



ОПОРА РОССИИ

в Подмосковье

www.oporamo.ru

№67 февраль
2015 года

Газета Подмосковского регионального отделения общероссийской общественной организации
малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»

● АКТУАЛЬНО

В ПОДГОТОВКЕ К ГОССОВЕТУ

Российское бизнес-сообщество с нетерпением ждет марта

Ведь именно тогда Госсовет России предложит на рассмотрение Президенту новый комплекс льгот для малого и среднего бизнеса.

Создана рабочая группа по подготовке к Госсовету, которую возглавляет губернатор Тульской области Владимир Груздев. К слову, в состав группы также вошел Президент «ОПОРЫ РОССИИ» Александр Калинин.

Сейчас полным ходом идет подготовка Доклада к Госсовету. Документ имеет важнейшее значение, ведь в его проекте представлены пять блоков вопросов по поддержке малого и среднего бизнеса.

ПЯТЬ КЛЮЧЕВЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ДОКЛАДА

- ✓ **Преференции, связанные с налоговыми льготами;**
- ✓ **Распространение налоговых каникул не только для ИП, но и для юридических лиц;**
- ✓ **Увеличение порога применения упрощенной системы налогообложения (при прибыли свыше 60 млн. рублей);**
- ✓ **В сфере надзорных полномочий — снижение нагрузок по штрафам и количеству проверок;**
- ✓ **Внедрение риск-ориентированного подхода в контрольно-надзорной системе страны.**

20 февраля в Туле прошло третье заседание рабочей группы. Модератором мероприятия выступил генеральный директор Агентства стратегических инициатив (АСИ) Андрей Никитин. Он отметил, что уже проведена большая работа — сформирован емкий, содержательный документ, в котором учтены все системные меры, предложенные руководителями регионов, общественными организациями и бизнесом.

Заместитель министра экономического развития Тульской области Григорий Лаврухин в своем выступлении подчеркнул, что большую роль сыграли инициативы самих предпринимателей — именно они предлагали налоговые преференции и налоговые льготы, введение упрощенного налога при прибыли свыше 60 миллионов рублей.

«Нужно понять, при каких налоговых нагрузках бизнес сможет расти и развиваться. Инициативы должны иметь результаты, описанные в цифрах. Это не просто слова и благие пожелания, которые потом не будут выполнены. Чтобы реализовать эту программу, необходимо расписать по годам план работы и скоординировать деятельность всех ведомств на федеральном и региональном уровнях их взаимодействия», — цитируют слова Андрея Никитина на сайте АСИ. С некоторыми цифрами из проекта Доклада мы предлагаем ознакомиться и вам (см. графики).

Тем временем, «ОПОРА РОССИИ» выработала свой комплекс антикризисных мер. В организации уверены: при наличии эффективных механизмов поддержки малый бизнес быстро адаптируется к новым условиям сегодняшней экономической жизни.

Многие инициативы «ОПОРЫ РОССИИ» были учтены и внесены в проект Доклада к Госсовету в марте 2015 года

Перечислим кратко основные антикризисные меры, предлагаемые «ОПОРОЙ».

НАЛОГИ И ПЛАТЕЖИ

1. Ввести отдельный специальный налоговый режим для самозанятого населения
2. Предоставить субъектам РФ право снижать ставку по налогу при применении упрощенной системы налогообложения при объекте налогообложения «доходы» с 6 % до 0 %

ПРОВЕРКИ

10. Сокращение численности аппарата контрольно-надзорных органов на 20 %
11. Введение моратория на выездные налоговые проверки убыточных компаний по итогам 2014 г.



3. Ввести беспроцентную рассрочку платежей по федеральным налогам и страховым взносам для предприятий малого бизнеса за предыдущий налоговый период (IV квартал 2014 года или за 2014 год) сроком на 1 год, в случае, если задолженность по платежам не превышает 10 млн. рублей

4. Увеличить до 200 млн. рублей величину предельного размера доходов организации, ограничивающей ее право перейти на упрощенную систему налогообложения

5. Отсрочить введение торгового сбора с 1 июля 2015 г. на ближайшую перспективу

6. Установить на федеральном уровне максимальный предел по ставке по налогу на имущество организаций от кадастровой стоимости на уровне 1,2 %

7. Предусмотреть вычет в размере 500 кв.м. по налогу на имущество организаций, уплачиваемый от кадастровой стоимости

8. Снизить налоговую нагрузку по налогу на прибыль за счет федерального компонента с 20 % до 18 %

9. «Заморозить» коэффициент-дефлятор для ЕНВД на уровне 2014 г.



ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА

12. Распространить гарантии Агентства кредитных гарантий на торговую сферу
13. Центральному банку России выделить 300 млрд. руб. на фондирование банков, осуществляющих кредитование МСП
14. Увеличение банками срока кредитования при увеличении процентной ставки по выданным кредитам
15. Установить размер пени за неуплату услуг ЖКХ на уровне учетной ставки Центрального банка
16. Снизить учетную ставку Банка России до 12 %
17. Ввести обязательную продажу экспортёрами 50 % валютной выручки
18. Предусмотреть компенсацию со стороны государства первого платежа компании при приобретении оборудования в лизинг
19. Предусмотреть возможность участия субъектов малого и среднего предпринимательства в проектом финансировании

ЗАКУПКИ

20. Предусмотреть страхование ответственности в качестве меры обеспечения исполнения контракта по госзаказу

ИМУЩЕСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА

21. Зафиксировать льготные ставки аренды помещений для малого бизнеса
22. Бессрочное действие Федерального закона № 159-ФЗ

ИНЫЕ МЕРЫ

23. Отказ от обязательной ликвидации розничных рынков в некапитальных строениях
24. Предоставить права декларирования статуса субъектов малого и среднего предпринимательства для подтверждения отсутствия необходимости в специальной оценке условий труда
25. Упростить трудовые отношения в сфере МСП.

Цифра

Малый и средний бизнес в России — это около

5,6 млн

субъектов предпринимательства

Сегодня в номере:

Не стесняйтесь, обращайтесь!

Где подмосковный предприниматель может получить бесплатную помощь?

Стр.3

Господдержка: что ждать бизнесу в 2015 году?

Колонка замминистра инвестиций и инноваций Подмосковья

Стр.6

Кризис — делу не помеха!

Идеи, которые могут вас озолотить

Стр.5

Преодолевая себя

Каково сегодня быть предпринимателем-инвалидом?

Читайте интервью на стр. 4

КОММЕНТАРИЙ ЭКСПЕРТА

Владислав Корочкин,

первый вице-президент «ОПОРЫ РОССИИ», председатель Московского областного регионального отделения организации: «Конкретные решения, спасающие экономику, должны делиться на несколько сегментов. Первый — это «косметические» меры: нужно сбить накал, нейтрализовать негатив, особенно в социальной сфере.

Второй — формирование бизнес-климата, о чем говорится уже много лет. Только сейчас, например, «ОПОРЕ РОССИИ» удалось добиться двухлетних налоговых каникул для новых индивидуальных предпринимателей. А как важен такой базисный тезис, как необходимость убрать этот рудимент советской экономики — статью 171 «Незаконное предпринимательство» из Уголовного Кодекса. Такой важный сигнал свидетельствовал бы об изменении бизнес-климата и отношения государства к предпринимательству.

И третий сегмент — стратегические меры, направленные на структурную перестройку экономики, с формированием правильных ориентиров».





2

«ОПОРА РОССИИ в Подмосковье»

www.oporamo.ru

№67 февраль 2015 года

● ВСТРЕЧА

В КРИЗИС БЕЗ «ОПОРЫ» — НИКУДА!

Как показывает практика, в тяжелые экономические времена предприниматели предпочитают объединять усилия и активно вступают в бизнес-сообщества

В Щелково прошел региональный Совет «ОПОРЫ РОССИИ». Напомним, раз в месяц актив подмосковного отделения собирается, чтобы обсудить самые актуальные проблемы предпринимательского сектора как страны, так и родного Подмосковья. Именно на региональном Совете организации ведется прием новых членов. В связи с участвовавшими вопросами наших читателей о том, как вступить в ряды «ОПОРЫ РОССИИ», напоминаем, что сделать это совсем не сложно!



