИИ» в Чехове

между предпринимателями и властью.

— Кого пригласите на форум?

В.С.: Планируется, что мероприятие посетят представители банков, контрольно-надзорных органов и муниципальных властей, областные депутаты,

представители регионального Министрства инвестиций и инноваций, главы городов Московской области, коллеги по бизнес-сообществу.

— Чем, на ваш взгляд, этот форум поможет Можайскому району?

В.С.: Можайская земля как никогда открыта для инвестиций! Это тысячи гектар сельхозугодий, приличные территории промзон в черте города и за его пределами, много коммерческой недвижимости, склады, производства и многое другое. Удобная логистика позволяет пользоваться как минимум тремя большими трассами — Минским, Можайским и Новорижским шоссе.

Можайский район богат и на туристические достопримечательности и открыт для этого вида бизнеса: Бородино, Лужецкий и Никольский соборы, лыжные трассы, «Можайское море»...

И это далеко не всё, что наш район может предложить гостям!

Почему мы выбрали Можайск для проведения предпринимательского форума? Такого мероприятия у нас никогда не было. Район получит только плюсы: полезные и нужные знакомства, инвестиции, открытие новых рабочих мест и развитие предпринимательства. Боль-

шое количество бизнесменов узнают много ценной информации.

— В Можайском районе запущен уникальный проект — бизнес-карта территории. Есть первые результаты её использования?

В.С.: Идея её создания родилась, чтобы объединить все предприятия района на одной карте для удобства налаживания деловых связей. Любой человек может найти в одном месте все предприятия района, не теряя часы в интернете в поисках нужной информации. К примеру, владельцы магазинов могут быстро и в одном месте найти нужную продукцию.

Первые результаты уже есть! Бизнесмены активно интересуются бизнес-картой, один из предпринимателей уже заключил контракт благодаря тому, что его нашли на нашей карте.

Напоследок скажу пару слов от себя. Сейчас в стране сложилась сложная экономическая ситуация. Призываю всех предпринимателей не падать духом и верить в лучшее. Вместе мы добьёмся огромных успехов, а санкционная политика некоторых стран сделает нас только сильнее!



Депутаты Мособлдумы утвердили законопроект о заключении соглашений между Московской областью и муниципальными образованияами Подмосковья об осуществлении областным комитетом по конкурентной политике полномочий уполномоченного органа муниципального образования Московской области на определение поставщиков для муниципальных заказчиков и муниципальных бюджетных учреждений муниципального образования Подмосковья.

● ЮРИДИЧЕСКАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ

ПРЕДЪЯВИТЕ ПАСПОРТ!

Нагрузка на бизнес продолжает увеличиваться

ВОПРОС: «Сейчас достаточно остро встал вопрос о паспортизации отходов, которые образуются в результате хозяйственной деятельности субъектов малого и среднего бизнеса, арендующих объекты недвижимости и производственные мощности на территории технопарков.

Просим юриста московского областного отделения «ОПОРЫ РОССИИ» поделиться своим компетентным мнением на этот счёт».

**КОММЕНТИРУЕТ ЮРИСТ
БОРИС ЛОЗУНОВ:**

«Следует отметить, что в настоящее время общественные отношения, связанные с паспортизацией отходов, регулируются прежде всего Федеральным законом № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» (далее по тексту — «Закон № 89-ФЗ»).

В соответствии со ст. 11 Закона № 89-ФЗ индивидуальные предприниматели и юридические лица при эксплуатации предприятий, зданий, строений, сооружений и иных объектов, связанных с обращением с отходами, обязаны, в том числе, проводить инвентаризацию отходов и объектов их размещения.

Согласно п. 2 ст. 14 Закона № 89-ФЗ индивидуальные предприниматели и юридические лица, в процессе деятельности которых образуются отходы I - IV класса опасности, обязаны подтвердить отнесение данных отходов к конкретному классу опасности в порядке, установленном фе-

деральным органом исполнительной власти, осуществляющим государственное регулирование в области охраны окружающей среды.

