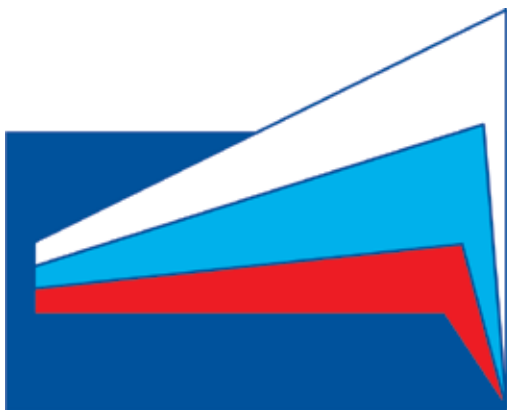




# ОПОРА РОССИИ

в Подмосковье

[www.oporamo.ru](http://www.oporamo.ru)

№88 февраль  
2017 года

Газета Подмосковского регионального отделения общероссийской общественной организации  
малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»

Есть мнение

## КТО СИЛЬНЕЕ, ТОТ И ПРАВ?

**Первый вице-президент «ОПОРЫ РОССИИ» Владислав Корочкин — о честной цене и устранении дискриминации малого и среднего бизнеса со стороны ритейла**

Отношения малого бизнеса с сетями всегда и везде, к сожалению, строятся изначально на основе «права сильного». Распределение хозяйственных рисков, примерно равное при сделках между равноправными партнерами, в отношениях между сетями и малыми предприятиями практически всегда 1/99% в пользу сетей.

Поправками в закон «О торговле» от 3 июля 2016 года № 273-ФЗ и в Кодекс Российской Федерации «Об административных правонарушениях» внесены значительные изменения в порядок регулирования взаимоотношений между поставщиками и торговыми сетями. Закон вступил в силу; он предусматривал необходимость корректировки всех заключенных договоров поставки до 1 января 2017 г.

Изменение законодательства с требованиями пере вести ретробонусы и уйти от «лжемаркетинга» — с одной стороны было направлено на увеличение рентабельности отечественных поставщиков, с другой — безусловно предполагало, что сети будут вести переговоры о размерах скидки с каждым контрагентом.

К сожалению, по данным мониторинга, который «ОПОРА» провела во всех регионах, примерно 70% респондентов сейчас заявляют: сети требуют предоставления более чем существенных скидок, которые превосходят размер ранее существующего ретробонуса. В 95% случаев, естественно, инициатором таких переговоров выступают представители торговых сетей.

Примерно 30% опрошенных заявили, что сети требуют предоставить скидку к ранее обговоренной цене в размере от 25 до 30%. В 60% случаев они предоставляют расчет ретробонуса с обоснованием размера скидки. А превышение, очевидно, связано с тем фактом, что с ретробонусов по недоразумению НДС не платился, а со всей суммы получаемой наценки теперь его придется платить.

По результатам опроса поставщиков, проведенного «ОПОРОЙ РОССИИ» в регионах Российской Федерации, можно выделить несколько ключевых позиций.

Во-первых, снижение размера т.н. ретробонусов практически повсеместно повлекло повальное предъявление торговыми сетями требований об увеличении представляемых поставщиками скидок. Причем в большинстве случаев требуемый размер скидки превосходит потери сети по ретробонусам. Одновременно вводятся новые, ранее отсутствовавшие бэк-выплаты, увеличивается стоимость встречных услуг.

**Такое впечатление, что торговые сети просто воспользовались положениями Федерального закона как поводом для пересмотра условий действующих соглашений в свою пользу**

Во-вторых, возникли предсказуемые, но достаточно большие сложности для малых предприятий, работающих с сетями через дистрибьютора. Значительное число малых поставщиков не способны работать с сетями напрямую, поскольку входные барьеры (т.н. «входной билет») для них запретительно высоки. В то же время на отношения поставщик-дистрибьютор (в отличие от отношений дистрибьютор-сеть) положения Федерального закона не распространяются. Таким образом, инструмент поддержки отечественного производителя, прежде всего, малого, используется на практике для поддержки перекупщика. С этим нужно что-то делать...



И, наконец, еще одна проблема, тоже имеющая прямое отношение к монополизму сетей.

В последнее время заметно выросла практика завышения торговыми сетями объема заказов по основным, ходовым позициям ассортимента, особенно имеющего сезонный характер. В условиях навязывания поставщику условий о безусловной обязательности приемки возвращаемого товара, оставшегося непроданным, сети начали безнаказанно увеличивать заказы, в целом ряде случаев «выметая» товар с рынка, полностью обескровливая конкурирующую оптовую торговлю.

Часто значительная часть этого товара не будет продана и вернется к поставщику.

**Например, у хлебопеков суммы возвратов составляют миллиарды рублей в годовом исчислении**

Колоссальные штрафы за недопоставку в сети в корреспонденции с односторонне навязанным обязательством

безусловного возврата позволяют сетям фактически безнаказанно «депонировать» у себя товар на время разгара сезона продаж совершенно ничем не рискуя и создавая классическую ситуацию искусственного дефицита. С этим тоже необходимо что-то делать — и именно антимонопольными инструментами.

Для нас очевидно, что таким образом, через скидки и штрафы, торговые сети пытаются обойти введенные Законом о торговле антидискриминационные меры.

Надо сказать, есть и положительные примеры.

**Так, респонденты и эксперты «ОПОРЫ РОССИИ» считают, что наиболее гибкую политику из всех сетей ведет X5 Retail Group**

По мнению большинства опрошенных, они единственные, кто готовы и идут на снижение цен на полке в ответ на получение скидки.

Есть еще один момент. С одной стороны, он вроде бы должен идти на пользу малому бизнесу. С другой — по

сути антизаконен. Называется он «региональный протекционизм». Это когда глава администрации собирает все сети и заставляет вопреки всем правовым нормам отдавать определенное количество мест «своим» производителям. Конечно, не вполне официально. Например, давая понять, что в противном случае такие игроки не получат лицензии на алкоголь. К сожалению, такие факты наблюдаются не только по отношению к сетевой торговле.

В этой связи предлагаем одним из пунктов указа Президента «О развитии конкуренции» в обязательном порядке сделать «Стандарт развития конкуренции в розничной торговле». Параметры нужно отточить.

Понятно одно: в условиях глобального изменения технологий взаимодействия конечных потребителей с продавцами, в условиях формирования принципиально новых возможностей, роль государства в установлении правил работы доминирующих субъектов в интересах устойчивого развития местных экономик и устойчивого, связанного состояния местных сообществ будет только возрастать.

Сегодня  
в номере:

## ТЕМА НОМЕРА

### Работа на публику

Почему деятельность 98% муниципальных общественных палат можно признать неудовлетворительной?

**Стр. 7**

Как внедрить лучшие муниципальные практики?

**Стр. 2**

### Радио - активный бизнес

История успеха медиахолдинга «Радиосити»

**Стр. 4**

### Среда обитания

Полезные лайфхаки в развитии бизнеса в муниципалитетах

**Стр. 5**

### Секрет фермы

Что ждать в наступившем году представителям сельского хозяйства

**Стр. 6**



**«ОПОРА РОССИИ» провела в г.Шерегеш Кемеровской области Юбилейный Съезд лидеров**  
**Подробности – на стр. 2**

## ЛЮБОПЫТНЫЕ НОВОСТИ КРУПНЫХ СЕТЕЙ



**«Глобус» объявил об инвестициях 9 млрд рублей в строительство подмосковного ритейл-парка. Для компании это будет самый масштабный проект в мире. Предполагаемые сроки реализации: 2015 – 2020 гг.**



**«Утконос» разрешил покупателям приобретать продукты в кредит. Сервис распространяется на все товары интернет-гипермаркета.**



**В сентябре ритейлеров удивила компания «Азбука вкуса». Продуктовая сеть запустила проект биометрических платежей, теперь покупатели могут расплачиваться за покупки, просто приложив палец к сканеру.**



2

«ОПОРА РОССИИ в Подмосковье»

www.oporamo.ru

№88 февраль 2017 года

## КАК ВНЕДРИТЬ ЛУЧШИЕ МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ?

«ОПОРА» в стране



**Всероссийский юбилейный форум предпринимателей «X съезд лидеров ОПОРЫ РОССИИ» прошел в г. Шерегеш Кемеровской области**

В рамках тематических сессий лидеры «ОПОРЫ РОССИИ» обсудили вопросы повышения инвестиционного климата в регионах страны, развития внутреннего туризма.