На нашем сайте

www.oporamo.ru

вы найдете все необходимое: Устав организации, список местных отделений в подмосковных городах, условия вступления и много другой полезной информации

Февральский Совет «ОПОРЫ» начал традиционно с приема новых членов. Надо заметить, с каждым разом география организации расширяется, охва-



Слева направо: Алексей Арефьев и Максим Шилов — коллеги по работе в комиссиях при областной «ОПОРЕ РОССИИ»

тывая новые города. На этот раз ряды отделения пополнили предприниматели из Мытищ, Королева, Щелково и Реутова. **Юрий Макуев** из Королева сообщил, что в скором времени новое местное отделение организации может открыться в его городе. В наукограде достаточно активных и целеустремленных бизнесменов, готовых присоединиться к «ОПОРЕ РОССИИ». Но это пока — только в планах. А вот в подмосковном Чехове

ячейку организации уже открыли. Ее председателем выбран **Семен Сысоев**.

После приема новых членов перешли к обсуждению работы комитетов и комиссий, открытых при «ОПОРЕ РОССИИ» в Московской области (полный их список см. в иллюстрации).

Информацией о работе Комитета по финансово-кредитному обеспечению субъектов малого и среднего предпринимательства поделился его председатель **Артем Бакалин**. «Несмотря на то, что Комитет создан полгода назад, мы уже приняли участие во многих значимых тематических мероприятиях», — рассказал Артем. — Выступали на круглых столах, посвященных развитию инновационного бизнеса в регионе, поднимали острый сейчас вопрос кредитования предпринимателей». Члены Комитета регулярно дают комментарии к материалам региональной прессы по состоянию банковского сектора и вопросам кредитования субъектов МСБ.

Артем поделился планами на этот год: «Весной планируем провести большую конференцию на тему доступности финансовых средств для малого и среднего бизнеса, что особенно важно в условиях кризиса».

А председатель Комитета по культуре, образованию, патриотическому и спортивному воспитанию **Радислав Фатеев** пригласил всех желающих б

мая на открытие Русского центра православной культуры и спорта, восстановленного после пожара. Кроме этого, он рассказал об установке памятника ко Дню 70-летия Победы в честь всех погибших за Отечество. Радислав также презентовал уникальную книгу стихов несправедливо забытой русской поэтессы Лидии Кологривовой.



Ее краткую биографию и одно из самых известных стихотворений вы найдете в январском номере. Напоминаем, на сайте www.oporamo.ru можно скачать все прошлые номера «ОПОРЫ РОССИИ в Подмосковье» или прочитать их в он-лайн режиме

«Этот год литературы мы символично начали с презентации книги стихов», — отметил Радислав и пригласил всех на торжественную установку памятника поэтессе. Мероприятие пройдет 2 апреля этого года.

Еще одна новая структура появилась в подмосковной «ОПОРЕ РОССИИ». Комитет по продвижению и популяризации предпринимательства возглавила **Юлия Кузубова** — генеральный директор консалтинговой компании «PROдвижение». Члены комитета уже проработали положение, определили цели и задачи. Подробнее о нем — чуть ниже.

Напоминаем, все комитеты и комиссии при подмосковной «ОПОРЕ РОССИИ» работают в открытом режиме, и в их деятельности может принять участие каждый член организации.

КОМИТЕТЫ И КОМИССИИ В ОБЛАСТНОЙ «ОПОРЕ РОССИИ»

Комитет/Комиссия	Кто возглавляет
Комиссия по рекламе	Роман Дубинин
Комитет по молодежному предпринимательству	Александр Пашков
Комитет по развитию профессиональных квалификаций и подготовке профессиональных кадров	Владислав Мартыненко
Комитет по финансово-кредитному обеспечению субъектов малого и среднего предпринимательства	Артем Бакалин
Комиссия по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству	Алексей Арефьев
Комитет по культуре, образованию, патриотическому и спортивному воспитанию	Радислав Фатеев
Комитет по вопросам в сфере государственных и муниципальных закупок	Надежда Зиновьева

НОВОЕ МЕСТНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ОТКРЫЛОСЬ В ЧЕХОВЕ

Региональное отделение «ОПОРЫ РОССИИ» расширяет свою географию — в течение года ячейки организации открывались в самых разных городах Подмосковья. Совсем недавно местное отделение было создано в Можайске, следующим за ним стал город Чехов. На очереди — наукоград Королев.



Чеховское отделение возглавил **Семен Сысоев** (на фото) — предприниматель, председатель правления Чеховской районной общественной организации ветеранов войск специального назначения «РОСА», депутат Совета депутатов Чеховского муниципального района Московской области, депутат Совета депутатов сельского поселения Любучанское.

Местное отделение расположилось по адресу: Московская область, г. Чехов, ул. Почтовая, д. 8, каб. 302.



Членам «ОПОРЫ» кризис не мешает оставаться всегда веселыми и жизнерадостными! На фото: Анна Миронова (г. Клин) и Владимир Кузнецов (г. Ступино)

● ЖИЗНЬ ОПОРЫ

В ПОДМОСКОВНОЙ «ОПОРЕ РОССИИ» ПОЯВИЛСЯ НОВЫЙ КОМИТЕТ

С инициативой создать Комитет по продвижению и популяризации предпринимательства выступила **Юлия Кузубова** — генеральный директор консалтинговой компании «PROдвижение», член местного отделения в Подольске.

Кроме Юлии, в состав Комитета вошли генеральный директор Медаихолдинга «РАДИОСИТИ» **Максим Шилов**, предприниматель, член регионального отделения «ОПОРЫ РОССИИ» **Дмитрий Дупак**, главный редактор газеты «ОПОРА РОССИИ в Подмосковье» **Анна Косицына** и председатель местного отделения организации в Дубне **Евгений Рогожин**.

Комитет создан для интеграции начинающих и действующих предпринимателей, заинтересованных в создании, развитии и масштабировании своего бизнеса. Подмосковные бизнесмены смогут получать ин-

формационную, обучающе-развивающую помощь и поддержку, что, в свою очередь, будет влиять на создание необходимого делового пространства, способствующего организации благоприятной среды для обмена практическим опытом управления и получения нужных знаний в необходимых областях для лучшего ведения бизнеса.

ЗАДАЧИ, В КОТОРЫХ КОМИТЕТ СМОЖЕТ ПОМОЧЬ БИЗНЕСМЕНАМ:

- Для начинающих предпринимателей:
 - » Оценить коммерческую выгоду проекта до запуска;
 - » Реализовать стартап проект с нуля;
 - » Привлечь финансы;
 - » Собрать команду единомышленников;
 - » Набрать подходящий персонал;
 - » Дать необходимые первичные навыки в области: управления, продаж, переговоров;

- » Обеспечить и увеличить клиентскую базу;
- » Определить фирменный стиль компании;
- » Разработать уникальный бренд новой компании;
- » Помочь с созданием сайта компании;
- » Обеспечить компанию необходимыми регламентирующими документами;
- » Обеспечить компанию необходимыми системами учета и контроля деятельности;

УВАЖАЕМЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ!

Обращаем ваше внимание на то, что все комитеты и комиссии при «ОПОРЕ РОССИИ» работают по принципу открытости. Вы можете не только обращаться в тот или иной комитет или комиссию со своими вопросами и предложениями, но и принять непосредственное участие в работе структуры, став ее

членом. Новый Комитет по продвижению и популяризации предпринимательства ждет предпринимателей, особенно начинающих, и тех, кто заинтересован в развитии своего бизнеса.



e-mail: Kuzubova.julia@gmail.com

КОНТАКТЫ ДЛЯ СВЯЗИ:

Юлия Кузубова, председатель Комитета по продвижению и популяризации предпринимательства.
тел.: +7 (917) 562-88-73,

Всех работодателей хотят обязать индексировать зарплату сотрудникам не реже одного раза в год. Соответствующие поправки в Трудовой кодекс планируется внести в Госдуму. Согласно законопроекту, региональные власти будут определять минимальный размер повышения зарплаты в зависимости от уровня жизни, прожиточного минимума и роста цен на товары, пишут «Известия».

