



ОПОРА РОССИИ

В ПОДМОСКОВЬЕ

www.oporamo.ru

июнь
2019 года

№102

Газета Московского областного отделения Общероссийской общественной организации
малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»

СОБЫТИЕ

ВЛАДИМИР ПУТИН: «НУЖНО КАРДИНАЛЬНО СНИЗИТЬ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ НЕЗАКОННОГО УГОЛОВНОГО ПРЕСЛЕДОВАНИЯ»

Только для наших читателей
корреспондент «ОПОРЫ РОССИИ» в
Подмосковье» выделил основные моменты
из речи Президента России на ПМЭФ о
малом бизнесе

Главным событием уходящего июня, без-условно, стал Санкт-Петербургский между-народный экономический форум. На пленарном заседании выступил Владимир Путин, обозна-чив ключевые направления экономики России. Коснулся он и темы малого и среднего бизнеса и перспектив его развития.

По словам Путина, необходимо активно внедрять на российских предприятиях про-граммы по повышению производительности труда. Прогнозируется, что с ростом произво-дительности неэффективная занятость будет сокращаться, а это значит, что нужно сущест-венно повысить гибкость рынка труда.

Решить задачу помогут новые рабо-чие места в малом и среднем бизнесе.

«Численность работников, занятых в малом и среднем бизнесе, с сегодняшних 18 миллионов человек должна возрасти как минимум на 1,4 миллиона человек к 2020 году и более чем на 3 миллиона — к 2025-му», — сообщил глава государства

НА ПОЛЯХ ПМЭФ

О БИЗНЕСЕ МАЛОМ ЗАМОЛВИТЕ СЛОВО...

Начался ПМЭФ с так называемого «нулево-го» дня 05 июня. Этот день традиционно по-свящают исключительно малому и среднему бизнесу и всему, что его волнует.

Ключевыми темами форума стали настав-ничество и нетворкинг. В течение дня прошло более десятка мероприятий, которые охваты-вают все аспекты развития малого и среднего бизнеса.

2 корреспондента были
аккредитованы на ПМЭФ от
подмосковной «ОПОРЫ РОССИИ»

Российский форум малого и среднего предпринимательства традиционно прохо-дит в рамках стартового дня Петербургского международного экономического форума в КВЦ «Экспофорум». Организаторами форума выступают Фонд Росконгресс и «ОПОРА РОС-СИИ»; партнер — АО Корпорация МСП.



Владимир Путин подчеркнул:
нужен жёсткий барьер для любого
злоупотребления полномочиями и
властью

Он добавил, что необходимо не только наращи-вать поддержку малого и среднего бизнеса, но и формировать целые ниши для его работы.

Первые результаты уже есть. Так, резко возрос объём заказов для малого и среднего бизнеса со стороны крупных компаний с го-сударственным участием. По итогам года крупные компании разместят заказов для малого и среднего биз-неса на 1 триллион рублей.

Высокотехнологичная сфера — еще одна ниша для малых и средних компаний, равно как и сервис, и развитие сферы бытовых услуг.

Владимир Путин также напомнил, что Кор-порация по развитию малого и среднего бизне-са запускает бесплатный электронный сервис — бизнес-навигатор, где содержится информа-ция о том, где, в каком регионе есть перспек-тивные площадки для открытия своего дела, какая продукция и услуги востребованы, какую финансовую, имущественную поддержку может получить предприниматель.

Большой блок своего выступления Пре-зидент России посвятил улучшению делового климата. Он сообщил, что знает о системных

проблемах, и их необходимо решать.

«Речь идёт о том, чтобы повысить прозрач-ность, выравнивать отношения государствен-ных структур и бизнеса. Эти отношения должны строиться на понимании и взаимной ответст-венности, строгом выполнении и следовании законам, на уважении к интересам государства и общества, безусловной ценности института частной собственности.

Нужно кардинально снизить возможности для незаконного уголовного преследования.

Более того, представители силовых структур должны нести персональную ответственность за неоправданные действия, которые привели к разрушению бизнеса. Считаю, что эта ответственность может быть и уголовной», — подытожил Президент

Также он сообщил, что в парламент уже вне-сен пакет законопроектов, направленных на гуманизацию так называемых экономических статей.



ПОДМОСКОВЬЕ ПОДНЯЛОСЬ НА ДВА ПУНКТА В ИНВЕСТИЦИОННОМ РЕЙТИНГЕ АСИ

Подмосковье улучшило свои позиции в рей-тинге Агентства стратегических инициатив на два пункта, поднявшись с девятой строчки на седьмую. Возглавила рейтинг Москва, на втором месте расположилась республика Татарстан, за-мыкает тройку лидеров Тюменская область. Она,

к слову, возглавляла рейтинг в прошлом году, од-нако сдала свои позиции.

Напоминаем, национальный рейтинг состо-яния инвестиционного климата в субъектах РФ составляется АСИ совместно с ведущими деловы-ми объединениями и оценивает эффективность

СЕГОДНЯ В НОМЕРЕ:

ГОЛОВУ С ПЛЕЧ: ЧТО ОТСЕЧЕТ «РЕГУЛЯТОРНАЯ ГИЛЬТИНА»?

Бизнес ждет закон об
обязательных требованиях

СТР. 2

ЭКСПЕРТ: «2 МЛН ТРЕБОВАНИЙ К БИЗНЕСУ – ЭТО СЛИШКОМ!»

Актуальное интервью

СТР. 3

ПОД ОДНУ ГРЕБЕНКУ

Подмосковные НТО страдают от
административных барьеров

СТР. 4-5

ПОЛЕЗНЫЕ ДЛЯ БИЗНЕСА ОНЛАЙН СЕРВИСЫ

Специальная подборка для вас

СТР. 6

ВСЁ, ЧТО ВЫ ДОЛЖНЫ ЗНАТЬ О ТОМ, КАК ПРАВИЛЬНО РАЗРЕШИТЬ ТРУДОВОЙ СПОР

Лайфхаки от трудовой инспекции
труда

СТР. 7

работы региональных властей по формированию благоприятной бизнес-среды.

Рейтинг рассчитывается более чем по че-тырем десяткам показателей, которые сводятся потом в индекс. Основные направления оценки — регуляторная среда (процедуры подключения к сетям, получение разрешений на строительство, регистрация прав собственности); институты для бизнеса; инфраструктура и ресурсы, а также под-держка малого предпринимательства.

Рейтинг 2019		Рейтинг 2018	Индекс 2019
1	Москва	2	283,6
2	Респ. Татарстан	3	283,3
3	Тюменская обл.	1	282,6
4	Калужская обл.	13	279,7
5	Санкт-Петербург	4	276,6
6	Тульская обл.	5	276,4
7	Московская обл.	9	276,2
8	Белгородская обл.	11	275,4
9	Ленинградская обл.	12	274,8
10	Ульяновская обл.	10	273,6



В МИРЕ БИЗНЕСА

ГОЛОВУ С ПЛЕЧ: ЧТО ОТСЕЧЁТ «РЕГУЛЯТОРНАЯ ГИЛЬОТИНА»?