Открывая работу Форума, Президент «ОПОРЫ РОССИИ» Александр Калинин призвал регионы страны и бизнес использовать те возможности, которые открыл прошедший в прошлом году в Ярославле Президиум Госсовета России под руководством Владимира Путина по повышению инвестиционной привлекательности территорий.

Принятое по его итогам решение о внедрении во всех российских субъектах целевых моделей, разработанных Агентством стратегических инициатив (АСИ) по унификации стандартов процедур для бизнеса на основе существующих лучших региональных и местных практик, представляют особую важность.

Они разработаны по результатам анализа показателей Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации, который проводит АСИ совместно с «ОПОРОЙ РОССИИ».

Президент «ОПОРЫ РОССИИ» Александр Калинин (в центре): «Важно создавать условия для развития туризма внутри страны!»



**Так, наравне с динамично развивающимися регионами, есть субъекты, где ситуация ухудшается. Причем, это не единичные случаи**

Таких — десятки. И Президент России поставил задачу, прежде всего перед губернаторами, перед бизнес-объединениями не допускать, когда в стране стандарты тех или иных процессов отличаются в разы.

Президент «ОПОРЫ РОССИИ» отметил, что речь идет о процедурах выдачи разрешений на строительство, постановки на кадастровый учет, предоставления в аренду помещений и земельных участков, подключения к сетям.

Касаясь темы туризма, глава «ОПОРЫ РОССИИ» акцентировал внимание на важности создания условий для его развития внутри страны. Именно в этом секторе, по его словам, также преимущественно сосредоточена предпринимательская инициатива. Одной из мер, стимулирующих внутренний туризм, привлечение дополнительных средств в регионы страны, как отметили участники Форума, должно стать качественное иное субсидирование внутрироссийских перевозок. Не только в отношении Дальнего Востока, но и на главные туристические центры страны.

## ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА — В ПРИОРИТЕТЕ

«ОПОРА» в Подмосковье



**Применение он-лайн касс, налоговые каникулы для самозанятых граждан, территории опережающего развития, экспертная работа в АСИ. Эти и многие другие темы обсуждал актив подмосковного отделения «ОПОРЫ РОССИИ» на очередном региональном Совете в Щелково**

Но все же консолидация усилий, расширение географии регионального отделения «ОПОРЫ РОССИИ», помощь и поддержка малого и среднего бизнеса — всегда в приоритете.

Одним из самых многочисленных и активных отделений «ОПОРЫ РОССИИ» в Подмосковье является ячейка Истринского района, которую возглавляет **Сергей Гуреев** — руководитель Общественной приемной Уполномоченного по защите прав предпринимателей Московской области в Истринском и Красногорском районах, депутат Истринского районного Совета депутатов. И в этот раз ряды отделения пополнили новые предприниматели.

Активную работу в 2016 году провел комитет по госзакупкам, руководитель которого **Надежда Зиновьева** рассказала об итогах года и планах на 2017 год.

Весь прошлый год комитет активно сотрудничал с УФАС Московской области, работал в комитетах и комиссиях федеральной «ОПОРЫ РОССИИ», принимал участие во всевозможных мероприятиях, связанных с госзаказом, а также участвовал в ОРВ и экспертных оценках на данную тематику. В планах на этот год — проработка соглашения о взаимодействии со Счетной палатой.

**Роман Коробейкин**, председатель комитета по строительству Московского областного отделения «ОПОРЫ РОССИИ» также рассказал коллегам о проведенных мероприятиях и планах на наступивший год. Напоминаем, что каждый член организации может принять участие в работе любого комитета или комиссии областного отделения «ОПОРЫ РОССИИ».

Член регионального Совета организации, председатель местного отделения в Можайске **Александр Петухов** рассказал об итогах очередного заседания комиссии по добровольной аккредитации при МЧС МО, куда Александр входит в качестве эксперта от «ОПОРЫ РОССИИ».

Председатель Московского областного отделения «ОПОРЫ РОССИИ» **Владислав Корочкин**

поделился с коллегами информацией о важных мероприятиях «ОПОРЫ РОССИИ», которые прошли совсем недавно.

Два ключевых события января — Съезд «ОПОРЫ РОССИИ», где были одобрены поправки в Устав организации и решены другие внутренние вопросы развития объединения, а также форум, посвященный институтам поддержки бизнеса.

Руководитель аппарата Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области **Наталья Чудакова** напомнила о важном вопросе, который касается сегодня, наверное практически каждого предпринимателя.

Речь идет о 23 законе Московской области от 30.12.2014 № 191/2014-03 «О благоустройстве в Московской области». Наталья Юрьевна озвучила позицию бизнес-омбудсмена Московской области Владимира Головнева. Он убежден, что данный закон вступает в противоречие с федеральным законодательством.

**Органы местного самоуправления наделяются спорными полномочиями: обычные вывески на фасадах должны устанавливаться на основании разрешения, выдаваемого этими же органами местного самоуправления**

При этом федеральное законодательство, в частности Закон «О защите прав потребителей», прямо обязывает предпринимателя установить такую вывеску.

Такое правовое регулирование, существующее в действующей редакции закона, может способствовать созданию дополнительных административных барьеров для бизнеса, а также неоправданно усложняет, казалось бы, простую процедуру.

Данный вопрос находится на контроле у подмосковного бизнес-омбудсмена.

## «ОПОРА» В ДУБНЕ: БОЛЬШЕ ЖИЗНИ, МУЗЫКИ И СВЕТА!

«ОПОРА» в муниципалитетах



**Руководитель Дубненской «ОПОРЫ» Евгений Рогожин подарил спортивной школе «Волна» комплект современного звукового оборудования. Вторым его подарком стала новая система освещения стадиона «Волна»**

Очередной импульс развитию спортивной жизни Дубны придал руководитель местной «ОПОРЫ РОССИИ», член Совета Московского областного отделения «ОПОРА РОССИИ» **Евгений Рогожин**.

Предприниматель и меценат, чей вклад в развитие дубненского спорта бесспорно признают эксперты и общественники (на протяжении последних трех лет Евгений — неизменный победитель

городского конкурса в номинации «Благотворитель года»), приобрел и передал в дар спортивной школе «Волна» комплект звукового оборудования, а также помог реконструировать систему освещения на стадионе и футбольном поле.

Ежегодно здесь проводится множество соревнований. Каждое из них требует качественного звукового сопровождения. В 2016 году, в том числе благодаря спонсорской поддержке,

здесь провели рекордное количество спортивных мероприятий — 150. Объем работы огромен, и тем более необходима, востребованна и ценна помощь, которую снова оказал Евгений Рогожин.

Стоимость полного комплекта профессионального звукового оборудования — более 200 тысяч рублей. Осматривая дорогостоящее приобретение, меценат прокомментировал двигавшие им мотивы предельно просто:



Председатель «ОПОРЫ» в Дубне давно известен в городе, как щедрый благотворитель!

— Мои благотворительные возможности не безграничны, и данное звуковое оборудование — действительно существенная трата. Но она не напрасна. Я не мог поступить иначе

— пусть даже в ущерб собственным финансовым интересам, но — в пользу интересов детей и всех, кто в Дубне занимается спортом!

