



ОПОРА РОССИИ

В ПОДМОСКОВЬЕ

www.oporamo.ru

№122

Газета Московского областного отделения Общероссийской общественной организации
малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»

апрель-июнь
2025 года

АКТУАЛЬНО

«ОПОРА» ПОДМОСКОВЬЯ — НА СЪЕЗДЕ ЛИДЕРОВ В СМОЛЕНСКЕ

Пожалуй, главным событием мая стал Съезд лидеров «ОПОРЫ РОССИИ». В его работе приняла участие большая делегация подмосковной «ОПОРЫ РОССИИ» во главе с председателем подмосковного отделения Владиславом Корочкиным. В этот раз представители Московской области участвовали во всех рабочих сессиях Съезда

Напоминаем, такие уникальные встречи в разных регионах нашей страны проходят раз в квартал, и принять участие в них могут все члены нашей организации!

Стартовала деловая программа Съезда лидеров «ОПОРЫ РОССИИ» и Ассоциации «НП «ОПОРА» 29 мая в Смоленске. В этот раз главной темой Съезда стало сотрудничество МСП Российской Федерации и Республики Беларусь.

В рамках первого блока дискуссий главными темами обсуждений стали: защита прав предпринимателей, развитие двусторонних отношений с Китаем, сотрудничество малого и среднего бизнеса России и Беларуси, укрепление межрегионального сотрудничества, развитие креативных индустрий и другие актуальные вопросы.

На b2b-встрече «Россия — Беларусь» прошли презентации смоленских и белорусских предприятий, представители которых смогли установить практические контакты с целью реализации двусторонних проектов.

В рамках Съезда лидеров состоялся Совет регионов «ОПОРЫ РОССИИ» — традиционное мероприятие, на полях которого лидеры Организации обсудили внутренние вопросы развития бизнес-объединения, подвели итоги отраслевой работы в рамках профильных Комитетов и Комиссий, а также обменялись мнениями и рабочими планами на оставшуюся половину года.

Большой блок вопросов Совета был посвящен внутреннему развитию Организации. В частности, для развития этого направления «ОПОРА РОССИИ» запустила мобильное приложение, которое объединяет членов Организации со всей страны.

ФОРУМ «ФОНО»



29 мая здесь состоялся региональный этап Ежегодного Федерального Форума Общественного негосударственного образования для некоммерческих и коммерческих организаций — Второй форум частного образования Смоленской области.

Организаторами стали Комиссия «ОПОРЫ РОССИИ» по дополнительному, дошкольному и школьному образованию и Комитет по образованию Смоленского регионального отделения «ОПОРЫ РОССИИ».

Почетными гостями форума стали представители государственных органов и ведомств, представители бизнеса сферы частного образования, СМИ. Эксперты обсудили вопросы целевого обучения, виды государственной поддержки МСП, механизмы получения права на досрочную пенсию, перспективы внедрения ИИ в образовательный процесс и др. Программу панельной дискуссии дополнили выступления местных предпринимателей, которые поделились личным опытом и успешными бизнес-практиками.

В завершающей части мероприятия Алевтина Попова, руководитель Комитета по частному образованию Смоленского регионально отделения «ОПОРЫ РОССИИ», подписала проект итоговой резолюции Форума.



«КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ КАК ДРАЙВЕР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА»



Под таким названием здесь прошла экспертная сессия с участием подмосковной «ОПОРЫ». Опыт реализации креативных проектов поделились участники сессии из Смоленской, Рязанской, Московской областей, Республик Башкортостан и Дагестан.

Модерировали сессию заместитель Исполнительного директора «ОПОРЫ РОССИИ», федеральный координатор региональных комитетов по развитию креативных индустрий Светлана Гиляровская и Председатель Комитета по развитию креативной экономики Северо-Осетинского регионального отделения «ОПОРЫ РОССИИ» Азамат Алагов.

Заместитель Губернатора Смоленской области Анастасия Гапеева подчеркнула важность поддержки креативного бизнеса и создания благоприятной среды для молодежи.

Практикой создания условий для устойчивого роста региональной креативной экономики по-



делилась заместитель Министра экономического развития и инвестиционной политики Республики Башкортостан Светлана Верещагина.

Председатель Дагестанской «ОПОРЫ РОССИИ» Зулгимар Тагимова подчеркнула, что креативные индустрии способны стать точкой роста для регионов.

Председатель Комитета креативных индустрий Рязанской «ОПОРЫ РОССИИ» Сергей Бедросов рассказал про создание частных креативных кластеров на примере Центра современного искусства «Штаб» Рязанской области.

Председатель Комитета по развитию креативных индустрий Подмосковной «ОПОРЫ РОССИИ» Ирина Патрикеева обратила внимание на синергию искусства и бизнеса (упаковка, брендинг и продвижение креативного продукта).

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ



На Съезде прошло открытое заседание Комитета «ОПОРЫ РОССИИ» по ценностно-ориентированному предпринимательству «ОПОРА-СОЗИДАНИЕ». В его работе принял участие председатель Московского областного отделения «ОПОРЫ РОССИИ» Владислав Корочкин.

На встрече эксперты подвели итоги IV Всероссийского конкурса по истории предпринимательства «Наследие выдающихся предпринимателей России».



ТЕМА НОМЕРА: ЮРИДИЧЕСКИЙ ЛИКБЕЗ

СЕГОДНЯ В НОМЕРЕ:

УНИКАЛЬНЫЕ БИЗНЕСЫ ЧЛЕНОВ
«ОПОРЫ» МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

СТР. 2

КАК КРЕАТИВНЫМ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ ПРИНЯТЬ
УЧАСТИЕ В КУБКЕ КРЕАТИВНЫХ
БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ?

СТР. 3

МАРКЕТИНГ ИЛИ PR: ВО ЧТО
ВКЛАДЫВАТЬ ДЕНЬГИ В ПЕРВУЮ
ОЧЕРЕДЬ?

СТР. 4

НОВЫЙ ЗАКОН О ЯЗЫКЕ: ЧТО
ДЕЛАТЬ БИЗНЕСУ С ИНОСТРАННЫМИ
НАЗВАНИЯМИ?

СТР. 5

обсудили лучшие практики регионов и новые инициативы в популяризации предпринимательства.

Обратной связью по проведению Конкурса поделились представители субъектов, которые уже организовывали региональные этапы и те, кто только планирует запустить отбор в регионе. Напомним, в этом году подмосковная «ОПОРА» впервые стала соорганизатором конкурса.

Полезные рекомендации по эффективному заработку на маркетплейсах участники Съезда лидеров получили на практической сессии о региональных моделях развития совместного проекта Wildberries и «ОПОРЫ РОССИИ» — «ОПОРА-СТАРТ».

Спикеры рассказали о курсе «БИЗНЕС-КОНСУЛЬТАНТ» на площадке Wildberries в рамках союзного сотрудничества Россия — Беларусь.

Дискуссию о том, какие возможности открывает курс «БИЗНЕС-КОНСУЛЬТАНТ», модерировали специалист направления по взаимодействию с ассоциациями и специальным проектам, спикер центра развития и предпринимателей компании Wildberries Евгений Юдин, Федеральный Куратор Курса «БИЗНЕС-КОНСУЛЬТАНТ» специального проекта «ОПОРЫ РОССИИ» — «ОПОРА-СТАРТ» Яна Гомжина, Куратор Центрального федерального округа специального проекта «ОПОРЫ РОССИИ» — «ОПОРА-СТАРТ» Курса «БИЗНЕС-КОНСУЛЬТАНТ», член Совета подмосковной «ОПОРЫ РОССИИ» Кирилл Пирогов.

Кирилл рассказал о курсе «БИЗНЕС-КОНСУЛЬТАНТ», цель которого — аккредитация менеджеров на площадке Wildberries, что позволяет получить новую специальность в перспективной нише для развития собственного консалтингового бизнеса.

Также спикер остановился на вопросах защиты интеллектуальной собственности на маркетплейсах. В частности, как работает процедура рассмотрения жалоб о нарушении интеллектуальной собственности внутри маркетплейса.

