



ОПОРА РОССИИ

В ПОДМОСКОВЬЕ

www.oporamo.ru

№123

Газета Московского областного отделения Общероссийской общественной организации
малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»

июль-сентябрь
2025 года

СОБЫТИЕ

РАЗВОРОТ НА ВОСТОК: ИТОГИ СЪЕЗДА ЛИДЕРОВ «ОПОРЫ РОССИИ» В ХАБАРОВСКЕ

Пожалуй, главным событием сентября стал Съезд лидеров «ОПОРЫ РОССИИ» и Ассоциации «НП «ОПОРА» в Хабаровске. В его работе приняла участие делегация подмосковной «ОПОРЫ РОССИИ» во главе с председателем отделения Владиславом Корочкиным

Центральным событием первого дня Съезда лидеров «ОПОРЫ РОССИИ» и Ассоциации «НП «ОПОРА» стало пленарное заседание, посвященное сотрудничеству МСП России и Китая.

Мероприятие прошло с участием Губернатора Хабаровского края Дмитрия Демешина, модератором выступил Президент «ОПОРЫ РОССИИ» Александр Калинин. В рамках дискуссии представители органов исполнительной власти, банков, институтов поддержки малого и среднего бизнеса, а также предприниматели из России и КНР обсудили: производственную кооперацию малых технологических компаний, меры поддержки МСП, потенциал острова Большой Уссурийский, как нового трансграничного коридора для взаимных обменов, а также поделились практикой выхода российского бизнеса в КНР.

Начался первый день деловой программы Съезда лидеров «ОПОРЫ РОССИИ» и Ассоциации «НП «ОПОРА» в Хабаровске. На Съезд приехала большая делегация китайских предпринимателей для поиска новых партнеров. В частности, для этих целей в первом блоке программы состоялись b2b-переговоры с китайскими предпринимателями.

Кроме того, в ходе первого дня Съезда участники рассмотрели перспективы развития международных грузовых и пассажирских перевозок, безопасные способы международных расчетов, совершенствование предприятий рыбной отрасли и другие актуальные вопросы. В рамках параллельных сессий также состоялся открытый диалог предпринимателей с представителями Управления ФНС по Хабаровскому краю.



9 сентября прошли панельные сессии по различным темам — от возможностей, которые открывает китайский рынок предпринимателям из России, электронной торговли до развития женского предпринимательства, кадровых стратегий и развития лесного хозяйства. В дискуссиях рождались идеи и находились решения, способные дать мощный импульс развитию экономики регионов Дальнего Востока.

КИТАЙ: СКРЫТЫЕ РИСКИ И НЕОЧЕВИДНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ БИЗНЕСА

Мастер-класс прошел в формате живой дискуссии с примерами из практики и стал важной площадкой для предпринимателей, стремящихся расширить свой бизнес на перспективном китайском рынке.

Участники затронули ключевые аспекты ведения бизнеса с КНР, в частности, «подводные камни», о которых умалчивают стандартные руководства. Кроме того, предприниматели поделились реальными примерами, иллюстрирующими скрытые риски, связанные с культурными различиями, защитой интеллектуальной собственности и др.

В ходе мастер-класса предприниматели представили стратегии по минимизации рисков и эф-



фективного масштабирования бизнеса. В рамках мероприятия также состоялась презентация образовательного курса «ОПОРЫ РОССИИ» по ведению бизнеса с КНР — комплексной программы, нацеленной на подготовку квалифицированных специалистов для работы на китайском рынке.

Е-COMMERCE: РЕГИОНАЛЬНЫЕ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ СОВМЕСТНОГО ПРОЕКТА WILDBERRIES, АССОЦИАЦИИ «НП «ОПОРА» И «ОПОРА-СТАРТ»

В ходе сессии участники обсудили перспективы и проблемные точки развития электронной торговли на Wildberries у предпринимателей Хабаровского края. Эксперты поделились аналитикой, отражающей динамику продаж, наиболее востребованными категориями товаров и тенденциями потребительского поведения в регионе.

HR — ИМПУЛЬС ДЛЯ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА

Кадровый дефицит, текучка и потеря молодых специалистов — одни из главных ограничителей роста бизнеса на Дальнем Востоке. На тематической сессии собрались ведущие HR-эксперты, руководители предприятий и представители органов власти. Мероприятие позволило участникам обменяться опытом и обсудить нестандартные решения проблем, стоящих перед региональными компаниями.

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ХАБАРОВСКОГО КРАЯ

Открывая работу сессии, Председатель Хабаровской «ОПОРЫ РОССИИ» Сергей Мазунин рассказал, что в ходе презентации приглашенные спикеры из числа региональной власти и бизнеса объяснили, какие решения вырабатываются по развитию инвестиционного потенциала региона, какие проекты реализуются и как в целом выстроена работа с инвесторами.



РАЗВИТИЕ МНОГОЦЕЛЕВОГО ЛЕСОПОЛЬЗОВАНИЯ ЧЕРЕЗ ЛЕСНОЕ ФЕРМЕРСТВО — НОВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Лесная отрасль — одна из важнейших для экономики Хабаровского края. Развитие этого направления обсудили на сессии второго блока деловой программы Съезда. В ходе обсуждений участники уделили внимание государственным инструментам поддержки развития многоцелевого лесопользования для Дальнего Востока и Арктики. Обсуждались вопросы финансирования, льготного кредитования, предоставления субсидий и других мер, направленных на стимулирование развития отрасли и поддержку предпринимателей.



РАЗВИТИЕ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ХАБАРОВСКОМ КРАЕ

В последние годы количество женщин-предпринимателей неуклонно растет, поэтому важную роль играет их активное вовлечение в развитие региональной экономики. В рамках Съезда прошла сессия, посвященная вопросам баланса ролей и личной целостности современной женщины-лидера. Организатором выступил Комитет по развитию женского предпринимательства Хабаровской «ОПОРЫ РОССИИ».

Сразу после Съезда делегация «ОПОРЫ РОССИИ» посетила китайский город Фуюань, где состоялась встреча с администрацией города и предпринимателями КНР, оживлённые B2B-переговоры в сферах логистики, АПК и туризма, возложение цветов к памятнику советским воинам и яркая экскурсионная программа.



Более подробные материалы
о прошедшем Съезде лидеров
«ОПОРЫ РОССИИ» вы найдете
на сайте «ОПОРЫ РОССИИ»
www.opora.ru

ТЕМА НОМЕРА: ЮРИДИЧЕСКИЙ ЛИКБЕЗ

СЕГОДНЯ В НОМЕРЕ:

В ПОДМОСКОВЬЕ НАГРАДИЛИ ФИНАЛИСТОВ
ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА – КУБКА
КРЕАТИВНЫХ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ

СТР. 2

БИЗНЕС, ФОРМИРУЮЩИЙ
ЦИФРОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ

Актуальное интервью о том, как работает
IT-школа, где каждый урок —
как мини-стартап

СТР. 3

БИЗНЕС-ДАЙДЖЕСТ «ОПОРЫ»
ПОДМОСКОВЬЯ

Главные новости нашего отделения

СТР. 4-5

КАК ПРЕДПРИНИМАТЕЛЮ ПОЛУЧИТЬ
СУБСИДИЮ НА РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА?

Делимся пошаговым алгоритмом

СТР. 7

ОФИЦИАЛЬНО

ВЛАДИСЛАВ КОРОЧКИН УДОСТОЕН ВЫСОКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ НАГРАДЫ

5 сентября в Екатерининском зале Кремля состоялась церемония вручения государственных наград. Первый заместитель руководителя Администрации Президента России Сергей Кириенко вручил Вице-президенту Ассоциации «НП «ОПОРА», Председателю Московского областного отделения «ОПОРЫ РОССИИ» Владиславу Корочкину медаль ордена «За заслуги перед Отечеством» II степени.

Владислав Корочкин состоит в Ассоциации «НП «ОПОРА» с первых дней ее основания. В должности Вице-президента эксперт курирует вопросы административной реформы, технического регулирования, антикоррупционной и анти-монопольной деятельности, совершенствования налоговой системы. Владислав Корочкин принимал активное участие в разработке Федеральных законов №№ 294-ФЗ, 159-ФЗ и 94-ФЗ, а также в подготовке предложений по усовершенствованию механизмов административной реформы.

С 2007 года Владислав Корочкин возглавляет Московское областное отделение «ОПОРЫ РОССИИ», в 2022 году вошел в состав Попечительского совета Организации.

Благодаря активной работе эксперта удалось добиться значительных результатов в сфере защиты прав предпринимателей, снижения административного давления на малый бизнес и упрощения процедур ведения бизнеса. Награда является высокой оценкой многолетней деятельности Владислава Корочкина по защите прав и поддержке МСП в России.



ОТ РЕДАКЦИИ: А мы напоминаем, что принять участие в Съезде лидеров «ОПОРЫ РОССИИ» может каждый член организации. Следите за нашими новостями!