Жесткие кадровые перестановки обещают в Правительстве в случае пробуксовки закона об обязательных требованиях

**ЗАМЕСТИТЕЛЬ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ
ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ
КОНСТАНТИН ЧУЙЧЕНКО:
«КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНЫЕ
ОРГАНЫ ДОЛЖНЫ ПОНИМАТЬ:
ПО-СТАРОМУ ЖИТЬ УЖЕ
НЕЛЬЗЯ»**

Получится ли избавиться российский бизнес от избыточных требований и можно ли ускорить и оптимизировать этот процесс? Можно ли перенять опыт зарубежных стран, где менее чем за год удалось значительно сократить количество требований к предпринимателям? Какие пункты в законе об обязательных требованиях следует оставить, а какие — проработать более подробно?



Обо всем этом говорили в рамках дискуссии на тему пресловутой «регуляторной гильотины», где позицию бизнес-сообщества озвучил первый вице-президент «ОПОРЫ РОССИИ», лидер подмосковного отделения организации Владислав Корочкин.

В обсуждении также приняли участие представители Правительства РФ, Министерства экономического развития, главный бизнес-омбудсмен РФ Борис Титов, предприниматели со всех регионов нашей страны.

Заместитель председателя Правительства РФ Константин Чуйченко отметил, что нужно перестать «пилить стружки», говорить о шокирующем количестве избыточных требований к бизнесу, а начать действовать.

Да, в Правительстве признают, что бизнес страдает от гнета огромного количества требований, и готовы сделать всё, чтобы ситуацию изменить. Многие требования, кажущиеся общественности абсурдными и смешными (например такие, как история со школьным компотом, который должен иметь температуру 14 градусов), у бизнеса улыбку не вызывают. Ведь именно он должен не только знать (!) все многочисленные требования, которые предъявляются всевозможными ведомствами, но и исполнять их!

Представитель Правительства отметил, что нужно забыть о такой практике, когда ведомство само формирует правила игры, а потом само же их контролирует. В Правительстве считают, что требования необходимо разделить по принципу риск-ориентированного подхода. Чем менее опасно для общества деятельность предпринимателя, тем меньше требований нужно предъявлять к его действиям. По мнению зампреда Правительства РФ, несмотря на то, что мы находимся в самом начале пути и только формируем новую концепцию обязательных



Лидер подмосковной «ОПОРЫ», первый вице-президент организации Владислав Корочкин ответил на вопрос о требованиях, установленных наднациональным уровнем

требований, контрольно-надзорные органы должны понимать: по-старому жить уже не получится.

**«ВАВИЛОНСКАЯ БАШНЯ» ИЛИ
КАК ЗАСТАВИТЬ ВСЕ ВЕДОМСТВА
ГОВОРИТЬ НА ОДНОМ ЯЗЫКЕ**

Савва Шипов,

заместитель министра экономического развития РФ отметил, что работа над законом об обязательных требованиях напоминает знаменитую вавилонскую башню, когда говорившие на разных языках люди не понимали друг друга. Так и здесь: нередки ситуации, когда разные ведомства принимают противоречащие друг другу требования, или наоборот, делают их взаимоисключающими. А требования должны быть, в первую очередь, понятны для бизнеса!

Кроме этого, необходимо ограничивать действие того или иного требования по времени. Пока предлагаемый срок — 5 лет. Этот момент связан с тем, что у нас до сих пор существуют морально устаревшие требования, принятые десятки лет назад.

Еще один момент — территориальный. По мнению чиновников, некоторые требования не нужно вводить на территории всей страны, здесь важны пилотные проекты и постепенность.

**БОРИС ТИТОВ: «КАЖДОЕ
ЧЕТВЕРТОЕ (!) ЮРИДИЧЕСКОЕ
ЛИЦО У НАС НЕ ТОЛЬКО
ПРОВЕРЕНО, НО И ПРИВЛЕЧЕНО
К ОТВЕТСТВЕННОСТИ»**

Главный бизнес-омбудсмен страны Борис Титов напомнил, что смешные,

избыточные, парадоксальные или тяжелые требования есть сегодня практически во всех видах контроля и практически во всех ведомствах. Пожалуй, меньше всего их осталось в МЧС РФ. По словам Титова, противопожарная служба проделала большую работу, требований стало меньше, и в 56% случаев они ограничиваются предупреждением, а не штрафом. Тогда как в других ведомствах эта цифра едва дотягивает до 10%.

Также Титов сообщил, что большинство предпринимателей говорят об увеличении нагрузки, несмотря на многочисленные декларации властей о поддержке бизнеса.

По словам правозащитника, каждое четвертое (!) юридическое лицо у нас не только проверено, но и привлечено к ответственности. При этом ответственность чиновников остается низкой.

Первый вице-президент «ОПОРЫ РОССИИ» **Владислав Корочкин**, принявший участие в дискуссии, ответил на вопрос о возможном пересмотре требований, которые установлены наднациональным уровнем — правом Евразийского экономического союза, особенно в сфере техрегулирования.

По словам эксперта, «правильный» ответ здесь распадается, по меньшей мере, на три части.

Первое. В нашей стране устаревшие, излишние, откровенно глупые требования, еще не закрепленные правом ЕАЭС, действовать больше не будут — это должно стать принципиальной позицией Российской Федерации. Придется убеждать наших партнеров в правильности, более

того, в неизбежности этой позиции. Это непросто, но необходимо.

Второе. Есть целый ряд обязательных требований, уже зафиксированных в законодательстве Союза, особенно в сфере технического регулирования. К сожалению, за последние несколько лет нормотворческий механизм ЕАЭС стал инструментом затягивания «снаружи» гаек,

которые трудно затянуть «изнутри». Сколько раз мы это уже видели: готовится российский нормативный акт, проходит процедуры ОРВ, антикоррупционную экспертизу, получает массу отрицательных отзывов, — а через несколько месяцев восстает в виде акта ЕАЭС...

Наконец, третье. Очень большое количество «обязательных требований» в действующем российском законодательстве, как утверждали те, кто готовил их проекты, приняты во исполнение соответствующих положений международных документов.

«Не могу судить обо всем. Но в моей узкой сфере профессионально-предпринимательского интереса, в одной из отраслей сельского хозяйства, мы несколько раз озаботились проверкой этих утверждений. И были потрясены, насколько они не соответствуют действительности. В ход шли и неправильные, неточные переводы, и прямое искажение текстов договоров и конвенций. Рекомендательным положениям, различным «методикам» и «руководствам» придавалась сила закона, диспозитивные правовые нормы международного права во внутрироссийских документах оказывались императивными и так далее.

В подобных случаях — я знаю десятки, но уверен, что их сотни и сотни — механизм «регуляторной гильотины» должен работать иначе. Но он может здесь сработать. А значит, должен!», — подытожил эксперт.

О ЧЕМ РЕЧЬ?

Законопроект, о котором идет речь, носит название «Об обязательных требованиях».

Он содержит основные принципы установления обязательных требований, общие условия установления обязательных требований, полномочия органов государственной власти по установлению обязательных требований, порядок разработки и вступления в силу нормативных правовых актов, содержащих обязательные требования, вступление, а также положения о возможности установления экспериментальных правовых режимов в сфере применения обязательных требований.

ПОКА ВЕРСТАЛСЯ НОМЕР...

Правительство России пока не рассматривает распространение механизма так называемой регуляторной гильотины на сферу таможенного и валютного контроля. Об этом сообщил журналистам вице-премьер Константин Чуйченко после собрания фракции «Единая Россия» в Госдуме.

Он также добавил, что один из двух законопроектов, на базе которых будет реализована реформа контрольно-надзорной деятельности («регуляторная гильотина»), будет подготовлен в течение двух недель.