Более подробную информацию
о прошедших сессиях Съезда
лидеров вы можете почитать
на сайте «ОПОРЫ РОССИИ»
www.opora.ru



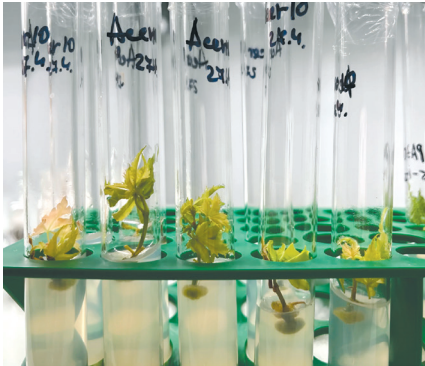
ОФИЦИАЛЬНО

УНИКАЛЬНЫЕ БИЗНЕСЫ ЧЛЕНОВ «ОПОРЫ РОССИИ» МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Совсем недавно мы отметили День российского предпринимательства, в честь которого всегда рассказываем о наших удивительных предпринимателях. В этом году мы решили сделать подборку из уникальных бизнесов членов подмосковной «ОПОРЫ»

ЮЛИЯ ЗАЛЕЦКАЯ, МЫТИЩИ

Питомник «Хвоя и Верески» развивается в сфере биотехнологий и в 2024 году открыл инновационную лабораторию микрочлониального размножения растений ЛАБПЛАНТ. Здесь размножают «капризные» растения, за которые другие лаборатории часто не берутся. Сегодня в лаборатории удалось с успехом ввести в культуру такие растения, как рододендроны, хосты, магнолии и веерные клены.



ВАЛЕРИЯ ГИНАК, ВОСКРЕСЕНСК

Девушка занимается камнеобработкой — редкой сферой, где женская интуиция, внимание к деталям и безупречный вкус творят невозможное. Уникальность этого бизнеса — в гармонии силы и эстетики, где камень перестает быть просто материалом, а становится историей. «Это не просто ремесло — это искусство, где сливаются природа, мастерство и вечность», — считает Валерия.



ИРИНА МАРКЕЛИЯ, ХИМКИ. ЧАСТНЫЙ КАДЕТСКИЙ КОРПУС

Уникальность проекта кадетского корпуса школы «Дмитровский» имени В. П. Кислякова заключается в сочетании традиций и инноваций. Здесь формируют у воспитанников не только дисциплину, но и творческий подход к обучению. Тут инновации в обучении сочетаются с патриотическим воспитанием и социальной активностью.



ЕЛЕНА МИЛЕЙКО, ЧЕХОВ

Елена — владелица Частной художественной школы для детей и взрослых «Индиго». На протяжении двух последних лет она реализует серьезный проект в области креативных индустрий — Галерея Че, творЧЕское пространство, объединяющее мастеров и ремесленников. За время существования галереи здесь организовали более 20 выставок работ местных художников и фотографов, художественный салон представил работы более 60 мастеров. Новое направление — фестиваль Чеховский Арбат, в рамках которого конкурс художников и ремесленников охватил уже девять городов России!

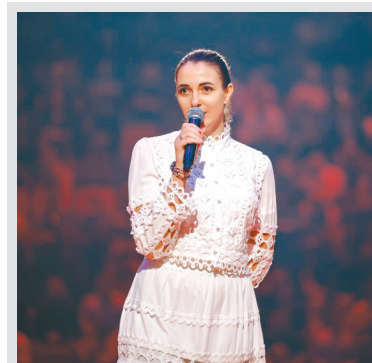
ЕЛЕНА ВЛАСОВА, ДОМОДЕДОВО

В медиацентре «ВАМ» дети и подростки самозастают видеопрограммы и подкасты. Под руководством медиатренера и наставника, члена подмосковной «ОПОРЫ» Елены Власовой ребята обучаются работе в кадре, видеосъемке, монтажу, участвуют в конкурсах и фестивалях. Уникальная особенность медиацентра — наличие зарегистрированного СМИ ИА «ВласоваМедиа», где юные журналисты и режиссеры проходят практику и принимают участие в создании уникального авторского контента.



ЕВГЕНИЯ ВОРОБЬЁВА, ЛУХОВИЦЫ

Главный керамист и основатель студии керамики «Воробей». Семейное предприятие вошло в реестр социально значимых, ведь здесь не только возрождают искусство народного промысла керамики и гончарного мастерства, но и проводят занятия в этой сфере искусства с детьми и взрослыми. А еще тут создают уникальные изделия ручной работы и вещи из глины. Это авторские предметы интерьера, декора, посуда, бижутерия, сувениры. В студии изготавливают продукцию для магазина Музея Зарайского Кремля, изделия представлены и в галереях и магазинах Коломенского кремля.



ИННА МАРЧЕНКО, ПОДОЛЬСК

Команда маркетингового центра «Вся реклама» под руководством Инны берется за реализацию самых сумасшедших и креативных заказов. Уникальная особенность компании в том, что каждый инструмент здесь сначала пробуют на себе и своих бизнесах, а только потом масштабируют свой опыт. В декабре 2024 года Инна Марченко презентовала свою компанию на сцене конференции Альфа-Банка за 30 секунд и выиграла миллион рублей на продвижение бизнеса.

АНАСТАСИЯ КАШИНА, ВИДНОЕ

Компания СОТИКА берет в работу даже те задачи, от которых отказываются другие. Здесь оказывают комплекс услуг по охране труда, пожарной и промышленной безопасности, электробезопасности. Среди уникальных кейсов компании — аудит системы управления охраны труда на предприятии в сфере сельского хозяйства, где произошли три несчастных случая. 200 страниц отчета, анализ ситуации — и вот слабые места подсвечены, а в компании налажена система управления охраной труда, пожарной безопасности и электробезопасности. Второй кейс, которым гордятся в компании: крупному промышленному предприятию нужно было провести аудит системы управления охраной труда и промышленной безопасности, но имелись особые требования к квалификации исполнителей. Техническое задание включало жесткие критерии к исполнителю и именно СОТИКА оказалась среди немногих, кто способен соответствовать таким требованиям.



ТАТЬЯНА МАЛИНИНА И АНТОНИНА ВАЛЕНКОВА, КОЛОМНА

Центр классической хореографии Школа балета «Антре». Первая и единственная школа балета на юго-востоке Московской области, которая предоставляет детям возможность изучать искусство балета на высоком предпрофессиональном уровне. Это социально ориентированный проект, целью которого является, в том числе, создание условий для выявления и развития талантливых учеников и подготовка их к поступлению в хореографические образовательные учреждения. В ЦКХ Школе балета «Антре» дети имеют возможность дополнительно изучать такие предметы как основы французского языка, актерское мастерство, музыкальную грамотность, этикет и культуру России. Проводятся летние и зимние балетные интенсивы. Несколько раз в год в школу приезжают Заслуженные деятели культуры РФ для проведения мастер-классов.



@Oporamosobl



НАШИ НОВОСТИ

ТВОРЧЕСКИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ МОГУТ ПОСОРЕВНОВАТЬСЯ ВО ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ

10 июня стартовал прием заявок на Всероссийский конкурс для творческих предпринимателей «Кубок креативных бизнес-проектов»

Конкурс объединит представителей креативного бизнеса шести направлений: наследие, искусство, медиа, дизайн, образование в КИ, кластеры-пространства и станет площадкой для усиления конкурентоспособности креативных продуктов, сбора и анализа проблематики рынка, межрегионального взаимодействия, продвижения и развития проектов. Кубок реализуется во второй раз, перейдя с регионального на всероссийский уровень.

Принять участие в конкурсе могут зарегистрированные на территории Российской Федерации творцы в форме самозанятого или индивидуального предпринимателя, а также уполномоченные представители обществ с ограниченной ответственностью или акционерных обществ. Один участник может подать только один бизнес-проект, результатом которого является креативный продукт, направленный на:

- улучшение окружающей среды, жизни людей, благоустройства;
- повышение культурной-нравственности, воспитание и сохранение традиционных семейных ценностей, исторического и культурного наследия России;
- формирование технологического суверенитета страны.