Во исполнение Закона № 89-ФЗ Правительство Российской Федерации Постановлением от 16.08.2013 г. № 712 утверждены Правила паспортизации отходов I-IV классов опасности (далее по тексту — «Правила»).

В силу п. 4 вышеуказанных Правил паспорт отходов составляется индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами, в процессе деятельности которых образуются отходы I - IV классов опасности.

Согласно п. 7 Правил копия паспорта, заверенного индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами, а также копии документов, подтверждающих отнесение вида отхода к конкретному классу опасности, направляются в территориальный орган Федеральной службы по надзору в сфере природопользования по месту осуществления хозяйственной деятельности индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами способом, позволяющим определить факт и дату их получения, или вручаются ими под роспись.

Из вышеизложенных норм следует: если собственники объектов недвижимости и оборудования ранее уже составили на своё имя паспорт отходов, а впоследствии сдали своё имущество в аренду, то паспорт отходов обязаны составлять ещё и арендующие данное имущество индивидуальные предприниматели и юридические лица, в процессе хозяйственной деятельности которых образуются отходы.

Складывается ситуация, когда при наличии одного и того же производственного процесса паспорт отходов должны составлять два субъекта хозяйственной деятельности — арендодатель и арендатор

Вышеуказанный вывод подтверждается судебной практикой, что следует, в частности, из Постановления Тринадцатого арбитражного апелляционного суда от 20.05.2013 г. по делу № А56-79358/2012 и Определения Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 10.06.2013 г. № ВАС-7834/13, вынесенного по данному делу.

Для резидентов технопарков и иных предпринимателей — субъектов малого и среднего бизнеса, действующих на территории технопарков, каких-либо исключений российское законодательство не предусматривает.

При этом, естественно, значительно увеличиваются материальные и временные затраты предпринимателя — арендатора, связанные с подготовкой необходимых документов. Следует отметить, что в рассматриваемом случае не происходит каких-либо дополнительных негативных воздействий на окружающую среду, т.к. не увеличивается объём отходов и не ухудшается их состав. Т.е. нагрузка на бизнес увеличивается без каких-либо объективных оснований.

В связи с вышеизложенным представляется возможным говорить об отмене обязанности арендаторов, осуществляющих свою деятельность на территории технопарков, оформлять паспорт отходов, в случае, когда такие паспорта ранее уже оформлены арендодателями, а арендаторы являются субъектами малого или среднего бизнеса.

Основанием для этого может служить следующие положения.

В соответствии с ч. 2 ст. 15 Феде-



рального закона от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее по тексту — «Закон № 209-ФЗ») инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства включает в себя, в том числе, технопарки.

Согласно ч. 4 ст. 15 Закона № 209-ФЗ поддержки организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, является деятельность органов государственной власти Российской Федерации, органов власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, осуществляемая при реализации федеральных, региональных, муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства и направленная на создание и обеспечение деятельности организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Нормы ст. 17 Закона № 209-ФЗ предусматривают возможность оказания финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, которая осуществляется путём предоставления субсидий, бюджетных инвестиций, государственных и муниципальных гарантий по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Постановлением Правительства Московской области от 23.08.2013 г. № 662/37 утверждена Государственная программа Московской области «Предпринимательство Подмосковья» (далее по тексту — «Программа»).

Задачами данной Программы являются, в том числе:

- Создание благоприятного инвестиционного климата, в первую очередь сокращение административных барьеров организации бизнеса и реализации инвестиционных проектов;
- Обеспечение доступности производственной и высокотехнологической инфраструктуры для субъектов малого и среднего предпринимательства;
- Стимулирование развития высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики.

В рамках данной Программы запланировано в 2014-2018 годах создать в Московской области 64 многопрофильных промышленных и технологических парков.

Таким образом, исходя из смысла вышеуказанных документов и задач, обозначенных в них, можно говорить о возможности внесения изменений в действующее законодательство, в силу которых будет отменена обязанность по оформлению паспортов отходов, возложенная на предпринимателей — арендаторов объектов недвижимости и оборудования в случае, если такие паспорта ранее уже составлялись арендодателями имущества, переданного в аренду, а арендаторы являются субъектами малого или среднего бизнеса и действуют на территории технопарков.