Законопроект посвящен материально-правовому регулированию контрольно-надзорной деятельности. Чуйченко отметил, что законопроект будет небольшим по объему — около 15 страниц, однако этот документ будет определять систему нормативного регулирования деятельности ревизоров.

Второй, «процессуальный», законопроект по «регуляторной гильотине», ранее опубликованный Минэкономразвития, будет дорабатываться. В то же время, по словам вице-премьера, документ готов примерно на 70-80%.

Эксперты ОНФ и Российской ассоциации электронных коммуникаций (РАЭК) запустят опрос среди владельцев и руководителей малого и среднего бизнеса. Предприниматели расскажут, какие самые абсурдные, трудновыполнимые и устаревшие требования предъявляют к ним надзорные ведомства.



ИЗ ПЕРВЫХ УСТ

ЛИДЕР ПОДМОСКОВНОЙ «ОПОРЫ РОССИИ» ВЛАДИСЛАВ КОРОЧКИН: «2 МЛН ТРЕБОВАНИЙ К БИЗНЕСУ — ЭТО СЛИШКОМ»



Владислав Леонтьевич, сейчас активно обсуждается реализация Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Как вы считаете, станет ли нацпроект прорывом в экономике? И что для этого нужно сделать?

Для того, чтобы нацпроект стал прорывом в экономике, нужны колоссальные совместные усилия государства и частного бизнеса.

Нацпроект нацелен на активный рост именно малого и среднего предпринимательства, и перед всеми нами стоит амбициозная задача по глобальному вовлечению в предпринимательство граждан нашей страны. К 2024 году количество малых и средних предпринимателей должно увеличиться почти на 6 млн человек.

Если «разбить» эту цифру на составляющие, получится следующая картина. Около 2,5 млн человек должны прийти в малый бизнес благодаря более комфортным условиям ведения предпринимательской деятельности. Акселерация должна дать еще 2 млн новых предпринимателей. Порядка 600 тысяч человек придут в бизнес, получив улучшение доступа к финансовой поддержке, еще около 100 тысяч — благодаря системе поддержки фермерства. И, наконец, полмиллиона новых предпринимателей должно организоваться после масштабной популяризации предпринимательства.

За время, отведенное на реализацию национального проекта по малому бизнесу, доля малых компаний в структуре ВВП нашей страны должна увеличиться с 22,3 до 32,5%, тогда как в экспорте товаров и услуг за границу — с 8,8 до 10%.

В целом на реализацию мероприятий нацпроекта направлено порядка 450 млрд рублей, значительная часть уйдет в регионы, в том числе и в Московскую область.

Обозначенные задачи демонстрируют, что малый бизнес должен расти в 1,5 раза быстрее, чем крупный

И если все показатели удастся достигнуть и не «провалить» реализацию нацпроекта, мы будем иметь действительно иную, прорывную экономику.

Что на уровне Московской области делается для поддержки и развития бизнеса?

Эксперт — о нацпроекте, малом бизнесе и «регуляторной гильотине»

Сегодня подмосковные предприниматели могут воспользоваться не только мерами поддержки федерального уровня, но и претендовать на получение субсидий, льгот и других преференций от регионального правительства.

В Подмосковье уже много лет успешно действует программа по поддержке малого и среднего предпринимательства. Она каждый год дополняется новыми направлениями с учетом меняющейся ситуации в стране и регионе. Например, с этого года у нас поддерживают бизнес, осуществляющий деятельность в области физической культуры и спорта, в прошлом году ввели меры поддержки для предпринимателей, которые строят гостиницы в рамках популяризации туризма, также из года в год активно поддерживается направление социально-ориентированного бизнеса.

Одним из направлений нацпроекта является популяризация предпринимательства. Что можно сделать, чтобы люди захотели стать бизнесменами? И вообще, как вы считаете, предпринимателем рождаются или становятся?

К сожалению, пока у нас в стране ничтожно мало количество людей, которые осознанно хотят стать предпринимателями. Для этого необходимо менять образ мыслей, менять отношение людей к этому виду деятельности, популяризировать малый и средний бизнес, учить основам и азам.

Многие наши опросы показывают, что основными сдерживающими моментами люди считают действия контрольно-надзорных органов, налоги, административные барьеры, недостаточный доступ к финансированию, огромное количество избыточных требований к бизнесу. Эксперты насчитали в общей сложности порядка 2 млн — это уже слишком!

Вот когда мы решим все эти проблемы, тогда и сами люди захотят идти в бизнес. У многих из нас есть предпринимательская жилка. Я уверен: буквально каждый человек хоть раз в жизни задумывался, не открыть ли ему кофейню, булочную, или, скажем, свое турагентство. И если общий экономический климат в стране будет благоприятный, я уверен, многие из этих мечтаний и идей смогут найти реализацию в жизни.

КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНАЯ РЕФОРМА

Контрольно-надзорная реформа в том виде, в котором проводилась в предыдущие годы, по сути, провалилась. Новый этап сокращения избыточных требований поможет улучшить ситуацию?

Да, действительно, несмотря на громкие заявления властей, предпринимательское сообщество, да и сами ведомства вынуждены признать: контрольно-надзорная реформа в России забуксовала.

Считаю, что необходимо ввести страхование ответственности перед потребителями, работниками и государством, а также отменить обязательное проведение специальной оценки условий труда на рабочем месте, оставив ее на предприятиях с вредными условиями труда. Что греха таить — там, где вредные условия труда отсутствуют, эта оценка часто превращается в формальность и сбор денег.

Также нужно разработать нормативные правовые акты по типу «технических регламентов» в пяти ключевых сферах безопасности: технической, санитарно-технической, ветеринарной, фитосанитарной и экологической.

В этих сферах бизнеса просто необходимы понятные всеми требования и установление единого контролера в каждой из сфер. Это поможет избежать ситуаций, когда одну компанию проверяют сразу несколько ведомств.

Как в вашем понимании должна выглядеть «регуляторная гильотина»?

Когда мы говорим о регуляторной гильотине — речь идет о некой технологии, которой нет и которую необходимо создать. Для этого надо определить ключевые показатели эффективности самой реформы.

Мы, как представители бизнеса, должны подходить к любой задаче с точки зрения ресурсов и задач, которые можно решить с их помощью. Так давайте реально оценим сложность и суммарную конечную трудоемкость той задачи, которую поставил Президент.

У нас два миллиона требований. На пересмотр каждого отдельного требования, по крайней мере даже чтобы принять решение

Что читают успешные предприниматели?



1. Налоговый кодекс
2. Мою книгу «За малый бизнес. Сборник документальных материалов»
3. Газету «ОПОРА РОССИИ в Подмосковье»
4. Журнал «Право бизнеса»

— оставить его или ликвидировать — требуется определенное количество человекочасов. Попробуем перемножить и посмотрим, сколько этих человекочасов нужно? Получается, мы всю страну будем вовлекать в работу над реформой по такой схеме.

Когда мы оцениваем сложность и трудоемкость каждого требования, мы должны понимать, откуда берутся эти сложности. А берутся они из институциональности существования самих избыточных требований. Каждое избыточное требование — это определенное количество людей в стране, которые заинтересованы, чтобы оно сохранилось. Это и малый бизнес в том числе, который тут же начинает выдавать справки, заниматься сертификацией, обслуживанием и так далее. Это колоссальная проблема, которую нужно решать всем вместе — Правительству, бизнес-сообществу, всем политическим партиям и общественным движениям.