Игорь Немучинский, фото автора

” ФАС России начала работу по подготовке ежегодного Доклада о состоянии конкуренции в стране. В связи с этим «ОПОРА РОССИИ» также в целях совершенствования антимонопольного регулирования и защиты конкуренции проводит оценку состояния конкуренции в России.

Наше Подмосковье

# ГРАНТЫ ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ ФЕРМЕРОВ ПОВЫСЯТ ДО 3 МЛН РУБЛЕЙ

Об этом сообщил губернатор Подмосковья Андрей Воробьев в своем ежегодном обращении к жителям региона

На мероприятие собрались члены Общественных палат муниципалитетов, главы подмосковных городов и районов, депутаты, представители бизнес-объединений. «ОПОРУ РОССИИ» представил председатель Московского областного отделения организации **Владислав Корочкин**.

По словам губернатора, и в 2017 году в регионе будет продолжена программа по поддержке приоритетных направлений жизни. Это безопасность и здоровье, образование и экология, дороги и качество ЖКХ, эффективное государственное управление и благоприятный инвестиционный климат.

Подмосковье сегодня — один из регионов лидеров по количеству малых предприятий (*порядка 300 000, — прим. ред.*). Так, за прошлый год к существующему количеству прибавилось еще семь тысяч малых компаний, из которых две



Андрей Воробьев

большое количество бумаг. «Необходимо упростить подачу документов. При получении субсидии чиновник не должен стоять между предпринимателем и подачей заявки», — подчеркнул губернатор.

По его убеждению, сделать процедуру прозрачной помогут МФЦ. Подавая документы в режиме «одного окна», предприниматель будет уверен, что его заявку рассмотрят объективно, и никакой чиновник не сможет повлиять на то или иное решение.

Также в наступившем году областное правительство продолжит оказывать поддержку сельскому хозяйству. Для начинающих фермеров значительно увеличится сумма гранта, она составит 3 млн рублей. Максимальный размер гранта для животноводческих ферм также повышен до 43 млн рублей.

**Кроме этого, в регионе появится новая программа по поддержке сыроварен, ведь Подмосковье входит в тройку лидеров по производству сыров**

«Малый и средний бизнес и в наступившем году получит поддержку не меньше, чем в 2016 году, — прокомментировал выступление главы региона председатель Московского областного отделения «ОПОРЫ РОССИИ» **Влади-**

## Векторы развития 2017

- В 2017 ГОДУ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ СОХРАНИТСЯ ВСЕ СУЩЕСТВУЮЩИЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА И ПОЯВИТСЯ РЯД НОВЫХ.
- ПРЕДСТАВИТЕЛИ МСП МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ СМОГУТ В 2017 ГОДУ ПОДАВАТЬ ДОКУМЕНТЫ НА КОНКУРС НА ПОЛУЧЕНИЕ СУБСИДИЙ В МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕНТРАХ.
- В 2017 ГОДУ ПЛАНИРУЕТСЯ ОТКРЫТЬ ЕЩЕ 10 КОВОРКИНГ-ЦЕНТРОВ НА ТЕРРИТОРИИ ПОДМОСКОВЬЯ, ТАКИМ ОБРАЗОМ ОБЛАСТЬ ДОЛЖНА ВОЙТИ В ЧИСЛО РЕГИОНОВ-ЛИДЕРОВ В РОССИИ ПО ЧИСЛУ ОТКРЫВАЮЩИХСЯ КОВОРКИНГОВ.
- С 2017 ГОДА ВЛАСТИ ПОДМОСКОВЬЯ БУДУТ РЕАЛИЗОВЫВАТЬ НОВУЮ ПРОГРАММУ ПОДДЕРЖКИ – КОМПЕНСАЦИЯ 20% ЗАТРАТ НА КАПИТАЛЬНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СЫРА.
- В 2017 БУДЕТ УВЕЛИЧЕН МАКСИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР ГРАНТА ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ ФЕРМЕРОВ В ДВА РАЗА – ДО 3 МЛН РУБЛЕЙ. А ДЛЯ ЖИВОТНОВОДЧЕСКИХ ФЕРМ С 22 ДО 43 МЛН РУБЛЕЙ.
- БОЛЕЕ 160 МЛН РУБЛЕЙ БУДЕТ НАПРАВЛЕНО НА РЕКОНСТРУКЦИЮ 10 ВЫБЫВШИХ ИЗ ЭКСПЛУАТАЦИИ МОЛОЧНЫХ ФЕРМ.
- В РАМКАХ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА БУДУТ РАЗРАБОТАНЫ ПРОГРАММЫ ПО ПОДДЕРЖКЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ПРИ СТРОИТЕЛЬСТВЕ ГОСТИНИЦ. В ЧАСТНОСТИ, – КОМПЕНСАЦИЯ ЗАТРАТ НА ИНФРАСТРУКТУРУ ПРИ СТРОИТЕЛЬСТВЕ ГОСТИНИЦ.
- В 2017 ГОДУ ПОДМОСКОВЬЕ ПОЛУЧИТ СУБСИДИИ ИЗ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА НА СОЗДАНИЕ ДЕТСКИХ ТЕХНОПАРКОВ «КВАНТОРИУМ». ВОВЛЕЧЕНИЕ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ В НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКУЮ И ИННОВАЦИОННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЯВЛЯЕТСЯ ОДНОЙ ИЗ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЗАДАЧ ПРАВИТЕЛЬСТВА РЕГИОНА.
- В 2017 ГОДУ В КОРОЛЕВЕ ОТКРОЕТСЯ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИИ – ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР, ГДЕ БУДУТ УЧИТЬ РАБОЧИМ СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ. ВСЕГО ТАКИХ ЦЕНТРОВ В РОССИИ БУДЕТ 7.
- В 2017 ГОДУ БУДЕТ ПРОДОЛЖЕНА РАБОТА ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ БИЗНЕСА В ОСОБЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ И ИНДУСТРИАЛЬНЫЕ ПАРКИ, А ТАКЖЕ КАМПАНИЯ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ УНИКАЛЬНЫХ УСЛОВИЙ РЕГИОНА.
- ОСОБАЯ РАБОТА БУДЕТ ПРОВЕДЕНА В НАПРАВЛЕНИИ РАСКРЫТИЯ ПОТЕНЦИАЛА ПОДМОСКОВНЫХ НАУКОГРАДОВ. СОЗДАЕТСЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ КЛАСТЕР В ПУШИНЕ.

**слав Корочкин.** — «Будут поддержаны приоритетные для региона направления бизнеса, в том числе, например, туризм. Губернатор поручил Министерству инвестиций и инноваций Московской области разработать программу поддержки бизнеса, в рамках которой предприниматели смогут получить компенсацию затрат на

развитие инфраструктуры при строительстве объектов туризма. Это очень важно, ведь именно туристический потенциал Московской области — уникальный ресурс, который помогает не только прививать жителям Подмосковья любовь к своему родному краю, но и дает толчок к развитию малого и среднего бизнеса».

## ПРЕЗИДЕНТ «ОПОРЫ РОССИИ» АЛЕКСАНДР КАЛИНИН: «ПОДМОСКОВЬЕ — В ДЕСЯТКЕ ЛУЧШИХ РЕГИОНОВ ПО РАЗВИТИЮ МСБ»

Глава организации высказал точку зрения «ОПОРЫ» о предпринимательском климате в Московской области



Александр Калинин

В областном доме Правительства прошла встреча губернатора с бизнес-сообществом.

Среди гостей мероприятия — действующие и потенциальные инвесторы Московской области, представители профильных министерств и ведомств, лидеры ключевых бизнес-сообществ.

На встрече были продемонстрированы инвестиционные возможности региона, а также преференции, которые получают те, кто открывает здесь бизнес.

Заместитель Председателя Правительства Московской области — министр инвестиций и инноваций Московской области

Денис Буцаев рассказал о налоговых льготах, которые представляет Подмосковье. Сегодня здесь ведется колоссальная работа! Это создание новых промышленных парков (более 50 будет уже в этом году! — прим. ред.), поддержка особых экономических зон, где, кстати, в 2016 году Московская область предлагала самые низкие налоги в стране.