Цифра

Более

313 000

нарушений закона при проведении проверок бизнеса выявила генпрокуратура за пять лет.

Сообщил первый заместитель генпрокурора Александр Буксман на заседании коллегии Генпрокуратуры

● ИНВЕСТОР, АУ!

ЗЁРНЫШКО К ЗЁРНЫШКУ...

Повышенный интерес к натуральным полезным продуктам питания — общемировая тенденция. И Россия обладает огромным потенциалом в этой области производства

На уровне Московской области развитию бизнеса в данном сегменте также уделяется достаточное внимание. Да и многие предприниматели, со своей стороны, всё больше делают упор на полезные для населения направления бизнеса, связанные с натуральными продуктами, сельским хозяйством.

Но порой бизнесмену и инвестору трудно найти друг друга. Мы решили восполнить этот пробел! В нашу редакцию обратился подмосковный предприниматель, который ищет инвестора

ООО «БИОЭКО» НПЦ разработало свою технологию и оборудование промышленного проращивания зернобобовых культур до момента их максимальной жизненной активности в любых необходимых объёмах.

Сегодня это позволяет создавать промышленное производство продуктов с использованием и на основе различных пророщенных зернобобовых культур, семечковых, масличных и т.п.

НАША СПРАВКА

С древних времен известно, что зерна и семена, пророщенные до проростка в 1-2 мм — самый полезный продукт. При прорастании в нём самоферментируются все известные витами-



Продукция компании «БИОЭКО»

ны, необходимые человеческому организму. Это богатейший источник клетчатки, ферментов, полезных минералов, аминокислот, протеинов и т.д. Пророщенные зёрна в свежем и высушенном виде, а также в составе многих продуктов используют как лечебное средство при многих заболеваниях, для оздоровления и поддержания жизненного тонуса, повышения работоспособности и сопротивляемости организма, для предупреждения болезней.

В африканской республике Мали, в Нигерии, Камеруне, Сенегале, в государстве Чад

именно потребление продуктов из пророщенных зёрен позволило победить детскую смертность и детские болезни (см. ролик в youtube «Мисола против голода»). В Китае и Индии до сих пор в законодательном порядке обязывают население каждой весны обязательно питаться пророщенными зёрнами и продуктами на их основе. Да и у многих других народов мира многие национальные блюда изготавливают из пророщенных зёрен, как в профилактических, так и в лечебных целях.

Разработанное современное технологическое оборудование по проращиванию различных зёрен и семян повышает техническую эффективность процесса в десятки раз, сокращая срок проращивания с 3-5 суток до 8-48 часов. В результате на несоизмеримо малых площадях и с малыми затратами можно проращивать различные семена и зерна в промышленных масштабах.

Технология позволяет получить зерна с заранее заданным и регулируемым составом микроэлементов. Это особенно актуально для людей, страдающих различными формами хронических и специфических заболеваний. По заказу потребителей можно прорастить практически все семена и зёрна: пшеницу, рожь, овес, чечевицу, нут, горох, рис, подсолнечник, лён, кунжут, гречиху, кофе и так далее.

И изготавливать на их основе различные продукты: специи, приправы, витамины, каши, макаронные изделия, котлеты, пельмени, сосиски и другие мясные и кисломолочные полуфабрикаты и хлебобулочные изделия.

Сегодня в незначительном количестве и в российской розничной торговле стали появляться хлеб, макаронные изделия, пельмени, котлеты, при изготовлении которых используются проростки зернобобовых культур. ООО «БИОЭКО» НПЦ разработал ряд программных предложений и концепций по производству различных видов пищевых продуктов. Каждый из этих продуктов может стать отдельным направлением высокорентабельного бизнеса, работающим на оздоровление населения и нации в целом.

Указанные продукты рекомендованы к производству и потреблению Решением Федерального Экспертного Совета Парламента Российской Федерации в рамках национальной программы «Здоровье нации», Академией медико-технических наук.