К участию принимаются проекты в трех номинациях: стартап (до 1 года, имеют хотя бы одну продажу), становление (1-3 года), успех (от 3 лет) в одной из форм креативного продукта: одежда, аксессуары, книги, медиа-проекты, кино, журналы, музыка, приложения, игры, реклама, сувениры, визуальное искусство, литература, народные промыслы, исполнительское искусство, дизайн, декоративное творчество, креативная гастрономия, образование в КИ и др.

Кубок креативных бизнес-проектов пройдет в 3 этапа:

- 10 июня – 04 июля – прием заявок
- 07 июля – 08 августа – образовательно-акселерационный этап и первый трек слушаний презентаций проектов
- 11 августа – 22 августа – финальные слушания проектов, награждения и серия нетворкингов

Конкурс проходит в онлайн формате, финал – в смешанном формате, церемония награждения победителей Кубка состоится 15 августа в рамках Форума креативных индустрий Московской области в подмосковном Орехово-Зуево в пространстве «Стачка».

Особенностью Кубка креативных бизнес-проектов 2025 является образовательно-акселерационный этап, в рамках которого более 30 экспертов и кураторов-трекеров помогут доработать и «упаковать» креативные проекты участников в конкурентоспособные презентации, раскроют возможности различных бизнес и творческих инструментов, искусственного интеллекта, культурного кода, помогут наладить контакты межрегионального сотрудничества.

Среди экспертного жюри конкурса почетные деятели креативных индустрий, успешные продюсеры, художники,

дизайнеры, музыканты, представители ведущих ВУЗов, общественных организаций и государственных структур.

В рамках конкурса каждый участник получит креативное окружение, новые знания, возможности продвижения, новые навыки в бизнесе и творчестве, партнерства и расширение горизонтов.

Победители 1, 2 и 3 мест в каждой номинации каждого из шести направлений Кубка будут награждены ценными подарками от партнеров конкурса для развития бизнеса, а все вошедшие в шорт-лист проекты получат возможность системного продвижения через информационных партнеров Кубка.

Заявки на участие во Всероссийском конкурсе для творческих предпринимателей «Кубок креативных бизнес-проектов 2025» **принимаются до 23:59 04 июля 2025 года (включительно). Подать заявку можно на сайте ART-MOSREG.RU.**

Организатором конкурса выступает Московское областное отделение «ОПОРЫ РОССИИ» по инициативе Комитета по развитию креативных индустрий при поддержке федерального уровня Всероссийской общественной организации поддержки малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ». Также проект поддержан организационными партнерами: Комитетом по образованию, культуре, науке, туризму, спорту и молодежной политике Московской областной Думы, Министерством инвестиций, промышленности и науки Московской области, Школой дизайна и Институтом развития креативных индустрий НИУ ВШЭ, Высшей школой креативных индустрий РЭУ им. Плеханова. Генеральный спонсор Кубка – Банк Сбер.

Креативный бизнес получит господдержку по новым кодам ОКВЭД

7 июня вступил в силу утвержденный Минэкономразвития перечень отраслей креативной индустрии. Туда вошли многие творческие направления — от арт-индустрии, урбанистики и музейной деятельности до разработки видеоигр, кино, медиа и СМИ, гастрономии и музыки. Какие преимущества это дает согласно закону? Компании и ИП, выбравшие новые коды ОКВЭД в качестве основных, смогут участвовать в программах грантов, субсидий, налоговых льгот и других преференций.

Также это упростит документооборот. Если раньше многие креативные сферы не имели четкой классификации, что усложняло работу, теперь у них появится точное определение, что облегчит ведение бизнеса, позволит получать госзаказы и участвовать в программах поддержки малого бизнеса.

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ДЛЯ ТВОРЧЕСКИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ



КУБОК
КРЕАТИВНЫХ
БИЗНЕС
ПРОЕКТОВ



ПРИЕМ ЗАЯВОК С 10 ИЮНЯ ПО 4 ИЮЛЯ
ART-MOSREG.RU



НАПРАВЛЕНИЯ КУБКА

В Кубке креативных бизнес-проектов могут участвовать творческие предприниматели 6-ти направлений сферы креативных индустрий

НАСЛЕДИЕ

Проекты НХП и ремесел, галерей, музеев, библиотек, архивов, проекты по охране исторических мест и культурного кода территорий, проекты экскурсоводов и гидов



ИСКУССТВО

Проекты галерей, художников, современного искусства, стрит-арта, литературы, фото проекты, драматургия, хореография, музыка, проекты артистов-исполнителей, дирижеров, режиссеров театрально-зрелищных постановок



МЕДИА

Коммуникационные проекты, медиа, мультимедиа, кино, IT-проекты, игры, видео-игры, проекты виртуальной и дополненной реальности, PR, аудиовизуальные проекты, СМИ, связи с общественностью



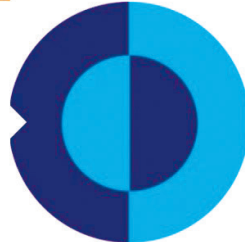
ДИЗАЙН

Проекты в области дизайна всех видов, проекты в области моды, аксессуаров, проекты декоративно-прикладного творчества, сценографического искусства, архитектуры, проекты в гастрономии



ОБРАЗОВАНИЕ

Образовательные проекты в области культуры, креативных индустрий и развития творчества — непосредственно образовательные продукты, например, программы, вебинары, курсы, мастер-классы



КЛАСТЕРЫ

Креативные кластеры, арт-пространства, события и ярмарки: проекты, направленные на формирование физических и виртуальных пространств с целью размещения, коллаборации, запуска и продвижения креативных проектов

НОМИНАЦИИ КУБКА*



СТАРТАП

Проекты до 1 года и минимально-жизнеспособным продуктом



СТАНОВЛЕНИЕ

Проекты от 1 до 3-х лет, имеющие креативный продукт и доказательство спроса



УСПЕХ

Проекты от 3-х лет и стабильным оборотом, способным к масштабированию



Номинации партнеров

*по 3 номинации в каждом из шести направлений: наследие, искусство, дизайн, медиа, образование в КИ, кластеры и события





ПАМЯТКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

МАРКЕТИНГ ИЛИ PR — ВО ЧТО ВКЛАДЫВАТЬ ДЕНЬГИ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ?

Когда ко мне на стратегические сессии приходят собственники бизнеса, один из самых частых вопросов звучит так: «Нам нужно больше клиентов и продаж» — это про маркетинг. Другой случай «Мы хотим стать лучшими на рынке, быть лидерами, чтобы про нас все говорили» — это про бренд и PR. Но чаще всего, когда мы начинаем разбирать по полочкам, второй вопрос тоже приводит к итоговому «нам нужно больше клиентов и продаж».

Так во что же в итоге вкладывать: в маркетинг или в PR?

Ответ — не универсальный. Но есть чёткие ориентиры, которые помогут понять, что будет эффективно именно для вас. Давайте разберём по порядку — просто и на языке бизнеса.

ЧЕМ ОТЛИЧАЕТСЯ МАРКЕТИНГ ОТ PR И БРЕНДИНГА?

Маркетинг — это система, которая помогает привлекать клиентов здесь и сейчас. Это каналы, цифры, воронки, бюджеты и аналитика. Задача маркетинга — продать здесь и сейчас.

PR (Public Relations) — это формирование отношения. Вас могут не купить сегодня, но будут доверять, будут знать, будут говорить. PR не продаёт, но готовит почву для будущих продаж.

Брендинг — это образ компании, ваш характер и ценности. Это то, как о вас говорят, когда вы вышли из комнаты. Без бренда маркетинг дороже, а PR слабее.

КОМУ НУЖЕН МАРКЕТИНГ?