Объем программы государственного Фонда развития промышленности Московской области составляет более 900 млн. рублей. Поэтому логично, что при таком развитии промышленности предприниматели хотят выходить на внешний рынок. В этом им помогает специальная структура, призванная сопровождать предпринимателя на всех этапах выхода на внешний рынок — Фонд поддержки внешнеэкономической деятельности Московской области.

Большую поддержку получают социальные предприниматели, также открываются коворкинг-центры, успешно работает колл-центр поддержки

бизнеса: 8(495)109-07-07.

Одна из последних новостей — открытие уникального Центра содействия строительству. Там инвестора буквально «за руку» проводят по всем необходимым процедурам, закрепляет персональный менеджер.

**В центре содействия строительству применяется уникальная система управления, когда всех чиновников, задействованных в строительстве, расположили в одном месте**

Президент «ОПОРЫ РОССИИ» Александр Калинин в своем выступлении отметил, что согласно замерам «ОПОРЫ РОССИИ», Подмосковье входит в десятку лучших регионов по развитию малого и среднего бизнеса. Здесь отличное географическое расположение, отлаженная системная работа с предпринимательским сообществом, а также привлекательные условия ведения бизнеса.

Что особенно важно, по мнению главы «ОПОРЫ», так это наличие в каждом муниципалитете своей программы развития малого и среднего предпринимательства. Кроме этого, Московская область — один из регионов, ставший примером по подключению к газу.

Также глава «ОПОРЫ РОССИИ» отметил, что ни в одном российском регионе он не ви-

дел такой поддержки социального ориентированного бизнеса, как в Подмосковье!

Александр Калинин напомнил, что региональное отделение «ОПОРЫ РОССИИ» в Московской области возглавляет первый вице-президент организации Владислав Корочкин. И подмосковное отделение входит в десятку лучших региональных отделений «ОПОРЫ РОССИИ».

*В качестве дополнительных мер поддержки предпринимательской деятельности также предусмотрены налоговые льготы для участников специального инвестиционного контракта с объемом инвестиций от 750 миллионов рублей и регионального инвестиционного контракта с объемом инвестиций от 50 миллионов рублей.*

*Предоставляется возмещение части затрат на создание объектов инженерной инфраструктуры промышленных предприятий. Субсидия составляет не более 10% от стоимости всего проекта, при объеме инвестиций не менее 100 миллионов рублей. Общий объем этой программы в 2017 году составляет 300 миллионов рублей.*

*На территории Московской области также действуют три особых экономических зоны: «Дубна», «Исток», «Ступино Квадрат». В их границах предусмотрены самые низкие в стране налоговые ставки. В частности, ставка налога на имущество составляет 0% на 10 лет, на прибыль – 0% на восемь лет, на землю и транспорт – 0% на пять лет.*

Среди предложений, озвученных Александром Калининым — не поднимать налог на имущество по кадастровой стоимости, а выровнять ставки с Москвой, чтобы не было ситуации, когда два предпринимателя за идентичные объекты платят разные по величине налоги только потому что один находится в пределах МКАДа, а другой — уже нет.

**Андрей Воробьев в свою очередь подчеркнул, что позиция «ОПОРЫ РОССИИ» будет учтена, а ставку налога в этом году повышать не планируют**

Завершая мероприятие, губернатор отметил, что подмосковные власти делают все, чтобы условия ведения бизнеса на территории Подмосковья были удобными и простыми, а из цепочки получения необходимых бумаг и разрешений чиновников необходимо вообще исключить, перейдя на форматы МФЦ.

Власти Московской области стараются создавать уникальные условия для ведения бизнеса в регионе, заявил губернатор Андрей Воробьев на совещании с руководящим составом областного кабмина, сообщает пресс-служба губернатора и правительства региона.



4

«ОПОРА РОССИИ в Подмосковье»

www.oporamo.ru

№88 февраль 2017 года

История успеха

# РАДИО-АКТИВНЫЙ БИЗНЕС

В нашей традиционной рубрике мы продолжаем знакомить вас с успешными предпринимателями — членами «ОПОРЫ РОССИИ». Пусть их опыт вдохновит вас и лишний раз покажет: нет ничего невозможного!

Если бы лет десять назад ему сказали, что он будет руководить командой профессионалов-радийщиков из 50 человек и возглавит крупнейший в Московской области медиахолдинг, он, конечно же, вряд ли в это поверил бы. Как получилось, что радио стало его вторым «я»? Спросим у него самого! Знакомьтесь: Максим Шилов, генеральный директор медиахолдинга «Радиосити», член регионального Совета «ОПОРЫ РОССИИ», руководитель местного отделения организации в Шатуре.

Сегодня Максим расскажет, с чего все начиналось, и какие они — составляющие бизнес-успеха.



Максим на премии «Бизнес-успех» представляет Киришский муниципальный район. Согласно правилам, честь представлять районы передавалась независимым экспертам, как правило, журналистам или бизнес-тренерам

«Медиахолдинг, который сейчас объединяет 49 радиостанций в 25 районах Московской области, начинался с маленькой студии «Авторadio-Шатура» и узкого коллектива энтузиастов-любителей. Своим примером выводили родной, пусть и провинциальный, городок из «зоны неуверенного приема».

Проект стартовал в День радио, 7 мая 2005 года, и возможно эта символичность прибавляла нам сил, давала импульс к развитию. Тогда я работал обычным «менеджером по продажам». Постепенно, год за годом, мы расширяли деятельность в соседних городах — Орехово-Зуево, Егорьевск, затем Коломна.

Когда проект начал приносить более стабильный доход, захотелось расширить горизонты и ставить более масштабные задачи. Прежнее руководство передало мне бразды правления, назначив генеральным директором. Это и стало отправной точкой, когда я полностью почувствовал ответственность за судьбу своего проекта и людей, которые работали со мной.

**Мы присоединили передатчики «Авторadio» в других городах области, а чуть позже — «Юмор FM», «Романтику», «Radio Energy» и «Дорожное радио»**

10 мая 2011 года мы объединили передатчики, которых тогда было уже 21, под

брендом медиахолдинга «Радиосити». Долго и тщательно выбирали название, вместе продумывали миссию и стратегию развития компании. К тому времени я уже часто задумывался о том, что не хватает системных знаний в управлении, многое делается интуитивно, без базы. Тогда я начал регулярно посещать образовательные тренинги, мастер-классы по управлению, ораторскому мастерству, тайм-менеджменту.

«Радиосити» всегда поддерживает социальные проекты в городах нашего вещания. Так, на 8 марта мы традиционно дарим цветы для автоледи совместно с ГИБДД, тем самым повышая общий позитивный фон у всех участников дорожного движения.

На 9 мая раздаем георгиевские ленточки и принима-

ем участие в праздничных парадах. Один из наших наиболее значимых проектов — «Рождественский благотворительный марафон» — в 2013 году принес нам премию Губернатора Подмосковья. Мы собирали подарки на Рождество для детей-сирот из детских домов Орехово-Зуевского района. В результате небывалой активности и сплоченности

горожан, сформировали 834 подарка, которые вручили воспитанникам четырех детских домов в преддверии Рождества.

В 2016 году мы отметили 10-летие компании. Отметим с размахом — наши праздничные «Дни клиента» посетили более 300 любимых партнеров по бизнесу.

**Подводя итоги юбилейного года, мы подсчитали, что выручка компании и количество контрактов по сравнению с 2015-м увеличилась на 26%**

Сейчас в «Радиосити» заключается более 500 рекламных кампаний ежемесячно, а всего за год — более 6 тысяч. Также за 2016 год было заключено 11 госконтрактов. И что особенно приятно — нашу компанию начало поддерживать и ставить в пример Правительство Московской области!