Нам необходимо снижение нагрузки на предпринимателей и упрощение самой системы контрольно-надзорного регулирования. Для этого нужно составить перечень подзаконных актов, которые следует отменить, подготовить архитектуру обновленных требований и уже после этого подготовить и провести согласительные процедуры новых законопроектов.

ЭТО ИНТЕРЕСНО

ТОП-10 ЛУЧШИХ КНИГ, ПРЕДСТАВЛЕННЫХ НА ПМЭФ-2019

«Переговоры с монстрами. Как договориться с сильными мира сего» (Игорь Рызов)

«Превосходя ожидания. Выдающиеся истории искреннего сервиса» (Максим Недакин)

«Экспертные продажи. Новые методы убеждения покупателей» (Дмитрий Норка)

«Продажник на всю голову. Крутые стратегии профессионала» (Владимир Якуба)

«Зловредные советы» (Виталий Антощенко)

«Рискуя собственной шкурой. Скрытая асимметрия повседневной жизни» (Нассим Талеб)

«PIXAR. Перезагрузка. Как вдохнуть в бизнес новую жизнь» (Лоуренс Леви) (отрывок из этой книги Forbes публиковал здесь)

«Обновить страницу. О трансформации Microsoft и технологиях будущего» (Сатья Наделла)

«Технологии четвертой промышленной революции» (Клаус Шваб, Николас Дэвис)

«Илон Маск и поиск фантастического будущего» (Эшли Вэнс)

Госдума приняла в первом чтении проект об упрощении госзакупок. Существующая система госзакупок в нынешнем виде зачастую мешает работать, особенно в условиях реализации нацпроектов. Следует упростить ее, заявил ранее премьер-министр РФ Дмитрий Медведев.



ПРОБЛЕМА КРУПНЫМ ПЛАНOM

ПОД ОДНУ

В Подмосковье сложилась патовая ситуация, когда маленькие киоски приравнивали

Развивать малое предпринимательство в сфере НТО (нестационарные торговые объекты — одним словом, киоски и палатки) становится всё сложнее. Именно их «трясёт» в последнее время нешуточно. А ведь это — тот самый малый бизнес, который мы так старательно защищаем!

В стране даже создали целый национальный проект по развитию малого и среднего предпринимательства, призванный помочь этому сегменту бизнеса стать крепким и эффективным. Однако на деле всё оказывается далеко не так радужно!

В 2019 году подмосковные владельцы НТО столкнулись с новым административным барьером

Чтобы не быть голосовыми, расскажем о ситуации на примере подмосковной предпринимательницы. Она владеет киоском, торгующим печатной продукцией.

Наталья К. обратилась в подмосковное отделение «ОПОРЫ РОССИИ» с просьбой о помощи. Женщина рассказала, что согласно Распоряжению областного Минэкологии и природопользования «Об утверждении Нормативов накопления твердых коммунальных бытовых отходов на территории Московской области», расчет нормативов объёма ТКО для НТО приравнивали к нормативам продовольственных магазинов (!) Он составил 0,62 куб.м. на 1 кв.м. торговой площади в год.

То есть обычный киоск без фундамента и земли в Подмосковье приравнивали к полноценному магазину, то есть к объекту недвижимого имущества!

Предпринимательнице, вместо того, чтобы спокойно работать, пришлось самостоятельно разбираться в законодательстве.

Вот что она пишет далее: «Федеральным законом от 28.12.2009 №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» определены особенности размещения НТО.

В законе оговаривается специфика НТО как объектов, не имеющих связи с земельным участком, то есть НТО не является объектом недвижимости. Таким образом, НТО по типу образования мусора соответствует указанным в (утратившем силу) Постановлении №605/26 характеристикам «Торговая точка/павильон».

Однако НТО приравнивали к продуктовым магазинам, хотя одним из требований именно к продуктовым магазинам является его площадь: минимум 40 кв.м. Но ведь НТО таких размеров не строят — для такой площади нужен фундамент».

Тут даже не нужно быть юристом, чтобы понять: нормы накопления мусора у продуктовых магазинов даже логически не могут быть приравнены к нормам накопления мусора в киоске с печатной продукцией!

В случае Натальи получается следующая занимательная арифметика: при торговой площади павильона 18 кв. м. получается 11 кубометров мусора в год, то есть почти кубометр мусора в месяц!

Ещё в 2018 году для данной торговой точки тариф был 2,14 кубометра в год, а с этого года стал 11 кубометров! То есть киоск с печатной продукцией волшебным образом вдруг стал производить аж на 8 кубометров мусора в год больше!

При этом, по словам предпринимательницы, реальный объем мусора равняется примерно двум коробкам от бумаги для ксеркса в месяц. В основном это картон и пленочная упаковка.

С просьбой определить для НТО пониженные нормативы женщина обратилась в Правительство региона, откуда ее письмо спустили в Министерство ЖКХ. Однако ответ ведомства не дал ничего нового. Там лишь раз подтвердили, что в нашем регионе расчет нормативов объёма ТКО для НТО приравнивается к нормативам продовольственных магазинов! (см. фото).

Женщина доведена до отчаяния и готова обращаться в суд и через судебную экспертизу доказывать, что такие объёмы образования мусора при торговле книгами просто невозможны.



Ко всему прочему, полгода в торговый павильон ограничен доступ из-за проведения работ по благоустройству. «Я не только теряю выгоду, потому что ко мне не могут зайти покупатели, так ещё и за мусор надо заплатить столько, сколько я за пять лет его не выброшу», — сетует предпринимательница

ОТ РЕДАКЦИИ: Московское областное отделение «ОПОРЫ РОССИИ» берет на контроль данную тему и со своей стороны также готовит письмо в Правительство региона и соответствующие ведомства.

А пока мы обратились к юристу подмосковного отделения «ОПОРЫ РОССИИ» **Борису Лозунову**, который прокомментировал нам данную ситуацию:

«Действующие с 01.01.2019 г. нормативные правовые акты Московской области действительно привели к возникновению указанной проблемы с определением нормативов накопления твёрдых коммунальных отходов.

С 01.01.2019 г. в Московской области действуют нормативы накопления твёрдых коммунальных отходов, утверждённые Распоряжением Минэкологии Московской области от 01.08.2018 г. № 424-РМ (в редакции Распоряжения Минэкологии Московской области от 09.10.2018 г. № 607-РМ).

На основании этого правового акта из перечня объектов, осуществляющих накопление твёрдых коммунальных отходов, «исчезли» все нестационарные торговые объекты



В ранее действовавших Нормативах накопления мусора, утверждённых Постановлением Правительства Московской области от 24.07.2015 г. № 605/26, среди предприятий торговли, в которых накапливаются отходы, были указаны:

- предприятия стационарной торговли;
- торговая точка (павильон).

Таким образом, ранее законодатель выделял нестационарные торговые объекты в отдельный вид торговых объектов и предусматривал для них пониженный норматив накопления мусора (по сравнению с предприятиями стационарной торговли).

В настоящее время такой дифференциации нет. Сейчас предприятия торговли в целях определения нормативов накопления твёрдых бытовых отходов подразделяются только на:

- » супермаркеты;
- » продовольственные магазины;
- » рынки.

Никаких иных видов торговых объектов в новых нормативах не существует.

Бьет — значит любит, наверное...?



Малый бизнес изо всех сил старается выжить под гнетом пресловутых административных барьеров!

Начать предпринимательскую деятельность хотели бы 29% россиян, в основном это молодые люди в возрасте до 35 лет, свидетельствуют данные социологического исследования Минэкономразвития, организации «Деловая Среда» и Национального агентства финансовых исследований.