Более подробная информация — на сайте <http://www.bioeko.ru/>

Телефоны для связи: 8(916)155-07-20; 8(926)350-34-90; 8(495)597-60-19

Премьер-министр Дмитрий Медведев России призвал всех бизнесменов присоединяться к образовательной программе «Предпринимательский всеобуч». Авторский онлайн-курс «Предпринимательский всеобуч» создан для популяризации знаний об экономике и предпринимательстве. Он состоит из 12 лекционных блоков с практическими заданиями и вопросами для самоконтроля.

● НАДО ЗНАТЬ!

ТРУДОВЫЕ КОНФЛИКТЫ: ЗАЩИТИ СЕБЯ!

Полезные советы предпринимателям по работе с персоналом

Взаимоотношения с персоналом — одна из часто встречающихся проблем в бизнесе. Предприниматели являются самой незащищённой стороной в таких конфликтах, так как трудовое законодательство направлено на защиту интересов работника, что вполне объяснимо с точки зрения государства, которое обязано защищать своих граждан.

Но однажды вы можете обнаружить, что бизнес уже не совсем ваш. Часть его выведена в виде созданной сотрудником аналогичной собственной фирмы, ключевые клиенты ушли туда же, а коммерческая тайна разглашена конкурентам или мошенникам

С этим практически невозможно бороться правовыми методами и добиться разрешения проблемы после того, как уже всё свершилось. Но выстраивать защиту бизнеса можно и нужно заранее, путем организации работы с ключевыми клиентами, автоматизируя работу на данном участке, выстраивая регламен-



ты работ с ключевыми клиентами.

Ещё одна проблема — банальное воровство сотрудников. А ведь мелкие кражи могут перерасти в большие финансовые потери. Помочь предотвратить проблему может автоматизация систем учёта материальных ценностей и выстроенная система материальной ответственности персонала.

Довольно часто снижение качества работ и их эффективности вызвано вовсе не отсутствием профессионализма работников, а отсутствием мотивации и плохой организацией контроля выполнения работ. Если сотрудники чувствуют, что их не контролируют, это рано или поздно приводит к ухудшению качества ра-

бот. Решить проблему могут мотивационные схемы, выстраивание правильной системы оплаты работ и оптимизация бизнес-процессов.

Часто встречается в последнее время схема, когда из-за некачественного ведения кадрового учёта работодатель может понести существенные финансовые потери. Например, если вы вовремя и правильно не оформили все кадровые документы при трудоустройстве работника, при увольнении он имеет возможность потребовать компенсации, намного превышающие его реально получаемую зарплату.

Всех этих проблем обычно не возникает в крупных компаниях с давно устоявшейся корпоративной политикой и обладающих боль-

шим штатом кадровиков и юристов. Но для малого и среднего бизнеса содержание подобных структур обходится очень дорого.

Как же предпринимателю защитить себя в этих ситуациях?

1 Первым этапом защиты является самое очевидное, но не самое простое — создание вокруг себя коллектива сотрудников-единомышленников.

2 Выстраивание и оптимизация бизнес-процессов для выравнивания нагрузки на сотрудников и чёткого понимания каждым сотрудником поставленных перед ним задач и ответственности.

3 Автоматизация бизнеса также позволит уменьшить количество проблем, вызванных человеческим фактором.

4 Тщательное ведение кадрового документооборота и разработка внутренних локальных нормативных актов, обязательных с точки зрения трудового законодательства для каждой компании, но индивидуальных для вас и защищающих

интересы именно вашего бизнеса.

5 Необходимо особое внимание уделить участку расчетов с персоналом по оплате труда и кассовым документам.

Известны случаи, когда работодателям приходилось вторично выплачивать зарплату сотрудникам за несколько месяцев из-за халатности бухгалтерии и ненадлежащим образом оформленных документов.

Иногда невозможно решить все вопросы собственными силами. В таком случае нужно обращаться в компанию, где специализируются на решении подобных вопросов. Желаем всем предпринимателям избежать подобных ситуаций, и в любом случае отстаивать интересы собственного бизнеса!