Анализируя итоги наших 10 лет работы «Радиосити», многие говорят слова «успех», «прорыв», «динамичное развитие»... Есть ли в этом моя заслуга? Говорят, «скромность красит человека... но красит в серый цвет». Мне удалось провести наш бизнес через кризис 2008 года практически без потерь и сокращения штата. Также я считаю своим долгом поддерживать развитие своих сотрудников, как в материальном плане, так и мотивируя их личным примером. Я придерживаюсь демократичного стиля руководства, поддерживаю инициативу сотрудников в стремлении сделать рабочие места и сам процесс деятельности каждого более комфортным, современным, эффективным.

Какие еще мои человеческие качества способствуют результативному управлению компанией? Очевидно, моя любовь к спорту также играет немаловажную роль. В спорте ты должен быть постоянно в тонусе, не падать духом от поражений и не уноситься ввысь самооценкой от побед. Здесь важен командный дух, настрой на успех и умение мобилизовать все силы перед решающим броском».



Каждый год агентство Fashion Events приглашает самых ярких представителей российской общественной и бизнес-элиты, чтобы выбрать лучших из лучших. В этом году статуэтки премии вручались более чем в 20 номинациях. «Авторadio» было отмечено в номинации «Радиостанция года».

Из первых уст

# СРЕДА ОБИТАНИЯ

Лайфхаки в развитии бизнеса: как превратить город в комфортное пространство для предпринимателей

Внедрение лучших муниципальных практик, в том числе по развитию малого и среднего бизнеса — одна из задач, поставленных на уровне Правительства нашей страны.

Подмосковье — уникальный регион с обширной географией и порой совершенно разными условиями жизни. «Дорожные карты», разработанные по основным направлениям развития, призваны привести в единый вид главные составляющие комфортной жизни каждого жителя.

Одна из основных, ключевых «дорожных карт» связана с малым и средним бизнесом.

В Подмосковье уже наметились муниципалитеты-лидеры, которые эффективно наладили взаимодействие с местным бизнес-сообществом, открыты для диалога и по мере своих возможностей создают максимально комфортные условия ведения бизнеса. В прошлом году одним из таких муниципалитетов стал подмосковный город Мытищи.

Мы решили встретиться с его главой, чтобы узнать — что нужно сделать, чтобы малый и средний бизнес чувствовал себя комфортно? Возможно ли тиражиро-



Глава городского округа Мытищи Виктор Азаров

вать опыт и в других муниципалитетах?

В нашей рубрике «Из первых уст» — глава городского округа Мытищи Виктор Азаров.

— Виктор Сергеевич, поделитесь секретом: как удалось сделать муниципалитет привлекательным для ведения бизнеса?

— С удовольствием! Сегодня тема развития малого и среднего предпринимательства является актуальной как для Московской области в целом, так и для нашего городского округа в частности. В структуре

администрации мы создали отдел инвестиций и развития предпринимательства и Совет по улучшению инвестиционного климата и развитию предпринимательства.

Также мы обеспечили взаимодействие с инвестиционными фондами, банками, специализированными финансовыми организациями, региональными, федеральными и международными институтами развития, заключили соглашение с «Корпорацией развития Московской области».

— Представим ситуацию: я инвестор,

который хочет зайти на территорию муниципалитета с конкретным проектом. Есть ли какой-то документ со всей необходимой информацией: свободными землями, объектами инфраструктуры, наконец, контактными данными нужных структур?

— Конечно! Этот документ называется «Инвестиционный паспорт городского округа Мытищи». В нем как раз и собрана самая актуальная информация: параметры социально-экономического развития, объекты инфраструктуры для осуществления инвестиционной деятельности, перечень и описание свободных земельных участков, вся необходимая контактная информация отвечающих за эти направления людей.

— Где я могу его найти?

— В открытом доступе он находится на официальном сайте органов местного самоуправления, нужный вам раздел называется «Инвестиционная деятельность». Замечу, что специализированные разделы для предпринимателей помогают не только информировать их об анонсах событий, нововведениях в законах и мерах поддержки. Через интернет бизнесмены могут обратиться с жалобой, предложением, инициативой. Там же они найдут программу развития предпринимательства нашего городского округа, последние новости и другую полезную информацию.

— А насколько отлажена работа по принципу «одного окна» в городском МФЦ?

— У нас принят нормативный правовой акт, регламентирующий информационную и консультационную поддержку субъектов предпринимательства на базе МФЦ. Механизм упрощает получение государственных и муниципальных услуг юридическими и физическими лицами по принципу «одного окна».

## ЦИФРА

31%

составляет доля закупок среди субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций по итогам 2016 года в городском округе Мытищи. Это, напомним, даже выше утвержденного плана на 6%

— На территории городского округа есть индустриальные парки?

— Да. Индустриальный парк Аббакумово обладает полноценной инженерно-технической инфраструктурой. А если говорить о поддержке социально-ориентированного бизнеса, напоминаю местным предпринимателям, что у нас сформирован перечень помещений, предназначенных для размещения социально-ориентированных предпринимателей с 50-ти процентной льготой на уплату арендных пла-

тежей. Он размещен на официальном сайте органов местного самоуправления в разделе «Малое и среднее предпринимательство».

— Взаимодействуете ли вы с общественными объединениями бизнеса?

— Конечно! Нам важна обратная связь от них, ведь именно предпринимательские сообщества дают нам возможность понять, в правильном ли направлении мы движемся, какие болевые точки существуют, на что надо обратить внимание. Взаимодействие с представителями так называемой «большой четверки» бизнес-объединений («ОПОРА РОССИИ», «Деловая Россия», ТПП, РСПП — прим. ред.) — важная составляющая нашей работы с бизнес-сообществом.

— Спасибо за интересное интервью!

— Мы будем рады поделиться опытом с другими муниципалитетами и всегда открыты для диалога. Открыть дорогу для инноваций, поддержать бизнес — задачи, которые решаются только сообща!

Беседовала  
Анна Косицына

Лучшие муниципальные образования  
(по итогам 1-го полугодия 2016 года)

Рейтинг сайтов.  
Раздел «Предпринимателю»  
Макс 60

| Место в рейтинге | Муниципальное образование            | Баллы |
|------------------|--------------------------------------|-------|
| 1                | Лосино-Петровский, городской округ   | 49    |
| 2                | Мытищи, городской округ              | 48    |
| 3                | Талдомский муниципальный район       | 41    |
| 3                | Шатурский муниципальный район        | 41    |
| 4                | Серпуховский муниципальный район     | 39    |
| 5                | Раменский муниципальный район        | 36    |
| 6                | Чеховский муниципальный район        | 35    |
| 6                | Егорьевск, городской округ           | 35    |
| 7                | Жуковский, городской округ           | 34    |
| 7                | Электросталь, городской округ        | 34    |
| 7                | Орехово-Зуевский муниципальный район | 34    |

Областное министерство инвестиций и инноваций в прошлом году составило рейтинг сайтов муниципальных образований Московской области по наличию и содержанию раздела для предпринимателей. По итогам первого полугодия городской округ Мытищи занял второе место (см. графику)



В декабре прошлого года прошла церемония подведения итогов пилотного проекта «Бизнес-школа Московской области от Деловой среды» для начинающих и действующих предпринимателей. Победителем в номинации «Лучший бизнес-проект по мнению экспертов» стала команда городского округа Мытищи Роботех с проектом «Академия Роботов». Ребята занимаются развитием сети клубов робототехники для детей 6-13 лет по Московской области

Департамент проектов и практик направления АСИ «Молодые профессионалы» провел первый учебный курс школы лидеров проектов. Направление «Молодые профессионалы» сопровождает порядка 100 проектов, однако в течение года получить поддержку могут 20-25.

Есть мнение

# СЕКРЕТ ФЕРМЫ

Что ждать в наступившем году представителям сельского хозяйства?

