



# ОПОРА РОССИИ

## В ПОДМОСКОВЬЕ

[www.oporamo.ru](http://www.oporamo.ru)

# №104

Газета Московского областного отделения Общероссийской общественной организации  
малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»

октябрь-ноябрь  
2019 года

### СОБЫТИЯ

## ВЛАДИСЛАВ КОРОЧКИН: «ОСНОВНАЯ ПРОБЛЕМА МАЛОГО БИЗНЕСА — НЕ «НИЗКАЯ РОЖДАЕМОСТЬ», А «ВЫСОКАЯ СМЕРТНОСТЬ»!

В столице прошел Московский финансовый форум, одним из спикеров которого стал лидер подмосковной «ОПОРЫ»

Первый вице-президент организации, Председатель Московского областного отделения «ОПОРЫ РОССИИ» **Владислав Корочкин** выступил на сессии форума, посвящённой одному из пунктов национального проекта по развитию МСП — популяризации предпринимательства.

В своем выступлении вице-президент «ОПОРЫ» обрисовал те направления, на которые нужно обратить внимание, чтобы предпринимателей стало больше.

Эксперт отметил, что в документе четко обозначено, сколько «дедушек, студентов, военных, мам и школьников» должно прийти в бизнес, однако, назвав эти основные группы, забыли только одну.

«В 2011 году «ОПОРА РОССИИ» провела форсайт-проект «Малый и средний бизнес 2020-2040». Одним из его выводов являлось то, что на долю традиционного малого бизнеса ближе к 40-му году будет приходиться не более 20%. Приблизительно 30% займут новые виды малого бизнеса, а всё остальное, весьма вероятно, станет бизнесом мигрантов», — сообщил эксперт.

Чтобы оживить экономику, без их внешнего притока обойтись невозможно, и этот источник пополнения нужно учесть. Однако про миграционную политику и мигрантский бизнес в национальном проекте ничего не сказано.

### НЕ КОЛИЧЕСТВО, А КАЧЕСТВО

По мнению Корочкина, основная проблема у отечественного малого бизнеса — не «низкая рождаемость», а «высокая смертность».

Поэтому главным целевым параметром нацпроекта он предложил сделать не просто число вновь созданных субъектов МСП, а степень их выживаемости.

«Несмотря на то, что в нацпроекте прописано очень много разных цифр, проблема заключается не в



достижении конкретных показателей, а в создании такой качественной бизнес-среды, саморазвитие которой будет приводить к достижению этих — и любых других цифр как к своему естественному результату», — сообщил Корочкин.

### НЕ «ЧТО ТАКОЕ МАЛОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ?», А «КТО ТАКОЙ МАЛЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ?»

Не стоит забывать, что одна из двух главных особенностей малого предприятия — персонализированный, «личный» характер бизнеса, напомнил эксперт.

«С появлением самозанятых налогоплательщиков, отграничение ИП от ООО и АО потеряло смысл, поэтому нужно полностью уравнивать в правовых режимах индивидуальных предпринимателей «с работниками», семейные предприятия и фермерские хозяйства и компании, где основной собственник (или член его семьи) одновременно исполняет функции управления (исполнительного органа).

«Именно на эту группу нужно распространить понятие «микروпредприятие». И дать им возможность работать по единым, простым и понятным правилам», — отметил Корочкин.

### НЕ «ПЕРСОНАЛ», А «СО»-ТРУДНИКИ!

Еще одним предложением стало упрощение трудовых отно-

шений. Так, одно из последних исследований показало, что скоро свыше 45% работников в России могут оказаться невостребованными.

«В течение ближайших десяти лет примерно 20 миллионам человек предстоит искать себя в каких-то новых сферах деятельности! А значительную их часть могли бы «пригреть» малые предприятия, если упростить и облегчить этот процесс.

Нужно разрешить малому бизнесу привлекать рабочие руки на условиях самозанятости. Не заморачиваясь с функциями налогового агента, отчислениями в фонды, Трудовым кодексом и т.п., а просто платя людям заработанные ими деньги и ни о чём больше не волнуясь», — предложил Корочкин.

### СВОБОДА, ПРОСТОТА, СТАБИЛЬНОСТЬ...

Еще одним важнейшим шагом к созданию качественной бизнес-среды, куда устремятся граждане, — принципиальное признание свободы предпринимательства.

«Второй обязательный пункт — упрощение! Со всем, что должен сделать малый бизнес, должен свободно справляться он сам, в одиночку, за полчаса. Всё это должно быть предельно просто!

### Предприниматель три-пять часов в день, включая выходные и праздники, вынужден тратить на ведение бухгалтерии, отчётности и всевозможные отписки

Расходуя их не на выполнение «обязательных требований», а на предоставление отчётов о том, как он их выполняет. Трудно сосчитать, скольких людей отпугивает одно

это», — сообщил вице-президент «ОПОРЫ».

### СОКРАЩЕНИЕ НЕ «НАЛОГОВ», А НАЛОГОВОГО БРЕМЕНИ

«Вся добавленная стоимость у все большего числа традиционного МСБ уходит исключительно на проверяющих, налоги, зарплату сотрудникам и выплаты банкам», — подчеркнул Корочкин. — Говорят, малый бизнес уходит в тень, потому что «не хочет» платить налоги. Это лукавая неправда. Говоря про самозанятых, мы предлагали не их выводить из тени, а убрать всё то, что создает эту якобы тень!»

По мнению Корочкина, также необходимо расширить и популяризировать патентную систему.

### МАЛЫЙ БИЗНЕС И ЧУЖИЕ ДЕНЬГИ

«Подход к самой философии кредитования малого бизнеса в нашей стране кажется принципиально неправильным. В крупном бизнесе кредиты, как правило, берёт менеджмент, «техноструктура», работающая с чужими деньгами. Пакеты акций, даже если они есть, невелики, ответственность размыта.

Малый бизнес, как я уже много раз повторил, предельно персонализирован. Берёт кредиты, отдаёт их и отвечает за них конкретный человек лично. И предложение «взять кредит», на любых, сколь угодно льготных (но чаще ломбардных) условиях — не что иное, как предложение вместо себя работать «на чужого дядю», упираться и убиваться, чтобы отдавать большую часть заработанного в лучшем случае банку. Нужна принципиально иная инвестиционная модель.

Давайте начнем популяризовать все, что я перечислил, и национальный проект точно состоится!», — заключил Корочкин.

## СЕГОДНЯ В НОМЕРЕ:

### ИНТЕРВЬЮ С ЭКСПЕРТОМ: «В ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НЕТ МЕЛОЧЕЙ!»

Легко ли сегодня развивать бизнес в этой сфере?

СТР. 3

### БИЗНЕС С ЖЕНСКИМ ЛИЦОМ

История успеха лидера женского бизнес-сообщества Подмоскovie

СТР. 4

### ФИНАНСОВЫЙ КОНСУЛЬТАНТ:

### «ЧАШКА КОФЕ В ДЕНЬ — ЭТО ВАШ ОТПУСК»

ТОП-5 советов предпринимателям по управлению финансами

СТР. 5

### ВСЁ, ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ О ПРОВЕРКАХ НАЛОГОВОЙ

Только у нас: актуальное интервью

СТР. 7

### СТАТИСТИКА

## РЕЙТИНГ МУНИЦИПАЛИТЕТОВ ПОДМОСКОВЬЯ ПО СОСТОЯНИЮ БИЗНЕС-КЛИМАТА

Министерство инвестиций и инноваций Московской области опубликовало итоги очередного мониторинга муниципальных образований региона по созданию условий для ведения предпринимательской деятельности.

Исследование проводится ежеквартально по поручению Губернатора Московской области Андрея Воробьева.

Рейтинг рассчитывается из трех критериев:

- количество субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) на 10 000 жителей муниципалитета;
- количество вновь созданных субъектов МСП на 10 000 жителей муниципалитета;
- объем средств муниципального бюджета, выделяемых в рамках поддержки бизнеса в расчете на один субъект МСП.

За каждый критерий муниципальному образованию присваиваются баллы, а по их сумме определяется итоговое место.