Игорь Новиков,
член МОО «ОПОРА РОССИИ»,
руководитель группы компаний
«Азимут-Консалтинг»

Юмор в тему

КАКИЕ БЫВАЮТ ОБЪЯСНИТЕЛЬНЫЕ

Почему люди опаздывают на работу?

Опоздал на работу на полчаса, потому что всё равно до десяти ничего делать не буду, мы утром пьём чай, а в меня так много чая не влезает.

Я не опоздал, а скорректировал свой сегодняшний рабочий день адекватно неадекватному вчерашнему и обратно пропорционально к нормируемому.

8 сентября 2014 года опоздал на работу, потому что перед тем, как отвести своего ребенка в садик, ему в самое неподходящее время приспичило по самой неподходящей нужде. Время опоздания соответствует длительности того самого физиологического процесса. Данный случай можно отнести к обстоятельствам непреодолимой силы, т.е. — форс-мажор, так как не зависят от моего желания успеть на работу.

● СЕКРЕТЫ БИЗНЕСА

PRO SALE: ПСИХОЛОГИЯ ПОКУПКИ

Как проходят процессы покупки и продажи? Почему покупателями принимаются те или иные решения, и что же такого делают продавцы, чтобы склонить нас к покупке?

В данной заметке мы разберем, что же такое продажа и чем она отличается от обмена. Итак, из словаря:

Общение: Специфическая форма взаимодействия и взаимовлияния субъектов, порождаемая потребностями совместной деятельности. В процессе общения происходит взаимовосприятие, взаимопонимание и взаимный обмен информацией.

Обмен:

1. Передача чего-либо (деятельности, предмета, услуги, информации и т. д.) другому за эквивалент. Может быть насильственным и ненасильственным (добровольным).

2. В экономике — переход продуктов труда из собственности одних лиц в собственность других, возмещаемый встречным движением материальных благ или их знаков. Одна из фаз процесса воспроизводства наряду с производством,

распределением и потреблением.

Продажа: Обмен товара на деньги, подтвержденный договором или договоренностью.

Продажа — это, фактически, заключительный этап обмена. А он, в свою очередь является неотъемлемой частью процесса общения.

Соответственно, без общения невозможны ни обмен, ни продажи, а без обмена невозможна продажа.



Но вот что интересно: пытаюсь совершить обмен (особенно, если его необходимость не столь очевидна для другой стороны), мы со-

знательно или бессознательно используем техники продаж. А итогом любой продажи является «заккрытие сделки», т.е. получение от партнера некоего эквивалента предоставленной нами выгоды. Соответственно, если процесс не закончен, сделка не «закрывается», то и продажи не случилось. Вы пообещали, возможно, даже произошел обмен знаниями/информацией или ещё чем-то, но результат не подведен.

В следующей статье нашего цикла «Психология покупки» мы рассмотрим, почему так важно соблюдать честность при обмене, к чему ведёт нарушение этого правила и как поступать, когда вам навязывают заведомо проигрышную сделку.

Материал предоставлен Комитетом по продвижению и популяризации предпринимательства МОО «ОПОРА РОССИИ»

ПАМЯТКА

Для продавца

1. Можете сколько угодно долго или коротко общаться с покупателем, но вы должны чётко понимать, что основная ваша цель и задача — закрыть сделку. При этом закрытие должно быть честным, этичным (без мошенничества и криминала) и «правильным» для клиента.

2. Признание перед собой того, что в данный конкретный момент сделка закрыта быть не может — это тоже «заккрытие». Будьте готовы к отказам, но помните, что общение и обмен с клиентом прекращаются только по вашей инициативе. Соответственно, отказ клиента сейчас не значит, что это навсегда.

Для покупателя

1. Вы всегда имеете право на согласие, торговлю или отказ по любому поступившему предложению. Именно это и есть процесс общения. Переводите жесткую продажу в общение и вы заметите, насколько более удовлетворяющими и приятными стали ваши приобретения.

2. Процесс общение-обмена-продажи — обоюдный. Попробуйте продать своё видение продавцу для того, чтобы получить дополнительную выгоду, но не забывайте о честности обмена.