ГРЕБЁНКУ

по нормам накопления мусора к нормативам продовольственных магазинов!

Стоит обратить внимание, что у продовольственных магазинов предусмотрен самый высокий норматив накопления твёрдых бытовых отходов — 0,62 кубических метра в год с одного квадратного метра торговой площади

Ранее для павильонов предусматривалось 2,14 кубических метра в год с одного объекта независимо от торговой площади.

Представляется, что существующие нормативы никаким образом не отражают реальную ситуацию, сложившуюся при осуществлении предпринимательской деятельности.

При рассмотрении данного вопроса возможно обратить внимание на Правила определения нормативов накопления твердых коммунальных отходов, утверждённых Постановлением Правительства Российской Федерации от 04.04.2016 г. № 269 (далее по тексту — «Правила»).

В них указано, что нормативы могут устанавливаться дифференцировано, в том числе, в отношении:

- категорий потребителей услуги по обращению с отходами — физических и юридических лиц (пп. «б», п. 4 Правил);
- категорий объектов, на которых образуются отходы (пп. «в» п. 4 Правил).

Согласно п. 6 Правил определение нормативов производится отдельно по каждой категории объектов.

В Методических рекомендациях по вопросам, связанным с определением нормативов накопления твёрдых коммунальных отходов, утверждённых Приказом Минстроя России от 28.07.2016 г. № 524/пр (далее по тексту — «Методические рекомендации») указывается, что категории объектов, на которых образуются отходы, и в отношении которых могут устанавливаться нормативы, а также расчетные единицы по категориям объектов рекомендуется определять в соответствии с приложением 1 к настоящим методическим рекомендациям (п. 4).

А в данном Приложении № 1 достаточно подробно указаны предприятия торговли, в том числе, там представлено несколько видов нестационарных торговых объектов.

Таким образом, на федеральном уровне уполномоченные органы понимают необходимость дифференцированного подхода к определению нормативов накопления отходов

Однако, к сожалению, следует отметить, что вышеуказанные федеральные Правила не содержат строгих, императивных норм в части дифференциации торговых объектов, а Методические рекомендации носят исключительно рекомендательный характер и не содержат положений обязательного характера. Но, тем не менее,

уполномоченные органы, разрабатывая нормативы накопления твёрдых бытовых отходов, должны ориентироваться на вышеуказанные документы.

Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области, своим письмом от 05.02.2019 г. № 12ТГ-2468 сообщило предпринимательнице, что при определении нормативов накопления отходов к предприятиям торговли — продовольственным магазинам приравниваются любые нестационарные торговые объекты. Представляется, что этот вывод прямо не следует ни из каких нормативных правовых актов. Такой вывод можно сделать только потому, что существующие нормативные акты Московской области позволяют предельно широко трактовать нормы, определяющие нормативы накопления твердых коммунальных отходов.

Доводя ситуацию до абсурда при желании можно прийти к прямо противоположному выводу и считать, что на региональном подмосковном уровне законодатель просто исключил нестационарные торговые объекты из перечня объектов, на которых накапливаются отходы. Ведь нестационарные торговые объекты исключены из этого перечня

В рассматриваемой ситуации исходя из здравого смысла можно сделать вывод о том, что продовольственный магазин и объект нестационарной торговли печатной продукцией за год накапливают различное количество твёрдых коммунальных отходов.

Даже на федеральном уровне позаботились о малом бизнесе и рекомендовали для НТО пониженные нормы, а в Подмосковье «причесали» всех под одну гребёнку!

**МИНИСТЕРСТВО
ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ул. Садовая-Триумфальная, д. 10/13
Москва, 127006

тел. (498) 602-00-37
факс (498) 602-01-32
e-mail: mingkh@mosreg.ru

05.02.2019

12ТГ-2468

Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области в рамках имеющихся полномочий рассмотрело Ваше обращение от 10.01.2019 № 12ОГ-186, направленное в адрес Правительства Московской области, по вопросу платы за вывоз твердых коммунальных отходов (далее – ТКО) на территории Московской области и сообщает.

В соответствии с Федеральным законом № 89-ФЗ от 24.06.1998 «Об отходах производства и потребления» с 01.01.2019 сбор, транспортирование, обработка, утилизация, обезвреживание, захоронение твердых коммунальных отходов на территории Московской области будут обеспечиваться региональными операторами.

Согласно существующему законодательству региональный оператор осуществляет сбор, транспортирование, обработку, утилизацию, обезвреживание, захоронение твердых коммунальных отходов самостоятельно или с привлечением операторов по обращению с твердыми коммунальными отходами.

Расчет нормативов объема ТКО для предприятий торговли – продовольственные магазины, к которым приравниваются индивидуальные предприниматели, осуществляющие торговую деятельность в нестационарном торговом объекте, согласно нормативам накопления ТКО, утвержденных Распоряжением Министерства экологии и природопользования Московской области от 09.10.2018 № 607-РМ «О внесении изменений в распоряжение Министерства экологии и природопользования Московской области от 01.08.2018 № 424-РМ «Об утверждении Нормативов накопления твердых коммунальных отходов на территории Московской области» и составляет 0,62 м.3 за 1 м.2 торговой площади.

Предельные единые тарифы на услуги региональных операторов по обращению с ТКО на территории Московской области утверждены постановлением Правительства Московской области от 02.10.2018 № 690/34.

Первый заместитель министра
жилищно-коммунального хозяйства
Московской области

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП
Сертификат: 2434E08E0000000282CF
Владелец: Егорова Наталья Константиновна
Действителен с 26-12-2018 до 26-12-2019

Н.К. Егорова

СРАВНИМ НОРМЫ НАКОПЛЕНИЯ ТБО:

Нормы накопления в соответствии с постановлением Правительства МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ от 24 июля 2015 г. № 605/26

2. Предприятия торговли				
2.1	Предприятия стационарной торговли	на 1 кв. м торговой площади в год	1,14	159,94
2.2	Торговая точка (павильон)	на 1 точку (павильон) в год	2,14	158,98

Нормы накопления ТКО в соответствии с Распоряжением Министерства экологии и природопользования Московской области от 01.08.2018 №607-РМ «О внесении изменений в распоряжение Министерства экологии и природопользования Московской области от 01.08.2018 № 424-РМ «Об утверждении Нормативов накопления твердых коммунальных бытовых отходов на территории Московской области»

2. Предприятия торговли			
2.1	Супермаркеты	1 кв. м торговой площади	0,54
2.2	Продовольственные магазины	1 кв. м торговой площади	0,62
2.3	Рынки	1 кв. м торговой площади	0,51

Госдума планирует ввести рейтинг деловой репутации бизнеса для участия в госзакупках. Первый вице-спикер нижней палаты парламента Александр Жуков отметил, что речь идет о введении единых типовых форм электронных документов.



ЦИФРОВОЕ БУДУЩЕЕ — СЕГОДНЯ

ПОЛЕЗНЫЕ ДЛЯ БИЗНЕСА ОНЛАЙН СЕРВИСЫ РОСРЕЕСТРА

В подмосковном Росреестре реализуется проект под названием «Курсы электронной регистрации», призванный популяризовать электронный способ подачи документов и сделать пользование электронными сервисами ведомства понятнее и доступнее.

Очередное такое занятие для застройщиков, кредитных организаций и представителей профессионального сообщества на рынке недвижимости Москвы и Московской области прошло 5 июня.