**Председатель комиссии по сельскому хозяйству подмосковной «ОПОРЫ РОССИИ» Дмитрий Дупак — о законодательных новшествах в отрасли и поддержке сельскохозяйственного сектора региона.**

— Дмитрий, как Вы можете оценить результаты 2016 года для сельского хозяйства?

— Сельское хозяйство демонстрирует очень хорошую динамику и высокие показатели. В 2016 году рекордные результаты были получены почти во всех отраслях АПК. Так, валовой сбор зерна увеличился на 15,6%, производство мяса скота и птицы — на 4,7%, вылов водных биоресурсов — на 5%. В производстве овощей лидирует сахарная свекла и дефицитные тепличные, по итогам года показавшие рост на 34% и 25% соответственно. Также впервые 6%-ой прибавкой отметились производство отечественных яблок.

— Какие факторы повлияли на серьезный скачок в сельском хозяйстве?

— Первый — программа импортозамещения. В начале декабря члены Ассоциации компаний розничной торговли (АКОР) заявили о полном импортозамещении муки, мяса, сахара и хлеба. Этому способствовало, в том числе, и введение Россией в ответ на санкции продовольственного эмбарго, что позволило отечественным сельхозпроизводителям, по мнению премьер-министра Дмитрия Медведева, «получить более длительный, дальний горизонт планирования инвестиций».

На «Форуме действий», который в конце ноября проводил ОНФ, к Владимиру Владимировичу Путину, лидеру Общероссийского народного фронта, обратились фермеры с просьбой не отменять санкции. Наш Президент ответил, что будут тянуть как смогут.

Второй — кредитование отрасли. Так, объем выдачи кредитов Россельхозбанком на сезонные работы в 2016 году увеличился почти на 44% и составил более 242 миллиардов рублей.

— Что бы Вы назвали «событием года» в сельском хозяйстве?

— Это безусловно принятие закона, направленного на вовлечение в оборот неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения, который вступил в силу с 1 января 2017 года.

Согласно закону, участок с/х назначения, если он не является предметом ипотеки или если в отношении его собственника судом



не возбуждено дело о банкротстве, может быть изъят в судебном порядке в случае использования не по своему назначению.

Как мы знаем, земля — основной ресурс, который необходим предпринимателям для начала своего бизнеса в сельском хозяйстве. Однако очень часто бывает, что есть человек, который готов вложить деньги и свои силы, а свободной земли нет.

**Но земли нет, не потому что ее «нет», а потому что некоторые собственники используют ее для других сфер или вообще не используют**

Чем дольше земли сельхозназначения используются для других целей, тем хуже становятся ее свойства. Это очень важный закон, который позволит изъять у недобросовестных собственников сельхозземли и передать их людям, готовым развивать аграрный сектор экономики в нашей стране.

## ЦИФРА

В 2017 году в Подмосковье планируется ввод не менее

60

тыс. га ранее неиспользуемых земель

— А что происходит в аграрном секторе Подмосковья? Наш регион также показал высокие результаты?

— Да, Московская область, несмотря на тот факт, что не считается мощным сельскохозяйственным регионом, показала очень достойные результаты. Рост сельского хозяйства в области составил 15% в 2016 году по сравнению с 2015 годом, а рост производства увеличился в 2 раза. Впервые за 15 лет в Подмосковье произведено более 22 тыс. тонн овощей защищенного грунта. В сельскохозяйственный оборот введено 65 тыс. га неиспользуемых земель сельхозназначения.

Валовое производство в уходящем году в сельскохозяйственных организациях и крестьянско-фермерских хозяйствах Подмосковья составило: зерна — 387 тыс. тонн, картофеля — 380 тыс. тонн, овощей, в том числе защищенного грунта — 331,4 тыс. тонн. И это, как отметил Андрей Разин, министр сельского хозяйства и продовольствия Московской области, первое место по ЦФО и четвертое место по РФ.

— Согласно проекту бюджета расходы на поддержку сельского хозяйства в следующем году предлагается сократить на 10 миллиардов. Ждать ли сокращения поддержки подмосковным фермерам?

— Министр сельского хозяйства и продовольствия Московской области обещал, что в этом году они возместят процентные ставки по фактически понесенным затратам. Если в предыдущие годы это было 25%, то в этом году будет до 35% капитальных затрат. Более того, будет возможность получать льготные кредиты с процентной ставкой не более

5% и субсидии до 59% стоимости оборудования в рамках программы по модернизации старых ферм.

— Какие драйверы развития сельского хозяйства в Московской области Вы видите?

— Создание брендов региональных продуктов питания может стать одним из драйверов развития региональной экономики в России целом, а

также Московской области. В Европе зарегистрировано более 800 брендов региональных продуктов, объем их экспорта составляет порядка €14,5 млрд в год. Вся Россия знает про наш луховицкий огурец. Ему даже поставлен памятник в селе Мячково. Дмитровские овощи, немчиновские сорта пшеницы и лук также пользуются спросом и известны не только в России. Министр сельского хозяйства и продовольствия Московской области Андрей Разин в интервью МК заявил, что они работают над тем, чтобы брендом стали все сельхозпродукты, производимые на территории Подмосковья.

## ЦИФРА

54

гранта выделены в 2016 году в Подмосковье на поддержку фермеров, что является абсолютным рекордом с момента запуска этой программы поддержки

## Новости в тему

### МИНСЕЛЬХОЗ И СБЕРБАНК ДОГОВОРИЛИСЬ О КРЕДИТОВАНИИ АГРАРИЕВ ПО СТАВКЕ ДО 5%

Новый порядок субсидирования позволит сельскохозяйственным производителям получать краткосрочные (до одного года, в размере не более 1 миллиарда рублей) и инвестиционные кредиты (до 8 миллиардов рублей на срок от двух до 15 лет) по ставке не более 5% годовых.

При этом не менее 20% от общего объема выданных кредитов должно будет приходиться на малые формы хозяйствования. Сейчас банк формирует списки заемщиков, которым может быть предоставлен кредит по льготной ставке.

Напомним, с 1 января 2017 года в РФ действуют новые правила льготного кредитования АПК. Банкам, которые кредитуют аграриев по ставке не более 5%, будут предоставляться субсидии на возмещение недополученных ими доходов по таким кредитам в размере 100% ключевой ставки ЦБ РФ. Средства будут предоставляться системно значимым российским банкам, а также кредитным организациям, отобраным Минсельхозом.

### 26 ПРЕДПРИЯТИЙ АПК ПОЯВИТСЯ В ПОДМОСКОВЬЕ В ЭТОМ ГОДУ

Пять новых объектов молочного направления появится в Волоколамском, Ступинском, Сергиево-Посадском районах, Серебряных Прудах и Озерах. В общей сложности будет создано более 7 тысяч скотомест. В Минсельхозпрод поступило 13 проектов по реконструкции объектов молочного животноводства. В общей сложности в регионе будет создано или реконструировано не менее 26 предприятий АПК с общим объемом инвестиций более 30 миллиардов рублей.

Пять новых молочных ферм планируется ввести в эксплуатацию до ноября текущего года, и уже в марте следующего года инвесторы смогут получить возмещение 35% понесенных капитальных затрат.

В Подмосковье будет создан молочно-сырный кластер, состоящий из завода по переработке сыра, сыроварен и животноводческих ферм, сообщил заместитель министра сельского хозяйства и продовольствия Московской области Игорь Жаров.

Памятка бизнесмена

# ПРОВЕРЬ СЕБЯ!

Генпрокуратура опубликовала сводный план надзорных проверок на 2017 год



На сайте Генпрокуратуры появился сводный план проверок субъектов предпринимательства на 2017 год. В план включаются проверки со стороны различных надзорных органов, предусмотренные федеральным законом «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля». Согласно статье 9 данного закона сводный план на следующий год формируется и публикуется на сайте Генпрокуратуры до 31 декабря.