СОБЫТИЕ

В РАМКАХ ОБЛАСТНОГО ФЕСТИВАЛЯ «100% КРЕАТИВ» НАГРАДИЛИ ФИНАЛИСТОВ ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА — КУБКА КРЕАТИВНЫХ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ

15 августа подмосковный Орехово-Зуево стал центром притяжения предпринимателей, стартапов, творцов и любителей местной культуры. Здесь прошел форум-фестиваль «100% Креатив», в рамках которого состоялось торжественное награждение победителей Всероссийского Кубка креативных бизнес-проектов. Генеральным партнером Кубка стал Сбербизнес.

Мероприятие проходило в необычном месте — бывшем здании ткацкой фабрики, ставшем эффективной площадкой для общения и обмена идеями.

Торжественную церемонию награждения финалистов Кубка открыл ряд значимых персон, представляющих разные сферы поддержки предпринимательства. Среди выступавших были:

- **Ирина Патрикеева**, председатель Комитета по развитию креативных индустрий подмосковной «ОПОРЫ» поздравила финалистов с победой.

- **Владислав Корочкин**, председатель Московского областного отделения «ОПОРЫ РОССИИ» отметил, как важно сегодня объединять креативных предпринимателей на площадке «ОПОРЫ РОССИИ».

- **Денис Бикбаев**, заместитель председателя подмосковной «ОПОРЫ РОССИИ» отметил высокие творческие способности всех участников Кубка.

- **Оксана Богданович**, член Совета подмосковной «ОПОРЫ», заместитель председателя Комитета по развитию креативных индустрий подмосковной «ОПОРЫ РОССИИ» подчеркнула уникальность проектов участников Кубка.

- **Никита Грезин**, главный территориальный менеджер по работе с партнёрами управления развития малого бизнеса Среднерусского банка Сбербанка. Он подчеркнул важность поддержки инновационных проектов в регионе и выразил уверенность в успешном будущем участников конкурса.

- **Анастасия Крылова**, территориальный менеджер по работе с партнёрами управления развития малого бизнеса Среднерусского банка Сбербанка, отметила роль креативных инициатив в развитии местного бизнеса.



- **Алексей Соколов**, директор по развитию и взаимодействию с регионами отметил вклад региональной политики в поддержку предпринимательской активности.

- **Александр Захаренко**, директор департамента по взаимодействию с органами государственной власти акцентировал внимание на значении партнерства между бизнесом и властью для устойчивого роста экономики региона.

Победители получили ценные призы и возможность презентовать свои идеи широкой аудитории. А после праздник продолжился!

Программа фестиваля включала экскурсию по исторической выставке города XIX века, рассказы о легендарной династии Морозовых и их вкладе в развитие текстильного дела страны. Сотрудники Дулевского фарфорового завода продемонстрировали, как традиционное искусство продолжает развиваться в наши дни.

Настоящим открытием стала гастрономическая программа: участники дегустировали блюда местных поваров, наслаждались фестивалем еды и знакомились с новыми вкусами. Для активных гостей организовали занятия по сапсерфингу, спортивные соревнования и творческие мастер-классы.

Также в рамках фестиваля прошел круглый стол с участием депутата Мособлдумы, председателя Комитета по образованию, культуре, науке, туризму, спорту и молодежной политике Линары



Самединовой, финалистами Кубка креативных бизнес-проектов и членами подмосковного отделения «ОПОРЫ РОССИИ». Депутат напомнила, что закон о развитии креативных индустрий в Московской области действует всего несколько месяцев, но уже сегодня мы обсуждаем, как сделать его инструментом для роста: «Наша задача сейчас — понять, какие направления могут стать драйверами развития для Подмосковья, где мы можем быть конкурентоспособны в России. Это требует объединения усилий власти, бизнеса и творческого сообщества, чтобы креативные индустрии стали значимой частью экономического роста региона».

МЫ РАДЫ ОПУБЛИКОВАТЬ НА СТРАНИЦАХ НАШЕЙ ГАЗЕТЫ СПИСОК ПОБЕДИТЕЛЕЙ КУБКА КРЕАТИВНЫХ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ 2025

НАПРАВЛЕНИЕ «НАСЛЕДИЕ»

Номинация «Стартап»

- 1 место - Овсянкин Иван, «Пешеходные IT-квесты», Архангельская обл.
- 2 место - Берген Лариса, «Живые пространства», Тверская обл.
- 3 место - Кийко Юлия, «Эко-пространство «Косметическая мануфактура», Тверская обл.

Номинация «Становление»

- 1 место - Мамыш Юлия, «Пуховая нить: Возрождение традиций», Оренбург. обл
- 2 место - Феоктистова Оксана, «Городская раскраска», Кировская обл.
- 3 место - Воробьева Евгения, «Душа города в керамике», Московская обл.

Номинация «Успех»

- 1 место - Ионова Наталия, «Земля беспечальных людей», Ивановская обл.
- 2 место - Косьяненко Наталья, проект «Палех», Московская обл..
- 3 место - Яковлева Надежда, «Формирование смыслов пространств», Воронежская обл.

НАПРАВЛЕНИЕ «ИСКУССТВО»

Номинация «Стартап»

- 1 место - Яшкина Александра, «Арт-галерея «Кроличья нора», Новосибирск
- 2 место - Кулябина Наталья, «Автопортретная.Сокол», Самарская обл.
- 3 место - Иваненко Ирина, «Русский арт-код», Московская область

Номинация «Становление»

- 2 место - Трубецкая Анна, «Арт-резиденция «Сотворение», Москов. обл.

Номинация «Успех»

- 1 место - Колдашова Наталья, Театр авторских сказок», Московская обл.
- 2 место - Абрамов Олег, проект «Зуфонимум по-русски», Москва
- 3 место - Кожуховский Сергей, эко-проект «Такое не выбрасывают», Москва

НАПРАВЛЕНИЕ «МЕДИА»

Номинация «Стартап»

- 1 место - Кондратьева Ирина, «series - платформа интерактивных новелл», Московская обл.
- 2 место - Калинина Анастасия, «Мед-аватар - цифровой аватар пользователя для отслеживания состояния здоровья», Рязанская обл.
- 3 место - Степанов Андрей, «SMARTTOUR - веб-сервис для самостоятельных виртуальных путешествий по России», Тамбов

Номинация «Становление»

- 1 место - Кондюков Константин, «Игра Сумо Татами», Санкт-Петербург
- 2 место - Шишов Глеб, «Цифровая платформа RuChamp», Москва
- 3 место - Овсянников Артем, «Путешествие в город СИБА», Иркутская обл.

Номинация «Успех»

- 1 место - Шорохова Алена, «Мультимедийные спортивные шоу», Челябинская обл.
- 2 место - Козырев Петр, Группа проектов «Хочу в Жуковский», Моск. обл.
- 3 место - Матюшенко Нелли, «Мультимедийные проекты креативного агентства «ЭР-АРТ», Ростовская обл.

НАПРАВЛЕНИЕ «ДИЗАЙН»

Номинация «Стартап»

- 1 место - Дементьева Надежда, проект «Функциональная одежда для детей Milunakids», Томская обл.

- 2 место - Черноусова Оксана, «Одежда с культурным кодом «Нити судьбы», Оренбургская обл.

- 3 место - Кокорева Татьяна, «Украшения ручной работы», Москва

Номинация «Становление»

- 1 место - Кобец Ирина, «Производство дизайнерских изделий», Волгоградская обл.

- 2 место - Каракетова Ирина, «Любите друг друга - выставка природной скульптуры», Краснодарский край.

- 3 место - Пивоваров Александр, проект «Авторская мебель «Руки помнят», Новосибирская обл.

Номинация «Успех»

- 1 место - Завидонова Александра, bagandmusic - чехлы для музыкальных инструментов», Московская обл.
- 2 место - Оглоблина Анастасия, «Уникальные изделия с Байкала «FERZDECO», Иркутская обл.
- 3 место - Бадмаева Гиляна, «Алтин Зюн-золотая игла», Республика Калмыкия.

НАПРАВЛЕНИЕ «ОБРАЗОВАНИЕ»

Номинация «Стартап»

- 1 место - Бочарова Ирина, «Онлайн школа машинной вышивки ЭмброЛайф, Московская обл.
- 2 место - Запорожцева Кристина, «Школа шитья «Закреп.КА», Воронежская обл.
- 3 место - Михель Галина, «Школа юного экскурсовода», Новосибирск

Номинация «Становление»

- 1 место - Сосина Ольга, «Медиашкола ПРОГОВОРИ», Москва
- 2 место - Костина Дарина, проект «Школа дизайна kama.web», Московская обл.
- 3 место - Малинина Татьяна, «Центр классической хореографии Школа балета «Антре», Московская обл.