#### 10 ЛУЧШИХ МУНИЦИПАЛИТЕТОВ:

- 1 Солнечногорск, городской округ
- 2 Химки, городской округ
- 3 Рузский, городской округ
- 4 Красногорск, городской округ
- 5 Домодедово, городской округ
- 6 Мытищи, городской округ
- 7 Пушкинский муниципальный район
- 8 Люберцы, городской округ
- 9 Дмитровский, городской округ
- 10 Сергиево-Посадский муниципальный район

#### 10 ХУДШИХ МУНИЦИПАЛИТЕТОВ:

- 1 Зарайск, городской округ
- 2 Орехово-Зуево, городской округ
- 3 Егорьевск, городской округ
- 4 Ликино-Дулево, городской округ
- 5 Лотошинский муниципальный район
- 6 Луховицы, городской округ
- 7 Павловский Посад, городской округ
- 8 Кашира, городской округ
- 9 Шатура, городской округ
- 10 Рошаль, городской округ





ДАЙДЖЕСТ

## «ГИЛЬОТИНА» НА ПОДХОДЕ

Законопроекты о «регуляторной гильотине» внесут в Госдуму в ноябре 2019 года

Об этом сообщил руководитель аппарата правительства — вице-премьер Константин Чуйченко на совещании кабинета с президентом Владимиром Путиным.

Для реализации реформы правительство разрабатывает законопроекты «Об обязательных требованиях» и «О государственном контроле (надзоре)». Они предусматривают переход к новой системе контроля и надзора за бизнесом и отмену всех устаревших требований.

По словам Константина Чуйченко, правительство сформировало 41 рабочую группу для проведения реформы контр-



рабочая группа по ведомствам-контролерам. Мы добились хорошего представительства не только от деловых объединений, но и от отраслевых союзов и крупнейших корпораций», — сказал он.

По его словам, работа строится по принципу «двух ключей». «Рабочую группу возглавляют два сопредседателя: представитель государства и представитель бизнеса, профессионального объединения или экспертного сообщества», — пояснил он.

Работа групп будет выстроена в два этапа. «В четвертом квартале 2019 года будем формировать оптимальную структуру нормативного регулирования в соответствующих сферах с перечнями актов под отмену и актов, которые подлежат принятию.

А 2020 год в целом будет посвящен работе над законопроектами, проектами актов правительства, министерств и ведомств», — пояснил Чуйченко.

По материалам ТАСС

## ДОВЕРЯЙ, НО ПРОВЕРЯЙ?

2019 год принес бизнесу рост числа как плановых, так и внеплановых проверок

Многолетнее сокращение контрольно-надзорного давления на бизнес в 2019 году обернулось резким — на треть — ростом числа как плановых, так и внеплановых проверок, обнаружили сотрудники Института практического правоприменения Европейского университета на данных о полумиллионе таких мероприятий.

В их работе показано — лидерами «реванша» выступают МЧС и Роспотребнадзор, ранее реализовавшие пилотные проекты по риск-ориентированному подходу к контролю и надзору. Также в ИПП отмечают сохранение перекосов во внимании контролеров к отраслям экономики. Причиной происходящего, вероятнее всего, является затягивание сроков надзорной реформы после смены ее кураторов в Белом доме.

Работа «Контроль и надзор в 2019 году. Новое и неизвестное в ожидании реформы» сопоставляет данные о проверках в 2018 и 2019 годах — авторы исследовали более 500 тыс. плановых и внеплановых мероприятий.

Связь происходящего с реформой контрольно-надзорной деятельности (КНД) в работе прямо не показана, хотя активность Белого дома в этой сфере с 2016 года упоминается — включая начатые в 2016 году тогда «министром без портфеля» Михаилом Абызовым эксперименты по введению риск-ориентированного подхода к КНД и оценок ее результативности и эффективности.

Обнаруженный же сотрудниками ИПП контрольно-надзорный ренессанс, вероятно, можно объяснить паузой, вызванной отставкой господина Абызова, и переходом реформы в ведение департамента регуляторной политики аппарата правительства под руководством Юрия Любимова и кураторством вице-премьера и главы аппарата Белого дома Константина Чуйченко.

Напомним, это вызвало удлинение реформы (так, запуск «регуляторной гильотины» был сдвинут на 2021 год) и полное переписывание практически готового «Надзорного кодекса» — законопроекта о КНД — в процессе разделенного на два, «материальный» и «процессуальный» законопроекты.

Тем временем исследование ИПП подтверждает жалобы бизнеса на рост числа внеплановых проверок из-за ограничения плановых: за январь—август 2019 года активность в их проведении нарастили почти все ведомства.

**В итоге их общее число составило 304 тыс. против 234 тыс. за тот же период 2018 года (рост на 30%)**

Лидерами стали контролирующий наиболее близкие к конечному потребителю и наличным расчетам рынки общепита и торговли Роспотребнадзор (число его внеплановых проверок выросло на 29,5 тыс.), а также ранее одним из первых реализовавшее риск-ориентированный подход МЧС (плюс 16 тыс.), Ростехнадзор (14 тыс.) и Россельхознадзор (12 тыс.). Уменьшилось же число внеплановых контрольных мероприятий только у Роструда (на 10 тыс.) и у МВД (на 431).

Переломился и длинный тренд на сокращение числа плановых проверок — их число за весь 2019 год вырастет на 28,7% в сравнении с 2018-м — до 233 тыс. мероприятий против 181 тыс. годом ранее.

При этом в ИПП фиксируют искажение сферы контроля по отношению к весу проверяемых организаций в экономике. Так, на образование при доле в 2% от общего числа зарегистрированных компаний приходится 31,5% всех проверок; в здравоохранении и соцслужбах — при доле в 1,5% — 7,9% проверок; в обработке — 9,3% проверок при доле 6,5%; в гостиничном бизнесе и общепите — 4,6% проверок на 3% компаний; в торговле, наоборот, — 13,4% проверок при доле в 37,3%. Адекватной контрольной нагрузка в этом отношении выглядит для сфер ЖКХ (6%/6%) и АПК (4,4%/4%).

Сопоставление распределения организаций по формам собственности с частотой проверок демонстрирует, что внимание госконтролеров, очевидно, притягивают крупные компании (на ИП, составляющие почти половину компаний, зарегистрированных в ЕГРЮЛ, приходится лишь 18% проверок). Тезис подтверждает и еще одно наблюдение ИПП: «Проверенные организации не только заметно старше средней организации, но и обладают бльшими совокупными активами». Также повышенный риск стать объектами интереса контролирующих инстанций распространяется на муниципальные предприятия (доля в ЕГРЮЛ 2,3%, проверок — 23%) и НКО (4,3% ЕГРЮЛ, 8,8% проверок).

По материалам газеты «Коммерсант»

Более

30

ведомств подключено к работе над совершенствованием законодательства

ольно-надзорной деятельности.

«Реформа касается практически каждого гражданина, и важно, чтобы ее контуры формировались сообща, при активном вовлечении общественных объединений, представителей бизнеса, экспертных кругов. Для этого при правительстве сформирована 41 специальная

**СПРАВКА:** Напомним, реформа контрольно-надзорной деятельности предполагает отмену с 2021 года всех надзорных требований к бизнесу, которые к этому моменту не были пересмотрены и актуализированы. Все требования к предпринимателям будут вноситься в публичный реестр и пересматриваться на предмет обоснованности не реже, чем один раз в пять лет.

Для реализации реформы правительство РФ разрабатывает соответствующие законопроекты. Также под «гильотину», согласно поручению премьер-министра РФ Дмитрия Медведева, попадут в том числе законы и постановления, принятые еще в самые первые годы советской власти и продолжавшие действовать до настоящего времени.

АКТУАЛЬНО

## СЕМИНАР ПО МАРКИРОВКЕ ТОВАРА

До начала глобальной маркировки товаров в России остается совсем немного времени

В здании Клинского РАЙПО с участием Клинского местного отделения «ОПОРА РОССИИ» и его председателя Анны Ивановны Мироновой прошел семинар для предпринимателей города Клин и Клинского района на тему онлайн сервисов и маркировки товаров.