Указанный план реализован в виде сервиса, обеспечивающего поиск дан-

ным проверяемого лица: по ОГРН, ИНН, названию организации, а также по проверяющему органу, месяцу проверки.

**Генпрокуратура напоминает, что с 1 января 2016 года по 31 декабря 2018 года установлен запрет на проведение плановых проверок в отношении субъектов малого предпринимательства**

Запрет не распространяется на хозяйствующие субъекты, занятые некоторыми видами деятельности (указанными в части 9 статьи 9 упомянутого закона), а также на тех, кто по итогам предшествующих трех лет подвергнут административному наказанию за грубые нарушения законодательства.

Юрлицо, ИП вправе подать в соответствующий орган контроля заявление об исключении проверки из плана, если полагают, что мероприятие по контролю включено в план в нарушение указанных требований законодательства.

## СТАРТ В БИЗНЕС!

В подмосковном наукограде Королев открылся коворкинг-центр «Старт». Он входит в сеть коворкинг-центров Подмосковья, где начинающие стартаперы, а также предприниматели, которым не нужен офис и штат сотрудников ежедневно, могли бы спокойно вести бизнес-переговоры, творить, придумывать, общаться с единомышленниками.

Коворкинг — идеальное место для тех, кому нужно комфортное, современное, а главное, недорогое рабочее пространство в своем городе. Здесь есть все необходимое: конференц-зал, лаунж-зона, переговорная комната, быстрый интернет, удобные рабочие места, уютная кухня с ароматным кофе, спокойная дружественная атмосфера.



К слову, в новом коворкинге и в соседнем МФЦ читатели газеты «ОПОРА РОССИИ в Подмосковье» всегда смогут найти свежий выпуск издания.

## ЕСТЬ ПРОБЛЕМА?

Уважаемые предприниматели! Личный прием Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области пройдет 09 марта с 14.00 до 18.00 часов. Запись на прием осуществляется по телефону: +7 (498) 602-19-85, предоставление первичных документов по электронной почте: ombudsmenmo@ya.ru. Адрес приемной бизнес-омбудсмана: Москва, Большой Златоустинский переулок, д. 3/5, стр. 1.



Владимир Головнёв - бизнес-омбудсмен Московской области

### ТЕМА НОМЕРА

#### Вопрос ребром

# РАБОТА НА ПУБЛИКУ?

**Почему в Подмосковье практически не работает институт общественных слушаний, несмотря на то, что местные власти декларируют обратное? В этом решили разобраться активисты Общероссийского народного фронта Московской области**

На круглом столе, прошедшем в Химках, они обсудили, как исправить ситуацию.

Парадокс, но само название публичных слушаний, как оказалось — совершенно себя не оправдывает. Для того, чтобы найти хоть какую-то информацию о предстоящих слушаниях, нужно сильно постараться.

На сайтах большинства муниципальных районов Московской области нет отдельного раздела, посвященного публичным слушаниям. Подобный раздел активистам подмосковного ОНФ удалось найти только на двух (!) сайтах муниципальных районов. На некоторых порталах есть подразделы, однако они по факту не имеют отношения к названию разделов (деловые новости, благоустройство). Некоторые сайты на сегодняшний день вообще не работают!

Такие данные привел член регионального штаба ОНФ Московской области, член регионального отделения «ОПОРЫ РОССИИ» Сергей Андреев.

По его словам, общие тенденции таковы: на большинстве

сайтов муниципальных районов и поселений достаточно легко найти информацию о прошедших слушаниях (протоколы и заключения), вбив в поисковики слова «публичные слушания». Данная информация чаще всего относится к разделу новости, поэтому без помощи поисковика найти ее крайне сложно.

Анализ самих положений по публичным слушаниям показал, что в основном приняты они более десяти лет назад! Не более половины Советов депутатов вносили в них изменения, с того времени в законодательстве произошло множество изменений.

Почти все положения в поселениях одного района или округа написаны под копирку слово в слово. Практически нигде нет информации о процедуре выбора председателя и секретаря, о работе комиссии по публичным слушаниям. Председатели и секретари комиссий, как правило, бессменны, и в решениях советов депутатов по публичным слушаниям, обычно меняются только даты, время и вопросы, предлагаемые к обсуждению.



**В итоге получается ситуация, когда жители на слушаниях говорят одно, а в протоколах значится совсем другое**

Такая небрежность к мнению жителей объясняется отчасти тем, что слушания в Московской области носят лишь рекомендательный характер.

Член регионального штаба ОНФ Московской области, член регионального Совета «ОПОРЫ РОССИИ» Дмитрий Дупак в своем выступлении напомнил, что при активном участии жителей ОНФ планирует в ближайшие годы реализовать много важных федеральных проектов. Это «Дорожная инспекция ОНФ/Карта убитых дорог» (www.dorogi-onf.ru), «Генеральная уборка» (www.kartasvalok.ru), Проект благоустройства дворовых территорий и создания комфортной городской среды.

Публичные слушания в данном контексте — такой же механизм взаимодействия, обратной связи с жителями. И он должен работать! Активисты ОНФ считают, что всем районам, округам и поселениям Московской области необходимо привести свои положения о публичных слушаниях в соответствие с действующим законодательством.

Для обеспечения максимального доступа граждан к принятию решений по вопросам местного значения, повышения эффективности этих решений нужно максимально полное и открытое размещение информации о них в СМИ, особенно на официальных интернет-ресурсах.

А член регионального штаба ОНФ Московской области, председатель Московского областного отделения «ОПОРЫ РОССИИ» Владислав Корочкин предложил во всех случаях, когда на сайтах администраций нет доступной информации для граждан, считать работу прежних составов муниципальных общественных палат неудовлетворительной.

Активисты Общероссийского народного фронта в Московской области провели заседание региональной рабочей группы ОНФ «Социальная справедливость». Собравшиеся обсудили и утвердили приоритетные социальные проекты общественников на 2017 г.



8

«ОПОРА РОССИИ в Подмосковье»

www.oporamo.ru

№88 февраль 2017 года

## Объявление

Евразийский союз производителей и продавцов семян в лице Президента Корочкина Владислава Леонтьевича, действующего на основании Устава, ОГРН 1035010202688, ИНН/КПП 5050039210/505001001 уведомляет о продолжении своей деятельности в 2017 году. Адрес: 141100 Московская область, г. Щелково, ул. Заводская, д.15.

## Официально

# УВАЖАЕМЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ!

**Вы часто спрашиваете: а что такое «ОПОРА РОССИИ»? Как я могу поучаствовать в жизни организации и какие бонусы мне это даст?**

**Итак, что же такое «ОПОРА РОССИИ»?**

**Это крупнейшее объединение предпринимателей нашей страны.**

**Наши цели:**

- создание благоприятной среды для ведения предпринимательской деятельности в России — возможность творить, создавать добавленную стоимость, не опасаясь за собственность и свой бизнес.

- увеличение роли МСП в российской и мировой экономике.

- развитие российского предпринимательства, в том числе культуры ведения предпринимательской деятельности.

**Наши задачи:**

- разработка и общественная экспертиза проектов нормативных правовых актов в области предпринимательской деятельности и экономики.

- юридическая помощь, защита прав предпринимателей.

- подготовка исследований и аналитических материалов.

- разработка и участие в реализации экономических реформ.

- содействие повышению благосостояния и социальной стабильности граждан России через вовлечение населения в предпринимательскую деятельность.

**Статистика «ОПОРЫ РОССИИ»:**

- 14 лет успешной работы

- Более 450 тысяч предпринимателей со всей России

- Более 100 отраслевых союзов, ассоциаций, гильдий

- 85 региональных отделений

- Более 400 местных отделений

- 15 представительств в 8 странах мира

Вступить в «ОПОРУ РОССИИ» — это значит:

- стать частью большого сообщества единомышленников

- воспользоваться преимуществами Карты предпринимателя — системы бонусов для членов организации

- участвовать в выработке принципиальных решений в предпринимательской сфере

- получать правовую защиту

- быть в информационном потоке

- найти деловых партнеров во всех регионах России и за рубежом

- заслужить право воспользоваться «социальным лифтом» организации.