- Компаниям, которым нужны продажи и клиенты в краткосрочной перспективе
- Новым продуктам, которые только выходят на рынок
- Бизнесам, у которых есть воронка, но не хватает трафика или конверсий
- Тем, кто хочет видеть понятную отдачу от вложений

Пример вложений и результата:

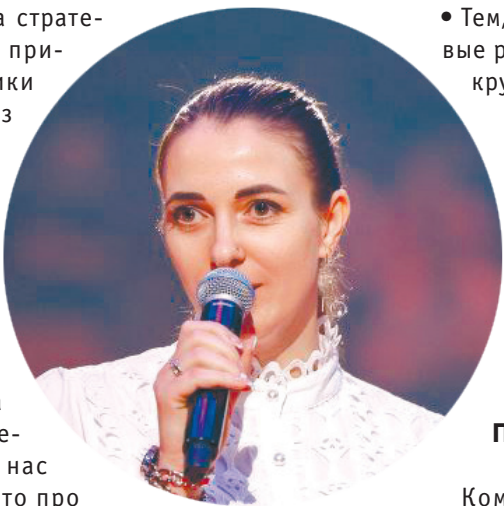
В одной из рекламных кампаний мы вложили 100 000 Р в таргет и контекст.

И получили: 960 заявок, 134 покупки, 1,8 млн Р оборота

Каждую 10 000 Р можно разложить по полочкам: откуда клиенты пришли, сколько стоили, какие офферы сработали. Это маркетинг. Он даёт быстрый возврат.

А КОМУ НУЖЕН PR?

- Компании, которая уже продаёт, но хочет усилить доверие и статус



- Тем, кто выходит на новые рынки или целится в крупные контракты

- Тем, кому важно быть на слуху, а не просто в выдаче Яндекса

- Личным брендам и экспертам, которым нужно влияние и публичность

ПРИМЕР ВЛОЖЕНИЙ В PR:

Компания инвестировала 200 000 Р в публикации на деловых площадках, интервью с топом и участие в отраслевых конференциях.

Прямых заявок — ноль. Но: через 4 месяца подписали контракт на 4 млн Р, ссылаясь на кейс из статьи. Получили приглашение в бизнес-клуб. Повысилась стоимость входящего трафика.

PR работает в долгую. Он не о количестве заявок, а о качестве клиентского восприятия.

Так что в итоге выбрать: маркетинг или PR?

Если вы стартап или хотите роста продаж прямо сейчас — выбирайте маркетинг.

Если вы закрепились на рынке и строите долгую игру — инвестируйте в PR.

Лучше всего — сочетать. PR подогревает поле, маркетинг собирает урожай.

ПОПРОБУЙТЕ ПРОЙТИ МИНИ-ГАЙД ИЗ ПЯТИ ВОПРОСОВ, ЧТОБЫ РАЗОБРАТЬСЯ, ЧТО НУЖНО ВАМ:

- У меня проблема с количеством новых клиентов или с удержанием тех, кто пришёл?
- Мне нужно увеличить продажи в этом месяце или сделать их регулярными в долгосрочной перспективе?
- Я хочу, чтобы меня покупали чаще или чтобы про меня вспоминали всегда?
- У меня есть воронка продаж или только имя и миссия?
- Мне сейчас интересно вкладываться в аналитику или в имидж?

Я всегда пробую инструменты сначала на собственном бизнесе. И вижу чётко: маркетинг — это двигатель продаж, а PR — это фундамент доверия. Вкладывайте в то, что даст результат именно вам, на том этапе, где вы сейчас. А если сомневаетесь — приходите на стратегическую сессию. Найдём, что будет работать именно в вашем случае.

Инна Марченко, маркетолог, ведущая стратегических сессий, руководитель компании «Вся реклама»

ЧТО НЕ ТАК С ИСКУССТВЕННЫМ ИНТЕЛЛЕКТОМ?

Если честно, с самим ИИ все в полном порядке. Проблема — в нашем умении и желании пользоваться бонусами нейросети. С одной стороны есть ярые фанаты, которые сильно переоценивают значение ИИ и уходят в «перебор», а с другой стороны противники нейросетей, которые до сих пор тратят время там, где уже давно справляется ИИ.

Истина, как всегда, где-то посередине.

Меня зовут Олеся Исаенкова, руководитель SMM агентства Image UP. Когда-то я уже писала про ИИ для инфоресурсов «ОПОРЫ РОССИИ». Прошло два года, и очень интересно наблюдать, что изменилось за это время. Надо признать, что возможностей два года назад было меньше. ИИ развиваются и модернизируются, исходя из запроса.

Недавно у нас был случай — поступил вопрос от Ольги: «Как продвигать услуги (на фоне запретов социальных сетей, новых законопроектов и специфики социальных сетей)?» Я решила сперва узнать мнение искусственного интеллекта. Ответ оказался практически идентичным моим мыслям. Только есть нюанс — мне известны детали о самой Ольге, её стиле работы, этапе развития её проекта и возможных барьерах. Это позволяет предлагать более точные, конкретные шаги, а не общие рекомендации.

Сегодня моя команда активно применяет ИИ в своей повседневной деятельности и очень ценит его за:

- Возможность быстро сделать рерайт текста (идеальный инструмент, чтобы сделать публикации уникальными для разных площадок)
- Способность преобразовать голосовые сообщения в связный, структурированный текст



Иллюстрация к статье — картинка, созданная нейросетью по запросу «искусственный интеллект»

- Автоматическую транскрипцию видео- и аудиоматериалов

- Помощь в обработке больших массивов данных, включая, например, составление профиля целевой аудитории. Недавно открыла для себя этот прием

— стильные, дизайнерские), но подходящих инструментов для этого еще не нашла. И специально учиться этому только ради надписей на картинках мне кажется излишним.

И вот важная мысль. ИИ сегодня у всех на слуху: множество специалистов учат работе с ним, суля замену сотрудника и автоматизацию рутины. Однако частый посыл звучит так: «Научитесь вводить промпты — и искусственный интеллект станет вашим помощником». Но чтобы правильно формулировать запросы ИИ, нужны базовые понимания задач, стратегии, общая картина.

Я четко осознаю, какие задачи хочу делегировать ИИ и, соответственно, ясно их формулирую. Но если вы не разбираетесь в маркетинге, копирайтинге, продажах, то нейросеть не спасет — она лишь инструмент в ваших руках, а стратегия формируется в вашей голове.

Сперва создайте систему (стратегию, воронку и т.п.), а уже потом подключайте ИИ и учитесь осознанно использовать его возможности под свои задачи.

Успешных вам продаж!



— загрузили результаты интервью в ИИ, тот выделил основные боли, задачи и пожелания клиентов. Удобно и эффективно!

- Генерацию иллюстраций (чаще всего — без надписей: например, китайские мотивы, рассвет над Китаем и т.д.) и видео (например, ИИ смог мне сделать милейшее видео с танцующими капибарами)

Чего мне пока не хватает? Хотелось бы создавать изображения с русским текстом (своего рода афиши



@Oporamosobl



ОПЫТ ЭКСПЕРТА

КАК УДЕРЖАТЬ ВНИМАНИЕ
СОВРЕМЕННЫХ ДЕТЕЙ И
СОХРАНИТЬ РЕСУРС ПЕДАГОГА?

От редакции:

В «ОПОРЕ РОССИИ» Московской области состоит большое количество предпринимателей, работающих в сфере образования. Специально для них Наталья Демченко, STEM-педагог, руководитель отдела маркетинга компании «Сенсориум Групп» рассказала о современных помощниках педагога

Сегодня педагог сталкивается с парадоксом: чем больше возможностей для обучения, тем сложнее удержать внимание детей. Особенности поколения digital-native:

Клипное мышление — привычка к короткому, яркому контенту

Снижение концентрации — всего 7-10 минут устойчивого внимания

Неэффективность традиционных методов — доски и длинные монологи не работают.

Что испытывает учитель?

— Тратит время не на объяснение, а на попытки заинтересовать.

— Давление со стороны родителей.

— Усталость от необходимости постоянно придумывать новое.

Главные трудности в образовании для учителей это переутомление, нехватка времени на подготовку интересных уроков, старые пособия — обычные карточки и таблицы уже не так привлекают детей.

Сложности для руководителей школ тоже есть. Дети хуже усваивают материал, хотя нагрузка на учителей растёт, а родители хотят, чтобы уроки были и полезными и увлекательными.

А тем временем сами дети хотят участвовать в процессе обучения, а не просто слушать. А еще лучше запоминают, когда могут потрогать или поиграть с учебными материалами.

Что можно сделать?