● БИЗНЕС-ДАЙДЖЕСТ

НОВОСТИ ПОДМОСКОВЬЯ

ЕДИНЬЙ РЕЕСТР РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ ПОДМОСКОВЬЯ СОЗДАДУТ К АПРЕЛЮ



Единый реестр рекламных конструкций Подмосковья планируют создать в регионе к апрелю 2015 года, сообщил первый заместитель руководителя Главного управления по информационной политике Московской области Александр Менчук газете «Ежедневные новости. Подмосковье».

Будет создана межведомственная комиссия по демонтажу незаконных рекламных конструкций. В ее состав войдут представители Главного управления по информационной политике Московской об-

ласти, управления ФАС, ГИБДД, Госадмтехнадзора и прочие.

ФЕРМЕРЫ ПОЛУЧАТ ДОПОЛНИТЕЛЬНУЮ ГОСПОДДЕРЖКУ В 2013-2020 ГОДАХ

Новые направления господдержки отечественных сельхозпроизводителей будут реализованы в 2013-2020 годах, также будут увеличены объемы существующих направлений господдержки, соответствующие изменения в государственную программу развития сельского хозяйства утвердило правительство России.



Увеличение господдержки поможет улучшить положение фермеров в условиях экономических санкций, простимулирует сель-

скохозяйственное производство, направленное в том числе и на ускоренное импортозамещение, поясняется в релизе.

НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ МОГУТ СНИЗИТЬ НА 4,5% ВЛАДЕЛЬЦАМ ГОРНОЛЫЖНЫХ КУРОРТОВ В ПОДМОСКОВЬЕ



Власти Московской области разрабатывают законопроект, по которому владельцам объектов рекреационного назначения и горнолыжных курортов могут снизить на 4,5% налог на прибыль, сообщает портал «В Подмосковье» со ссылкой

на слова заместителя председателя правительства региона Дениса Буцаева.

«В настоящее время завершается подготовка законопроекта о дополнительных льготах на прибыль для владельцев объектов рекреационного назначения и горнолыжных курортов в Московской области. Речь может идти о снижении налога на 4,5%», — заявил Буцаев, его цитируют в материале.

Он отметил, что данный документ будет внесен на рассмотрение в Мособлдуму. Уже работает специальная комиссия по корректировке кадастровой стоимости земли для владельцев такой коммерческой недвижимости, заключил зампред.

ЦЕНТРЫ МОЛОДЕЖНОГО ИННОВАЦИОННОГО ТВОРЧЕСТВА ПОЯВЯТСЯ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Создание Центров молодежного инновационного творчества (ЦМИТ) планируется в 2015 году в рамках реализации мероприятий программы поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП) в Московской области. Центры призваны



вовлечь молодежь в инновационную деятельность, реализовать потребность предприятий в высококвалифицированных кадрах.

ЦМИТы позволят обеспечить доступ молодежи к высокотехнологичному оборудованию на базе малых и средних предприятий Московской области, приобрести навыки 3D-проектирования, изготовления прототипов изделий. Предполагается сотрудничество ЦМИТов с ведущими научно-производственными и образовательными учреждениями Московской области.

По материалам портала <http://mosreg.ru>

● БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

МУЗЕЙ СПОРТИВНОЙ СЛАВЫ

В Дубне, в новом спорткомплексе ДЮСШ «Волна», открылась первая часть экспозиции, посвященной достижениям, победам и рекордам воспитанников этого легендарного и старейшего в Дубне спортивного учреждения. Мечты о создании музея спортивной славы витали давно, но воплотить их в реальность помог председатель Дубненского отделения «ОПОРЫ РОССИИ» Евгений Рогожин.

— История «Волны» уходит корнями в 50-е годы прошлого века — в те далекие времена, когда здесь еще и стадиона не было, но на футбольном поле уже вовсю тренировались и сражались местные команды, — рассказал директор детско-юношеской спортивной школы «Волна»

Павел Прох. — А когда стадион был построен, здесь начали проводиться футбольные соревнования самого разного уровня — не только городского, но и всесоюзного масштаба. Футболисты «Волны» многократно завоевывали здесь кубки и медали, привозили награды наивысшего



Евгений Рогожин и Павел Прох

достоинства с выездных игр. За десятилетия их накопилось так много, что когда в сентябре 2014 года открылся новый спорткомплекс ДЮСШ «Волна», мы решили: довольно этим спортивным драгоценностям пылиться в чертогах спортшколы. Пришло время достать их оттуда и предъявить самому широкому кругу дубненцев.

Директор спортшколы подчеркивает: эту важную просветительскую миссию удалось начать благодаря спонсорской поддержке друга, помощника, постоянного посетителя «Волны», председателя Дубненского отделения «ОПОРЫ РОССИИ» **Евгения Рогожина.**

— Конечно, я немедленно откликнулся, когда узнал об идее создания такого музея, приобрел для него специальные стенды-витрины, — говорит Евгений Рогожин. — Это только первая часть экспозиции, она посвящена футболу — горячо любимому мною виду спорта. Вместе с тем, спортшкола «Волна» славится яркими победами и в других видах — лыжных гонках, биатлоне, легкой атлетике, велоспорте. Экспонаты, демонстрирующие эти достижения, по мере тематического формирования будут дополнять экспозицию — уже на новых стендах, которые мы закупим и установим. Так что со временем холл спорткомплекса превратится в настоящий музей спортивных достижений. И как театр начинается с вешалки, так «Волна» будет начинаться с демонстрации ее самых ярких побед.

Игорь Немучинский

● НА ЗАМЕТКУ БИЗНЕСМЕНУ

НЕ СТЕСНЯЙТЕСЬ, ОБРАЩАЙТЕСЬ!

Где подмосковный предприниматель может получить бесплатную помощь?

За последнее время Общественные приемные Уполномоченного по защите прав предпринимателей открылись в нескольких подмосковных муниципалитетах. Место в Химках, где расположилась такая приемная, можно назвать уникальным. Там на одной площадке представлены все структуры поддержки малого и среднего бизнеса: Химкинская Торгово-промышленная палата, Муниципальное учреждение «Малый бизнес Химки», приемная Председателя депутатской комиссии по вопросам науки, промышленности, предпринимательства и инновационной политике, Третейский суд г.о. Химки, приемная Председателя комиссии по предпринимательству Общественной палаты г.о. Химки.

Возглавил Общественную приемную Уполномоченного в городском округе Химки **Андрей Центеров** — Президент Химкинской Торгово-промышленной палаты. Получить консультацию или подать заявление предприниматели могут в будние дни с 8.00 до 17.00 по двум адресам: проспект Мельникова, д.12 и в микрорайоне Сходня (ул. Кирова, д.9а).

А 18 февраля Общественная приемная Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области открылась в Чеховском районе. Ее возглавил **Семен Сысоев**, председатель местного отделения «ОПОРЫ РОССИИ» в Чехове. Двери приемной



будут открыты каждый вторник и четверг с 10.00 до 16.00 часов.

На следующий день, 19 февраля очередная приемная открылась в Наро-Фоминске, по адресу: ул. Московская, д. 8. Ее возглавила **Светлана Тертышная.**

СПРАВОЧНО

Основной целью работы приемных является защита прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства, ликвидация нарушений прав предпринимателей, повышение правовой грамотности субъектов малого и среднего предпринимательства, расширение их информирования о возможностях государственной поддержки.

ОБЩЕСТВЕННЫЕ ПРИЕМНЫЕ РЕШАЮТ СЛЕДУЮЩИЕ ЗАДАЧИ:

- Организация консультаций субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам защиты их прав и законных интересов;
- Организация первичной экспертизы обращений;

3. Организация краткосрочных программ обучения в рамках вопросов защиты прав субъектов предпринимательской деятельности;

4. Организация распространения информации о типичных случаях нарушения прав субъектов предпринимательской деятельности и способах их решения;

5. Формирование отчетности по обращениям для дальнейшего анализа аналитической обработки и разработки предложений по корректировке в сфере нормативного регулирования деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства. Организация отчетности по поступившим обращениям с целью дальнейшего анализа и разработки предложений по совершенствованию нормативного регулирования организации малого и среднего предпринимательства

6. Подготовка материалов обращения (резюме конфликта, экспертного заключения и др.) для последующего направления Уполномоченному.