**Подмосковное отделение «ОПОРЫ РОССИИ» объединяет более трехсот руководителей предприятий и организаций.** Для решения узко-профильных задач в Московском областном отделении эффективно работает 15 комитетов и комиссий, куда может войти каждый член организации.

Члены областного отделения «ОПОРЫ РОССИИ» входят в Общественные советы при ключевых федеральных и региональных министерствах и ведомствах, во многих муниципалитетах возглавляют Общественные приемные Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области, являются активными членами Общественной палаты и депутатами всех уровней власти.

Если Вы активный, целеустремленный человек, присоединяйтесь к «ОПОРЕ РОССИИ»!

Устав организации, правила вступления и другую актуальную информацию вы найдете на сайте [www.oporamo.ru](http://www.oporamo.ru).

МОСКОВСКОЕ ОБЛАСТНОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ «ОПОРА РОССИИ» НАХОДИТСЯ ПО АДРЕСУ: МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ, Г. ЩЕЛКОВО, УЛ. ЗАВОДСКАЯ, ДОМ 15.

## РЕКЛАМА В ГАЗЕТЕ «ОПОРА РОССИИ В ПОДМОСКОВЬЕ»:

Предлагаем вам ознакомиться с расценками на размещение рекламы в нашей газете. Напоминаем, что тираж газеты «ОПОРА РОССИИ в Подмосковье» составляет 20 000 экз., а распространяется она практически по всей Московской области через местные отделения организации.

| ФОРМАТ ОБЪЯВЛЕНИЯ | ЦЕНА БЕЗ УЧЕТА НДС 18% | НДС 18%       | ЦЕНА С УЧЕТОМ НДС 18% |
|-------------------|------------------------|---------------|-----------------------|
| A3 (полоса)       | 19 070 руб.            | 3432, 2 руб.  | 22 500 руб.           |
| 2/3               | 12 712 руб.            | 2 288,14 руб. | 15 000 руб.           |
| 1/4               | 4 767 руб.             | 858, 05 руб.  | 5 625 руб.            |
| 1/8               | 2 384 руб.             | 429,1 руб.    | 2 813 руб.            |
| 1/16              | 1190, 68 руб.          | 214, 32 руб.  | 1 405 руб.            |
| 1/32              | 596,61 руб.            | 107,39 руб.   | 704 руб.              |

**Действующие скидки:**

**За размещение одной рекламы более чем в трех номерах подряд — 20% Членам «ОПОРЫ РОССИИ» предоставляется скидка в размере 20% на все виды рекламы (модульная, строчная, имидж-статья).**

# Дорогие грузья, коллеги!

От всего сердца поздравляю вас с праздником — Днем защитника Отечества!

В этот день мы чтим всех тех, кто не только в трудное военное время мужественно защищает нашу Родину, но и в мирные дни всегда рядом.

Наибольшее уважение — ветеранам войны, которые своим примером показали, как нужно любить свою страну и не жалеть ни сил, ни здоровья, ни жизни во имя общего благополучия. Перед вами мы склоняемся, у вас учимся любить Родину.

Среди предпринимателей «ОПОРЫ РОССИИ» сегодня немало тех, кто до занятия бизнесом был связан с военной службой. И это не случайно! Ведь основательный подход к жизни, воля к победе, сила и мужество, ответственность и справедливость — качества, присущие настоящим мужчинам, предпринимателям и творцам своего дела.

От всей души желаю вам крепкого здоровья, долгих лет мирной жизни, внимания и заботы родных и близких! С праздником!

Председатель Московского областного отделения «ОПОРА РОССИИ» В.Л. Корочкин

Твиттер «ОПОРЫ» в Подмосковье: [twitter.com/oporamo](https://twitter.com/oporamo)

ОПОРА РОССИИ  
МОСКОВСКОЕ ОБЛАСТНОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ



**ОПОРА РОССИИ МО**@opora\_MO 22 февраля  
Мыло по стандартам XIX века начали варить в Коломне.

Развернуть

**ОПОРА РОССИИ МО**@opora\_MO 21 февраля  
Подмосковье в числе лучших регионов по развитию МСП — эксперт.

Развернуть

**ОПОРА РОССИИ МО**@opora\_MO 20 февраля  
В Подмосковье допустили возможность печати домов на 3D-принтере.

Развернуть

**ОПОРА РОССИИ МО**@opora\_MO 19 февраля  
Главное — качество: проблему публичных слушаний обсудили в Химках.

Развернуть

**ОПОРА РОССИИ МО**@opora\_MO 18 февраля  
Ставка налога на имущество в Московской

области должна быть снижена: <http://oporamo.ru/novosti>.

Развернуть

**ОПОРА РОССИИ МО**@opora\_MO 17 февраля  
Состоялось первое в 2017 г. заседание Комитета по электроэнергетике «ОПОРЫ РОССИИ».

Развернуть

**ОПОРА РОССИИ МО**@opora\_MO 16 февраля  
В областном Роспотребнадзоре прошло расширенное заседание коллегии по подведению итогов работы.

Развернуть

**ОПОРА РОССИИ МО**@opora\_MO 15 февраля  
Права на подмосковную недвижимость можно зарегистрировать через Интернет по новому законодательству: <http://oporamo.ru/novosti>.

Развернуть

## Праздничный юмор

\* \* \*

– Привет дружище! Как 23 февраля встретил?

– Плохо! Жена с утра настроение испортила. Как пристала: «Выбрось елку, выбрось елку...»

\* \* \*

– Папа, скоро твой праздник – 23 февраля!  
– Лучшим подарком для меня будут твои хорошие отметки, сынок.

– Поздно! Я уже купил тебе галстук...

\* \* \*

Только накануне 23 февраля можно увидеть в ав-

тобусе улыбающуюся девушку с только что купленной древью.

\* \* \*

Разговаривают две подруги:

– Я вот долго думала, что подарить мужу на 23 февраля.

– И что придумала?

– Подарю деньги – пойдем 24-го мне туфли купим...

\* \* \*

К светлому празднику 23 февраля Министерство Обороны выпустило дополнительный тираж поздравительных повесток из военкомата.

Фото, использованные в номере: Карикатура.ру, Игорь Немучинский, сайт Министерства инвестиций и инноваций МО, пресс-служба «ОПОРА РОССИИ», пресс-служба администрации г.о. Мытищи, [www.radio-city.fm](http://www.radio-city.fm)



«ОПОРА РОССИИ  
в Подмосковье»  
[www.oporamo.ru](http://www.oporamo.ru)

Зарегистрирована в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Москве и Московской области. Свидетельство о регистрации СМИ: ПИ №ТУ50-130 от 25.11.08 г. Тираж 15 000 экз. Отпечатано в ООО «ТМ-ПРИНТ», г. Москва ул. Вятская д.49 стр.1, телефон (495) 974-64-92. Заказ №...  
Время подписания в печать по графику и фактически 27.02.17 в 13.00  
Дата выхода в свет: 01.03.2017

Распространяется бесплатно по местным отделениям «ОПОРЫ РОССИИ» в Московской области, всем администрациям поселений Московской области и государственными службам.  
Авторы несут ответственность за содержание объявлений и материалов, передаваемых для публикации в редакцию. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.  
R - печатается на правах рекламы.  
Распространяется бесплатно.

Учредитель: МОО ООО «ОПОРА РОССИИ».  
Председатель: Корочкин В. Л.  
Главный редактор: Косицына А. А.  
Дизайн и верстка: Банк И. Н.  
Адрес редакции и издателя: 141100, Московская обл., г. Щелково, ул. Заводская, д. 15.  
Тел.: 8(495)644-25-44  
e-mail: [opora-mo@mail.ru](mailto:opora-mo@mail.ru)



Для читателей старше 16 лет