Номинация «Успех»

- 1 место - Гончар Анастасия, «Школа Архидиз», Московская обл.
- 2 место - Васильева Евгения, «Школа вышивки высокой моды Ева», Москва
- 3 место - Селендеева Оксана, «Кодди - международная школа программирования и дизайна для детей», Москва

НАПРАВЛЕНИЕ «КЛАСТЕРЫ-СОБЫТИЯ»

Номинация «Стартап»

- 1 место - Соломатникова Мария, «Танцевальная Битва поколений», Калужская обл.
- 2 место - Стручков Роман, «АртГеймДжем», Калининград
- 3 место - Молотова Марина, «Городское общественное пространство «Арт-Шкатулка», Республика Адыгея

Номинация «Становление»

- 1 место - Маринина Юлия, «Арт-бистро #ЖУЙконтент», Ивановская обл.

- 2 место - Желанова Елена, «Международный фестиваль конного искусства», Москва

- 3 место - Гуло Елена, «Miss Humanity», Республика Башкортостан

Номинация «Успех»

- 1 место - Дружинин Павел, «Сеть туристических центров «История Места», Московская обл.

- 2 место - Таова Сусанна, «Кластер «Событие», Республика Адыгея

- 3 место - Зе место - Мацынина Светлана, «Конкурсы искусств «Своя волна», Ростовская обл.



@Oporamosobl



ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

БИЗНЕС, ФОРМИРУЮЩИЙ ЦИФРОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ

Как работает IT-школа, где каждый урок — как мини-стартап



В рубрике «Лица ОПОРЫ» беседуем с членом подмосковного отделения «ОПОРЫ РОССИИ», руководителем школы KIBERone Марией Зивинть.

— Мария, помните момент, когда впервые появилась мысль заняться собственным делом?

— Да, очень хорошо помню. Я была в декрете, ожидала второго ребёнка, и именно тогда во мне что-то щелкнуло. Появилось желание понять: «А чем я на самом деле хочу заниматься?» Не просто ради заработка, а ради смысла.

Я поговорила с близкой подругой, спросила ее про свои сильные стороны. И она сказала: «Ты так круто ладишь с детьми, у тебя с ними настоящая связь, им с тобой весело и интересно». Я начала размышлять в эту сторону — дети, развитие, обучение.

Но, честно, было страшно. Я не знала даже, как открыть ИП. У меня не было предпринимательского опыта. Зато был хороший управленческий бэкграунд, опыт в подборе персонала и проектной деятельности в крупном кадровом холдинге ANCOR на протяжении 15 лет. Именно поэтому франшизная модель показалась мне логичной: есть дорожная карта, алгоритм, ты просто идёшь шаг за шагом. Это создавало ощущение опоры.

— Многие предприниматели опасаются франшиз. Почему вы всё-таки решили попробовать?

— Я понимала: с нуля мне будет сложно, поэтому изучила более 10 франшиз в сфере IT-образования — смотрела программы, условия, поддержку. Но решающими стали два момента.

Во-первых, я хотела вовлечь в IT свою старшую дочь. В нашем районе не было ничего подобного — хотелось не просто кружок, а современный и интересный формат.

Меня, как и многих родителей, тревожили вопросы: ребёнок сидит в гаджетах, но не развивается, школа не готовит к жизни, тренды меняются слишком быстро. KIBERone на всё это давал ответы.

Во-вторых, меня подкупило человеческое отношение: когда со мной лично связался владелец франшизы Ольга Апалькова и спокойно ответила на все мои «1001 вопрос», я почувствовала — тут действительно партнерство, а не просто бизнес. И это было решающим.

— Что именно вас привлекло в модели KIBERone? Почему именно она?

Это не просто IT-школа, а пространство,

где дети осваивают цифровые профессии и развиваются как личности.

Мы учим не сухой теории, а реальным навыкам: создание сайтов, игр, Telegram-ботов, 3D, нейросети, кибербезопасность. Всё — в понятной, игровой форме, где преподаватели не читают лекции, а вдохновляют. Каждый урок — как мини-стартап.

Для родителей мы — точка опоры. К нам приходят с вопросами: как контролировать гаджеты, что такое безопасный интернет, как не потерять контакт с ребёнком. Мы помогаем сделать цифровой мир союзником, а не врагом. Родители видят прогресс, получают отчёты, участвуют в занятиях.

Самое важное — дети начинают думать, создавать и верить в себя.

Когда мама говорит: «Дочь сделала мне ИИ-ассистента для бизнеса», или папа — «Сын в Excel считает сметы лучше меня» — это и есть наш результат. Мы даем детям не

участвовать в пробных занятиях и мероприятиях — потому что мне это действительно интересно. У меня не подход «запустить и забыть», а включенность и живой интерес к проекту.

— А команда? Что для вас в этом смысле главное?

Мне откликается мысль: «Вы лишь настолько умны и способны, насколько умна и способна ваша команда». Я в это искренне верю. Навыки можно подтянуть, опыт — приобрести. Но если не совпадают ценности, вы ничего не постройте.

Здесь ребёнок в первую очередь попадает не на урок, а в атмосферу. Её создаёт команда. Это не про «провёл и ушёл», а про быть рядом, когда не получается, когда гордость за результат, когда важна поддержка.

Я всегда собеседую сотрудников лично. Не гонюсь за портфолио — интересует, чем человек гордится, о чём мечтает, как выгля-

дит его лучший рабочий день. Эти детали — зеркало его системы координат.

Был случай: кандидатка сказала, что её тошнит от вопроса про достижения. Для меня это маркер — или человек в кризисе, или не готов к честному диалогу. А без этого ценностного совпадения не бывает команды.

Особенно ценю молодых — у нас в команде много ребят 21–25 лет. Они мощные, креативные, и я у них учусь. Мы растём вместе: я даю опору, они — энергию и свежий взгляд.

Недавно проводили опрос по вовлеченности. Самое частое, что ребята отмечали: «Работать в проекте с миссией — это вдохновляет. Мы правда чувствуем, что создаем будущее через нейросети и цифровые технологии».

И вот это — по-настоящему объединяет.

— Вы упомянули новый проект. Расскажите подробнее.

— С сентября запускается новый проект RENDERIA. Это школа цифровых искусств. В отличие от KIBERone, это не про программирование, а про визуальную культуру: нейросети, дизайн, визуальные коммуникации, маркетинг и личный бренд. Современные дети живут в мире образов, и далеко не всем интересно погружаться в код. Но каждому важно уметь выразить себя визуально — ярко, красиво, понятно. Мы предоставляем им эти средства. Наша цель — перевести ребёнка из роли зрителя в роль автора, который с радостью и осознанностью создаёт собственный, уникальный контент.

— Что лично для вас стало самым ценным в этом предпринимательском пути?

— То, что я чувствую, я на своём месте. Я создаю среду, в которой дети растут настоящими с горящими глазами, с уважением к себе и другим, с пониманием, что цифровой мир — это новые возможности. Я строю бизнес, который делает лучше не только мою жизнь, но и жизни сотен семей вокруг. И это для меня — лучшая награда.



вчера, а будущие профессии.

А ещё у нас есть инновационные туры в Дубай, США, Казань: дети посещают офисы Google, Яндекс, СберТех и видят, как устроены настоящие технологические компании.

— Сегодня у вас уже 6 территорий, 13 локаций и новый проект на подходе. Как вам удалось так масштабироваться?

Я из тех, кто лучше сделает и ошибется, чем будет бесконечно обдумывать. Моя скорость часто давала преимущество. С самого начала я пошла по пути масштабирования: сразу взяла несколько территорий, выстроила систему тьюторов, управления, сейчас создаю централизованную структуру маркетинга и продаж — это даёт экономию и рост эффективности. Первый год я была в операционке: проводила пробные уроки, общалась с родителями, стояла с шариками в парке, снимала сторис, настраивала CRM. Мне важно было прочувствовать всё изнутри — только так можно выстроить работающую систему.

Люблю нестандартные форматы: партнерства с технопарками, коллаборации с брендами, экскурсии в «Робостанцию», участие в городских форумах.

Сейчас у меня сильная команда — управляющие, продавцы, PR, тьюторы и ассистенты. Это даёт мне возможность фокусироваться на стратегии. Но я всё равно продолжаю лично

КРАТКАЯ ПАМЯТКА ПО КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ

Интернет — часть нашей повседневной жизни. Чтобы пользоваться им безопасно и с пользой, соблюдайте простые правила. Они актуальны и для детей, и для взрослых.

1 Берегите личные данные. Адрес, школа, пароли, номера карт или фото документов — это ваша личная информация. Не делитесь ею с посторонними.

2 Надёжный пароль — ваш щит. Делайте его сложным, уникальным и не используйте один и тот же для разных сервисов. Никому не передавайте пароли.