Компания «Сенсориум Групп» предлагает образовательные комплекты, которые удерживают внимание через сенсорные и игровые элементы. Еще они облегчают ра-



боту педагога, готовые методики экономят время. Комплекты соответствуют ФГОС, но подают знания в формате, который дети действительно понимают.

Почему это работает? Во-первых, тактильность — дети запоминают лучше, когда трогают, двигают, собирают. Во-вторых, геймификация — обучение как квест, а не как обязанность. Исследования: в школах, где использовалось STEM-обучение, интерес к естественным наукам и программированию вырос на 70%.

«Мы не можем изменить детей, но можем изменить подход к обучению. Давайте учить так, чтобы детям было интересно!», — считает Наталья.

Комплект
для группы

ЮРИДИЧЕСКИЙ ЛИКБЕЗ

НОВЫЙ ЗАКОН О ЯЗЫКЕ:
ЧТО ДЕЛАТЬ БИЗНЕСУ С
ИНОСТРАННЫМИ НАЗВАНИЯМИ?НОВЫЙ ЗАКОН О ЯЗЫКЕ: ЧТО ДЕЛАТЬ БИЗНЕСУ
С ИНОСТРАННЫМИ НАЗВАНИЯМИ?

17 июня 2025 года внесены изменения в Федеральный закон «О государственном языке Российской Федерации», затрагивающие и некоторые другие акты. Как сказано в пояснительной записке, главная цель — защитить русский язык и существенно ограничить использование «англицизмов» и иностранных слов на всей территории России и, прежде всего, в публичном пространстве (в сфере рекламы, при продаже товаров, выполнении работ либо оказании услуг потребителям, в продукции средств массовой информации, при осуществлении градостроительной деятельности и т.д.).

КАСАЕТСЯ ЛИ ОН ВЫВЕСОК, ТАБЛИЧЕК
И НАЗВАНИЙ ОБЪЕКТОВ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ?
1. ВАШИ ВЫВЕСКИ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ
ТАБЛИЧКИ (МАГАЗИН, ОФИС, КАФЕ, СЕРВИС):

Появилась новая статья в Законе о защите прав потребителей. Она регулирует «информацию для публичного ознакомления» — это ваши вывески, указатели, таблички с режимом работы, правилами оказания услуг и т.д. (всё, что не является прямой рекламой товара/услуги).

Теперь основная информация на таких носителях должна быть на русском языке. Иностранное название можно сохранить, но рядом или в дополнение к нему должна быть представлена идентичная информация на русском языке.

Например: Ваша вывеска «Cafe Bonjour» — теперь к ней нужно добавить русский текст (например, «Кафе Bonjour», «Кафе «Добрый день» или просто дублирующую надпись «Кафе» крупно и заметно).

Суть в том, что потребитель должен легко прочитать и понять основную информацию по-русски. Русская версия должна быть равнозначна по размещению и оформлению (не мелко и не в углу).

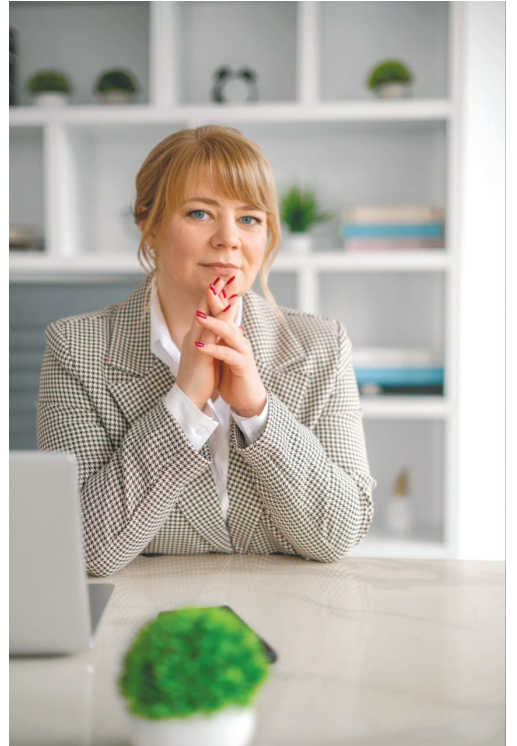
ИСКЛЮЧЕНИЯ: товарные знаки (бренды), зарегистрированные в установленном порядке, НЕ трогают! Если ваш собственный бренд на иностранном языке или логотип на латинице — его можно использовать как есть, без обязательного дублирования кириллицей в качестве названия бренда. Но информация о деятельности (тип предприятия, режим работы) рядом с ним — должна быть на русском.

2. НАЗВАНИЯ НОВОСТРОЕК (ЖК, КОМПЛЕКСЫ) В
РЕКЛАМЕ ДЛЯ ДОЛЬЩИКОВ:

Внесены поправки в закон о долевом строительстве (214-ФЗ). Жесткое требование: названия объектов (или групп объектов) капитального строительства и малоэтажных жилых комплексов, используемые в рекламе, привлекающей деньги дольщиков, должны быть выполнены только кириллицей.

Английские/латинские названия в рекламе долевого строительства запрещены. Названия вроде «Sunny Residence», «Green Park» в объявлениях о продаже квартир, на сайтах застройщика, в проектных декларациях придется заменить на кириллические (например, «Санни Резиденс», «Грин Парк» или полностью русские аналоги).

ИСКЛЮЧЕНИЯ: Зарегистрированные товарные знаки (бренды) застройщика —



могут остаться (но название конкретного ЖК в рекламе для дольщиков — должно быть на кириллице). Объекты, уже введенные в эксплуатацию до 1 марта 2026 года — могут сохранить свои старые названия.

КОГДА ВСЕ МЕНЯТЬ?

Для вывесок и табличек, а также названий новостроек в рекламе новые правила вступают в силу 1 марта 2026 года. У вас есть более восьми месяцев на приведение информации в соответствие.

ЧТО ДЕЛАТЬ ПРЯМО СЕЙЧАС?

- Проведите аудит:

Какие вывески, таблички, информационные стенды есть у вас? Где используется только иностранный язык (кроме зарегистрированного товарного знака)?

Если вы застройщик — какие названия ЖК/объектов используются в вашей рекламе для дольщиков? Есть ли латиница?

- Планируйте изменения:

Для вывесок/табличек: Разработайте дизайн с добавлением понятной русскоязычной информации (название типа деятельности, режим работы и пр.), равнозначной по значимости иностранному названию/бренду. Подготовьте бюджет на замену/допечатку.

Для застройщиков: Определите новые кириллические названия для объектов, реклама которых будет запущена после 01.03.2026. Начните процесс обновления рекламных материалов, сайтов, проектных деклараций. Проверьте регистрацию своих брендов как товарных знаков.

Иностранные названия и бренды не запрещены, но закон требует доступности основной информации для потребителя на русском языке на вывесках и исключительного использования кириллицы в названиях строящихся объектов в рекламе для дольщиков.

Используйте переходный период до 1 марта 2026 года для адаптации.

Олеся Резникова,
юрист, медиатор



«ОПОРА» В ГОРОДАХ ПОДМОСКОВЬЯ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ СЕРГИЕВА ПОСАДА РАССКАЗАЛИ О СЕКРЕТАХ ДОРЕВОЛЮЦИОННОГО МАРКЕТИНГА

Здесь наше обновленное отделение «ОПОРЫ РОССИИ» во главе с председателем Юлией Вавиловой организовало праздничную встречу, приуроченную ко Дню российского предпринимательства.

Она прошла в уникальном месте — Музее брендов, истории и дизайна упаковок. Здесь представлена упаковка известных кондитерских, парфюмерных, продовольственных и других компаний XIX и XX века, яркие примеры маркетинга, рекламы, а также предметы уникального художественного дизайна.

Участниками встречи стали местные бизнесмены, представители финансовых структур, администрации города, члены «ОПОРЫ РОССИИ» местного отделения, а также предприниматели, которые только думают о вступлении в нашу организацию.

В рамках мероприятия открыли в стенах музея нашу историческую фотовыставку «Женское предпринимательство: сквозь века», и, надо сказать, она идеально заняла свое место среди витрин с дореволюционными веща-



ми, которые помогают нам в буквальном смысле прикасаться к истории.