Семинар проводила компания «Меркурий-СТО», руководителем которой является Олег Сергеевич Ступко. На встречу также пригласили представителей Федеральной налоговой службы по г. Клин и Клинскому району.

До начала глобальной маркировки товаров в России остается совсем немного времени. Мало того, что предприниматели в основном начали применять кассовую технику только летом этого года, а ее уже надо использовать при продаже большинства товарных групп со сканированием кода DataMatrix.

Маркировка затронула более 12 торговых групп (лекарства, табак, обувь, легкая промышленность, шубы, духи и туалетная вода, шины, фотоаппараты). В планах Правительства — добавить к маркировке молочную продукцию и минеральную воду.

Предприниматели напуганы таким контролем

и не понимают, как они смогут работать в данной системе. Поэтому коммерческая организация «МЕРКУРИЙ-СТО» организовала данный семинар и рассказала об основных этапах маркировки товаров — подтверждении прихода продукции и выводе ее из оборота через кассовый аппарат.

Предпринимателям представили оборудование для задач маркировки, и каждый смог ознакомиться с 2D-сканером и принципом выбытия товара. Банки-партнеры предложили присутствующим льготные условия по торговому эквайрингу, а сервисные специалисты — товароучетные программы.

Предприниматели задавали вопросы по штрафным санкциям и компенсациям представителям налоговой инспекции, и те детально разъяснили основные понятия 54-ФЗ и Административного Кодекса, разобрали часто возникающие ситуации на реальных примерах.



Компания «Меркурий-СТО» и Клинское отделение «ОПОРЫ РОССИИ» выражают огромную благодарность администрации Клинского РАЙПО, особенно Председателю Правления Клинского РАЙПО Татьяне Николаевне Фролкиной за помощь малому бизнесу и за безвозмездное предоставление помещения для проведения встречи.

” Условия для ведения бизнеса начиная с 2020 года будут улучшаться благодаря «регуляторной гильотине», заявил премьер-министр РФ Дмитрий Медведев в интервью телеканалу «Россия-24». Он подчеркнул, что необходимо «заниматься последовательно, каждый день, улучшением делового климата», причем «это касается и административной нагрузки, и проверок».



СДЕЛАНО В ПОДМОСКОВЬЕ

# АНТОН ОНИКА: «В ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НЕТ МЕЛОЧЕЙ»

Молодой предприниматель, член регионального Совета «ОПОРЫ РОССИИ», основатель и руководитель компании «AFESPRO» Антон Оника — о специфике бизнеса в сфере пожарной безопасности, секретах управления и делегирования

**НАША СПРАВКА:** Антон Оника прошел путь от инженера по эксплуатации, инженера проектного отдела, главного инженера, директора по развитию бизнеса и генерального директора. Более 10 лет работал в российских и международных компаниях — лидерах в области пожарной безопасности.



— Антон Андреевич, вы представляете сегмент бизнеса, тесно связанный с безопасностью людей. Принято считать, что вся нагрузка должна лежать на плечах государства, и только оно может должным образом контролировать и регулировать все аспекты безопасности.

И тут приходите вы и говорите: я персонально гарантирую, что разработанные мной, произведенные на моем производстве и смонтированные моими рабочими модули пожаротушения надежно предохранят ваш объект от пожара! Не слишком ли громкое заявление?

— Анна, в начале нашего диалога я бы хотел направить его в русло, которое не позволило бы нам спекулировать на острой теме человеческих жизней. Да, в пожарах действительно гибнет много людей, как в мире, так и в России. Да, действительно, есть резонансные события, в которых так легко и просто обвинить власть.

Но если мы будем рассматривать безопасность в ключе совокупностей зон ответственностей, то поймем, что не все так однозначно. И теперь ответу на ваш вопрос. Можете считать мое заявление громким, но я действительно не понимаю, как может предприниматель не отвечать за продукт своего бизнеса?! Безответственность исторически лежала вне системы координат моей семьи.

— Правильно ли я вас поняла, что там, где речь идет о безопасности, надо рассматривать всю цепочку процессов, которая может привести к катастрофе?

— Совершенно верно. В противопожарной безопасности нет

мелочей. И чтобы понять, с какими нюансами нам приходится иметь дело, надо представлять себе весь цикл проектирования здания. Затем надо представлять, как работает система согласований с разрешительными органами, как работают производители запчастей и так далее, по цепочке.

**Поэтому когда мы соприкасаемся с резонансным событием, связанным с гибелью людей, очень легко все свалить на крайнего. Но крайний не всегда не прав, ошибка могла быть на любом этапе**

— Антон Андреевич, к своим 35 годам вы стали авторитетом в области пожаротушения, открыли производство, у вас офис в современном бизнес-парке, вашей компании доверяют свои объекты серьезные организации. Что дальше? Перспектива развития есть?

— Это очень хороший вопрос и еще год назад я не знал на него ответ. В голове все время сидела одна и та же мысль: «Зачем мне все это? Отрасль консервативная, ответственность огромная, конкуренция тоже не слабая».

Но тот, кто задает себе вопросы, рано или поздно находит на них ответы. Свой я нашел в словах Дэвида Керли, заслуженного вице-президента Gartner: «Будущее будет характеризоваться интеллектуальными устройствами и системами, предоставляющими все более проницательные цифровые услуги повсюду». Я вышел из дома, прошелся по улицам Москвы и по-



Реализованные проекты компании «AFESPRO»

— превратить команду, в которой работают настоящие профессионалы и сильные личности, в единый организм с нужными бизнесу компетенциями. Каждый из них — боец.

— Какая простая формулировка! Общаясь с предпринимателями, я отмечаю что их загруженность порой не оставляет времени на вот такие прогулки. А вам удается соблюдать баланс между работой и личной жизнью?

— Пока нет, но я начал этому учиться. Компании «AFESPRO» уже четыре года, и пришла пора выходить из подросткового возраста, в том числе и в этом вопросе. На данный момент я уже снял компанию с

делом в том, что как эксперту в об-

водства: от получения заготовки до паллетирования грузов с готовой продукцией. При этом мы должны уложиться в четко отведенное время.

— На ваш взгляд, чего, кроме денег, не хватает сегодня молодым предпринимателям? Почему существует печальная статистика о том, что через год после старта закрывается 30% бизнесов, а через три года — 50% оставшихся?

— Да, статистика грустная, и ее причины кроются не только в плохо налаженном диалоге бизнеса с властью. Как раз для того, чтобы малый и средний бизнес был услышан, я и



Производство систем пожаротушения, Московская область. Сделано в России

ручного управления и автоматизировал часть бизнес-процессов.

Следующий шаг: отладить эти процессы и внедрить новые. Как я уже говорил: мы знаем, куда идем, как идем и, самое главное, зачем мы туда идем. Идем безопасно. Последовательно. Целеустремленно.

— Поделитесь с нашими читателями, как не утонуть в рутине, когда сам формат малого бизнеса предполагает полное погружение в бизнес-процессы?

— Идея простая: делегировать, доверяя! Я не просто создаю рабочие места. Я оснащаю их самой современной техникой, которую позволяет бюджет компании, инвестирую в обучение сотрудников и передаю им свои накопленные знания.

Моя задача, как руководителя

ласти пожарной безопасности, мне проще выполнить задачу проектирования любой сложности самостоятельно. Как инженеру, мне проще собрать модуль пожаротушения самостоятельно. Т.к. как я сам делал сайт компании и наполнял его, мне проще внести в него корректировки самостоятельно. Но вот как менеджеру, предпринимателю и члену общественной организации мне критично важно действовать по-другому. Вот учусь теперь и этому.

— Вы действительно можете своими руками собрать модуль пожаротушения?

— А как Вы думали? (смеется) Когда компания «AFESPRO» проходила сертификацию производства, мои рабочие и я вместе с ними показывали эксперту весь процесс произ-

пришел в Совет «ОПОРЫ РОССИИ».

Но, если говорить не про деньги и законы, то для себя сделал такой вывод: каждый должен работать и предпринимать в той среде, где он хочет развиваться. Искать свой путь, а найдя, стараться стать лучшим в своем деле!