Спикерами семинара выступили специалисты Управления Росреестра и Филиала ФГБУ «ФКП Росреестра» по Московской области.

УЖЕ СЕГОДНЯ ВЫ МОЖЕТЕ ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ ТАКИМИ ЭЛЕКТРОННЫМИ СЕРВИСАМИ, КАК:
— Получение сведений из ЕГРН;
— Публичная кадастровая карта;
— Запрос посредством доступа к ФГИС ЕГРН;
— Справочная информация по объектам недвижимости в режиме online;
— Проверка исполнения запроса (заявления);
— «Регистрацияпросто.рф» и другие.

Так, например, с помощью сервиса «Жизненная ситуация» можно получить информацию о пакете документов, необходимом для совершения различных операций по государственной регистрации прав и (или) постановке на государственный кадастровый учет объекта недвижимости (подробнее о сервисе — ниже).

К слову, специалисты подмосковного Росреестра рассказали об основных причинах приостановления учетно-регистрационных действий при подаче документов на государственную регистрацию ДДУ и регистрацию ограничений (обременений) прав в электронном виде.

ВАЖНО: Наиболее распространенная причина приостановлений регистрации — отсутствие либо несоответствие электронно-цифровой подписи на электронном документе и бумажном носителе

В рамках курсов состоялся «Круглый стол», в ходе которого все участники смогли задать интересующие вопросы сотрудникам Управления и филиала ФГБУ «ФКП Росреестра» по Московской области.

Следите за анонсами на нашем сайте www.oporamo.ru и не пропустите информацию о следующем подобном мероприятии!

ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ:



Все перечисленные полезные онлайн сервисы (кроме регистрацияпросто.рф) вы найдете на сайте www.rosreestr.ru

СИТУАЦИИ БЫВАЮТ РАЗНЫЕ...

Решили приобрести или продать квартиру, гараж или земельный участок, оформить наследство или подарить часть квартиры любимому внуку и не знаете, с чего начать?

Вам в помощь — сервис «Жизненные ситуации» на сайте Росреестра. С его помощью вы можете самостоятельно определить, какой перечень документов Вам необходим.

Для этого надо зайти в раздел портала «физическим лицам», «юридическим лицам» или «специалистам». В модуле «полезная ин-

формация» легко найти сервис «жизненные ситуации». Заходите на страницу, выбираете объект, сделка с которым предполагается. Далее выбираете тип операции, которую вы планируете совершить (дарение, купля-продажа или наследование, к примеру), отвечаете на несколько вопросов — и вот перед вами полный перечень документов, необходимый для регистрации. Там же вы можете узнать срок предоставления услуги и размер пошлины.

РОСРЕЕСТР
Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии

ЕДИНЫЙ СПРАВОЧНЫЙ ТЕЛЕФОН
8 (800) 100-34-34
Звонок из регионов России бесплатный

ТЕЛЕФОН ДОВЕРИЯ
(495) 917-38-25

Будьте с нами: f B t

ЖИЗНЕННЫЕ СИТУАЦИИ

1. Выберите объект операции по которому вы планируете совершить

- Жилой дом
- Земельный участок
- Квартира
- Комната в коммунальной квартире
- Несколько зданий, сооружения (кроме линейных), помещения
- Объект капитального строительства (здание, сооружение, помещение)
- Объект недвижимого имущества, для возведения которого не требуется выдача разрешения на строительство
- Объект незавершенного строительства
- Часть жилого дома или квартиры

2. Выберите операцию которую вы планируете совершить

Выбрать операцию

Для начала выберите объект имущества и вид операции по нему

Подтвердить документ

А ВОТ ЕЩЕ ТРИ ПОЛЕЗНЫХ ОНЛАЙН СЕРВИСА ДЛЯ БИЗНЕСА:

Виртуальный офис TeamLab — способен наладить процессы в вашем бизнесе и значительно повысить его эффективность. Это одно из лучших решений для совместной работы над документами и управления проектами.

yaware — сервис учета рабочего времени. Оценивает эффективность рабочего дня и продуктивность потраченного времени.

megaplan — система автоматизации бизнеса. Мегаплан позволяет комплексно подойти к организации процессов: наладить совместное общение сотрудников, вести базу данных клиентов и пр.

КАК ЗА 8 КЛИКОВ МЫШКОЙ УЗНАТЬ ВСЁ О МЕРАХ ПОДДЕРЖКИ ВАШЕГО ИНВЕСТПРОЕКТА

Московская область презентовала на ПМЭФ уникальный сервис для предпринимателей

Напоминаем, с 05 по 08 июня в Санкт-Петербурге прошел Петербургский международный экономический форум, собравший почти 20 тысяч участников со всего мира.

Московская область и все ее ключевые ведомства и объекты инфраструктуры поддержки, такие как ТПП, «ОПОРА РОССИИ», «Деловая Россия», РСПП, областные СМИ, приняли участие в деловой части форума.

В течение трех дней здесь было подписано огромное количество стратегически важных для региона соглашений, а также презентованы новшества, призванные улучшить экономику Подмосковья и помочь в развитии бизнеса и инвесторам.

Так, одним из нововведений стал онлайн калькулятор мер поддержки инвестпроектов в рамках обновленного портала invest.mosreg.ru

Этот уникальный новый продукт делает ещё один шаг в сторону цифровизации и предоставления удобного доступа к информации для инвесторов в Московской области.

Не всегда удается «прошерстить» огромный пласт законов, чтобы понять, какие возможности есть для инвесторов в регионе. Новый продукт менее чем за 10 кликов мышкой поможет получить список всех мер, которые подойдут к конкретному проекту.

А еще калькулятор поможет тут же отправить заявку менеджеру проекта, который ответит на все дополнительные вопросы.

Для работы в программе необходимо указать являетесь ли вы производителем товаров или предлагаете услугу, обозначить сектор экономики и место строительства объекта, предполагаемый или проведённый объём инвестиций, а также сроки работ.

СТОП-КАДР



Руководитель «ОПОРЫ» в Истре Сергей Гуреев принял участие в велопробеге

Два года смогут оставаться в реестре МСП компании, переросшие рамки малого и среднего бизнеса. Соответствующий законопроект разработало Минэкономразвития. Еще в правительстве хотят ускорить и обновление самого реестра – включать в него компании предлагается не раз в год, как сейчас, а оперативно.



ПАМЯТКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

ВСЁ, ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ О ТРУДОВЫХ СПОРАХ

Областная инспекция труда подготовила для вас полезный материал о рассмотрении и разрешении индивидуальных трудовых споров

НЕМНОГО ТЕОРИИ:
ЧТО ТАКОЕ ТРУДОВОЙ СПОР?

Это неурегулированные разногласия между работодателем и работником по вопросам применения трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права, коллективного договора, соглашения, локального нормативного акта, трудового договора (в том числе об установлении или изменении индивидуальных условий труда), о которых заявлено в орган по рассмотрению индивидуальных трудовых споров.

Индивидуальным трудовым спором признается спор между работодателем и лицом, ранее состоявшим в трудовых отношениях с этим работодателем, а также лицом, изъявившим желание заключить трудовой договор с работодателем, в случае отказа работодателя от заключения такого договора.

КТО РАССМАТРИВАЕТ
ТРУДОВЫЕ СПОРЫ?

Индивидуальные трудовые споры рассматриваются комиссиями по трудовым спорам и судами.

Индивидуальные трудовые споры, не урегулированные работником и работодателем — физическим лицом, не являющимся индивидуальным предпринимателем, рассматриваются в суде.