Гостей встречи поприветствовала Елена Крылова, начальник отдела туризма управления развития отраслей социальной сферы администрации округа.

Она отметила, что Сергиев Посад известен уникальными частными музеями, которые привлекают туристов своей самобытностью и разнообразием коллекций. Частные инициативы делают город привлекательным местом для культурного отдыха и знакомства с традициями и историческим наследием нашей страны.

Пресс-секретарь подмосковной «ОПОРЫ РОССИИ», журналист и писатель Анна Косицына рассказала о дореволюционном маркетинге и о том, какие секреты продвижения бизнеса работают во все времена, а также напомнила о возможностях «ОПОРЫ РОССИИ» для бизнеса.

Завершилось мероприятие нетворкингом и непринужденным общением.

Мы благодарим создателей и владельцев Музея Семени и Олесе Жильцовых, Юлию Вавилову и всех, кто принял участие в организации встречи за теплый прием.

НЕСКОЛЬКО ДЕСЯТКОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ВСТУПИЛИ В «ОПОРУ РОССИИ» В ДЕНЬ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В подмосковном отделении «ОПОРЫ РОССИИ» прошел Региональный Совет

26 мая, в День российского предпринимательства, в подмосковном отделении «ОПОРЫ РОССИИ» прошел Региональный Совет.

В ряды организации приняли новых членов. Ими стали бизнесмены со всего Подмосковья и из самых разных сфер бизнеса — от IT до сельского хозяйства.

Также на Совете утвердили кадровые перестановки — наше местное отделение в Сергиевом Посаде возглавила предприниматель Юлия Вавилова. А в Совет «ОПОРЫ» Московской области вошел руководитель компании Афеспро Антон Оника. А еще обсудили возможность создания в «ОПОРЕ» Московской области Комитета по наставничеству и рассказали о дальнейшей работе Комитета по инвестициям и развитию бизнеса.

В рамках Совета было подписано Соглашение о сотрудничестве с Московским университетом имени А.С. Грибоедова. Это даст новый виток развития предпринимательского сообщества и ВУЗа. Напомним, образовательное направление — одно из активно развивающихся в «ОПОРЕ».



Завершилась деловая часть Совета «ОПОРЫ» презентацией ролика о Московском областном отделении и обновленной версии сайта www.oporamo.ru

«Сегодняшний Совет показал — предпринимателям важно быть в сообществе единомышленников, им хочется развития, масштабирования бизнеса, расширения деловых связей. Мы рады, что в этот праздничный день приняли в ряды организации столько интересных, активных, целеустремленных людей. Поздравляем коллег с праздником и желаем процветания бизнеса, сил и вдохновения для новых свершений. «ОПОРА РОССИИ» стояла у истоков создания этого праздника и теперь он стал одним из главных дней для российского бизнеса», — отметил председатель подмосковного отделения «ОПОРЫ РОССИИ» Владислав Корочкин.

«ОПОРА» ПОДМОСКОВЬЯ НАГРАДИЛА УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА «НАСЛЕДИЕ ВЫДАЮЩИХСЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ»

В Индастриал Сити Есипово в Солнечногорске прошла торжественная церемония награждения победителей регионального этапа конкурса «Наследие выдающихся предпринимателей России». Мероприятие стало площадкой для диалога между молодыми талантами, бизнес-лидерами и хранителями истории, подчеркнув преемственность традиций российского предпринимательства.

Напоминаем, Московское областное отделение «ОПОРЫ РОССИИ» совместно с Союзом промышленников и предпринимателей «Иволга» и Музеем предпринимателей, меценатов и благотворителей стало соорганизатором регионального этапа IV Всероссийского конкурса «Наследие выдающихся предпринимателей России».

Конкурс направлен на привлечение молодежи к изучению и популяризации истории российского предпринимательства, поддержку научных исследований, создание и выявление лучших курсов и уроков по истории предпринимательства.

Торжественное награждение прошло в пяти номинациях. Победителей в номинации «Лучший урок для школьников» поздравили от «ОПОРЫ РОССИИ» Подмосковья председатель Московского областного отделения «ОПОРЫ РОССИИ» Владислав Корочкин и заместитель председателя «ОПОРЫ» Московской области Денис Бикбаев.

Также от «ОПОРЫ РОССИИ» Московской области в торжественной церемонии при-



няли участие председатель Комиссии по сельскому хозяйству подмосковной «ОПОРЫ» Оксана Пивень и руководитель Комитета по развитию креативных индустрий Ирина Патрикеева.

«Наследие выдающихся предпринимателей нашей страны помогает формировать будущее поколение успешных лидеров и вдохновляет новые поколения на достижение высоких целей. Их достижения отражают историю развития экономики страны, становления бизнеса и общества в целом. Сохраняя наследие великих предпринимателей, мы передаем потомкам уникальные знания и принципы ведения дел, помогающие развивать экономику. Это также важный элемент патриотического воспитания молодежи, формирования уважения к истории предпринимательства и понимания роли каждого предпринимателя в развитии своего региона и государства», — рассказал Владислав Корочкин.

В ПОДМОСКОВЬЕ ПРОШЕЛ «БАЛ ПОБЕДЫ. СИРЕНЕВЫЙ ЗВОН»

Вечер стал живым мостом между эпохами, воплощением преемственности подвига.

22 апреля в стенах исторического памятника «Усадьба Гребнево» состоялось поистине знаменательное событие — «Бал Победы. Сиреневый звон», посвященный знаковой дате — 80-летию Великой Победы и глубоко символичному Году Защитника Отечества.

Этот вечер стал живым мостом между эпохами, воплощением преемственности подвига. Участниками мероприятия стали ветераны Великой Отечественной войны, отважные бойцы СВО и их семьи, общественные деятели, партнеры мероприятия и почетные гости.

Главным организатором бала выступило Московское областное отделение «ОПОРЫ РОССИИ» при поддержке Фонда поддержки участников СВО «Защитники Отечества», Московского областного регионального отделения Союза Женщин России, Благотворительного Фонда «Исток», Союза промышленников и предпринимателей «Иволга», Общественной палаты Московской области, Московского областного отделения Всероссийской детско-юношеской военно-патриотической общественной организации «Юнармия», Московского Государст-



венного Института Культуры.

Центральной режиссерской идеей организаторов бала стала неразрывная связь поколений, где каждая эпоха вписала свою страницу в летопись русской доблести. Ветераны, чьи глаза помнят огни военных лет, и современные защитники, стоящие на страже мира сегодня, — все они — часть великой истории.

Пространство украсила выставка, соединившая стихотворения из сборника «Он шагает по войне» подмосковного поэта, участника и ветерана СВО Дмитрия Артиса и рисунки, выполненные в жанре графического дневника тушью и линейками от художественного проекта «Я вижу», картины Татьяны Копыловой из серии «Русь» и сирень, как символ жизни и процветания. Творчество — это отражение души народа, в основе которой заложена безграничная любовь к Родине.

Музыкальную программу вечера представили талантли-

вые артисты Московского Государственного Института Культуры, чьи выступления стали украшением бала и наполнили его особой энергией. Среди них: студенты Московского государственного Института Культуры, народный коллектив «Карагод», ансамбль «Матица», трио «Соседи Project».

Трогательным моментом стал музыкальный номер участников «Юнармии», в ходе которого гости вечера также присоединились к участию, создав живой флешмоб, а после каждому ветерану ребята лично вручили подарок и цветы, в знак глубокого уважения и благодарности.

В рамках мероприятия был сделан важный шаг, закладывающий основу для будущей совместной работы — подписание соглашения между Фондом «Защитники Отечества», Московским областным отделением «ОПОРЫ РОССИИ» и Ассоциацией ветеранов.



МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

ПОЧЕМУ ОХРАНА ТРУДА – НЕ ФОРМАЛЬНОСТЬ, НУЖНА ЛИ ОХРАНА ТРУДА НА МИКРО ПРЕДПРИЯТИИ И ВО СКОЛЬКО ЭТО ОБОЙДЕТСЯ БИЗНЕСУ?