Цифра

491 заявление поступило в 2014 году через Общественные приемные Уполномоченного в адрес регионального бизнес-омбудсмена

Депутаты-единороссы попросят власти на время кризиса перестать пополнять черные списки предпринимателей, не выполнивших обязательства перед государством и потерявших право на участие в тендерах. Соответствующую инициативу парламентарии намерены предложить внести в антикризисный план правительства. Об этом РБК рассказал координатор партийного проекта «Комфортная правовая среда» Рафаэль Марданшин.



● ИЗ ПЕРВЫХ УСТ

ПРЕОДОЛЕВАЯ СЕБЯ

Каково сегодня быть не просто бизнесменом, а предпринимателем-инвалидом?

Каждый день эти люди вынуждены решать не только проблемы, связанные с бизнесом, но и пересиливать себя, стараясь не опускать руки и верить в лучшее. Какие меры помогут таким предпринимателям в развитии своего дела? Эту непростую тему мы затронули в разговоре с членом и соучредителем Ассоциации предпринимателей-инвалидов и предприятий, организаций инвалидов Москвы и Московской области Кириллом Степановым.

Кирилл Сергеевич, сколько человек насчитывает Ассоциация?

— На данный момент в ней состоит 1 214 человек. Общих цифр по Подмосковью, увы, назвать не могу — сколько предпринимателей-инвалидов в Московской области, никто не считает. Но приведу следующие данные. В различных регионах нашей страны местные органы исполнительной власти провели выборочный опрос. Выяснилось, что 77% опрошенных инвалидов нуждается в трудоустройстве или смене работы, при этом около 5% хотят открыть свое дело, а порядка 20% — прой-

нятости, а также социальной адаптации в обществе и реализации предпринимательских амбиций.

С какими основными проблемами они при этом сталкиваются?

— К сожалению, их много, как, впрочем, и у обычных предпринимателей! Приведу только несколько из них. Во-первых, серьезным препятствием для открытия своего бизнеса является отсутствие собственного первоначального капитала. Во-вторых, практически невозможно получить кредит в банке или частное финансирование из-за инвалидности и отсут-



Кирилл Степанов

ствия необходимого ликвидного залога со стороны предпринимателя-инвалида, невозможность предоставить залог третьих лиц. Зачастую это является краеугольным камнем преткновения в вопросе получения кредитных средств.

Также мешает отсутствие поручительства третьих лиц, либо невозможность получения поручительства от фондов по кредитованию из-за отсутствия 20% собственных средств, необходимых для реализации того или иного проекта.

Кроме этого, большой проблемой становится невозможность арендовать помещения по льготной ставке. Повторюсь, это только видимая часть тех препятствий, с которыми стал-

киваются и начинающие, и уже действующие предприниматели с ограниченными возможностями...

Какие меры поддержки, на ваш взгляд, могли бы им помочь?

— Для начала, решить те проблемы, которые я озвучил в предыдущем ответе на ваш вопрос. Можно было бы добавить еще один пункт: ввести налоговые льготы для предпринимателей-инвалидов, независимо от количества работников, имеющих ту или иную группу и степень инвалидности.

Расскажите немного об Ассоциации предпринимателей-инвалидов. Чем она занимается?

— Оказывает самую разную помощь! Это информационные, консультационные и юридические услуги для членов ассоциации. Также идет разработка обучающих программ и методических рекомендаций в рамках дополнительного и профессионального образования, проводятся специализированные учебные курсы, и многое-многое другое.

Что бы вы хотели сказать нашим читателям?

— Хотел бы пару слов сказать о так называемом социальном предпринимательстве. Я считаю, что это понятие нужно или расширить, или начать применять немного в другом качестве. Сейчас у нас нет как такового понятия «предприниматель-инвалид». А ведь именно нас можно было бы называть социальными предпринимателями.

Не все по тем или иным причинам могут устроиться на работу, даже несмотря на действующий в Московской области закон о квотировании рабочих мест для инвалидов (см. нашу справку, — прим. ред.). Людям с ограниченными возможностями, которые открывают свое дело, нужна помощь и поддержка! И меры, о которых я сказал выше, необходимо принимать в ближайшее время. Ведь именно сейчас наступает момент, когда государство максимально заинтересовано в развитии малого бизнеса. И инвалиды, которых

в России насчитывается почти 10% от общего числа населения страны, могут заполнить многие ниши бизнеса. Им только нужно немного помочь!



**КОММЕНТИРУЕТ
ЭКСПЕРТ-ПСИХОЛОГ
НАТАЛЬЯ КОВАЛЕНКО:**

«Помимо всех вышеперечисленных материальных проблем, предпринимателям-инвалидам приходится сталкиваться и с психологическими. К сожалению, общество в нашей стране воспринимает людей с физическими ограничениями либо с жалостью, либо агрессивно. Обычные физические здоровые люди проецируют свои страхи, неуверенность, психологическую ограниченность на инвалидов.»

В цивилизованных странах инвалиды принимают активное участие в жизни общества. Я думаю, создание совместных бизнес-проектов могло бы развить в нашем обществе большую степень доверия, взаимопонимания и взаимопомощи друг другу. Нам многому стоит поучиться у инвалидов: их стойкости, целеустремленности, активности, новому видению ситуаций и, невзирая ни на что, позитивному восприятию жизни».



Параолимпийские игры в Сочи еще раз доказали: возможности человека гораздо шире принятых стандартов!

ти профессиональное обучение. Также в опросе отмечается, что инвалиды испытывают большие трудности в поиске работы. Доля инвалидов, ищущих работу более 1 года, составляет более 56%, в том числе ищущих работу более 3 лет — около 26%.

Получается, порой для инвалида открыть свое дело — единственная возможность работать и зарабатывать?

— Да! Создание своего бизнеса часто является для них отправной точкой в решении проблемы собственного трудоустройства и самоза-

Наша справка

Для тех инвалидов, которые еще все же не готовы открывать свое дело, а хотят трудиться на предприятиях в Подмосковье, принят и действует закон о квотировании рабочих мест для инвалидов.

Так, работодатели, имеющие более 100 сотрудников, обязаны создать рабочие места для инвалидов в размере 2% от общего числа мест. Также в законе имеется норма, касающаяся индивидуальных предпринимателей и представителей малого бизнеса. В частности, если число работающих на предприятии составляет от 35 до 100 человек, то работодатель должен создать одно рабочее место для инвалида.

Всего на территории Подмосковья осуществляют свою деятельность почти 5 тысяч организаций, на которые распространяется данный закон.

Цифра

Около
285
тысяч
предприятий
малого и среднего
бизнеса работают
в Подмосковье

Участствовать в гособоронзаказе (ГОЗа) смогут только фирмы с хорошей репутацией. Поставщикам оборонной продукции будет необходимо подтвердить наличие необходимых финансовых ресурсов, производственных мощностей, опыта работы в данном направлении, а также квалифицированных кадров и положительной деловой репутации. Соответствующее постановление правительства подготовило Минобороны.

● БИЗНЕС-ИДЕИ

КРИЗИС — ДЕЛУ НЕ ПОМЕХА!

Во время нестабильной экономической ситуации порой начинают работать вовсе не те идеи, которые можно было бы реализовать в более спокойное время. Члены «ОПОРЫ РОССИИ» не унывают и быстро приспосабливаются к меняющимся условиям. Сегодня в нашей рубрике «Бизнес-идеи» мы собрали интересный опыт наших читателей. Берите на заметку!

РЕКЛАМНЫЙ НОСИТЕЛЬ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

Постоянно следя за развитием рынка Indoor рекламы (то есть рекламы, находящейся внутри помещения) — прим. ред.) и его направлений, предприниматели — члены «ОПОРЫ РОССИИ» из подмосковного Дмитрова придумали новый инструмент. Знакомьтесь: это — профессиональная рекламно-информационная ЖК-панель в металлическом корпусе с закаленным стеклом (на фото). При чем управлять этой панелью можно из любой точки мира в режиме реального времени, ведь устройство имеет доступ к интернету.