3 Будьте осторожны с ссылками и файлами. Любое сообщение от незнакомца может быть ловушкой. Лучше проверить ещё раз, чем пожалеть.

4 Общайтесь только с теми, кому доверяете. В интернете, как и в жизни, важно знать, с кем вы имеете дело.

5 Не замалчивайте тревогу. Если что-то в сети вызывает сомнение или страх — обсудите это с близкими или коллегами.

6 Думайте, прежде чем публиковать. Всё, что попадает в интернет, может остаться там навсегда. Взрослые и дети должны помнить о своём цифровом следе.

7 Контролируйте время и цели использования технологий. Гаджеты — инструмент для учёбы, работы и творчества. Важно не позволять им управлять вами.





БИЗНЕС-ДАЙДЖЕСТ «ОПОРЫ» ПОДМОСКОВЬЯ

ПОДМОСКОВНЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ ПОСЕТИЛИ ЧАСТНЫЙ МУЗЕЙ ЧЛЕНОВ «ОПОРЫ РОССИИ»



Музей братьев Кисель-Зягорянских открыл двери гостям на большом летнем фестивале.

Руководители музея Дмитрий Шварценберг, Алиса Митрофанова и Светлана Антонова, входящие в состав подмосковного отделения «ОПОРЫ РОССИИ», провели праздничное мероприятие «День дачника». Оно состоялось в посёлке Загорянский — месте, известном своей неповторимой атмосферой дачной жизни и близости к природе.

Коллегам-предпринимателям была предложена интересная экскурсия по музею и история создания этого уникального пространства. Маленькие гости могли покатаются на лошадях и поучаствовать в занимательной викторине. Для любителей дачной жизни и хозяйства устроили конкурс урожая.

Также участников фестиваля ждали театральные представления, встречи с дру-

зьями и тёплая семейная атмосфера.

«Частный музей братьев Кисель-Зягорянских — удивительный уголок, наполненный редкими экспонатами и историями, воссоздающими атмосферу начала XX века. Музей бережно хранит память и культурное наследие известных деятелей русской интеллигенции, создавая настоящую машину времени для каждого гостя», — отметил председатель Московского областного отделения «ОПОРЫ РОССИИ» Владислав Корочкин.

Мероприятие прошло в рамках проекта «Креативный август» — серии встреч для творческой аудитории.

Мы благодарим за поддержку в организации события Комитет по развитию креативных индустрий под руководством Ирины Патрикеевой, а также Щёлковское отделение «ОПОРЫ РОССИИ» и его председателя Марию Агапитову.

ПОДМОСКОВНАЯ «ОПОРА» ОБУЧИЛА БИЗНЕСМЕНОВ РАБОТЕ С ИСКУССТВЕННЫМ ИНТЕЛЛЕКТОМ



В городах Подмосковья активно внедряются инновационные подходы к ведению бизнеса. Недавно в Красногорске и Видном состоялись две уникальные бизнес-игры, направленные на развитие креативного мышления и использование возможностей искусственного интеллекта.

Мероприятия прошли по инициативе Комитета по развитию креативных индустрий подмосковной «ОПОРЫ РОССИИ» и при активной поддержке местных отделений «ОПОРЫ РОССИИ».

Первая бизнес-игра состоялась в Красногорске. Её участниками стали представители различных отраслей бизнеса, включая цифровые технологии, дизайн и event-индустрию. Основное внимание уделили практическим аспектам применения AI-инструментов для повышения эффективности предприятий. На встрече разобрали искусство промтирования — как создавать промты для нейросетей, чтобы правильно формировать запросы и использовать для тех или иных инструментов.

Участникам предложили окунуться в реальную рабочую среду, решая актуальные бизнес-кейсы с исполь-

зованием новейших технологий. Это позволило им ощутить на себе потенциал искусственного интеллекта и увидеть, как он способен трансформировать традиционные методы ведения бизнеса.

Вторая бизнес-игра прошла в Видном, в торгово-развлекательном центре «Астра Плаза». Мероприятие была запланирована камерной и собрала тех, кто хотел ознакомиться с современными инструментами автоматизации и аналитики и хотел разобрать личный кейс.

Эта встреча также отличалась высокой степенью интерактивности. Ведущая бизнес-игры Ксения Кузнецова, руководитель направления проектов, Sber AI, завкафедры инфокоммуникационных технологий института компьютерных наук НИТУ МИСИС подробно объясняла принципы работы ИИ и показала, как можно интегрировать его в ежедневную работу предприятия.



РАЗВИТИЕ СЕЛЬХОЗОТРАСЛИ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ ОБСУДИЛИ ЧЛЕНЫ КОМИССИИ ПО СЕЛЬСКОМУ ХОЗЯЙСТВУ ПОДМОСКОВНОЙ «ОПОРЫ РОССИИ»

На площадке компании «Русский огорода» в г. Щёлково прошло очередное заседание Комиссии по сельскому хозяйству «ОПОРЫ РОССИИ» Московской области под руководством председателя Комиссии Оксаны Пивень.

Во встрече приняли участие представители отрасли сельского хозяйства и смежных отраслей из самых разных точек Подмосковья, от Королёва до Коломны.

Открывая заседание, член Совета и председатель Комиссии по сельскому хозяйству, эксперт-консультант Общественной палаты Московской области Оксана Пивень поблагодарила коллег за успешное, плодотворное сотрудничество, а также предоставила слово членам Комиссии, которые рассказали о себе и о своём бизнесе.

После знакомства коллеги подвели краткие итоги работы Комиссии за первое полугодие 2025 года. Так, за это время чле-

ны Комиссии приняли участие более чем в 30 мероприятиях!

Председатель подмосковной «ОПОРЫ РОССИИ» Владислав Корочкин в ходе своего выступления отметил важность объединения представителей отрасли на площадке «ОПОРЫ РОССИИ».

Затем слово взяли эксперты, выступившие с докладами по различным направлениям деятельности.

Член Комиссии Фёдор Жаринов подробно остановился на проблемах классификации сельскохозяйственных земель, исходя из их кадастровой стоимости.

Приглашённый гость Ольга Беликова, директор Союза сельских лесоводов, подчеркнула потенциал сельского лесоводства как ресурса для вовлечения неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения и роста локального бизнеса.

Член Комиссии по сельскому хозяйству, руководитель фермы «Сады Коломны» Владимир Бул-



гаков поделился своим видением по подготовке агротехнологий для закладки современных ягодных хозяйств, а также обозначил существующие проблемы с подключением к необходимой инфраструктуре.

Член Комиссии, руководитель компании «Ароматы тайги» Алексей Васильев затронул тему сбыта фермерской продукции, осветил существующие меры поддержки малых предприятий региона, а также поделился своим опытом участия в различных выставках и ярмарках регионального, федерального и международного масштаба.

Заместитель Председателя Правления Банка «Центр-инвест», к.э.н. Александр Долганов, который также является членом Комиссии по сельскому хозяйству, затронул тему управления углеродным следом, а также рассказал о программах банка, которые могут быть полезны предпринимателям, занятым в сфере сельского хозяйства.

Особое внимание уделили обсуждению обеспечения продовольственной безопасности российских граждан через доступ к качественным и доступным продуктам питания, а также экономическому подъёму отечественного

агрокомплекса. Эту тему поднял гость заседания Анатолий Савельев, вице-президент Союза переработчиков дикоросов, советник председателя аграрного комитета ТПП РФ, советник заместителя президента РАН.

Ещё одним участником заседания Комиссии по сельскому хозяйству стал Дмитрий Петрович, вице-президент «ОПОРЫ РОССИИ», руководитель Бюро по защите прав предпринимателей и инвесторов «ОПОРЫ РОССИИ», а также заместитель председателя федеральной Комиссии по производству и обороту БАД и косметических средств. Дмитрий рассказал о работе Бюро, как оно помогает предпринимателям в защите их прав, а также поделился опытом работы своей Комиссии.

Завершилась встреча рассмотрением планов мероприятий на ближайший период, а также ознакомительной экскурсией на опытное поле компании «Русский Огород».



@Oporamosobl



В ПОДМОСКОВЬЕ ОБСУДИЛИ РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ



В рамках обсуждения развития креативных индустрий в Московской области участники Кубка креативных бизнес-проектов и актив подмосковной «ОПОРЫ» встретились с депутатом Мособлдумы, председателем Комитета по образованию, культуре, науке, туризму, спорту и молодежной политике Линарой Самединовой.

На встрече присутствовали несколько десятков предпринимателей — как и члены Комитета по развитию креативных индустрий подмосковной «ОПОРЫ», так и творческие предприниматели, еще не состоящие в нашей организации.

Основной целью встречи было обсуждение рекомендаций для участников Кубка. В непринужденной обстановке коллеги обсудили планы по реализации продукции креативных предпринимателей и возможные пути интеграции их проектов в задачи, стоящие перед Московской областью.