Специально для «ОПОРЫ» Подмосковья эксперт по охране труда, член подмосковного отделения «ОПОРЫ РОССИИ» Анастасия Кашина развеяла основные мифы об охране труда на предприятии

Мифов десятки — некоторые забавные, некоторые раздражающие, а некоторые — мешают работе. Делюсь самыми частыми:

МИФ 1. Любой сотрудник (обычно это кадровик или бухгалтер) может успешно выполнять обязанности по охране труда

РЕАЛЬНОСТЬ. Нормативных правовых актов только в охране труда огромное количество, не говоря уже о других направлениях. Ошибочно полагать, будто работа специалиста по охране труда проста и незамысловата. Напротив, такая позиция порождает серьезные риски. Ответственность за нарушение требований охраны труда велика: от административной до уголовной. Поэтому важно осознавать серьезность данной деятельности. И если на себя берет эту зону ответственности другой специалист, то необходимо подходить к выполнению обязанностей профессионально.

МИФ 2. Охрана труда — формальность, необходимая лишь для соблюдения законодательных норм

РЕАЛЬНОСТЬ. Когда работодатель подходит к вопросам охраны труда формально, он не видит реальной эффективности проводимых мероприятий. Например, откуда работник узнает, как безопасно выполнять работу, если ему никто об этом не сказал, не провел инструктаж и обучение? Почему все-таки охрана труда важна:

- Самая высокая ценность — сам человек, его жизнь и здоровье.
- Повышается дисциплинированность работников
- Повышается эффективность компании
- Чувство надежности, стабильности и заинтересованности, ответственности, заботы руководства в своих сотрудниках
- Создается атмосфера доверия между работодателем и персоналом

МИФ 3. Охрана труда бесполезна

РЕАЛЬНОСТЬ. Почему охрана труда не бесполезна:

- Снижение риска наложения административной, уголовной ответственности (ст.5.27.1 КоАП РФ, ст.143, 216 УК РФ). Потому что есть еще одно определение охраны труда — система сохранения денег и свободы работодателя
- Снижение риска проведения проверок
- Снижение текучести кадров,

что благотворно влияет на стабильность всего предприятия

- Снижение вероятности потери времени, ресурсов, продуктивности и финансов предприятия из-за сокращения риска возникновения аварийных ситуаций и несчастных случаев

- Преимущество при участии в тендерах, перед партнерами, заказчиками

МИФ 4. Охрана труда нам не нужна, у нас нет производства, она нужна только крупным предприятиям

А также заблуждение считать, что охрана труда не нужна, если у нас только офисная работа или если у меня работают сотрудники дистанционно.

правильного оформления документов для предоставления инспекции и следственному комитету при несчастном случае и при проверках. Но он не обезопасит работодателя без выполненных мероприятий по охране труда. Важно документацию содержать в актуальном состоянии и своевременно обновлять.

МИФ 6. С нами никогда ничего не случится

РЕАЛЬНОСТЬ. Многие компании считают, что несчастные случаи происходят только с другими. Любое рабочее место может стать опасным, если не соблюдать требования безопасности. Не стоит надеяться на удачу — лучше быть готовым к любым ситуациям.

труда, но и пожарной безопасности, промышленной безопасности, электробезопасности, экологии, ГОиЧС, антитеррора и можно еще продолжать до бесконечности.

РЕАЛЬНОСТЬ. На деле для каждого направления нужен отдельный специалист. А если специалист берётся за всё подряд — это тревожный сигнал.

МИФ 9. В организации с численностью 1000 человек работодатель полагает, что вполне достаточно одного специалиста по охране труда, да еще на 0,5 ставки.

РЕАЛЬНОСТЬ. Один специалист при таком объеме физически не способен своевременно реагиро-



МИФ 11. Специалист по охране труда — человек, чья главная задача состоит лишь в составлении документов и заполнении бумаг.

РЕАЛЬНОСТЬ. Главная цель специалиста по охране труда заключается вовсе не в формальной работе с документами, а в организации различных мероприятий по охране труда, которые снижают риск несчастных случаев. Документы важны, но только потому, что они фиксируют эти мероприятия.

МИФ 12. Нам не нужны профилактические мероприятия (аудит по охране труда).

РЕАЛЬНОСТЬ. Профилактика — это основа. Если работодатель пренебрегает проведением регулярных проверок и мероприятий по улучшению условий труда, риски возрастают. Важно регулярно привлекать независимых экспертов для внешнего аудита. Это поможет выявить возможные нарушения и принять меры по их устранению. Важно осознавать, что проведение внешнего аудита необходимо не только тогда, когда возникают подозрения о возможных проблемах, но также и в ситуациях, когда всё функционирует стабильно, включая случаи наличия штатного специалиста по охране труда.

МИФ 13. Нам не нужна оценка рисков

РЕАЛЬНОСТЬ. Многие компании путают этот процесс со специальной оценкой условий труда. Либо считают, если работники работают только за компьютером, то этот процесс не нужен. А также пренебрегают регулярной оценкой рабочих мест на предмет потенциальных опасностей.

МИФ 14. Подрядчики сами за себя отвечают, ведь ответственность за нарушения подрядчиков заказчик не несет.

РЕАЛЬНОСТЬ. Ответственность за нарушения может лечь на заказчика, в том числе штрафы и другие юридические последствия.



РЕАЛЬНОСТЬ. Охрана труда нужна с первого принятого работника, потому что появляются обязанности работодателя и даже есть обязанности в области охраны труда, которые касаются и дистанционных работников. Риск штрафов, уголовной ответственности и судебных разбирательств не отменяется даже у микропредприятий.

МИФ 5. Главное — сделать документы

РЕАЛЬНОСТЬ. Комплект документов — исток охраны труда, который показывает действия работодателя в этом направлении. Без него доказать участие в обеспечении безопасных условий труда не представляется возможным. Потому что охрана труда — это в том числе система

МИФ 7. Охрана труда — это дорого/расходы, которые снижают прибыль компании

РЕАЛЬНОСТЬ. На самом деле обойдется дорого не организовать систему охраны труда вовремя. Исправлять ошибки сложнее и затратнее. Забота о безопасности — это не дополнительные затраты, а вложения, которые окупаются, это имидж предприятия, создание позитивной репутации компании.

Инвестиции в безопасность приводят к снижению числа несчастных случаев и травм, а это в свою очередь приводит к уменьшению затрат на лечение и компенсации, а также к повышению производительности труда

МИФ 8. Специалист по охране труда — человек, который решает не только вопросы охраны

ровать на все возникающие вопросы, полноценно организовывать все мероприятия по охране труда, еще и осуществлять контроль. Постоянная нехватка времени неизбежно приводит к образованию пробелов в выполнении обязанностей, что повышает риски для работодателя.

МИФ 10. Зачем мне специалист, когда документы можно скачать в интернете.

РЕАЛЬНОСТЬ. Можно. Но цена такого способа — часто огромный риск. И потери намного выше, чем консультация. Требования различаются в зависимости от сферы деятельности организации, типа работ, условий труда и применяемого оборудования, инструмента и т.д. Поэтому и пакет документов для каждой организации свой.

БУДНИ БУХГАЛТЕРА

От редакции: в сегодняшнем номере у нас сразу два материала членов подмосковной «ОПОРЫ РОССИИ», экспертами в сфере бухгалтерии и финансов. Согласитесь, интересно заглянуть по ту сторону их работы и узнать интересные бизнес-истории? Сегодня успешными кейсами с нами поделилась Елена Вербовская из Подольска

ПАТЕНТ НА СПАСЕНИЕ: КАК МЫ ВЕРНУЛИ ЧЕТЫРЕ МИЛЛИОНА И НЕРВЫ КЛИЕНТУ

Предприниматели часто приходят к нам не от хорошей жизни. У кого-то бухгалтер оказался «бухгалтером выходного дня» с дипломом по доставке кофе, у кого-то — желание сэкономить на учёте обернулось требованием на два миллиона от налоговой. И вот одна из таких историй, которая в итоге вошла в наш топ-рейтинговых побед по налогам за 2023 год.

К нам обратился ИП с большой проблемой. У него был бухгалтер, которая, как оказалось, не знала важнейшей вещи: патент выдается отдельно на каждый вид деятельности. Клиент вел сразу две — и, разумеется, на одну из них патента не было. Более того, в своё время он не подал уведомление о переходе на УСН, поэтому по умолчанию оказался на общей системе налогообложения с НДС.