Тогда человеку интересно. Тогда он сам, а не по принуждению свыше, берет на себя ответственность за свою деятельность. И тогда в недалеком будущем он и его близкие смогут спокойно гулять по торговому центру или прыгать от счастья на футбольном матче, потому что будут твердо знать, что в случае ЧП пожар будет предотвращен, еще не начавшись!

Беседовала Анна Косицына



Налоговая амнистия для малого бизнеса может быть введена с начала 2020 года, чтобы «закрыть страницу» теневой экономики. Такое предложение выдвинул уполномоченный при президенте РФ по защите прав предпринимателей Борис Титов на форуме «Дело за малым».



ИСТОРИИ УСПЕХА

# БИЗНЕС С ЖЕНСКИМ ЛИЦОМ

Продолжаем рассказывать истории успеха наших предпринимателей. Знакомьтесь: Любовь Геращенко, лидер женского бизнес-сообщества Подмосковья



«Моя бизнес история началась в 2008 году, когда усталость от рутинной неинтересной работы по найму дошла до предела, — рассказывает Любовь. — Почему-то в тот момент мысли поменять работу не было, а вот идея заняться своим делом появилась.

Так в 2008 году, уже живя в подмосковной Балашихе, я за 1000 км в своем родном городе Ростов-на-Дону открыла фирму по услугам для строительных фирм (составление смет и ведение бухгалтерского учета).

**Но мой корабль под гордым названием «ООО» проплавал всего два года и без лишних телодвижений пошел ко дну...**

Вывод, который я сделала тогда и чему научил мой первый опыт — доверяй, но всегда проверяй! Бери ответственность за свой бизнес и своих работников на себя. Будь смелым и действуй, если решил. И делай бизнес там, где ты можешь его в любой момент контролировать!

Сожаления не было ни капельки: благодаря первому бизнесу я поняла свои сильные стороны, которые в дальнейшем помогли запустить следующие проекты и избежать прошлых ошибок.

В 2013 я находилась во втором декрете, и когда моему младшему ребенку исполнилось шесть месяцев, жизнь подкинула мне личный ребус, который надо было решать — выходить на работу или опять

нырнуть в пучину предпринимательских страстей!

Как думаете, что я выбрала? Конечно, предпринимательство!

И в 2013 году я организовала в Подмосковье сервис по вызову мастеров салона красоты на дом — «Мобильный салон красоты», а в 2015 году получила за него 3-ю премию Губернатора Московской области А.Ю. Воробьева.

В 2016 году обороты нарастали, а удовольствие от работы снижалось. Зарывшись в операционку, я поняла, что не справляюсь. И тут опять жизнь подкинула проблему.

**Развод. Прозвучало как приговор! Теперь надо было в 10 раз быстрее думать: как кормить детей, где жить, как развивать бизнес**

И я поняла, что за три года, пока работает салон, я общалась с клиентами только в он-лайне. В оффлайне я мало кого знала, окружение мое не поменялось, я завязала в операционных задачах и однотипных действий.

И в 2016 году я начала собирать вокруг себя таких же предпринимательниц, единомышленниц. Оказалось, что у всех нас, у микро-малого бизнеса с женским лицом — одинаковые проблемы, на решение которых уходит очень много времени.

Так начался новый этап в моей жизни — создание женского бизнес сообщества Подмосковья «МирБизнесМам». Сейчас наше

**НАША СПРАВКА:** Любовь Геращенко, 41 год, г. Ростов-на-Дону, Московская область — Балашиха. Лидер первого и самого большого сообщества женщин-предпринимателей Московской области «Мир Бизнес Мам». Возглавляет Комитет по женскому предпринимательству Московского областного отделения «ОПОРЫ РОССИИ», Индивидуальный предприниматель (консалтинг малого бизнеса) Эксперт по построению комьюнити.

комьюнити объединяет около 1000 женщин предпринимателей, микро и малый бизнес. Около 60% в нём — это самозанятые!

В 16 городах Подмосковья проходят нетворк-встречи и встречи с экспертами на различные темы, в основном по бизнесу, но, конечно, мы не упускаем и семейные отношения и чисто женские. Это важно!

Потому что только счастливая, гармоничная женщина, поддерживаемая своими близкими, мужем, родителями, будет эффективнее и в семье, и в бизнесе.

Ну и я верю в свой путь и как человека, и как предпринимателя, а теперь еще и общественника.

В 2018 году меня пригласили возглавить Комитет по женскому предпринимательству подмосковного отделения «ОПОРЫ РОССИИ». Здесь я объединила под флагами «ОПОРЫ» самых разных женщин — и новичков, и уже опытных бизнес-леди. Только за последнее время мы провели несколько масштабных женских проектов, которые прогремели на всю Московскую область. В скоро времени готовится еще один, но пока это секрет! Узнаете всё совсем скоро, одно

могу сказать точно: будет интересно и красиво!

**Ну а сейчас в моей жизни начинается новый виток! Ожидание третьего ребенка, новая семья, огромные планы по развитию и поддержке женского предпринимательства, и уже не только в Подмосковье!**

Я всегда следую своему кредо: «Мы все будем рано или поздно в том месте, где суждено. А вот какой путь, долгий или быстрый, извилистый или прямой будет к этой точке, зависит только от нас!»

Часто люди спрашивают, что даёт мне «ОПОРА РОССИИ», с какой целью я туда вошла, возглавила комитет и провожу мероприятия?

И тогда я отвечаю, что «ОПОРА» — это огромная коммуникационная площадка единомышленников, новые связи, партнерства, расширение своих личных границ и границ своего бизнеса.

Но никакая общественная организация не поможет человеку, никакие нетворк-встречи не дадут

ему результат, если он будет смотреть на это с потребительской стороны, если он готов только брать, ничего не отдавая взамен!

Предпринимательство привело меня в общественность — и это теперь тесно переплетается в моей жизни!»

Сейчас сообщество «МирБизнесМам» объединяет более 1300 женщин микро и малого бизнеса, 90% из них — мамы, для которых рождение детей — стимул двигаться дальше в работе, в бизнесе и в самореализации.

100 человек из них — члены женского Комитета и общественные деятели.

Уже на 2020 год Любовь Геращенко с участницами Комитета по женскому предпринимательству подмосковной «ОПОРЫ РОССИИ» и женщинами предпринимательницами из сообщества «МирБизнесМам» запланировали три больших общественных мероприятия.

Это продолжение фотовыставки «Мама может всё!», «Business FashionDay» и федеральный образовательный проект для мам, находящихся в декретном отпуске «Мама-предприниматель».



В рамках образовательного проекта «Мама предприниматель» на обучение азам предпринимательства отобрали 33 участницы из 15 городов Московской области

Согласно исследованию международной организации Grant Thornton International, доля женщин среди руководителей компаний в России составляет 43%, что является самым высоким показателем в мире, почти вдвое выше среднего. Также нельзя не отметить тот факт, что треть всех менеджеров страны — женщины, и у 25 % из них зарплата выше, чем у их коллег-мужчин.



## ИСТОРИИ УСПЕХА

# ФИНАНСОВЫЙ КОНСУЛЬТАНТ ТАТЬЯНА ЯКОВЛЕВА: «ЧАШКА КОФЕ В ДЕНЬ — ЭТО ВАШ ОТПУСК»

А вы когда-нибудь задумывались, сколько и куда тратите?

Знали, что, выпивая каждый день по чашечке капучино в соседней кофейне, вы за год тратите сумму, на которую вполне можно слетать отдохнуть?

Управление финансами — супер-актуальная тема не только для обычных людей, но и для предпринимателей. Сегодня мы познакомим вас с финансовым консультантом, который расскажет о специфике этого бизнеса, а чуть ниже вы найдете ТОП-5 секретов управления бизнес-финансами!

— Татьяна, расскажите о своем пути в предпринимательство? Что послужило первым толчком к тому, чтобы открыть свое дело? Поддерживали ли вас близкие и друзья?

— Мне всегда не хотелось быть как все, было желание стремиться к большему, сделать что-то полезное!