Конструкция позволяет воспроизводить качественное видео в формате Full HD, со звуком. Разработчики уверены: динамичные рекламные видео-ролики привлекают гораздо больше внимания, чем статичная реклама. Большой экран (от 42 дюймов и выше), расположенный на уровне глаз аудитории, позволяет рекламному носителю всегда находиться в зоне видимости.

Кстати, такие рекламные носители не боятся холода и могут быть установлены даже в неотапливаемом помещении.



ОТ РЕДАКЦИИ: Предприниматели приглашают партнеров, желающих занять достойное место в нише Indoor рекламы. Более подробную информацию о Дмитровском местном отделении «ОПОРЫ РОССИИ» вы найдете на сайте www.oporamo.ru. По всем вопросам можете обращаться в редакцию по электронному адресу opora-mo@mail.ru



● ТОЛЬКО У НАС

ГОТОВИМ ПО-НОВОМУ

В прошлых номерах мы уже знакомили читателей с изобретениями Геннадия Багича — инженера-электромеханика из Дубны. Сегодня представляем вам еще одну его идею. Возможно именно сейчас, в кризисное время, она найдет свое применение!

Новый способ приготовления блюд предполагает придание им таких вкусовых качеств, которые еще не известны человеку. Эти вкусовые качества придаются согласно новой технологии их приготовления. Способ может быть реализован путем создания бизнесменами или государственными структурами как частных, так и муниципальных предприятий.

Технология приготовления блюд из сырых пищевых продуктов заключается в том, что при их вакуумировании одновременно производят пропитку специальным составом. Он представляет собой рассол для засолки грибов, огурцов и т.д., или какой-либо другой набор пищевой жидкой смеси, например различного рода приправы к блюдам, соки и т.д.

Пропиточный состав посредством циркуляции с помощью насоса прокачивается под давлением через обрабатываемые продукты, захватывает кислород и после дополнительного вакуумирования поступает вторично на вход насоса. При нагревании пропиточного состава свыше ста градусов он из-за отсутствия кислорода не подгорает, что не только значительно ускоряет приготовление

блюд, но и изменяет их вкусовые качества. Для длительного хранения приготовленных блюд можно использовать специальный контейнер, который предполагает хранение пищевых продуктов в вакууме.

Устройство может использоваться в ресторанах, столовых, домашнем хозяйстве. В армии может применяться вместо полевых кухонь, значительно увеличивая быстро-

тоту приготовления пищи

и качество питания

военнослужащих.

Практическая

реализация

предлагаемых

патентов по-

зволит уве-

личить срок

хранения про-

довольственных

государственных

резервов при однов-

ременном увеличении их

качества.



ЕСТЬ ИДЕЯ!

Представьте, в кризис полно предпринимателей, которые именно в трудные времена готовы открыть свое дело. Предлагаем вашему вниманию три бизнес-идеи, которые, если верить экспертам, могут вас озолотить именно в тяжелой экономической ситуации.

1 МАССОВОСТЬ И ОПТ

Если говорить о продуктах, то в условиях кризиса покупатели стараются делать оптовые закупки, потому что так выходит дешевле и еды хватает на более длительный срок. Самое время заняться оптовыми продажами!

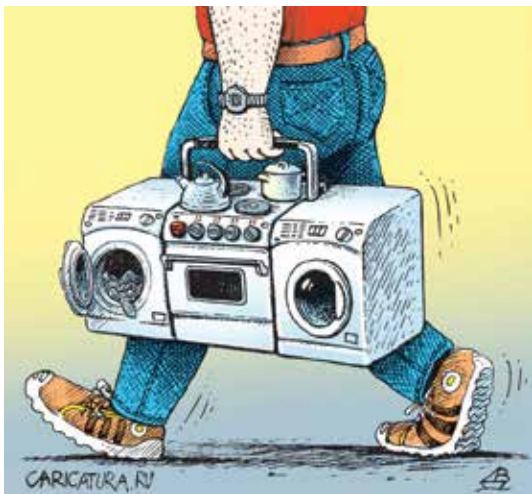
2 БУХГАЛТЕРСКИЕ УСЛУГИ

В 2009 году проводилось интересное исследование. Оно показало: во время кризиса 80% владельцев малого бизнеса чувствовали себя более уверенно, зная, что их

сопровождают опытные бухгалтеры. Те помогали им принимать ответственные финансовые решения, которые помогут остаться фирме на плаву.

3 ИДЕЯ, ЭКОНОМЯЩАЯ ДЕНЬГИ МАЛОГО БИЗНЕСА

Любой бизнес, который экономит деньги компании, является хорошей идеей, будь то продажа принтеров со скидкой, дешевая офисная мебель, интернет-маркетинг или другие сокращения расходов компаний.



АНЕКДОТ В ТЕМУ:

— Хочу предложить вашему предприятию последнее свое изобретение. Это автомат для бритья. Клиент опускает монеты, просовывает голову в отверстие, и две бритвы автоматически начинают его брить.

— Но ведь у каждого человека индивидуальное строение лица...

— В первый раз да!



Руководство компаний, которые в кризис снижают заработные платы, инспекторы будут вызывать на специальные комиссии, даже если зарплаты после снижения укладываются в среднеотраслевой уровень. Об этом налоговики сообщили на расширенном заседании коллегии УФНС по Московской области. Если приглашение проигнорировать, инспекторы назначат выездную проверку.



6

«ОПОРА РОССИИ в Подмосковье»

www.oporamo.ru

№67 февраль 2015 года

● ЗАДАЙ ВОПРОС ЗАММИНИСТРУ

ГОСПОДДЕРЖКА: ЧТО ЖДАТЬ В 2015 ГОДУ

Есть вопрос о субсидировании и господдержке малого и среднего бизнеса в Подмосковье? Присылайте его на почту opora-mo@mail.ru. Заместитель министра инвестиций и инноваций Московской области Надежда Карисалова ответит на интересующие вас вопросы.

ВОПРОС:

Почему в программе Правительства Московской области отсутствует субсидирование стартапов?

ОТВЕЧАЕТ**НАДЕЖДА КАРИСАЛОВА:**

«Опыт реализации долгосрочной целевой программы Московской области «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Московской области на 2009-2012 годы» и долгосрочной целевой программы Московской области «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Московской области на 2013 год» показал неэффективность реализации мероприятия «Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, работающим менее года со дня государственной регистрации, на реализацию проектов (за исключением расходов на пополнение оборотных средств и оплату труда)».

Проверка Контрольно-счетной палатой Московской области выявила неэффективное использование бюджетных средств при реализации указанного мероприятия. Свидетельством тому является большое количество возвратов субсидий, выделенных в 2009-2012 гг. и большое количество судебных разбирательств по поводу неправомерного получения субъектами малого и среднего предпринимательства субсидий.

ВОПРОС:

Чем Правительство Московской области может реально помочь нарождающему бизнесу?

ОТВЕТ:

В 2014 году в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Московской области» государственной программы Московской области «Предпринимательство Подмосковья» в целях субсидирования субъектов малого и среднего предпринимательства реализовывались



шесть мероприятий:

1. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования (размер субсидии не превышает в сумме 10 миллионов рублей на одного субъекта МСП (по всем лизинговым договорам, заключенным конкретным субъектом МСП); компенсация затрат составляет не более 50 процентов от фактически уплаченного первого взноса (аванса) по заключенному договору лизинга).

2. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров (размер субсидии не превышает в сумме 10 миллионов рублей на одного субъекта МСП; средства субсидии направляются на софинансирование затрат субъекта МСП из расчета не более 50 процентов произведенных затрат).

3. Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства на уплату процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях (общий размер предоставленных субсидий (по всем кредитным договорам) не может превышать 1 миллион рублей на одного субъекта МСП; субсидии предоставляются субъектам МСП из расчета не более двух третей ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации от фактически произведенных субъектом МСП затрат на уплату процентов по кредитам).

4. Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги

здравоохранения, физической культуры и массового спорта, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, обеспечение культурно-просветительской деятельности (театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам на цели, определяемые Правительством Московской области (максимальный размер субсидии составляет 1 миллион рублей на одного субъекта МСП; получатель поддержки обеспечивает софинансирование расходов в размере не менее 15 процентов от суммы получаемой субсидии).

5. Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в области ремесел, народных художественных промыслов, сельского и экологического туризма на цели, определяемые Правительством Московской области (субсидии субъектам МСП предоставляются из расчета не более 500 000 рублей на одного субъекта МСП; средства субсидии направляются на софинансирование затрат субъектам МСП из расчета не более 70 процентов произведенных затрат на одного субъекта МСП).

6. Частичная компенсация индивидуальным предпринимателям или юридическим лицам, осуществляющим образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования, а также присмотру и уходу за детьми в соответствии с законодательством Российской Федерации, затрат на реализацию проектов по созданию дошкольных образовательных центров (размер субсидии не превышает 10 (десять) миллионов рублей на одного субъекта МСП; средства субсидии направляются на софинансирование затрат субъектам МСП из расчета не более 50 процентов произведенных затрат на одного субъекта МСП).

Аналогичные мероприятия будут реализовываться и в 2015 году.

● ПСИХОЛОГ И Я

СЕКРЕТЫ МОТИВАЦИИ СОТРУДНИКОВ

Друзья! Мы запускаем новую рубрику — Психолог и Я. Присылайте свои вопросы на почту opora-mo@mail.ru, а эксперт-психолог Наталья Коваленко даст совет, подскажет, направит. Ведь порой мы, закрутившись в делах, не можем объективно оценить ту или иную ситуацию. В этом случае профессиональный взгляд со стороны — как раз то, что нужно! Сегодня публикуем первый вопрос

**ВОПРОС:**

Сейчас непростое время для моего бизнеса, и у меня нет возможности поднять зарплату сотрудникам. Люди снили. Как мне их настроить на продуктивную деятельность? Я знаю, что если мы сейчас дружно поработаем, то уже к началу лета ситуация поменяется, и я смогу добавить зарплату. У меня есть план по заказам. По всем расчетам, особенно сложный период продлится до мая.

Наша команда существует три года, работают в компании 33 человека. Никто за это время не ушел, взаимоотношения внутри коллектива нормальные, многие общаются и вне работы.

ОТВЕТ:

Начните с построения месячного графика финансовых изменений в работе компании и активности сотрудников за весь период деятельности. Напишите 30-40 возможных вариантов для мотивации.

Следующий совет: пообщайтесь вместе с лидером вашего коллектива (такой есть почти в каждой компании) и обсудите с ним существующую проблему. Спросите, что он думает по этому поводу, какие варианты предложит. Обращаю ваше внимание! Даже если на первый взгляд его варианты вам не нравятся, запишите все, что он предлагает, а затем внимательно проанализируйте. Встречайтесь и общайтесь с ним чаще. Удастся увлечь его — он поможет заинтересовать и других!

Выпишите, чем уникален каждый из членов команды в создании и воплощении проектов. Соберите данные у сотрудников: что они любят делать вне работы, какие у них есть интересы, что нравилось делать раньше: в школьные годы, в ВУЗе, на прошлой работе?

Подключите и лидера команды. Лучше это сделать в приватном общении, как игру.

Часто люди сначала раскисают, но потом с увлечением рассказывают о себе, своей жизни. Найдите вместе общий интерес и внедрите его в компанию «на постоянное место жительства».

Цифра

72%
отечественных предпринимателей боится роста налогов

● 23 ФЕВРАЛЯ

ПРАЗДНИК НАСТОЯЩИХ МУЖЧИН



Страна с размахом отметила **День Защитника Отечества**. Празднества прокатились по всем российским городам, где в этот день чувствовали защитников нашей Родины! Члены «ОПОРЫ РОССИИ» не остались в стороне и также провели праздничные мероприятия.

В подмосковном Дмитрове мужской праздник отметили насыщенной программой. Местное отделение «ОПОРЫ РОССИИ»,

возглавляемое Владиславом Мартыненко, при поддержке предпринимателей Дмитровского района организовало праздник в честь 23 февраля.

Местные бизнесмены смогли принять участие в веселых конкурсах, пообщаться между собой, завести новых друзей и даже помериться силой на соревновании по поднятию гири (на фото). Наградой им стали женские улыбки и памятные подарки!

Мособлдума утвердила антикризисный план для Подмосковья на 2015 год. Среди мер для поддержания стабильности в экономике чиновники предусмотрели налоговые льготы новым предпринимателям, которые применяют упрощенку или патент, расширение видов деятельности, где разрешена патентная система. Преференции могут появиться у малых и средних предприятий на ЕСХН.

ООО ИЛИ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ?

На вопрос читателя отвечает юрист регионального отделения «ОПОРЫ РОССИИ»

Есть вопрос насчет ведения бизнеса? Вы можете задать его юристу областного регионального отделения организации, а ответ увидеть на страницах нашего издания. Пишите на opora-mo@mail.ru.

ВОПРОС:

«Есть задумка открыть в родном городе (Электросталь) женский клуб, то есть клуб по интересам — с членской платой, интересными семинарами, встречами, поездками. Какую форму для этого выбрать предпочтительнее — ООО, или может, вообще оформить Общественную организацию?»

ОТВЕТ:

Учитывая небольшой объем информации, дать исчерпывающий ответ на поставленный вопрос не представляется возможным, т.к. целесообразность выбора организационно-правовой формы для женского клуба или клуба по интересам зависит от множества факторов (намерение извлекать прибыль от деятельности юридического лица; направления деятельности; количество участников (учредителей); наличие штатных работников; выбранная система налогообложения и т.д.).

Вместе с тем, представляется возможным дать общую консультацию по поставленному вопросу с указанием некоторых особенностей организационно-правовых форм данных юридических лиц.

Основное отличие коммерческой организации от некоммерческой организации — это извлечение прибыли в качестве основной цели деятельности.

В соответствии с п. 1 ст. 50 Гражданского кодекса Российской Федерации (ГК РФ) юридическими лицами могут быть организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности (коммерческие организации) либо не имеющие извлечение прибыли в качестве такой цели и не распределяющие полученную прибыль между участниками (некоммерческие организации).

Таким образом, если юридическое лицо (клуб по интересам, женский клуб) создается учредителями в целях систематического получения прибыли от деятельности организации и предполагается эту прибыль распределять между учредителями, то в таком случае необходимо создать общество с ограниченной ответственностью.

Согласно п. 1 ст. 87 ГК РФ обществом с ограниченной ответственностью признается хозяйственное общество,

уставный капитал которого разделен на доли; участники общества с ограниченной ответственностью не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им долей.

Если же извлечение прибыли от деятельности юридического лица и распределение полученной прибыли между участниками не является основной целью деятельности этого юридического лица, а также принимая во внимание предполагаемые членские взносы, то участникам возможно создать местную общественную организацию (в случае, если ее деятельность не будет распространяться за пределы одного муниципального образования — г. Электросталь).

В соответствии с п. 1 ст. 123.4 ГК РФ общественными организациями признаются добровольные объединения граждан, объединившихся в установленном законом порядке на основе общности их интересов для удовлетворения духовных или иных нематериальных потребностей, для представления и защиты общих интересов и достижения иных не противоречащих закону целей.

Несколько иное определение общественной организации содержится в Федеральном законе от 19.05.1995 г. № 82-ФЗ «Об общественных объединениях» (далее по тексту — «Закон № 82-ФЗ»). Согласно ст. 8 Закона № 82-ФЗ общественной организацией является основанное на членстве общественное объединение, созданное на основе совместной деятельности для защиты общих интересов и достижения уставных целей объединившихся граждан.

При этом необходимо отметить, что в соответствии с п. 4 ст. 50 ГК РФ некоммерческие организации (в т.ч. общественные организации) могут осуществлять приносящую доход деятельность, если это предусмотрено их уставами, лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых они созданы, и если это соответствует таким целям.