«Концепция сувенирной продукции играет важную роль в развитии Под-

московья, отражая его уникальность и культурное наследие. Она стимулирует местный бизнес, привлекает туристов и способствует сохранению традиций. Качественные сувениры становятся визитной карточкой региона, поддерживая его экономику и укрепляя имидж», — отметила Ирина Патрикеева, член Совета, председатель Комитета по развитию креативных индустрий подмосковной «ОПОРЫ РОССИИ».

«Встреча получилась продуктивной, и многие вопросы, предложенные для обсуждения, будут дополнительно рассмотрены в рамках рабочих встреч при Министерстве инвестиций, промышленности и науки Московской области. Участники мероприятия выразили готовность к дальнейшему сотрудничеству в развитии креативных индустрий в Московской области», — подчеркнул заместитель председателя подмосковного отделения «ОПОРЫ РОССИИ» Московской области Денис Бикбаев.

СТАРТОВАЛ НОВЫЙ ДЕЛОВОЙ СЕЗОН, А С НИМ И ПРОЕКТ «ЧАС С ЭКСПЕРТОМ»

Напомним, «Час с экспертом» проводится уже третий год подмосковным отделением «ОПОРЫ РОССИИ» и базовой кафедрой торговой политики РЭУ им. Г.В. Плеханова. В рамках встреч члены «ОПОРЫ РОССИИ» выступают перед студентами и делятся опытом ведения бизнеса.

Новый учебный год начался со встречи с членом подмосковной «ОПОРЫ РОССИИ» Никитой Эйсмонтом. Встреча спикера и студентов второго курса профиля «Международная торговля и бизнес» прошла в формате бизнес-игры.

Участники узнали много нового о механизмах поддержки культурных мероприятий

и грантовой поддержке, спикер рассказал, зачем бизнесу социальные и культурные проекты.

Следующим этапом стало интерактивное погружение участников в процесс разработки собственного социального проекта.

«По итогам игры стало очевидно, насколько важна роль молодого поколения в формировании новых подходов к социальной ответственности предприятий. Мероприятие вдохновило многих ребят задуматься о своем участии в масштабных проектах, направленных на благо общества», — рассказала Алла Столярова, профессор РЭУ им. Г.В. Плеханова.



ОПОРОВЦАМ ПОКАЗАЛИ РАБОТУ ПРЕДПРИЯТИЯ ПОЛИРОЛЕЙ И ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ТРАНСПОРТА

В Волоколамске на ведущем отечественном заводе компании АО ВМ состоялась встреча руководителей различных направлений автобизнеса.

В середине 2023 года холдинг АО НПХ ВМП успешно завершил сделку по приобретению активов американской корпорации 3М в России. В городе Волоколамске уже более 15 лет производит и разрабатывает средства индивидуальной защиты органов дыхания — респираторы.

На встрече с представителями автобизнеса администрация компании рассказала о продукции предприятия и поделилась планами развития в будущем. В деловой программе приняли участие председатель «ОПОРЫ РОССИИ» в Волоколамске Наталья Караськова и председатель Комиссии по автотехобслуживанию подмосковной «ОПОРЫ РОССИИ» Ольга Селезнева.

Исполнительный директор компании АО ВМ Александр Линёв показал участникам встречи, как изменилась номенклатура, здесь производят не только средства индивидуальной защиты высокого качества, но и наладили выпуск полиролей и лакокрасочных материалов для транспорта.

Основное направление завода — производство защитных респираторов и масок, не-

обходимых при работе с грунтами, красками и лаками. Вся выпускаемая продукция соответствует мировым стандартам, проходит жесточайший контроль ОТК.

Сейчас на предприятии работает более 60 человек, в перспективе численность сотрудников может увеличиться вдвое: проектирование новых объектов уже началось. Также в планах увеличение производственных и складских площадей под расширение ассортимента продукции, что, как следствие, создаст дополнительные рабочие места в округе.

Помимо прочего, предприятие развивает отечественную линейку высококачественных лакокрасочных материалов, чьи характеристики находятся наравне, а зачастую и превосходят зарубежные аналоги, учитывая особенности климатических условий России. Для высокого уровня сервиса клиентов и поддержания бизнеса, занятого в ремонте автомобилей, АО ВМ обеспечивает техническую поддержку профильных специалистов по направлениям кузовного ремонта и детейлинга.

На встрече присутствовали студенты регионального учебного центра «ВОЛИН», которые смогли узнать об особенностях рынка труда и требованиях к специалистам завода со стороны работодателя.



УНИКАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ЧЛЕНА ПОДМОСКОВНОЙ «ОПОРЫ РОССИИ» ПОБЕДИЛ В КОНКУРСЕ НАРОДНОГО ГОЛОСОВАНИЯ

«Бани Алексеева» в Подольске — необыкновенный банный комплекс, ломающий стереотипы об общественных банях. Возведенный в 2017 году, он выполнен в классическом стиле дворцовой архитектуры XVIII-XIX веков и является примером возрождения банной культуры.

Основатель проекта, Юрий Алексеев, создал не просто бизнес, а пространство, где искусство встречается с оздоровлением. Интерьеры, объединяющие традиции русского парения и роскошь древнеримских терм, щедро украшены мрамором, позолотой, мозаикой, античными статуями и живописными панно. Над проектом банного комплекса работали заслуженные художники России Константин Зубрилин и Николай Сидоров.

Идейный вдохновитель комплекса, член «ОПОРЫ РОССИИ» Подольска Юрий Алексеев так говорит о своем детище: «Я хотел создать такое пространство, где каждый, независимо от социального положения, статуса, возможностей и возраста, мог бы, отдыхая, почувствовать себя причастным к высокой культуре».

Комплекс делится на три разряда: Высший мужской, Первый мужской и Высший женский. Гостей ждут просторные парные, хаммамы, купели с гидромассажем, обливные устройства и бассейны. Помимо банных

ритуалов, гости могут насладиться различными видами индивидуального парения, мойками и другими СПА-процедурами, а также знаменитым коллективным парением «Вкусный пар» с ароматами целебных трав.

Проект стал точкой притяжения для туристов, внося вклад в развитие Подольска, а также удостоен множеством наград в профессиональном банном сообществе.

В конце августа 2025 года Бани Алексеева завоевали престижный титул лучшей общественной бани по результатам народного голосования Чистопар «Правильная баня 2025»! Это результат огромного труда команды банного комплекса, ежедневно с душой встречающих гостей и делящихся теплом. Это победа и каждого гостя. Ведь именно гости вдохновляют становиться лучше. Это признание того, что банная культура, любовь к традициям и забота о людях важны и нужны.



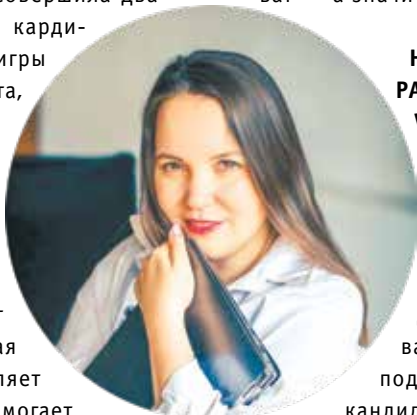


ПОЛЕЗНО

ВКОНТАКТЕ: ОБЗОР НОВИНОК ДЛЯ СЕЛЛЕРОВ И АВТОРОВ

Соцсеть «ВКонтакте» совершила два мощных рывка, которые кардинально меняют правила игры для создателей контента, блогеров и бизнесов.

Меня зовут Олеся Исаенкова, руководитель SMM агентства Image Up и сегодня хочу рассказать про 2 интересные новинки от платформы ВК. Социальная сеть не просто предоставляет аудиторию, а активно помогает монетизировать ее и находить идеальных партнеров. Но есть нюанс: о нем чуть позже.



НОВИНКА №2: КОЛЛАБОРАТОР ОТ ШКОЛЫ АВТОРОВ

ВК — сваша для идеальных партнерств.

Это сервис внутри платформы, который работает по принципу сайта знакомств, но для делового сотрудничества. Система автоматически подбирает вам идеальных кандидатов для нетворкинга и контентных проектов на основе ваших целей и параметров.

КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

1. Заполняете анкету — указываете, кого ищете (например, «автор beauty-тематики с аудиторией от 50к в Москве») или кто вы («бренд косметики, ищем лидеров мнений»).
2. Получаете предложения: Коллаборатор предлагает вам тех, кто ищет партнеров в схожей нише.
3. Знакомитесь и договариваетесь, если оба участника поставили «лайк».

ПОЧЕМУ ЭТО УДОБНО?

ЭКОНОМИЯ ВРЕМЕНИ: больше не нужно часами искать подходящие паблики через сервисы-агрегаторы и строить догадки. ВК производит «холодный» поиск за вас.

РЕЛЕВАНТНОСТЬ: алгоритм учитывает не только цифры, но и тематику, стиль контента и активность аудитории. Это повышает шансы на удачное партнерство.