Минфин хочет обязать бизнесменов установить в магазинах кассовые аппараты, которые будут отправлять информацию о покупке клиенту и в Налоговую службу в электронном виде. Кассовые аппараты должны «накапливать и передавать» фискальные данные в налоговые органы онлайн. Каждая касса, установленная с 2016 года, будет обязана «уметь» делать и бумажные, и электронные чеки.



8

«ОПОРА РОССИИ в Подмосковье»

www.oporamo.ru

№71 июнь 2015 года

ОФИЦИАЛЬНО

УВАЖАЕМЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ!

«ОПОРА РОССИИ» объединяет малых и средних предпринимателей со всей России и уже более 10 лет защищает права и интересы бизнес-сообщества и стремится создавать благоприятный предпринимательский климат в регионах нашей страны.

Сегодня отделения «ОПОРЫ РОССИИ» действуют более чем в 80 регионах России. Число местных отделений неуклонно растет, все больше бизнесменов стремятся пополнить ряды опоровцев.

Подмосковное отделение «ОПОРЫ РОССИИ» включает в себя более трехсот руководителей предприятий и организаций.

Предприниматели, состоящие в подмосковном отделении, работают в самых разных сферах — от туризма до строительства. Но у всех них есть одна общая цель — вместе искать пути решения острых для бизнеса вопросов.

Отстаивая свои права, предприниматели России демонстрируют государственный подход к решению стоящих перед бизнесом проблем. В настоящей рыночной экономике все то, что хорошо для предпринимателя, — хорошо и для общества.

Вот почему «ОПОРА РОССИИ» активно выступает за сокращение избыточных административных барьеров, упорядочение проверок государственными контролирующими органами, выход предпринимательского сообщества и представителей органов власти всех уровней и ветвей «из тени», снижение налогового бремени, упрощение процедур отчетности.

Для решения этих задач в «ОПОРЕ РОССИИ» сформированы комитеты — по профильным для малого и среднего предпринимательства темам, а также комиссии, отражающие «отраслевой» разрез деятельности бизнеса. Они призваны согласовывать интересы бизнеса и власти в реализации ключевых направлений современной экономической политики и предложить конкретные рекомендации по решению проблем предпринимателей.

Члены МОО «ОПОРЫ РОССИИ» входят в состав Общественных Советов при УФАС МО, Прокуратуры МО, Роспотребнадзора МО, в составы Общественных палат муниципалитетов.

Если вы активный, целеустремленный человек, который хочет развивать не только свое дело, но и стремится к тому, чтобы российский малый и средний бизнес стал основой нашей экономики, присоединяйтесь к сотням тысячам тех, кто уже состоит в «ОПОРЕ РОССИИ»!

АДРЕС «ОПОРЫ РОССИИ» В ПОДМОСКОВЬЕ:
141100, Россия, г. Щелково, ул. Заводская, д. 15.
Тел.: 8 (968) 894-23-84, 8 (495) 644-25-44.

РЕКЛАМА В ГАЗЕТЕ «ОПОРА РОССИИ В ПОДМОСКОВЬЕ»:

Предлагаем вам ознакомиться с расценками на размещение рекламы в нашей газете. Напоминаем, что тираж газеты «ОПОРА РОССИИ в Подмосковье» составляет 30 000 экз., а распространяется она практически по всей Московской области через местные отделения организации.

ФОРМАТ ОБЪЯВЛЕНИЯ	ЦЕНА БЕЗ УЧЕТА НДС 18%	НДС 18%	ЦЕНА С УЧЕ- ТОМ НДС 18%
А3 (полоса)	19 070 руб.	3432, 2 руб.	22 500 руб.
2/3	12 712 руб.	2 288,14 руб.	15 000 руб.
1/4	4 767 руб.	858, 05 руб.	5 625 руб.
1/8	2 384 руб.	429,1 руб.	2 813 руб.
1/16	1190, 68 руб.	214, 32 руб.	1 405 руб.
1/32	596,61 руб.	107,39 руб.	704 руб.