А согласно ст. 37 Федерального закона от 19.05.1995 г. № 82-ФЗ «Об общественных объединениях» доходы от предпринимательской деятельности общественных объединений (в т.ч. общественных организаций) не могут перераспределяться между членами или участниками этих объединений и должны использоваться только для достижения уставных целей.

Таким образом, в случае создания общественной организации, ее участники даже при получении организацией прибыли от предусмотренной уставом организации деятельности, смогут направить эту прибыль только по целевому назначению (на достижение целей, предусмотренных уставом) и не смогут распределить ее между собой.

Нельзя не остановиться на следующем моменте. Это может быть финансовая, имущественная, информационная поддержка, предоставление налоговых льгот и т.д. (п. 3 ст. 31.1. Федерального закона от 12.01.1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»). Однако возможность получения такой помощи со стороны государства сопряжено со строгим соблюдением ряда условий и формальностей.

Особо следует обратить внимание на следующее. Участники общества с ограниченной ответственностью в соответствии с п. 1 ст. 67 ГК РФ вправе получать в случае ликвидации общества часть имущества, оставшегося после расчетов с кредиторами или его стоимость. Члены обществен-

Если созданная общественная организация будет иметь социальную направленность и осуществлять виды деятельности, прямо предусмотренные п. 1 ст. 31.1. ФЗ от 12.01.1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», такая общественная организация вправе рассчитывать на поддержку со стороны органов государственной власти и местного самоуправления.

Следует отметить, что в настоящее время в Московской области достаточно много женских клубов и клубов по интересам действуют как в форме обществ с ограниченной ответственностью, так и в форме общественных организаций.

Однако учитывая вышеизложенное можно сделать вывод о том, что если нет каких-либо принципиальных особенностей, конкретных узких задач, предпочтений учредителей, намерения получать финансовую или иную поддержку со стороны органов государственной власти и местного самоуправления, то в организационном плане в рассматриваемой ситуации проще создать общество с ограниченной ответственностью.

венной организации в соответствии со ст. 26 Закона № 82-ФЗ в случае ее ликвидации лишены возможности распределить между собой оставшееся имущество организации.

Предметом настоящей консультации не является вопрос бухгалтерского и налогового учета в обществе с ограниченной ответственностью или общественной организации. Вместе с тем, по этому моменту следует отметить, что даже при использовании тех или иных режимов упрощенного налогообложения, бухгалтерский и налоговый учет общественных организаций будет несколько сложнее, т.к. особо следует учитывать целевые взносы, иные финансовые поступления, расходование средств и т.д.

Следует отметить, что в настоящее время в Московской области достаточно много женских клубов и клубов по интересам действуют как в форме обществ с ограниченной ответственностью, так и в форме общественных организаций.

Однако учитывая вышеизложенное можно сделать вывод о том, что если нет каких-либо принципиальных особенностей, конкретных узких задач, предпочтений учредителей, намерения получать финансовую или иную поддержку со стороны органов государственной власти и местного самоуправления, то в организационном плане в рассматриваемой ситуации проще создать общество с ограниченной ответственностью.

● ЭКСКУРС В ИСТОРИЮ

АНГЛИЙСКИЙ КЛУБ В РОССИИ

Идея клуба по интересам, как известно, не нова. Первые такие структуры появились еще в античности! С тех пор во многих странах мира клубы по интересам получили широкое распространение.

Любопытно, что первые клубы в России появились в Санкт-Петербурге по инициативе иностранцев. В первые годы царствования Екатерины II многие из иностранцев, пребывавших в Петербурге, большей частью англичане, люди торговые, собирались несколько раз в неделю в одной гостинице, которую содержал голланд-

ский выходец Корнелий Гардинер. В начале 1770 года он закрыл свою гостиницу. Тогда один из обычных посетителей, фабрикант Фраппис Гарднер, предложил своим сотоварищам учредить клуб. Таким образом, созданная древнейшая и наиболее фешенебельная из русских клубов — петербургское Английское собрание или клуб.

Английский клуб был одной из первых российских общественных организаций. Его деятельность осуществлялась по уставу, все общественные должности в клубе были выборными.



В конце 1771 года число членов дошло до 260, а к 1780 году наплыв желающих поступить в члены клуба был так велик, что установлена была высшая норма в 300 человек. Вместе с тем решено было не принимать в члены лиц выше бригаадирского чина; но правило это не могло устоять против натиска генера-

лов, и в 1801 году было отменено.

Уже в 1780-е годов Английский клуб стал весьма популярен среди русской знати, затем мода посещать Английский клуб усилилась и продолжалась долго: быть членом Английского клуба, значило иметь светское положение. Членами его состояли Карамзин, Пушкин, Жуковский, Крылов, Сперанский, граф Милорадович, Кочубей, Строганов и многие высшие сановники. В 1817 году норма числа членов повышена была до 350, а в 1853 году — до 400. Тем не

менее в 1850-е годы считалось до 1000 кандидатов, которые по старшинству и занимали открывавшиеся вакансии. Виднейшие люди домогались чести вступить в число членов Английского клуба; князь Чернышев и граф Клейнмихель так и умерли, не попав в число избранных.

С 1798 года существует в Английском клубе звание почетного члена, которого удостоивались лишь высшие сановники, например Кутузов в 1813 году, Паскевич в 1828 году, впоследствии князь Горчаков.



Органам государственной власти субъектов РФ рекомендовано продлить хозяйствующим субъектам право на размещение нестационарных и мобильных объектов, срок действия которых истек в 2015 году, на прежних или льготных условиях без проведения торгов. Об этом сообщили журналистам в Минэкономразвития России.



8

«ОПОРА РОССИИ в Подмосковье»

www.oporamo.ru

№67 февраль 2015 года

● ШПАРГАЛКА ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ

18-22 МАРТА: В Г. СОЧИ В ОТЕЛЕ «BRIDGE RESORT» СОСТОИТСЯ V СЪЕЗД ЛИДЕРОВ «ОПОРЫ РОССИИ».

Участников мероприятия ждет насыщенная интересная программа — самые лучшие спикеры, актуальные темы и культурная программа.

В программе Съезда — знакомство с инвестиционным потенциалом Краснодарского края и республики Абхазии; общение с предпринимателями, представителями федеральных органов исполнительной власти; презентация г. Сочи; экскурсия по республике Абхазия (Сухум, Гагра, Новый Афон, озеро Рица) и многое другое. Завершится насыщенная программа розыгрышем Кубка «ОПОРЫ РОССИИ» по горным лыжам и сноуборду. Приглашаем Вас принять участие в V Съезде лидеров «ОПОРЫ РОССИИ» и делегировать на мероприятие наиболее активных членов Совета Вашего регионального отделения. Координатор — региональный отдел «ОПОРЫ РОССИИ», +7 (495) 660-21-11 доб. 246, 296, 236.

● ОФИЦИАЛЬНО

Евразийский союз производителей и продавцов семян в лице Президента Корочкина Владислава Леонтьевича, действующего на основании Устава, ОГРН 1035010202688, ИНН/КПП 5050039210/505001001 уведомляет о продолжении своей деятельности в 2015 году. Адрес: 141100 Московская область, г. Щелково, ул. Заводская, д.15.

УВАЖАЕМЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ!

«ОПОРА РОССИИ» объединяет малых и средних предпринимателей со всей России и уже более 10 лет защищает права и интересы бизнес-сообщества и стремится создавать благоприятный предпринимательский климат в регионах нашей страны.

Сегодня отделения «ОПОРЫ РОССИИ» действуют более чем в 80 регионах России. Число местных отделений неуклонно растет, все больше бизнесменов стремятся пополнить ряды опоровцев.

Подмосковное отделение «ОПОРЫ РОССИИ» включает в себя более трехсот руководителей предприятий и организаций.

Предприниматели, состоящие в подмосковном отделении, работают в самых разных сферах — от туризма до строительства. Но у всех них есть одна общая цель — вместе искать пути решения острых для бизнеса вопросов.

Отстаивая свои права, предприниматели России демонстрируют государственный подход к решению стоящих перед бизнесом проблем. В настоящей рыночной экономике все то, что хорошо для предпринимателя, — хорошо и для общества.