Комиссии по трудовым спорам образуются по инициативе работников (представительного органа работников) и (или) работодателя (организации, индивидуального предпринимателя) из равного числа представителей работников и работодателя.

Представители работодателя в комиссию по трудовым спорам назначаются руководителем организации, работодателем — индивидуальным предпринимателем. Представители работников в комиссию по



Трудовые отношения — тема вечная, как сам мир!

трудоым спорам избираются общим собранием (конференцией) работников или делегируются представительным органом работников с последующим утверждением на общем собрании (конференции) работников.

Организационно-техническое обеспечение деятельности комиссии по трудовым спорам осуществляется работодателем.

Индивидуальный трудовой спор рассматривается комиссией по трудовым спорам, если работник самостоятельно или с участием своего представителя не урегулировал разногласия при непосредственных переговорах с работодателем.

Работник может обратиться в комиссию по трудовым спорам в трехмесячный срок со дня, когда он узнал или должен был узнать о нарушении своего права

Спор рассматривается в присутствии работника, подавшего заявление, или уполномоченного им представителя.

Комиссия по трудовым спорам принимает решение тайным голосованием простым большинством голосов присутствующих на заседании членов комиссии.

А В СУДЕ?

В судах рассматриваются индивидуальные трудовые споры по заявлениям работника, работодателя или профессионального союза, защищающего интересы работника, когда они не согласны с решением комиссии по трудовым спорам, либо когда работник обращается в суд, минуя комиссию по трудовым спорам, а также по заявлению прокурора, если решение комиссии по трудовым спорам не соответствует трудовому законодательству и иным актам, содержащим нормы трудового права.

Непосредственно в судах рассматриваются индивидуальные трудовые споры по заявлениям:

- работника — о восстановлении на работе независимо от оснований прекращения трудового договора, об изменении даты и формулировки причины увольнения, о переводе на другую работу, об оплате за время вынужденного прогула либо о выплате разницы в заработной плате за время выполнения нижеоплачиваемой работы, о неправомерных действиях (бездействии) работодателя при обработке и защите персональных данных работника;
- работодателя — о возмещении работником ущерба, причиненного работодателю, если иное не предусмотрено федеральными законами.

Непосредственно в судах рассматриваются также индивидуальные трудовые споры:

- об отказе в приеме на работу;
- лиц, работающих по трудовому договору у работодателей — физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями, и работников религиозных организаций.



Здесь представлен сокращенный вариант статьи. Полный вы найдете на нашем сайте www.oporamo.ru

МЧС ПРЕДУПРЕЖДАЕТ

БЕРЕГИСЬ МОШЕННИКОВ!

Участились случаи мошенничества в отношении предпринимателей

Уважаемые предприниматели! В последнее время участились случаи мошенничества по отношению к бизнесу. Как выглядит схема?

С мобильного телефона неизвестные люди звонят представителям коммерческих компаний и сообщают, что предпринимателя в скором времени ждет проверка пожарной безопасности.

Представляются звонящие сотрудниками МЧС России, Главного Управления МЧС по Московской области или территориальных отделов надзорной деятельности ведомства.

После информации о якобы предстоящей проверке неизвестные намекают на возможное решение этой проблемы. Взамен лояльного отношения со стороны проверяющих предлагают предпринимателям приобрести небольшие «подарки» для каждого члена комиссии в виде пакета с бутылкой дорогого спиртного либо в виде денежной суммы.

Будьте бдительны и не попадайтесь на уловки мошенников! А мы напоминаем, что сотрудники ведомства при проведении любых проверок или профилактических мероприятий должны:



быть в форменной одежде



при общении с гражданами предъявлять служебное удостоверение



не имеют права взимать денежные средства или подарки

КСТАТИ

На одной из сессий Санкт-Петербургского международного экономического форума именно МЧС было названо одним из ведомств, на которое поступает меньше всего нареканий от бизнеса.

Так, главный бизнес-омбудсмен страны Борис Титов отметил, что в МЧС проделана большая работа по сокращению избыточных требований к бизнесу. В 56% случаях они ограничиваются предупреждением, а не штрафом, тогда как в других ведомствах эта цифра едва дотягивает до 10%.



О фактах нарушения незамедлительно сообщайте в правоохранительные органы и на телефон доверия Главного управления МЧС России по Московской области: 8 (498) 505-41-70



Самообразование как способ повышения квалификации и развития новых компетенций выбрали лишь 13% предпринимателей, сообщается в исследовании Аналитического центра НАФИ, проведенного совместно с Платформой знаний и сервисов для бизнеса «Деловая среда» в январе 2019 года.



ОФИЦИАЛЬНО

УВАЖАЕМЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ!

Вы часто спрашиваете: а что такое «ОПОРА РОССИИ»? Как я могу поучаствовать в жизни организации и какие бонусы мне это даст?

Итак, что же такое «ОПОРА РОССИИ»?

Это крупнейшее объединение предпринимателей нашей страны.

Наши цели:

- создание благоприятной среды для ведения предпринимательской деятельности в России — возможность творить, создавать добавленную стоимость, не опасаясь за собственность и свой бизнес.
- увеличение роли МСП в российской и мировой экономике.
- развитие российского предпринимательства, в том числе культуры ведения предпринимательской деятельности.

Наши задачи:

- разработка и общественная экспертиза проектов нормативных правовых актов в области предпринимательской деятельности и экономики.
- юридическая помощь, защита прав предпринимателей.
- подготовка исследований и аналитических материалов.
- разработка и участие в реализации экономических реформ.
- содействие повышению благосостояния и социальной стабильности граждан России через вовлечение населения в предпринимательскую деятельность.

Статистика «ОПОРЫ РОССИИ»:

- 14 лет успешной работы
 - Более 450 тысяч предпринимателей со всей России
 - Более 100 отраслевых союзов, ассоциаций, гильдий
 - 85 региональных отделений
 - Более 400 местных отделений
 - 15 представительств в 8 странах мира
- Вступить в «ОПОРУ РОССИИ» — это значит:
- стать частью большого сообщества единомышленников
 - воспользоваться преимуществами Карты предпринимателя — системы бонусов для членов организации
 - участвовать в выработке принципиальных решений в предпринимательской сфере
 - получать правовую защиту
 - быть в информационном потоке
 - найти деловых партнеров во всех регионах России и за рубежом
 - заслужить право воспользоваться «социальным лифтом» организации.

Подмосковное отделение «ОПОРЫ РОССИИ» объединяет более трехсот руководителей предприятий и организаций. Для решения узкопрофильных задач в Московском областном отделении эффективно работает 15 комитетов и комиссий, куда может войти каждый член организации.

Члены областного отделения «ОПОРЫ РОССИИ» входят в Общественные советы при ключевых федеральных и региональных министерствах и ведомствах, во многих муниципалитетах возглавляют Общественные приемные Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области, являются активными членами Общественной палаты и депутатами всех уровней власти.

Если Вы активный, целеустремленный человек, присоединяйтесь к «ОПОРЕ РОССИИ»!

Устав организации, правила вступления и другую актуальную информацию вы найдете на сайте www.oporamo.ru.

МОСКОВСКОЕ ОБЛАСТНОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ «ОПОРА РОССИИ» НАХОДИТСЯ ПО АДРЕСУ: МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ, Г. ЩЕЛКОВО, УЛ. ЗАВОДСКАЯ, ДОМ 15.