Итог? Налоговая присылает уведомление: мол, не надо даже приходить на встречу, просто подайте уточненку и занесите 2 миллиона рублей.

Клиент успел до нас сходить к двум специалистам. Вердикт обоих: «Упс, платите. Ну, бывает». Полезной

информации — ноль, поддержки — тоже. Но потом он нашёл нас.

Мы детально изучили все операции, договоры, акты, переписки — даже те, что клиенту казались «неважными». Вывод: второй вид деятельности — фантом. Весь доход по сути подпадал под патент. Надо было просто доказать это налоговой, которая, к слову, уже отправила запросы по всем его контрагентам.

Но мы не теряли время: подготовили правильные пояснения и документы как для налоговой, так и для контрагентов. Выстроили линию защиты, где даже телепередача «Следствие вели» позавидовала бы нашему подходу

По доверенности мы сами сходили в налоговую. Если бы клиент пошёл сам — шансы на провал были бы почти стопроцентные. А так — уверенная оборона и точечные аргументы.

А далее налоговая решила присмотреться и к ОКВЭДу. Мол, не тот код, не на ту деятельность.



Что мы сделали? Поблагодарили налоговую (да-да, формально, вежливо) за внимательность и пояснили: при открытии ИП клиент планировал одно, а заниматься стал другим. И на новый вид деятельности законно оформил патент. А соответствие ОКВЭДу — в этом случае не критично.

А в 2024 году история

чуть не повторилась — но мы уже знали, как играть на опережение. Вовремя собрали документы, доказали, что патент покрывает всю деятельность, освободили от НДС, а по 3-НДФЛ ещё и снизили налог за счёт грамотного учета расходов.

Итог: сэкономили клиенту четыре миллиона рублей, не считая пеней и штрафов. А главное — со-

хранили его веру в то, что грамотный бухгалтер — это не роскошь, а жизненно важная инвестиция.

44 миллиона за месяц: победа в темпе ускорения

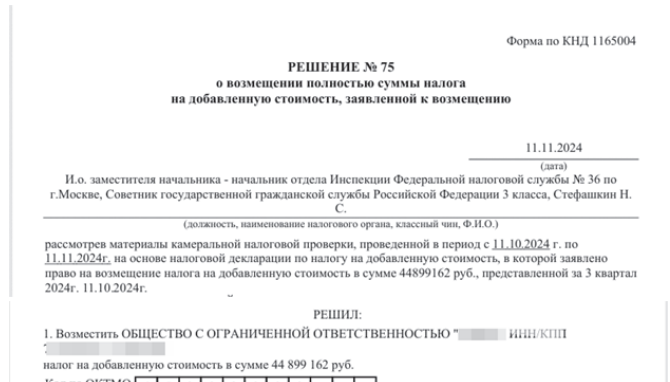
Наша компания уже более семи лет сопровождает бизнес в сфере внешнеэкономической деятельности — импорт и экспорт. Одним из ключевых направлений нашей работы является сопровождение процедур по возмещению НДС при экспорте. Это сложный и многоэтапный процесс: подача деклараций, сбор и оформление документации, общение с налоговыми органами, камеральные проверки.

В 2024 году мы добились особенно значимого резуль-

тата. Для одного из клиентов мы оформили возврат НДС на рекордную сумму — 44 миллиона рублей. Это было не только самое крупное возмещение за год, но и выполнено в рекордно короткие сроки — всего за один месяц.

Такой результат стал возможен благодаря нашей системной работе, детальной проработке документации и постоянному взаимодействию с налоговыми органами. Мы не просто выполнили задачу — мы сделали это быстрее и эффективнее, чем даже ожидал сам клиент.

Для нас эта история — не только про цифры, но и про смысл. Она подтверждает: профессионализм, опыт и ответственность дают измеримый результат.



БУДУЩИХ БУХГАЛТЕРОВ НА ПРАКТИКЕ ОБУЧИЛИ АЗАМ ПРОФЕССИИ

Как практика становится мостом между учебной и началом трудовой деятельности, рассказала член подмосковной «ОПОРЫ РОССИИ» из Мытищ

В апреле студенты техникума имени С. П. Королева прошли производственную практику в юридической компании «Главбух». Практика — важнейший элемент процесса профессионального становления молодых специалистов, поскольку позволяет им не только закрепить полученные знания, но и получить практические навыки, необходимые каждому специалисту в области бухгалтерского учета и налогообложения.

Программа практики охватывает широкий спектр направлений, включая знакомство со всеми основными аспектами работы бухгалтера:

- ведение первичного документооборота;
- составление отчетности по правилам действующего налогового законодательства Российской Федерации;
- использование современных специализирован-



ных программных продуктов (например, 1С Бухгалтерия), без которых сегодня сложно представить работу специалиста данной сферы.

Процесс обучения организовали комплексно и последовательно: сначала студенты получили углубленные теоретические знания, после чего перешли непосредственно к

практической деятельности — выполнению конкретных задач под контролем квалифицированного наставника — Ксении Веткиной, члена подмосковной «ОПОРЫ РОССИИ», эксперта в области бухгалтерского и налогового учета, члена Палаты налоговых консультантов, члена Института Профессиональных бухгалтеров.

В ОТКРЫТОМ ДИАЛОГЕ: В МЫТИЩАХ ПРОШЛА ВСТРЕЧА ПРОКУРОРА С БИЗНЕС-СООБЩЕСТВОМ

Прокурор городского округа Мытищи Никита Брыкин совместно с председателем местного отделения «ОПОРЫ РОССИИ» в г.о. Мытищи, руководителем Общественной приемной Уполномоченного по защите прав предпринимателей Романом Коробейкиным провели встречу с представителями предпринимательского сообщества города.

Участники мероприятия обсудили актуальные проблемы бизнеса, поднятые местными предпринимателями.

Это сложности с подъездом и использованием земельного участка, среднюю отраслевую заработную плату, блокировку счетов, защиту предприятий от недобросовестной конкуренции и необоснованных жалоб, нарушения сроков ответов правоохранительных органов на обращения предпринимателей, трудности согласования рекламных конструкций и другие вопросы.

Во время встречи были детально рассмотрены обращения бизнесменов. Два вопроса, требующих детальной проработки прокурор взял в работу для дальнейшего изучения и принятия мер. Остальные же обращения получили необходимые разъяснительные комментарии в том числе и от профильных надзорных ведомств.

«На встрече мы договорились регулярно проводить подобные консультации и обмен мнениями между бизнесом и властью. Это позволит оперативно реагировать на возникающие сложности и способствовать развитию благоприятного делового климата в городском округе Мытищи. А следующее расширенное мероприятие планируем приурочить ко Дню борьбы с коррупцией. Мероприятие станет площадкой для обсуждения вопросов прозрачности ведения бизнеса и противодействия коррупции», — рассказал Роман Коробейкин.



«ОПОРА РОССИИ в Подмосковье»
www.oporamo.ru

Зарегистрирована в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Москве и Московской области. Свидетельство о регистрации СМИ: ПИ №ТУ50-130 от 25.11.08 г. Тираж 1 500 экз. Отпечатано в ООО «ТМ-ПРИНТ», г. Москва ул. Вятская д.49 стр.1, телефон (495) 974-64-92. Заказ №
Время подписания в печать по графику и фактически 26.06.2025 в 12.00. Дата выхода в свет: 28.06.2025

Распространяется бесплатно по местным отделениям «ОПОРЫ РОССИИ» в Московской области, всем администрациям поселений Московской области и государственным службам.
Авторы несут ответственность за содержание объявлений и материалов, передаваемых для публикации в редакцию. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.
R - печатается на правах рекламы.
Распространяется бесплатно.

Учредитель: МОО ООО «ОПОРА РОССИИ». Председатель: Корочкин В. Л. Главный редактор: Косицына А. А. Дизайн и верстка: Банк И. Н. Адрес редакции и издателя: 141100, Московская обл., г. Щелково, ул. Заводская, д. 15. Тел.: 8(495)644-25-44 e-mail: opora-mo@mail.ru