Действующие скидки:

За размещение одной рекламы более чем в трех номерах подряд — 20%
Членам «ОПОРЫ РОССИИ» предоставляется скидка в размере 20%
на все виды рекламы (модульная, строчная, имидж-статья).

УВАЖАЕМЫЕ ЧИТАТЕЛИ!

Напоминаем вам, что вы можете обращаться в редакцию газеты «ОПОРА РОССИИ в Подмосковье» и предлагать для публикации свои темы. Расскажите о том, что волнует подмосковного предпринимателя, с какими проблемами он сталкивается. А может, поделитесь хорошими новостями из жизни бизнеса в регионе?

Если же у вас, наоборот, есть вопросы, обращайтесь к юристу регионального отделения «ОПОРЫ РОССИИ».

Пишите нам на почту opora-mo@mail.ru

Сайт: www.oporamo.ru

Наши телефоны: (495) 644-25-44, 8-968-894-23-84

«ОПОРА РОССИИ в Подмосковье» в соцсетях:

<http://vk.com/oporamo>

<https://www.facebook.com/groups/OporaRossiiMO/>

<https://twitter.com/oporamo>

СТАТИСТИКА

НА ЧТО ЖАЛУЕТЕСЬ?

«Индекс Опоры RSBI» по итогам 2 квартала 2015 года вырос на 3,2 пункта

По итогам 4-й волны совместного исследования Промсвязьбанка и «ОПОРЫ РОССИИ» — «Индекс Опоры RSBI»* — во 2 квартале 2015 года деловая активность в сегменте МСБ составила 44,6 п., продемонстрировав рост на 3,2 п. относительно 1 кв. 2015 года (41,4 п.). Однако, по-прежнему, Индекс RSBI, отражающий самочувствие компаний малого и среднего бизнеса, находится существенно ниже 50,0**.

Компонента, отвечающая за продажи, по итогам 2 кв. 2015 года выросла на 7,4 п. до 48,1 п. В целом значение показателя продолжает свидетельствовать о падении продаж у большинства предпринимателей, но существенно меньшими темпами, чем в 1 кв. 2015 года.

Давление на деловую активность в МСБ продолжают оказывать компоненты, отражающие низкую доступность финансирования и готовность к инвестициям. Составляющая «Готовность к инвестициям» во 2 кв. 2015 года показала незначительный рост до 40,9 п. (на 1,1 п.), благодаря ожиданиям предпринимателей нарастить инвестиции в следующем, 3 кв. квартале 2015 года. Однако этот показатель остается по-прежнему на крайне низком уровне.

А количество бизнесменов, которые фактически осуществили инвестиции, ничтожно мало на протяжении последних четырех кварталов

Компонент «Доступность финансирования» поднялся всего на 1,4 п. по сравнению с прошлым кварталом, указывая на весьма слабое улучшение ситуации с получением кредитов у предпринимателей. Несмотря на начало цикла снижения ключевых ставок, доступность кредитов по-прежнему оценивается сектором МСБ как низкая. Связано это как с высокими ставками по кредитам, так и с серьезным ужесточением требований к заемщикам со стороны банков. Однако, в своих прогнозах на 3 кв. 2015 года предприниматели ожидают улучшения ситуации с получением кредитов.

* «Индекс Опоры RSBI» — регулярное исследование бизнес-настроений в сегменте микро, малых и средних предприятий, которое проводит Промсвязьбанк и агентство маркетинговых и социологических исследований Magram Market Research. Проект реализуется при поддержке Общественной палаты России и «ОПОРЫ РОССИИ». Индекс рассчитывается ежеквартально и основан на данных опроса руководителей компаний МСБ.

** Значение индекса RSBI выше 50 пунктов интерпретируется как рост деловой активности; ниже 50 пунктов — снижение деловой активности.