БЕЗОПАСНОСТЬ: все предложения поступают от реальных и активных сообществ, что снижает риск нарваться на мошенников или недобросовестных исполнителей.

ВКонтакте — молодцы! Они уже напоминают не просто соцсеть, а многофункциональный маркетплейс для работы с аудиторией. ВК предоставляет инструменты, которые делают процесс монетизации и поиска партнеров максимально простым и прозрачным.

Но фундаментом успеха по-прежнему остается ваша стратегия, креатив и регулярность. Начинайте работать с этими инструментами уже сейчас, чтобы к моменту, когда они станут мейнстримом, будьте на шаг впереди конкурентов.

НОВИНКА №1 ОТ VK ADBLOGGER (ищите по названию профиля и переходите в сообщения). Студия Простора запустила биржу для заказа вертикальных видео.

Наконец-то! Оплата не за лайки. Оплата не по необъяснимым тарифам. А за охваты.

ЧТО ЭТО?

Это новая рекламная модель внутри VK AdBlogger, которая позволяет авторам и селлерам заключать сделки, где расчет идет исключительно за фактические охваты, а не за клики, лайки или вообще «без обязательств». Это долгожданный ответ на запрос рынка о более справедливой и прозрачной метрике.

КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

1. Вы регистрируетесь в специальном кабинете как автор (блогер) или как селлер. Нюанс: программа не позволяет иметь два статуса. Только повторной регистрацией с другого номера.

2. Автор выкупает нужный ему товар по специальной цене (Ozon дает возможность ввода промокода) и снимает ролик.

3. Селлер платит не за размещение поста, а исключительно за просмотры, начиная от 2500 просмотров.

Как селлер (у меня бренд детских настольных игр), считаю, что это удобно. Вы платите только за реальную видимость вашего продукта. Никаких рисков, что пост утонет без охватов, а вы все равно должны заплатить. Максимальная предсказуемость бюджета и ROI.

ДЛЯ АВТОРОВ: это мотивация создавать по-настоящему качественный и виральный контент. Чем интереснее пост, тем выше ох-

ИНТЕРВЬЮ

«КАМЕННАЯ ЛЕДИ»: КАК ЖЕНЩИНА ПОСТРОИЛА БИЗНЕС В «МУЖСКОЙ» ИНДУСТРИИ КАМНЯ

Бизнес, традиционно считающийся мужским, — не только строительство, логистика или тяжелая промышленность. Производство и монтаж изделий из натурального камня — еще одна сфера, где женщины-руководители встречаются редко.

Сегодня расскажем историю успеха члена подмосковной «ОПОРЫ РОССИИ» **Валерии Гинак**, которая построила бизнес в «мужской» отрасли.

— **Валерия, расскажите, с чего все началось?**

— Я пришла в индустрию камня почти 10 лет назад. Сначала это было увлечение: натуральный камень в интерьере всегда выглядит статусно, а процесс его обработки требует не только технических знаний, но и творческого подхода. Со временем просто интересная мне работа переросла в серьезный бизнес.

Сегодня компания «Камень в интерьере» — это полный цикл производства: от подбора материала и проектирования до изготовления, доставки и монтажа и постгарантийного обслуживания. Компания работает с частными заказчиками и корпоративными клиентами, выполняет сложные проекты с использованием мрамора, гранита, оникса и других пород камня.

— **Расскажите, в чем особенность управления «мужским» коллективом и командой?**

— Так сложилось, что в моем подчинении преимущественно мужчины: замерщики, цеховые рабочие, водители, монтажники. В такой среде женщине-руководителю важно не только обладать экспертными знаниями, но и уметь выстроить систему управления, основанную на уважении и профессионализме, знании процессов изнутри.

Я считаю, что я не только руководитель, но я и разбираюсь в каждом этапе производства, могу объяснить, почему выбрана та или иная технология резки камня, как избежать брака при полировке, на что обратить внимание при монтаже. Это вызывает уважение у сотрудников, потому что мы говорим на одном языке. Натуральный камень — материал дорогой и капризный. Любая ошибка на этапе замеров или обработки, монтаже



может привести к значительным финансовым потерям. Поэтому я лично проверяю ключевые этапы работ, не допуская халатности.

Казалось бы, производство — это сухие цифры, расчеты и стандарты. Но работа с камнем — это еще и искусство.

Дизайн-проектирование. Каждый камень уникален по текстуре и цвету. Я участвую в подборе материала, чтобы готовое изделие идеально вписалось в интерьер.

Нестандартные решения. Иногда клиенты хотят то, что технически не реализуемо. Но благодаря опыту и креативному подходу мы с командой находим способы воплотить даже самые смелые идеи.

Реставрация. Это отдельное направление, требующее ювелирной точности. Восстановить старинный камин или лестницу — задача, с которой справляются только настоящие мастера высокой квалификации.

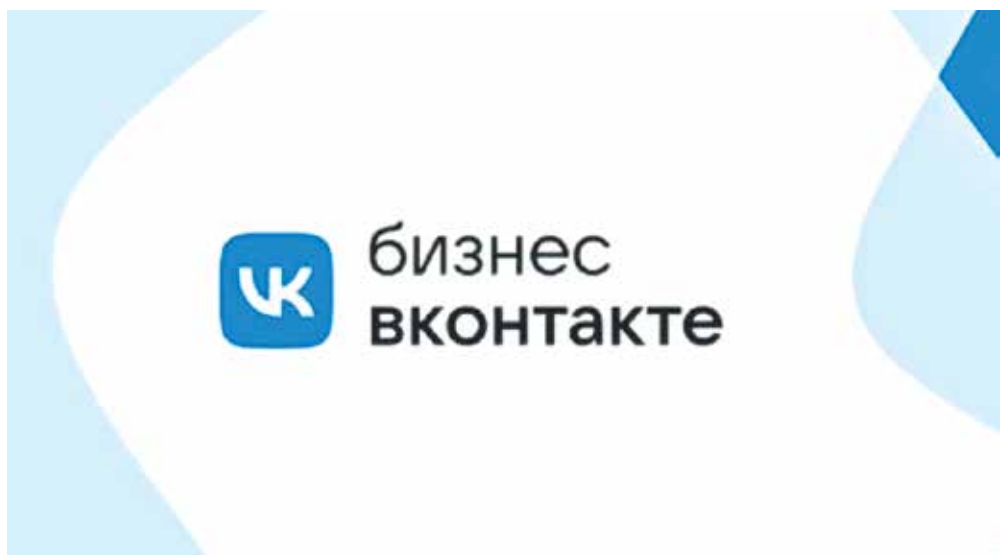
— **Расскажите о вызовах и победах в вашем бизнесе?**

— Бизнес, связанный с камнем, это не только красивые интерьеры, но и множество сложностей. Во-первых, логистика. Натуральный камень — тяжелый и хрупкий материал, его транспортировка требует особого подхода. Во-вторых, сезонность. Спрос на некоторые виды работ (например, уличный монтаж) зависит от времени года. Ну и в-третьих, конкуренция. Чтобы выделиться, компания делает ставку на качество, индивидуальный подход и эксклюзивные решения.

Несмотря на это, я уверена, главное — любить свое дело и постоянно развиваться. Я слежу за новыми технологиями в обработке камня, изучаю мировые тренды в дизайне, посещаю тематические выставки и мероприятия.

Моя история — пример того, как женщина может успешно руководить бизнесом в «неженской» сфере. Секрет кроется в глубоком понимании производственных процессов, умении работать с людьми и постоянном стремлении к совершенству.

Когда клиент говорит: «Это именно то, что я хотел! Спасибо!» — ради таких моментов стоит работать!



@Oporamosobl



МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

КАК ПРЕДПРИНИМАТЕЛЮ ПОЛУЧИТЬ СУБСИДИЮ НА РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА?

Разбираемся вместе с экспертом «ОПОРЫ РОССИИ»

В динамичном и конкурентном мире бизнеса каждая возможность роста очень ценна. В Московской области таких возможностей масса, особенно когда речь идет о государственной поддержке в форме субсидий.

Сегодня разберем ключевые виды субсидий Подмосковья и попытаемся понять, почему выгоды остаются неиспользованными.

СУБСИДИИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА:

1 Субсидия «Маркетплейсы»: Выход в онлайн с господдержкой

Для тех, кто активно развивает онлайн-торговлю, Московская область предлагает частичную компенсацию затрат на продвижение и размещение продукции на ведущих маркетплейсах, таких как OZON, Яндекс.Маркет, Wildberries, AliExpress Россия, Детский мир, Авито, ЛеснойРесурс.ру, Ярмарка мастеров, СберМегаМаркет, Яндекс.Еда, OZON Fresh, Delivery Club и Яндекс.Лавка.