Вот почему «ОПОРА РОССИИ» активно выступает за сокращение избыточных административных барьеров, упорядочение проверок государственными контролирующими органами, выход предпринимательского сообщества и представителей органов власти всех уровней и ветвей «из тени», снижение налогового бремени, упрощение процедур отчетности.

Для решения этих задач в «ОПОРЕ РОССИИ» сформированы комитеты — по профильным для малого и среднего предпринимательства темам, а также комиссии, отражающие «отраслевой» разрез деятельности бизнеса. Они призваны согласовать интересы бизнеса и власти в реализации ключевых направлений современной экономической политики и предложить конкретные рекомендации по решению проблем предпринимателей.

Члены МОО «ОПОРЫ РОССИИ» входят в состав Общественных Советов при УФАС МО, Прокуратуры МО, Роспотребнадзора МО, в составы Общественных палат муниципалитетов.

Если вы активный, целеустремленный человек, который хочет развивать не только свое дело, но и стремится к тому, чтобы российский малый и средний бизнес стал основой нашей экономики, присоединяйтесь к сотням тысячам тех, кто уже состоит в «ОПОРЕ РОССИИ»!

АДРЕС «ОПОРЫ РОССИИ» В ПОДМОСКОВЬЕ:**141100, Россия, г. Щелково, ул. Заводская, д. 15.****Тел.: 8 (968) 894-23-84, 8(495) 644-25-44.****УВАЖАЕМЫЕ ЧИТАТЕЛИ!**

Напоминаем вам, что вы можете обращаться в редакцию газеты «ОПОРА РОССИИ в Подмосковье» и предлагать для публикации свои темы. Расскажите о том, что волнует подмосковного предпринимателя, с какими проблемами он сталкивается. А может, поделитесь хорошими новостями из жизни бизнеса в регионе?

Если же у вас, наоборот, есть вопросы, обращайтесь к юристу регионального отделения «ОПОРЫ РОССИИ».

Пишите нам на почту opora-mo@mail.ruСайт: www.oporamo.ru

Наши телефоны: (495) 644-25-44, 8-968-894-23-84

«ОПОРА РОССИИ в Подмосковье» в соцсетях:

<http://vk.com/oporamo> <https://www.facebook.com/groups/397736693688690/> <https://twitter.com/oporamo>

● СЕМИНАР

КРИЗИС — ВОЗМОЖНОСТЬ ДЛЯ РОСТА**Бизнес-тренер Валентин Плотников приехал в Шатуру, чтобы помочь местным предпринимателям верно сориентироваться в нынешней экономической ситуации.**

В ДК ЦУС «Мир» собрались местные производители, владельцы торговых заведений, предприниматели, предоставляющие различные услуги населению.

Приезд бизнес-тренера состоялся впервые, но далеко не в последний раз, утверждает председатель местного отделения «ОПОРЫ РОССИИ» **Максим Шилов**: «Это первое из запланированного цикла мероприятий по обучению наших предпринимателей новым инструментам ведения бизнеса. Экономические условия в стране изменились, следовательно и работать нужно по-другому. Ведь для кого-то есть риск закрыться совсем, а для кого-то, наоборот, извлечь выгоду из кризисных явлений».

**В кризис предпринимателям особенно важно посещать подобные семинары**

Максим, будучи генеральным директором медиахолдин-

га «Радиосити», сотрудничает с Валентином Плотниковым уже более 1,5 лет. Все это время он организовывал обучение своих сотрудников. И считает, что регулярные встречи с бизнес-консультантами подобного уровня, безусловно, принесут пользу шатурским предпринимателям. Ведь сегодня им приходится конкурировать с большими сетевыми компаниями.

В дальнейшем у союза предпринимателей и местного отделения «ОПОРЫ РОССИИ» есть планы приглашать бизнес-тренеров более высокого уровня, но уже на основе платного участия. К слову, цикл этих тренингов прошел на протяжении трех дней - в Шатурском районе и в Шатуре.

Источник: <http://proshatu.ru/>

● КАДРОВЫЙ ВОПРОС

КАК СФОРМИРОВАТЬ ЭФФЕКТИВНУЮ КОМАНДУ?

Всем известно: кадры решают все. И не просто так крупные компании стремятся удержать «правильных» сотрудников. Еще больше ценятся сработавшиеся эффективные команды, которые могут переходить из проекта в проект, превращаясь в легенду.

Что это — везение? Месяцы (или годы) ротации? Затратные процедуры отбора?

На самом деле, за кажущейся магией поиска «нужных» людей стоят достаточно простые инструменты. Им мы и планируем посвятить цикл статей.

И первое, с чего начинается совместная жизнь человека и организации — найм.

Какие же качества необходимо оценивать при найме кандидата?

— Насколько человек «взрослый».

Это означает, что сотрудник понимает: «Я пришел решать проблемы нанимателя, продаю свое время и умения, и мне платят за результат, который я благодаря своим навыкам достигну».

— Насколько будущий сотрудник способен понимать, что такое результат.

Результат — то, что необходимо клиентам или компании, и его можно измерить. Кандидат, который понимает, что он должен что-то давать компании, принесет гораздо больше пользы, чем те, о которых сказано в примере ниже.

В своей практике я неоднократно сталкивался с ситуацией, когда кандидат на вопрос: «Какого результата вы достигли?», отвечал: «Был руководителем» или «У меня был кабинет и служебная машина». Такие люди, будьте уверены, и у вас будут действовать также — будут занимать должность или стремиться иметь максимальное количество бонусов. Организация в этом случае будет только средством.

**— Насколько человек честен.**

Если кандидат обманывает, умышленно искажает информацию, скрывает детали деятельности, не являющиеся коммерческой тайной, не отвечает на вопросы — с таким сотрудником лучше не связываться. Еще хуже, если он вам с гордостью начнет рассказывать, где и как «надул» начальство.

— Как человек отзывался о своих коллегах и работодателях с предыдущих мест работы.

Бывает, что все прошлые коллеги/руководители будут выставлены в неизменно негативном свете. Можете быть уверены, у такого сотрудника вы тоже рано или поздно превратитесь в олицетворение всего плохого.

Запомните эти простые советы, которые уже за 10-15 минут разговора помогут понять, насколько полезным будет будущий кандидат для компании, и имеет ли смысл раскладывать свое время на вопросы о компетенциях, инструментах работы и прочем.

Сергей Шлапак, эксперт-практик консалтинговой компании «ПРОдвижение»

● СТОП-КАДР

Радислав Фатеев, председатель Комитета по культуре, образованию, патриотическому и спортивному воспитанию при областной «ОПОРЕ РОССИИ» в эфире программы «Лучшее время» на радио «Наше Подмосковье».

Запись можно послушать на нашей страничке Вконтакте: <https://vk.com/oporamo>



Фото, использованные в газете: страничка «Наш город Железнодорожный» Вконтакте; сайт <http://proshatu.ru/>; Википедия, карикатура.ру.

**«ОПОРА РОССИИ в Подмосковье»**
www.oporamo.ru

Зарегистрирована в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Москве и Московской области. Свидетельство о регистрации СМИ: ПИ №ТУ50-130 от 25.11.08 г. Тираж 30 000 экз. Отпечатано в ООО «ТМ-ПРИНТ», г. Москва ул. Вятская д.49 стр.1, телефон (495) 974-64-92. Заказ № _____
Время подписания в печать по графику и фактически 25.02.2015 в 18:00

Распространяется бесплатно по местным отделениям «ОПОРЫ РОССИИ» в Московской области, всем администрациям поселений Московской области и государственным службам.
Авторы несут ответственность за содержание объявлений и материалов, передаваемых для публикации в редакцию. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.
R - печатается на правах рекламы.
Распространяется бесплатно.

Учредитель: МОО ООО «ОПОРА РОССИИ».
Председатель: Корочкин В. Л.
Главный редактор: Косицына А. А.
Дизайн и верстка: Банк И. Н.
Адрес редакции и издателя: 141100, Московская обл., г. Щелково, ул. Заводская, д. 15.
Тел.: 8(495)644-25-44
e-mail: opora-mo@mail.ru



Для читателей старше 16 лет