В какой-то момент я обратила внимание: в какой сфере работает человек, того «добра» у него много дома. Так, у каждого педагога много дома чего? Правильно, тетрадей, учебников

Тот, кто занимается косметикой — имеет запас из всевозможных баночек. Когда я стала развивать первый свой бизнес в сфере event, у меня дома был целый склад праздничных атрибутов. И тогда пришло озарение! Хочешь, чтобы дома было много денег? Работай с деньгами! Вот так все просто!

— Как вы оказались в финансовой сфере?

В финансы я пришла не сразу. Был период поиска себя, пробовала работать в разных направлениях: в строи-

тельстве, недвижимости, интернете, продавала спортивную одежду и даже брус! В какой-то момент остановилась на праздничной индустрии. Но поняла: чтобы там зарабатывать, надо будет работать самой всю жизнь. А меня это не устраивало. Я ставила себе цель создать механизм для зарабатывания денег, а не самой быть этим механизмом. Вот так я пришла к финансам!

— Расскажите несколько слов о специфике вашего бизнеса.

— Это создание финансовой культуры населения. Я убеждена: чем больше будет финансово грамотных людей в нашей стране, тем выше будет уровень жизни, будет расти экономика государства в целом и в отдельности каждой семьи.

А чтобы это происходило быстрее, мы обучаем профессионалов. Масштабируемся, ищем партнеров по всей стране для открытия новых филиалов.

Элементарные финансовые знания и наличие страхового полиса могут дать возможность людям достигать своих целей, накопить на образование детей, себе на пенсию или на любую другую цель. И, конечно, защитить свою семью от непредвиденных обстоятельств, связанных с жизнью и здоровьем.



Во всех развитых странах финансовый консультант — это уважаемая, доходная и благородная профессия. В России она только набирает обороты

— Расскажите об этапах развития вашего бизнеса?

Всё началось со встречи с моей замечательной коллегой Ириной из г. Северодвинска. Она приехала в наш город развивать представительство и искала партнера. После нескольких встреч и слов «Давай открывать офис!» мы стартовали в Иваново. Спустя два года я вышла замуж, переехала в Москву и в 2018 начала развиваться в подмосковном Одинцово.

В 2019 году уже совместно с супругом мы открылись и в Че-

## НАША СПРАВКА:

Татьяна Сергеевна Яковлева, 30 лет. Родилась и выросла в г. Иваново. Полтора года живет в Московской области, из них год в Одинцовском районе. Член Московского областного отделения «ОПОРЫ РОССИИ». Опыт в предпринимательстве — более 5 лет.

Бизнес — сеть консультационных центров по финансовой грамотности, накопительному и рисковому страхованию жизни в трех регионах — в Иваново, в Чебоксарах и в Одинцово (Московская область).

Тренер по личным финансам, сертифицированный финансовый консультант Проекта Минфина РФ по финансовому просвещению населения.

боксарах. Это родина моего мужа, к тому же его родной брат нас поддерживал и сейчас активно участвует в развитии. Вот так потихоньку бизнес стал семейным.

— С какими сложностями столкнулись?

— Скорее я назвала бы это не сложностями, а этапами на пути к успеху. Первое время, когда я только начала осваивать эту сферу, пришлось выслушивать от людей разные мнения. Люди крутили у виска и говорили «Таня, зачем тебе это? В нашей стране...? У людей нет денег, что считать, с чего копить?» И все в этом духе.

Сначала я, конечно, расстраивалась. А потом поняла, что надо просто набраться терпения. Нужно время, чтобы у людей включилась

ответственность за свою жизнь и за своих близких. А пока я просто стала менять окружение.

— Какие у вас планы по дальнейшему развитию бизнеса?

— Открытие в новых городах, активный выход на просторы интернета.

— А какую роль сыграла «ОПОРА РОССИИ» в вашей жизни или в вашем бизнесе?

— Несмотря на то, что в «ОПОРЕ РОССИИ» я пока новичок, уже сейчас могу сказать, что это принесло мне полезные знакомства и много нужной информации! Ну и, конечно, теперь я знаю, куда можно обратиться по волнующим меня предпринимательским вопросам.

— С каким девизом вы живете по жизни?

— Счастье в каждом мгновенье!



## ЮМОР В ТЕМУ

- И как ты расходуешь свою зарплату?
- 40% — на еду, 30% — на коммуналку, 30% — на одежду, 20% — на развлечения и непредвиденные расходы.
- Но это же в сумме получается 120%!
- В том-то и проблема...

## ЛАЙФХАКИ ДЛЯ БИЗНЕСА

## ДЕНЬГИ ЛЮБЯТ СЧЁТ?

## ТОП-5 советов предпринимателю по управлению финансами

Многие бизнесмены, особенно начинающие, допускают ряд ошибок в управлении своими деньгами, забывая об элементарном учёте. Это приводит некоторых к закрытию только что стартовавшего бизнеса.

В этой статье я поделюсь основными советами, которые помогут вам их обойти!

### 1 НЕ СМЕШИВАЙТЕ ДЕНЬГИ ЛИЧНЫЕ И ДЕНЬГИ БИЗНЕСА

«Сколько твой магазин приносит денег?», — спросила я однажды свою приятельницу, на что она пожала плечами и так не смогла ничего ответить. Почему? Все деньги, полученные с выручки, она складывала в кошелек, из которого в этот же день благополучно их вытаскивала, чтобы купить себе платье.

Типичная ошибка многих предпринимателей — хранить все деньги в одном кошельке. Получается, личные финансы тратятся на бизнес, а из бизнеса деньги уходят на личные нужды.

Многие даже не знают, сколько реально бизнес приносит денег! Особенно часто это происходит, когда единственный источник дохода это бизнес. Что же делать?

Нужно дистанцироваться от бизнеса. Я — это я, бизнес — это бизнес.

Для кого-то это бывает крайне сложно, в частности, на уровне собственного сознания. Но, если это не делать, рано или поздно такая «общая бухгалтерия» обернется серьезными проблемами.

### 2 НАЗНАЧЬТЕ СЕБЕ ЗАРПЛАТУ

Это один из приёмов, позволяющих четко разделять личные финансы, которые нужно планировать в стороне от бизнес-доходов.

Для бизнеса ваша зарплата — ваш расход. Для личных финансов — доход.

### 3 СОСТАВЬТЕ ЛИЧНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

Это достаточно подробный документ о ваших планах на жизнь в цифрах.

Вы же перед созданием своего дела составляли бизнес-план с расчетами?

Причем, в первую очередь, составлять лучше именно личный финансовый план, так как именно он будет определять параметры для бизнес-плана: какую прибыль, как скоро и как часто нужно будет выводить из бизнеса под обозначенные цели, какой риск допустим по бизнесу, в какие еще активы стоит инвестировать и т.д.

Составлять его нужно в идеале лет на 20, но начать можно и с ближайших 2-3 лет.

Личный финансовый план состоит из нескольких шагов: постановка целей; построение и анализ личной финансовой отчетности: доходы и расходы, активы, пассивы; пути достижения целей — составление инвестиционного плана.

Если вы сами этого никогда не делали, советую обратиться к специалисту, либо пройти обучающий курс, где вас этому научат. Эти навыки вам пригодятся на всю жизнь.

Личный финансовый план рекомендуется пересматривать регулярно: как минимум раз в год, а лучше раз в квартал, ведь измениться могут как внешние факторы (экономика, законодательство), так и внутренние — ваши жизненные цели, приоритеты и др.

Такой план станет для вас дорожной картой, которая поможет не сбиться с намеченного пути.

### 4 СОЗДАЙТЕ ФИНАНСОВУЮ ПОДУШКУ БЕЗОПАСНОСТИ

Мыслите не только сегодняшнем днем. Думайте о том, чтобы ничего не помешало достигнуть целей в будущем. Для этого, во-первых, сформируйте заначку в размере 6-12 ежемесячных расходов вашей семьи, а во-вторых, застрахуйте всё, чем владеете, в первую очередь свою жизнь. Ведь это самое дорогое, что у нас есть!