Субсидия может включать оплату комиссий, логистических услуг, а также услуг на рекламу и продвижение.

Для кого: Самозанятые, ИП и юридические лица, состоящие в реестре субъектов малого и среднего предпринимательства.

Преимущество: Снижение барьеров для выхода на федеральные и международные рынки, увеличение охвата аудитории, значительная экономия на стартовых расходах.

РАЗМЕР СУБСИДИИ:

До 50% подтвержденных затрат, но не более 500 000 рублей на каждого получателя.

Ежегодно из бюджета региона выделяются порядка 50 млн. рублей на получение данной субсидии, действует она до тех пор, пока весь бюджет не будет израсходован. Данная субсидия имеет заявительный характер, а не конкурсный.

2 Субсидии на модернизацию и лизинг: обновление без переплат

Один из ключевых возможностей роста для любого предприятия — модернизация оборудования. Подмосковье компенсирует часть затрат на приобретение нового оборудования, а также на уплату авансового платежа по договорам лизинга. Это позволяет предприятиям обновлять производственные мощности, повышать эффективность и конкуренто-

способность.

Для кого: Производственные предприятия — юридические лица или ИП, осуществляющие свою деятельность в сфере производства товаров (работ, услуг) и являющиеся субъектами малого и среднего предпринимательства.

Преимущество: Возможность закупить дорогостоящее современное оборудование, снизить издержки производства, повысить качество продукции или услуг.

РАЗМЕР СУБСИДИИ:

Если оборудование приобретено в собственность — до 50% произведенных и подтвержденных затрат при приобретении в собственность, но не более 10 млн рублей;

Если оборудование в лизинге — до 50% от первоначального взноса (аванса), предусмотренного договором лизинга оборудования, но не более 5 млн рублей.

Данная субсидия проводится ежегодно, и очень популярна среди предпринимателей. Срок принятия заявок — 30 дней, в этом году субсидия завершилась в сентябре и из выделенных бюджетом региона на модернизацию 600 млн.рублей было заявлено на 1027,8 млн руб. Данная субсидия носит конкурсный характер, т.е. чтобы получить данную поддержку, необходимо соответствовать критериям и набрать максимальный балл.

3 Субсидии для социального предпринимательства: бизнес с миссией

Социальное предпринимательство — это бизнес, который решает важные общественные проблемы. Московская область активно поддерживает такие проекты, предлагая субсидии на развитие, компенсацию затрат на создание рабочих мест для социально незащищенных категорий граждан, аренду помещений и многое другое.

Для кого: Социальные предприниматели, ИП или юридические лица, состоящие в реестре субъектов малого и среднего предпринимательства, чья деятельность направлена на решение социальных проблем

(трудоустройство инвалидов, развитие инклюзивного образования, экологические проекты и т.д.). Для участия в данной субсидии, социальные предприниматели должны быть в специальном реестре социальных предпринимателей и соответствовать одной из четырех категорий:

Категория 1. Обеспечение занятости граждан, отнесенных к категориям социально уязвимых

Категория 2. Обеспечение реализации товаров (работ, услуг), произведенных гражданами, отнесенными к категориям социально уязвимых.

Категория 3. Производство товаров (работ, услуг), предназначенных для граждан, отнесенных к категориям социально уязвимых.

Категория 4. Деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей и решение социальных проблем общества.

Либо осуществлять основной вид деятельности в соответствии подгруппой 32.99.8 раздела «С» (Производство изделий народных художественных промыслов), группой 85.41 раздела «Р» (Образование дополнительное детей и взрослых) или группой 88.91 раздела «Q» (Предоставление услуг по дневному уходу за детьми) ОКВЭД.

Преимущество: Не только финансовая поддержка, но и признание общественной значимости, возможность получить дополнительные льготы и преференции.

Размер субсидии: Не более 85% затрат и до 2 млн рублей.

Данная субсидия является ежегодной и также является очень популярной среди социальных предпринимателей. Она носит конкурсный характер, т.е. чтобы получить данную поддержку, необходимо соответствовать критериям и набрать максимальный балл, далее баллы будут ранжироваться и субсидия будет выдаваться в соответствии с набранными баллами и заявленными суммами субсидий.

4 Субсидии на приобретение франшизы: уверенный старт

Для начинающих предпринимателей, которые хотят минимизировать риски и начать бизнес под известным брендом, существует поддержка в виде субсидий на приобретение франшизы. Это может быть компенсация части паушального взноса или иных стартовых затрат.

Для кого: начинающие предприниматели, ищущие проверенную бизнес-модель, ИП или юридические лица, состоящие в реестре субъектов малого и среднего предпринимательства. Преимущество: Снижение финансовой нагрузки на старте, доступ к готовой бизнес-модели, маркетинговой поддержке и обучению.

Важным критерием является то, что открытие объекта в рамках франшизы должно быть не ранее 1 января 2020 года. Данная субсидия имеет заявительный характер, а не конкурсный. В этом году на эту меру поддержки выделено 100 млн. рублей, действует она до тех пор, пока весь бюджет не будет израсходован.

РАЗМЕР СУБСИДИИ:

1. Не более 50% произведенных и подтвержденных затрат до 2 млн рублей (для франшиз, заключенных с правообладателями/лицензиарами, зарегистрированными в Московской области);

2. Не более 50% произведенных и подтвержденных затрат до 1 млн рублей (для франшиз, заключенных с правообладателями/лицензиарами, зарегистрированными не в Московской области).

5 Субсидии на промышленное оборудование: развитие локального производства

Специализированные программы поддержки существуют и для промышленных предприятий. Они направлены на компенсацию затрат, связанных с приобретением промышленного оборудования, внедрением инноваций и расширением производства.

Для кого: Только юридические лица, регистрация и осуществление деятельности на территории Московской области, осуществляющие промышленное производство (для обособленных подразделений — постановка на учет в налоговых органах на территории Московской области); основной вид экономической деятельности, входящий в совокупность видов экономической деятельности, относящихся к сфере ведения Министерства промышленности и торговли Российской Федерации (раздел С «Обрабатывающие

производства»), за исключением класса 33 ОКВЭД.

Преимущество: Стимулирование импортозамещения, создание новых рабочих мест, повышение инвестиционной привлекательности региона.

РАЗМЕР СУБСИДИИ:

До 50% произведенных и подтвержденных затрат, но не более 20 млн рублей на одного получателя Субсидии.

Данная субсидия в этом году начинается в октябре и длится 30 дней, носит конкурсный характер, т.е. чтобы получить данную поддержку, необходимо соответствовать критериям и набрать максимальный балл, далее баллы будут ранжироваться и субсидия будет выдаваться в соответствии с набранными баллами и заявленными суммами субсидий.

Важное условие получения субсидий: компании/ИП не должны быть в процессе ликвидации, банкротства, должна отсутствовать задолженность, а также вы должны раскрыть налоговую тайну в адрес Мининвеста.

Одним из критериев получения некоторых субсидий в этом году — наличие компании/ИП в реестре 100% Подмосковье. Участниками региональной программы «100% Подмосковье» могут стать индивидуальные предприниматели и юридические лица, которые занимаются производством продукции или созданием объектов интеллектуальной собственности в Московской области. Участникам данной программы присваиваются дополнительные баллы при получении некоторых субсидий.

С ЧЕГО НАЧАТЬ?

1. Изучите информацию: посетите портал Министерства инвестиций, промышленности и науки Московской области (invest.mosreg.ru) и центры «Мой бизнес» (мойбизнес.рф).

2. Проконсультируйтесь: Специалисты центров «Мой бизнес» готовы бесплатно проконсультировать по всем вопросам, помочь с подбором программы и подготовкой документов.

3. Подготовьте бизнес-план: Четкий, реалистичный и обоснованный бизнес-план — ваш главный союзник. Он покажет, что вы знаете, куда вкладываете деньги, и сможете достичь поставленных целей.

Яна Пешехонова, юрист, Заместитель председателя Комитета по развитию предпринимательства на цифровых платформах подмосковной «ОПОРЫ РОССИИ», основатель и руководитель компании «Пешехонова Консалт»





«ОПОРА» ГОВОРИТ

От редакции: Уважаемые читатели! Как вы помните, на страницах нашей газеты мы стараемся рассказывать как можно больше о членах «ОПОРЫ РОССИИ», а еще делимся материалами, которые коллеги написали для вас.
Сегодня члены «ОПОРЫ РОССИИ» из Подольска Кристина Егорова и Анатолий Лизунов делятся полезной информацией.

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО

Эмоциональный интеллект — не просто модный термин, а инструмент адаптации и развития в турбулентном мире. Нет ничего стабильнее, чем настоящая турбулентность. В этой статье пойдет речь об исследовании природы Эмоционального интеллекта (далее — ЭИ), его роли в лидерстве, в бизнесе, в предпринимательстве:

Для тех, кто работает с людьми, управляет проектами, командами, судьями — mustread.