Юмор для предприимчивых

«КРЕАТИФФ» НА ПУСТОМ МЕСТЕ

Один из наших предпринимателей-опоровцев завел специальную папочку, куда начал собирать самые интересные резюме — и присланные в его компанию, и просто замеченные в интернете. Вот несколько выдержек из этой коллекции (авторские орфография и пунктуация сохранены)

Менеджер по работе с клиентами

... Опыт работы предпринимателя, коммуникабельна, отзывчива, с людьми схожусь на раз. Обучаемость мгновенная — типа «кати пушкаревой». Не конфликтна, аккуратность, порядочность полная. Чувство юмора присутствует. Когда уходила с прежнего места работы — ВСЕ ПЛАКАЛИ...

Оператор ПК

...Семейное положение: холост. Дети: их местонахождение неизвестно, Россия — большая страна...

Рекламист

...Очень хочу работать! Дочь военного, привыкла к дисциплине и беспрекословному выполнению задания...

Креативщик

...Осознала пустотность форм и наполненность пустоты. Как следствие — могу создавать креатив на пустом месте.

Менеджер

...Хобби: походы, спорт, съемки на ТВ, культурно-массовые мероприятия, кино, театр, гражданский отдых, чтение КЛАССИКИ, ПСИХОЛОГИИ и «желтой» прессы. Подвижна, активна, ненавижу скуку и «застой», я чел. открытый для ИНФОРМАЦИИ и ЛЮБВИ!!!

Маркетолог

...убийца мозгов, возьмусь за любые мозги.

Администратор. Менеджер (не разнорабочий)

... всегда хорошее настроение. А самое главное зарегистрирован в Москве (не гастарбайтер).

Секретарь (администратор)

Профессиональные навыки: Пунктуальность, коммуникабельность, точность и т.д. Внешность нормальная. Не толстая, не кривая, не косая...

Секретарь, личный помощник руководителя... Образование: экономическое.

Профессиональные навыки: ассистент коровника Опыт работы: выполняла поручения главного скотника...



Единственная компонента индекса, которая находится выше 50,0 п., связана с кадровой составляющей (52,0 п.). Во 2 кв., согласно опросу, тренд на оптимизацию персонала сменился на слабую тенденцию к увеличению штата, при этом предприниматели отмечали увеличение оплаты труда. В прогнозах на 3 кв. 2015 года прослеживаются тенденции к наращиванию штата и сохранению тренда на повышение з/п.

Условия для ведения бизнеса оцениваются предпринимателями лучше, чем результаты собственной операционной деятельности

Среди дополнительных компонентов индекса самый существенный рост показал компонент, отвечающий за бизнес-климат.

Замедление наблюдается в росте цен, но предприниматели сдерживают цены не за счет сокращения издержек, а за счет собственной прибыли. Снижение товарных остатков во 2 кв. 2015 года сменилось их ростом, что связано с истощением складских запасов, которые существенно не наращивались с конца года, а также ожиданиями стабилизации спроса в 3 кв. 2015 года.

Подробнее о результатах исследования можно узнать на www.rsbindex.com

Фото, использованные в газете: карикатура.ру

Учредитель: МОО ООО «ОПОРА РОССИИ».
Председатель: Корочкин В. Л.
Главный редактор: Косицына А. А.
Дизайн и верстка: Банк И. Н.
Адрес редакции и издателя: 141100, Московская обл., г. Щелково, ул. Заводская, д. 15.
Тел.: 8(495)644-25-44
e-mail: opora-mo@mail.ru

16+
Для читателей старше 16 лет



«ОПОРА РОССИИ
в Подмосковье»
www.oporamo.ru

Зарегистрирована в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Москве и Московской области. Свидетельство о регистрации СМИ: ПИ №ТУ50-130 от 25.11.08 г. Тираж 30 000 экз. Отпечатано в ООО «ТМ-ПРИНТ», г. Москва ул. Вятская д.49 стр.1, телефон (495) 974-64-92. Заказ №...
Время подписания в печать по графику и фактически 18.06.2015 в 22:00

Распространяется бесплатно по местным отделениям «ОПОРЫ РОССИИ» в Московской области, всем администрациям поселений Московской области и государственным службам.
Авторы несут ответственность за содержание объявлений и материалов, передаваемых для публикации в редакцию. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.
R - печатается на правах рекламы.
Распространяется бесплатно.