Ничто не должно мешать вашим планам. А распаковывать при каждом шторме свои инвестиции или лезть в бизнес — признак низкого уровня планирования и грамотности.

### 5 НЕ ОСТАНАВЛИВАЙТЕСЬ!

Расширяйте количество источников дохода и не останавливайтесь на развитии. Не надо все 100% вкладывать в один бизнес, это самые рискованные вложения. Ищите другие варианты, делайте диверсификацию.

Бизнес должен быть только частью вашего инвестиционного портфеля, а не всем!

Ну и помните: богатым вы станете не благодаря деньгам, которые вы зарабатываете, а благодаря деньгам, которые сумели сохранить.

Ваш финансовый консультант  
Татьяна Яковлева



В Подмосковье уже более 2 тысяч школьников и студентов обучили финансовой грамотности. Уроки проводят сотрудники регионального Минфина совместно с Центральным банком РФ. Главная цель — объяснить учащимся базовые финансово-экономические понятия, привить навыки адаптации в мире финансовых отношений, научить сопоставлять доходы и расходы, а также развить кругозор в финансовой области.



ЦИФРОВОЕ БУДУЩЕЕ — СЕГОДНЯ

# ПОДМОСКОВНАЯ «ОПОРА РОССИИ» ПОДПИСАЛА СОГЛАШЕНИЕ С КРАУДФИНАНСОВОЙ ПЛАТФОРМОЙ

Теперь члены организации могут получить финансирование на инвестиционной площадке «Fan.Money» на четверть дешевле остальных

**НАША СПРАВКА:** Инвестиционная площадка Fan.Money основана группой инвесторов и предпринимателей, тесно связанных с потребительским рынком России и стран СНГ, в том числе входящих в группу компаний Bestseller (<http://bestseller.company>), широко представленной на рынке стран СНГ в сегменте пищевых ингредиентов и продуктов питания. Пользователи площадки могут стать ее акционерами — и заемщиками, и инвесторы.

На прошедшем в конце августа региональном Совете «ОПОРЫ РОССИИ» лидер подмосковного отделения организации Владислав Корочкин и основатель инвестиционной площадки «Fan.Money» Сергей Черёмуш подписали соглашение о взаимодействии, в рамках которого подмосковные предприниматели получают боль-

ше возможностей для роста и развития.

Как отметил Владислав Корочкин, для членов «ОПОРЫ РОССИИ», как крупнейшей организации бизнеса в стране, подобное сотрудничество — еще одна возможность для развития своего дела.

Не секрет, что обращения в банки не всегда имеют положительный

результат, поэтому именно данная платформа может стать тем инструментом, который поможет в развитии бизнеса.

«Одним инвестиционная платформа дает шанс найти денежные средства под свой проект, другим — вложить финансы грамотно, сделать эффективные и работающие инвестиции. Это взаимовыгодный для каждого участника платформы проект, за которым, несомненно, будущее. Думаем, члены «ОПОРЫ РОССИИ» смогут найти в этом взаимодействии много полезного для себя и своего бизнеса», — подчеркнул Корочкин.

По словам Сергея Черёмуша, краудлендинговая площадка «Fan.Money» построена по принципу социальных сетей. «В основном нас кредитуются бизнес, работающий на потребительских рынках: небольшие кофейни и бары, пекарни, производители 30Ж-продуктов, магазины.

У каждого из них есть своя лояльная аудитория, с удоволь-



Подписанное Соглашение дает новые финансовые возможности для членов «ОПОРЫ РОССИИ»

ствием инвестирующая в развитие любимого бренда. Инвесторы участвуют не только деньгами, но и в полной мере становятся ее евангелистами, рассказывают о ней другим людям, по сути, бесплатно рекламируют.

Одна из основных задач «Fan.Money» — создавать доверие и крепкие социальные связи между инвестором, который является потребителем товаров и услуг бизнеса, и самим бизнесом».

**FAN.MONEY**  
инвестиции в понятный бизнес

Членам «ОПОРЫ РОССИИ»,  
Уважаемые коллеги!

Развитие бизнеса невозможно без инвестиций. Однако жесткие банковские требования часто не позволяют получить кредит. Мы помогаем предпринимателям, которых не кредитуют банки, получить займы на развитие своего бизнеса от физических лиц.

Особенностью привлечения инвестиций через Fan.money является то, что мы создаем доверие и крепкие социальные связи между инвестором, который является потребителем товаров и услуг бизнеса, и самим бизнесом.

**Для членов «ОПОРЫ РОССИИ» мы готовы предоставить скидку на собственные услуги в размере 25%**

Ждем Вас на нашей платформе Fan.money

## ОБУЧЕНИЕ

# В МЫТИЩАХ ПРОШЁЛ МАСТЕР-КЛАСС ДЛЯ БИЗНЕСА

Он был посвящен актуальной теме — продвижению в медиа и СМИ

В коворкинге «Старт» в Мытищах прошло интересное мероприятие для представителей малого и среднего бизнеса городского округа. Мастер-класс «Продвижение бизнеса через медиа, СМИ и общественные организации» провела пресс-секретарь подмосковного отделения «ОПОРЫ РОССИИ» Анна Косицына.

Журналист и радиоведущая поделилась с предпринимателями секретами продвижения бизнеса через медиа, рассказала о бонусах, которые дает общественная организация и поделилась секретами работы со СМИ.

А еще рассказала, как правильно составлять и оформлять контент, как создавать тексты в формате сторителлинг, научила предпринимателей подчеркивать свою экспертность.

«Каждый из присутствующих — владелец того или иного бизнеса. И каждый рано или поздно каждый сталкивается с необходимостью заявить о себе и своем продукте, найти единомышленников, поделиться опы-



том с коллегами, получить рынок сбыта.

У многих в голове сразу всплывают кругленькие суммы, которые нужно вложить в PR и

рекламу. Но не все знают, что современный предприниматель имеет множество бесплатных возможностей продвинуть свой бизнес, — рассказала Анна.

— Речь идет об инструментах, которые дают общественные объединения бизнеса, а также взаимодействие с медиа».

Председатель местного отде-

ления «ОПОРЫ РОССИИ» Роман Коробейкин в свою очередь, рассказал о деятельности организации и тех предпочтениях, которые получают предприниматели, решившие вступить в ряды «ОПОРЫ РОССИИ».

Завершилось мероприятие продуктивным нетворкингом, когда участники встречи смогли более близко познакомиться друг с другом.

Следите за анонсами на наших официальных страничках в соцсетях, в ближайшее время подобные семинары пройдут и в других муниципальных образованиях Московской области.

**«ОПОРА РОССИИ  
В ПОДМОСКОВЬЕ»  
В СОЦСЕТЯХ:**

Instagram: [oporamosobl](https://www.instagram.com/oporamosobl)  
VK: <http://vk.com/oporamo>  
Facebook: <https://www.facebook.com/groups/OporaRossiiMO/>

Корпорация МСП предложила использовать не применяющиеся сейчас открытые проверочные листы контрольно-надзорными органами для малого и среднего бизнеса. Об этом сообщил глава корпорации Александр Браверман на совещании президента РФ с членами правительства.



ИЗ ПЕРВЫХ УСТ

# НОВОЕ В НАЛОГОВОМ КОНТРОЛЕ

За последнее время ведомство проделало колоссальную работу, чтобы упростить отношения не только с обычными налогоплательщиками, но и с предпринимателями.

Как избежать налоговой проверки и почему сегодня малых предпринимателей практически не проверяют? О каких налоговых новшествах нужно знать? Обо всем этом в интервью нашей газете рассказал заместитель руководителя УФНС России по Московской области

Леонид Витальевич Загайнов

— Леонид Витальевич, как сегодня снизилась административная нагрузка на бизнес со стороны налоговых органов?

— Можно выделить несколько направлений. Первое — формирование доверительной среды между налоговыми органами и бизнесом. Одна из задач налоговой службы — побудить налогоплательщиков самостоятельно и в полном объеме уплачивать налоги. Исправив ошибку и заплатив в бюджет вовремя не уплаченный налог, организация обязана заплатить и соответствующие пени.