Управлять своими эмоциями — значит управлять своим состоянием. А значит — своим бизнесом, отношениями, командой, переговорами, своей судьбой.

Потому что в любом взаимодействии ключевой вопрос: **кто кого имеет: ты свои чувства или они тебя?**

ЧТО ТАКОЕ ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ — ПО-ВЗРОСЛОМУ

Если простыми словами говорить об ЭИ, это способность осознанно проживать и понимать свои чувства, не подавляя их и не взрываясь на автомате. Это не про «держаться в руках» или «натянуть улыбку» — это понимать, что происходит внутри, распознавать

эмоции других, сохранять ясность мышления в сложных ситуациях и делать осознанный выбор в момент эмоционального подъема.

«ФИТИЛЬ»: ПРОСТЫЙ СПОСОБ ЗАМЕРИТЬ СВОЙ ЭИ

На тренингах и в группах, которые я веду, на практике принято образное измерение эмоционального интеллекта — фитиль.

Фитиль — это расстояние (время, пространство, глубина) между внешним триггером и реакцией. Условно: вас задела, обвинили, проигнорировали, унизили. Что в таких ситуациях обычно делает человек? Вспыхивает, бьет наотмашь, замирает в боли? Или вдыхает, замечает, осознаёт и... с легкостью выбирается из жерла пылающего вулкана, смахнув пепел с плеча?

Чем длиннее фитиль, тем больше проявляется взрослый, осознанный человек, а не «маленький ребенок с «гранатой» в руках.

ПОПРОБУЕМ НА ПРАКТИКЕ:

- Заведите простой блокнот или заметку в телефоне.
- Каждый раз, когда эмоции «зашкалили», фиксируйте:

- Что сейчас со мной происходит?
- Что именно меня задело?
- Какая эмоция возникла первой?
- Какой была моя реакция?
- Что я мог(ла) бы сделать иначе?
- Дайте триггеру (ситуации, которая вызвала эмоцию имя) название, найдите его и осознайте.

КАК РАЗВИВАТЬ ЭИ: ТРИ ПРАКТИКИ, КОТОРЫЕ РАБОТАЮТ

Эмоциональный интеллект — это не теория. Это мышца. Её можно (и нужно) качать. Я рекомендую три основных метода, которые проверены в работе с руководителями, коучами и предпринимателями:

- 1. Дневник эмоций**
 - Ежедневно записывайте ответы на вопросы в формате:
 - Что я сегодня чувствовал?
 - Когда, в какой ситуации?
 - Какая была моя реакция?
 - Как бы я мог(ла) поступить иначе?
 - Полезные приложения: Moodpath, Reflectly, DaylioТакие дневники уже давно продаются и на маркетплейсах.
- 2. Дыхательные практики**
 - Когда вы управляете дыханием — управляете состоянием.

Регулярная работа с дыханием удлинит фитиль и помогает вернуть себя в центр личного внимания и личного пространства (это самое безопасное место на земле).

Приложение Briv — отличное начало.

3. Работа с триггерами

- Каждый триггер — это приглашение погрузиться на глубину.
- Спрашивайте себя:
 - Что именно меня задело?
 - Это правда про сейчас или про прошлое?
 - Кто из моего детства смотрит на ситуацию моими глазами?

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК ЛИДЕРСКАЯ СТРАТЕГИЯ

Лидер без эмоционального интеллекта — как корабль без штурвала. Может плыть, но не туда или не совсем туда.

Настоящий лидер:

- Не боится эмоций — ни своих, ни чужих.
- Умеет удерживать поле напряжения.
- Видит суть за словами.
- Делает выбор не из страха, а из рации.

Практика: В течение дня отмечай-

те, когда вы реагировали на автомате, а когда делали осознанный выбор.

Это один из самых мощных индикаторов вашей личной зрелости.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Сегодня ЭИ — это уже не softskill, а coreskill. Ваша способность распознавать, понимать, управлять эмоциями определяет всё: от переговоров до близости, от внешних контрактов до комфорта во внутреннем мире.

Кристина Егорова — бизнес-консультант, тренер, спикер. Автор групповых и индивидуальных программ развития лидера/предпринимателя/руководителя. Специалист по эмоциональному интеллекту, модератор стратегических сессий.



@CRISTINAEGOROVA

И СНОВА О НЕДВИЖИМОСТИ

Сегодня расскажем о компании «КРЭС», руководитель которой Анатолий Лизунов, входит в состав Совета подмосковной «ОПОРЫ» и является председателем Комитета по недвижимости в «ОПОРЕ» Московской области.

«КРЭС» — многопрофильная компания, которая уже на протяжении 15 лет активно развивается на рынке недвижимости: строительство, покупка, продажа, инвестиции, управление, торги.

Всем известно, что рынок недвижимости очень нестабилен. Пандемия, инфляция, высокие ипотечные ставки — любое изменения может повлиять не только на стоимость жилья, но и на спрос на него. И не только маленькие компании испытывают трудности в том, чтобы остаться на плаву. Корпорациям-гигантам приходится не легче.

«Поэтому, говоря о том, что «КРЭС» успешно преодолевает любой кризис и, даже больше, продолжает расти — мы не лукавим. В сентябре 2025 года соглас-



но статистике сервиса ZOOM группа компаний «КРЭС» из 107 аналоговых компаний заняла второе место в категории «Агентства недвижимости», третье место — «Компании по жилищному строительству» и «Строительство дач и коттеджей». В этом же 2025 году «КРЭС» открыли свой сервис для инвестиций под «кодовым» названием OneTwoBuy, за что на Всероссийской премии предпринимателей сразу же стали победителями в номинации «Предприниматель года», — рассказал

Анатолий Лизунов.

Особенное внимание в «КРЭС» уделяют работе с аукционами и торгами, потому что там недвижимость дешевле, нет проблем с документами, так как собственником является город, а не физическое лицо, и идеально подходит под льготные ипотечные программы. Работа клиента — это понять, чего именно он хочет: купить для себя, для инвестирования или для получения дохода. А все остальное сделают специалисты «КРЭС».

ДВА «ВЫСТРЕЛА» В ПОДОЛЬСКЕ И ОБА В ЦЕЛЬ

Спойлер: в перестрелке никто не пострадал, однако у крупных строительных компаний появился конкурент на рынке недвижимости

«Стройпромавтоматика» — застройщик-инвестор, который с 1998 года занимается строительством жилых и нежилых зданий преимущественно в Подмосковье. На счету компании на сентябрь 2025 года восемь активных объектов.

Несмотря на кризис в сфере строительства, застройщик не переводит свои проекты в «долгострой», что положительно влияет как на качество строительных материалов, так и на сроки сдачи объектов.

В 2025 году застройщик совершил два громких «выстрела» в Подольске, объявив о том, что в 2026 году будут готовы целых два жилых комплекса — ЖК Школьный и ЖК Красная Горка. Проекты уже сейчас можно назвать успешными, потому что оба они расположены в районах с полностью развитой инфраструктурой. Это уже готовая экосистема — просто заезжай и живи.

Стоимость квартир в данных жилых комплексах по меркам подольской недвижимости так же сравнительно невысокие. При этом оба они являются воплощением классических «квадратных» планировок — это самый удобный вариант для любого жилья, и находятся в непосредственной близости от МЦД-2 Подольск.

Загадывать заранее — не лучшая идея, однако то, что мы видим сейчас — «Стройпромавтоматика» действительно может дать фору крупным строительным компаниям. Сосредоточившись на небольшом количестве объектов, застройщик делает упор на качество, на соблюдение норм строительства и соответствие установленным срокам.



«ОПОРА РОССИИ в Подмосковье»
www.oporamo.ru

Зарегистрирована в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Москве и Московской области. Свидетельство о регистрации СМИ: ПИ №ТУ50-130 от 25.11.08 г. Тираж 1 500 экз. Отпечатано в ООО «ТМ-ПРИНТ», г. Москва ул. Вятская д.49 стр.1, телефон (495) 974-64-92. Заказ №...
Время подписания в печать по графику и фактически 26.09.2025 в 12.00. Дата выхода в свет: 28.09.2025

Распространяется бесплатно по местным отделениям «ОПОРЫ РОССИИ» в Московской области, всем администрациям поселений Московской области и государственным службам.
Авторы несут ответственность за содержание объявлений и материалов, передаваемых для публикации в редакцию. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.
R - печатается на правах рекламы.
Распространяется бесплатно.

Учредитель: МОО ООО «ОПОРА РОССИИ». Председатель: Корочкин В. Л. Главный редактор: Косицына А. А. Дизайн и верстка: Банк И. Н. Адрес редакции и издателя: 141100, Московская обл., г. Щелково, ул. Заводская, д. 15. Тел.: 8(495)644-25-44 e-mail: opora-mo@mail.ru



Для читателей старше 16 лет