ОБЪЯВЛЕНИЕ

РЕЗЮМЕ ПЕРСОНАЛЬНОГО ВОДИТЕЛЯ

Цель: Работа с первыми лицами организации. Обеспечение безопасной перевозки первых лиц и их семей.

Павел Александрович, 29 лет, г.Москва

моб.телефон: +7 (915) 165 07 88

Образование: Среднее специальное. Неполное высшее.

Опыт работы: Персональный водитель, личный водитель руководителя, техник материально-технического отдела.

Функциональные обязанности:

- выполнение личных поручений руководителя;
- соблюдение чистоты и работоспособности авто;
- своевременное ТО автомобиля, проверка страховки;

- доставка посылок и документации;

Профессиональные навыки:

- Водительский стаж более 10 лет;
- Аккуратное безаварийное вождение;
- Ведение автомобиля в надлежащем состоянии;
- Составление технической документации и отчетных ведомостей

Личные качества:

Стрессоустойчивость, усидчивость, верность.

Внимательность, порядочность.

Дополнительные сведения:

Семейное положение: женат. Дети: есть

График 5/2 или 6/1 (обговаривается с работодателем)

Готовность работы Москва и МО.

Авто работодателя.

Зарботная плата от 80 000,00 руб.

ЛИЦА «ОПОРЫ»

РОМАН КОРОБЕЙКИН: «ВСТУПАЙТЕ В «ОПОРУ РОССИИ» И БУДЬТЕ ЧАСТЬЮ БОЛЬШОГО БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА!»

ОТ РЕДАКЦИИ: Уважаемые читатели! Мы знакомим вас с руководителями «ОПОРЫ РОССИИ» в муниципалитетах Московской области. Ведь первый вопрос, который часто возникает у предпринимателей при знакомстве с нашей организацией: «А есть ли отделение в моем городе?». Сегодня мы начинаем с городского округа Мытищи, где наше местное отделение возглавляет предприниматель с большим опытом, член Правления «ОПОРЫ РОССИИ», член Общественной палаты городского округа Мытищи Роман Коробейкин. Под его «крылом» в городе создано отделение, объединяющее предпринимателей из самых разных сфер — от детских садов до строительных компаний.

Роман Сергеевич, вы являетесь членом Правления «ОПОРЫ РОССИИ» и при этом также возглавляете ее отделение в городском округе Мытищи. То есть у Вас есть возможность сделать некий срез по регионам и городам. Как Вы в целом оцениваете бизнес-климат в нашей стране?

Да, действительно, по роду своей деятельности я много езжу по России и наблюдаю совершенно разный бизнес-климат в регионах нашей большой страны. Есть регионы-лидеры, есть, наоборот, аутсайдеры. Зависит это от многих показателей: существующих мер поддержки бизнеса, внедрения программ по повышению производительности труда, наконец, многое зависит от отношений между обществом, бизнесом и властью.

А что можете сказать про Подмосковье?

Наш регион традиционно занимает лидирующее положение по качеству условий для ведения бизнеса. Это связано с планомерной работой, проводимой Правительством области и разработанной уникальной системой мер поддержки бизнеса. Подобной, кстати, нет ни в одном регионе нашей страны.

Так, совсем недавно на Санкт-Петербургском международном экономическом форуме был озвучен рейтинг регионов России по инвестиционному климату. Так вот, Подмосковье поднялось в нем с 9 на 7 пункт — это отличный результат!

А если говорить о городском округе Мытищи?

В последние годы он отлично показывает себя в рейтинге муниципалитетов по инвестиционному климату и стабильно держится в первой пятёрке. Например, по итогам 2018 года он стал лидером



Подмосковья по количеству субъектов предпринимательства на 10 тысяч жителей.

Здесь активно работают общественные организации, инфраструктура поддержки бизнеса, и, безусловно, налажен диалог с местной властью. Без этих составляющих успеха мы бы не смогли так долго удерживаться на вершине рейтинга!

Роман Сергеевич, вы говорите о диалоге бизнеса и власти. Какие проблемы озвучивают представители бизнеса во время этого самого диалога?

Вы правы: несмотря на благополучный деловой климат в муниципалитете, предприниматели все равно продолжают сталкиваться со всевозможными проблемами. Причем это скорее системные вопросы не местного характера.

Например, почти всех волнуют поиск рынка сбыта, налоговое бремя, административные барьеры, недостаток финансирования, доступные «длинные» деньги. И наша задача — добиться того, чтобы предприниматели смогли минимизировать последствия этих глобальных проблем. Для этого необходимо оказывать информационную, консультационную поддержку, помогать стартапам, поддерживать новичков и не забывать о крупных компаниях,



у которых — уже другие, более масштабные проблемы.

Ведь, думаю, стоит напомнить: любое предприятие — это не только руководитель. Это сотрудники, а также их семьи. Получается, что один предприниматель несет ответственность за огромное количество людей и их заработок. И если мы создадим здесь все условия для развития, экономика города будет стремительно улучшаться.

Роман Сергеевич, куда обратиться предпринимателю, если он живет и работает в Мытищах и хочет стать частью «ОПОРЫ РОССИИ»?

Для того, чтобы стать частью нашего коллектива, сначала он должен вступить в организацию. Раз в месяц мы проводим Региональный Совет «ОПОРЫ» — встречу руководства областного отделения, в состав которого я тоже, к слову, вхожу. Предприниматель приезжает на встречу, рассказывает о себе, заполняет анкету, оплачивает членский взнос и получает поздравления — теперь он часть «ОПОРЫ РОССИИ»!

После этого мы автоматически прикрепляем его к местному отделению в его муниципалитете, и таким образом он получает не только федеральную и региональную повестку, но и знает, что происходит в его городе. А поверьте, там много интересного! Это и муниципальные субсидии на развитие бизнеса, и полезные встречи, и бесплатные семинары и мастер-классы, официальные мероприятия и множество других полезностей.

Вступайте в «ОПОРУ РОССИИ» и будьте частью большого бизнес-сообщества! Все контактные данные для вступления в «ОПОРУ», в том числе и контакты местного отделения в Мытищах вы найдете на сайте www.oporamo.ru.



«ОПОРА РОССИИ
в Подмосковье»
www.oporamo.ru

Зарегистрирована в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Москве и Московской области. Свидетельство о регистрации СМИ: ПИ №ТУ50-130 от 25.11.08 г. Тираж 3 000 экз. Отпечатано в ООО «ТМ-ПРИНТ», г. Москва ул. Вятская д.49 стр.1, телефон (495) 974-64-92. Заказ №...
Время подписания в печать по графику и фактически 21.06.19 в 13.00
Дата выхода в свет: 25.06.19

Распространяется бесплатно по местным отделениям «ОПОРЫ РОССИИ» в Московской области, всем администрациям поселений Московской области и государственным службам.
Авторы несут ответственность за содержание объявлений и материалов, передаваемых для публикации в редакцию. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.
R - печатается на правах рекламы.
Распространяется бесплатно.

Иллюстрации, использованные в газете: фотобанк ПМЭФ: www.forumspb.com; карикатура.ру
Учредитель: МОО ООО «ОПОРА РОССИИ».
Председатель: Корочкин В. Л.
Главный редактор: Косицына А. А.
Дизайн и верстка: Банк И. Н.
Адрес редакции и издателя: 141100, Московская обл., г. Щелково, ул. Заводская, д. 15.
Тел.: 8(495)644-25-44
e-mail: opora-mo@mail.ru



Для читателей старше 16 лет