Приведу пример одного из направлений контрольно-аналитической работы по НДС. С 1 января 2018 года вступила в силу норма закона, изменяющая порядок применения налогового вычета по НДС в отношении товаров, работ и услуг, приобретенных за счет полученных из бюджета субсидий или бюджетных инвестиций.

В этом случае НДС, предъявленный налогоплательщику или фактически уплаченный им при ввозе товаров в Российскую Федерацию, вычету не подлежит, а сумма налога, ранее принятая к вычету, при определенных условиях подлежит восстановлению.

С целью контроля соблюдения компаниями новой нормы были получены сведения от Правительства Московской области и администраций муниципалитетов о выданных субсидиях, начиная с 1 января 2018 года.

В ходе аналитической работы мы установили, что некоторые налогоплательщики неправомерно приняли к вычету 92 млн рублей налога на добавленную стоимость.

— Что же произошло дальше?

— Им предложили в добровольном порядке, не дожидаясь выездной проверки, восстановить указанные суммы, представив уточненные налоговые декларации. И сегодня эта сумма и причитающиеся в связи с несвоевременной уплатой НДС пени поступили в бюджетную систему РФ. Но работа ещё не закончена, и мы продолжаем анализ правомерности использования бюджетных субсидий.

— Вы говорили о двух направлениях работы?

— Совершенно верно. Второе направление в наших взаимоотношениях с налогоплательщиками — смещение акцентов с фискальных методов сбора налогов на прозрачные и понятные процедуры налогового администрирования.

Уже несколько лет доступны для налогоплательщиков методы отбора организаций для включения в план выездных проверок

— Леонид Витальевич, правда ли, что число выездных налоговых проверок все-таки снижается?

— Сегодня у налоговых органов есть реальная возможность выявлять налого-



плательщиков с максимальными налоговыми рисками, и именно на них мы концентрируем свое внимание, освобождая тем самым от излишнего контроля добросовестный бизнес.

Мы обладаем огромным массивом информации, поступающей к нам из самых разных источников. Используя информационные технологии, анализируем не только состояние налоговой отчетности конкретной компании, но и видим все операции с ее партнерами по бизнесу, так называемыми контрагентами.

К примеру, с 2015 года налоговые органы используют программный комплекс

АСК НДС-2. Он позволяет определить всех контрагентов по цепочке — от заявителя налогового вычета по приобретению товара, до его производителя. Выявляются разрывы в цепочке хозяйственных операций и, таким образом, пресекаются незаконные схемы уклонения от налогообложения. По выявленным разрывам программа автоматически направляет автотребования.

Таким образом, налогоплательщикам предлагается самостоятельно уточнить налоговые обязательства. В случае, если он «не смог» или «не захотел» работать в правовом поле и осуществляет финан-

сово- хозяйственные операции, входящие в зону «риска», он автоматически выпадает в выборку организаций, которые приглашаются на рабочие встречи в налоговый орган. Там им предлагается добровольно уточнить налоговые обязательства.

Если налогоплательщик этого не сделает, программа автоматически включает его в план на проведение проверки (в том числе тематической).

При риск-ориентированном подходе на выездную проверку отбираются организации, у которых еще до ее проведения выявлены схемы ухода от налогообложения

— То есть хороших налогоплательщиков налоговики видят по своей базе и не трогают их, а работают только с нарушителями налоговой дисциплины?

— Прошло время, когда ориентиром был охват проверками как можно большего числа налогоплательщиков. Тенденцию снижения выездных проверок налоговая служба продолжает уже несколько лет.

— То есть, если попался «на крючок» к налоговикам, готовься к их визиту в офис и к гигантским доначислениям?

— Даже и в этом случае избежать выездной проверки вполне возможно. Мы не скрываем от налогоплательщика обнаруженные нарушения. Более того, предлагаем ему оценить возможные риски и самостоятельно до начала проверки уточнить свои налоговые обязательства.

В Подмосковье в 2018 году на долю добровольных уточнений налогоплательщиками своих обязательств после проведенной налоговиками аналитики пришлось более 28% от общего объема поступлений по контрольно-аналитической работе. В 1 полугодии этого года этот показатель вырос до 42%.

— А если все же компания не учитывает рекомендации налоговиков и не корректирует свои налоговые обязательства?

— Вот тогда назначается выездная налоговая проверка. Подчеркну, что она является крайней мерой реагирования на нарушения законодательства о налогах и сборах.

— А что можете сказать о проверках малого бизнеса?

— Сегодня мы практически его не проверяем. Минимального охвата проверками этой части налогоплательщиков удалось добиться, благодаря в том числе, внедрению онлайн-касс.

— Спасибо за интересную беседу!

• В Подмосковье с 2007 года (когда была опубликована концепция риск-ориентированного налогового контроля) число выездных налоговых проверок в год сократилось почти в 8 раз — с 6,5 тысяч до 841 проверки в 2018 году.

• В порядке выездного контроля было проверено 0,4% состоящих на учете юридических лиц. Сохраняется эта тенденция и в текущем году.

• При этом средняя результативность одной проверки растет. К примеру, в 2018 году доначисления на одну выездную проверку составили 25 миллионов. За 1 полугодие 2019 года — 46,5 млн рублей.



«ОПОРА РОССИИ» настаивает на пересмотре специальных налоговых режимов для малого и среднего бизнеса в контексте прекращения с 2021 года действия ЕНВД, пользующегося популярностью у предпринимателей. Кроме того, в организации считают правильным распространить налог на профессиональный доход, который платят самозанятые, по всей территории страны.

ОФИЦИАЛЬНО

УВАЖАЕМЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ!

Вы часто спрашиваете: а что такое «ОПОРА РОССИИ»? Как я могу поучаствовать в жизни организации и какие бонусы мне это даст?

Итак, что же такое «ОПОРА РОССИИ»?

Это крупнейшее объединение предпринимателей нашей страны.

**Наши цели:**

- создание благоприятной среды для ведения предпринимательской деятельности в России — возможность творить, создавать добавленную стоимость, не опасаясь за собственность и свой бизнес.
- увеличение роли МСП в российской и мировой экономике.
- развитие российского предпринимательства, в том числе культуры ведения предпринимательской деятельности.

**Наши задачи:**

- разработка и общественная экспертиза проектов нормативных правовых актов в области предпринимательской деятельности и экономики.
- юридическая помощь, защита прав предпринимателей.
- подготовка исследований и аналитических материалов.
- разработка и участие в реализации экономических реформ.
- содействие повышению благосостояния и социальной стабильности граждан России через вовлечение населения в предпринимательскую деятельность.

**Статистика «ОПОРЫ РОССИИ»:**

- 14 лет успешной работы
- Более 450 тысяч предпринимателей со всей России
- Более 100 отраслевых союзов, ассоциаций, гильдий
- 85 региональных отделений
- Более 400 местных отделений
- 15 представительств в 8 странах мира

Вступить в «ОПОРУ РОССИИ» — это значит:

- стать частью большого сообщества единомышленников
- воспользоваться преимуществами Карты предпринимателя — системы бонусов для членов организации
- участвовать в выработке принципиальных решений в предпринимательской сфере
- получать правовую защиту
- быть в информационном потоке
- найти деловых партнеров во всех регионах России и за рубежом
- заслужить право воспользоваться «социальным лифтом» организации.

**Подмосковное отделение «ОПОРЫ РОССИИ» объединяет более трехсот руководителей предприятий и организаций.** Для решения узко-профильных задач в Московском областном отделении эффективно работают 15 комитетов и комиссий, куда может войти каждый член организации.

Члены областного отделения «ОПОРЫ РОССИИ» входят в Общественные советы при ключевых федеральных и региональных министерствах и ведомствах, во многих муниципалитетах возглавляют Общественные приемные Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области, являются активными членами Общественной палаты и депутатами всех уровней власти.

Если Вы активный, целеустремленный человек, присоединяйтесь к «ОПОРЕ РОССИИ»!

Устав организации, правила вступления и другую актуальную информацию вы найдете на сайте [www.oporamo.ru](http://www.oporamo.ru).

МОСКОВСКОЕ ОБЛАСТНОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ «ОПОРА РОССИИ» НАХОДИТСЯ ПО АДРЕСУ: МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ, Г. ЩЕЛКОВО, УЛ. ЗАВОДСКАЯ, ДОМ 15.

**РЕКЛАМА В ГАЗЕТЕ «ОПОРА РОССИИ В ПОДМОСКОВЬЕ»:**

Предлагаем вам ознакомиться с расценками на размещение рекламы в нашей газете. Напоминаем, что тираж газеты «ОПОРА РОССИИ в Подмосковье» составляет 20 000 экз., а распространяется она практически по всей Московской области через местные отделения организации.

| ФОРМАТ ОБЪЯВЛЕНИЯ | ЦЕНА БЕЗ УЧЕТА НДС 18% | НДС 18%       | ЦЕНА С УЧЕТОМ НДС 18% |
|-------------------|------------------------|---------------|-----------------------|
| А3 (полоса)       | 19 070 руб.            | 3432, 2 руб.  | 22 500 руб.           |
| 2/3               | 12 712 руб.            | 2 288,14 руб. | 15 000 руб.           |
| 1/4               | 4 767 руб.             | 858, 05 руб.  | 5 625 руб.            |
| 1/8               | 2 384 руб.             | 429,1 руб.    | 2 813 руб.            |
| 1/16              | 1190, 68 руб.          | 214, 32 руб.  | 1 405 руб.            |
| 1/32              | 596,61 руб.            | 107,39 руб.   | 704 руб.              |

**Действующие скидки:**

**За размещение одной рекламы более чем в трех номерах подряд — 20%**

**Членам «ОПОРЫ РОССИИ» предоставляется скидка в размере 20% на все виды рекламы (модульная, строчная, имидж-статья).**

ЛИЦА «ОПОРЫ»

ВАША БЕЗОПАСНОСТЬ — НАША ЗАБОТА

Почему в современном мире так важно обеспечить безопасность не только дома, но и на предприятии!

**ОТ РЕДАКЦИИ:** В нашей рубрике «Лица ОПОРЫ» мы продолжаем знакомить вас с яркими, интересными предпринимателями — членами нашей организации. Рассказываем об их компаниях, делимся историями успеха, показываем, что такое настоящий честный, ответственный малый и средний бизнес.

Сегодня мы хотим познакомить вас с **Константином Москаленко** — председателем Совета директоров Группы компаний «Центр коммерческой безопасности». Константин уже несколько лет состоит в рядах нашей организации и является членом руководящего органа подмосковной «ОПОРЫ» — Регионального Совета.

Каждый бизнес по-своему уникален и имеет свою специфику. А уж что говорить о такой важной и насущной теме, как безопасность! Уинстону Черчиллю принадлежит фраза: «За безопасность необходимо платить, а за ее отсутствие — расплачиваться». Времена идут, а смысл этого выражения не меняется.

Действительно, вопросы обеспечения безопасности стоят сегодня, пожалуй, перед каждым человеком! И перед молодыми родителями, которые отправляют ребенка одного в школу и покупают ему специальные гаджеты, и перед владельцем дачи или загородного дома, который задумывается об установке «тревожной кнопки», и, безусловно, перед бизнесом, который хочет защитить свое предприятие от нежелательных гостей.

Что уж говорить, к примеру, о крупных концертах, форумах, праздниках на открытом воздухе, когда организация безопасного пребывания людей на массовом мероприятии просто обязана быть на высоте!

Группа компаний «Центр коммерческой безопасности» работает на рынке уже больше 10 лет, и за это время стала крупнейшим консорциумом России, включающим в себя ряд лицензированных охранных предприятий и компаний, работающих в сфере обеспечения безопасности.

«Наша задача — с помощью лучших отраслевых специалистов и высокотехнологичных решений предоставить каждому клиенту надежные, качественные и эффективные услуги в области безопасности», — рассказывает Константин Москаленко.

А клиенту есть из чего выбрать. Группа компаний накопила огромный опыт по обеспечению охраны объектов образовательной

сферы, исторического наследия и культуры, объектов Правительства Москвы и Правительства Московской области, объектов торгово-развлекательной сферы, деловых и офисных центров, строительства жилых комплексов, объектов транспортной инфраструктуры, объектов промышленности и складских комплексов, туристической сферы, коттеджных поселков, а также охраны массовых мероприятий.

**Еще одним важным направлением работы является аудит безопасности. В современных реалиях, как показывает практика, без него нельзя обойтись ни в одной компании! Что же такое аудит безопасности?**



Многие из нас уже привыкли к повышенным мерам безопасности. Все понимают: в современном мире без этого никуда!

Это определение наиболее уязвимых мест в системе физической и технической охраны, анализ инженерно-технической укреплённости объектов и состояния технических средств охраны, полный анализ деятельности службы безопасности, а также скрытая проверка на благонадежность всех поставщиков услуг в сфере безопасности.

Иными словами, если вы не уверены в обеспечении безопасности на своем объекте, но не знаете, как и куда направить свои усилия по правильной работе в этом



Студенты и педагоги тоже должны быть в безопасности! МГТУ им. Н. Э. Баумана под охраной «Центра коммерческой безопасности»

направлении, пригласите профессионалов, и они быстро и качественно проведут аудит и выявят слабые и уязвимые места.

Также в Группе компаний работают служба мониторинга, круглосуточная дежурная часть и собственные мобильные вооруженные группы быстрого реагирования.

Если же вы давно задумывались о пультовой охране, включающей установку и обслуживание систем охранной, тревожной и пожарной сигнализации, в Группе компаний «Центр коммерческой безопасности» вам также помогут.

Кстати, вы знали, что различные конфигурации охранного оборудования обеспечивают не только

щищают людей от таких непредвиденных обстоятельств.

«В нашем деле важную роль играют не только современные системы оборудования, но и сотрудники, — рассказывает Константин. — Поэтому наши специалисты и эксперты в области пультовой охраны постоянно совершенствуют свою квалификацию, проходят ежегодную переподготовку, изучают последние инновации в области технических средств охраны и используют международный опыт в процессах установки технических средств охраны, получения и анализа информации с технических средств охраны, реагирования на сигналы тревоги. Это позволяет повысить качество предоставляемых услуг и снизить затраты клиента».

**Специально для членов «ОПОРЫ РОССИИ»** Группа компаний «Центр коммерческой безопасности» предлагает бесплатно провести аудит внутренней безопасности предприятия, а также предоставляет скидку в размере 10% на оказание услуг по физической и пультовой охране.

**Адрес:**  
109240, г. Москва, ул. Гончарная, д. 12, стр. 8

**Телефон:**  
8-800-333-03-25;  
+7 (495) 510-18-09

**E-mail:** sales@ocsc.ru,  
**сайт:** www.ocsc.ru



Группы быстрого реагирования «Центра коммерческой безопасности»



«ОПОРА РОССИИ в Подмосковье»  
www.oporamo.ru

Зарегистрирована в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Москве и Московской области. Свидетельство о регистрации СМИ: ПИ №ТУ50-130 от 25.11.08 г. Тираж 3 000 экз. Отпечатано в ООО «ТМ-ПРИНТ», г. Москва ул. Вятская д.49 стр.1, телефон (495) 974-64-92. Заказ №. Время подписания в печать по графику и фактически 14.00 25.10.2019 Дата выхода в свет: 28.10.2019

Распространяется бесплатно по местным отделениям «ОПОРЫ РОССИИ» в Московской области, всем администрациям поселений Московской области и государственным службам.

Авторы несут ответственность за содержание объявлений и материалов, передаваемых для публикации в редакцию. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

R - печатается на правах рекламы.

**Распространяется бесплатно.**

Учредитель: МОО ООО «ОПОРА РОССИИ».

Председатель: Корочкин В. Л.

Главный редактор: Косицына А. А.

Дизайн и верстка: Банк И. Н.

Адрес редакции и издателя: 141100, Московская обл., г. Щелково, ул. Заводская, д. 15.

Тел.: 8(495)644-25-44

e-mail: opora-mo@mail.ru



Для читателей старше 16 лет