



ОПОРА РОССИИ

В ПОДМОСКОВЬЕ

www.oporamo.ru

№121

Газета Московского областного отделения Общероссийской общественной организации
малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»

январь-март
2025 года

НАШИ НОВОСТИ

СЪЕЗД ЛИДЕРОВ «ОПОРЫ РОССИИ» ПРОШЕЛ В ИРКУТСКЕ

В его работе приняла участие делегация подмосковного отделения «ОПОРЫ РОССИИ» во главе с председателем Московского областного отделения Владиславом Корочкиным

Съезд лидеров «ОПОРЫ РОССИИ» и Ассоциации «НП «ОПОРА» в Иркутске в этом году начался с Совета регионов. 4 марта на заседании во главе с Президентом «ОПОРЫ РОССИИ» **Александром Калининым** Вице-президенты Организации, Председатели и члены региональных отделений обсудили стимулирование экономики в регионах и поделились опытом эффективных проектов по развитию МСП.

Обучающие программы для руководителей и наставников, популяризация предпринимательства через истории успеха, проведение стратегических сессий, форумов и благотворительных марафонов — лидеры бизнес-сообщества представили зарекомендовавшие себя практики, которые при желании может перенять любой субъект.

Открывая заседание, Президент «ОПОРЫ РОССИИ» Александр Калинин отметил, что в ходе Совета регионов лидерам Организации предстоит обсудить широкий круг вопросов, который, в частности, касается планов бизнес-объединения на год, наращивания компетенций, вовлечения предпринимателей бизнес-объединения в развитие сектора МСП по ключевым направлениям.

С учетом того, что сейчас перед малым бизнесом стоят новые цели развития, поставленные Президентом России **Владимиром Путиным**, необходимо разрабатывать новые инструменты



СИИ» на год и ряд организационных вопросов.

5 марта в рамках деловой программы Съезда лидеров «ОПОРЫ РОССИИ» и Ассоциации «НП «ОПОРА» в Иркутске прошли параллельные сессии по профильным темам.

Предприниматели участвовали в дискуссиях, посвященных внешнеэкономической деятельности, защите прав МСП, работе с маркетингом. Также эксперты дали бизнесу практические рекомендации, как исключить риски интеллектуального троллинга и применять искусственный интеллект на производстве и др. Спикерами выступили представители органов власти, бизнеса, финансовых учреждений, общественных объединений и др.

Центральным событием Съезда лидеров «ОПОРЫ РОССИИ» и Ассоциации «НП «ОПОРА» в Иркутске стала пленарная сессия с участием Губернатора региона **Игоря Кобзева**. Президент «ОПОРЫ РОССИИ» **Александр Калинин** выступил модератором дискуссии, посвященной внешнеэкономическому потенциалу МСП.

Представители профильных ведомств, предприниматели и эксперты отрасли обсудили, какие решения помогут малому и среднему бизнесу реализовать свой экспортный потенциал и как создать благоприятные условия для выхода бизнеса на международный рынок.

Также спикеры рассмотрели, какие возмож-

ности для МСП открывает национальный проект «Международная кооперация и экспорт».

Открывая работу пленарной сессии, Александр Калинин отметил, что «ОПОРА РОССИИ» второй раз проводит в регионе Съезд лидеров по приглашению губернатора Игоря Кобзева.

«Иркутская область — регион, обладающий высоким экспортным потенциалом, поэтому тема Съезда была выбрана неслучайно. Игорь Кобзев уделяет большое внимание внешнеэкономической деятельности и усилению роли малого бизнеса в этом процессе. Область развивает торговые отношения с ключевым экономическим партнером нашей страны — Китаем, а также Монголией, Вьетнамом. При этом, в большинстве своем продукцию на зарубежные рынки поставляют малые предприниматели, которые составляют основу экономики», — рассказал Александр Калинин.

Также Глава бизнес-объединения напомнил об основных задачах по развитию экспорта, обозначенных среди национальных целей развития страны Президентом России **Владимиром Путиным**. К концу 2030 года должен быть обеспечен прирост объема экспорта нессырьевых неэнергетических товаров, не менее чем на две трети по сравнению с показателем 2023 года, а также увеличен объем экспорта продукции агропромышленного комплекса, не менее чем в полтора раза по сравнению с уровнем 2021 года.

«Под выполнение этих целей создан нацпроект «Международная кооперация и экспорт», в состав которого входят четыре федпроекта, затрагивающие промышленный и агропромышленный экспорт, создание зарубежной инфраструктуры и внедрение системных мер развития междуна-

ТЕМА НОМЕРА:
ЮРИДИЧЕСКИЙ ЛИКБЕЗ

СЕГОДНЯ В НОМЕРЕ:

С КАКОЙ НАЛОГОВОЙ ИНИЦИАТИВОЙ
ВЫСТУПИЛА ПОДМОСКОВНАЯ
«ОПОРА РОССИИ»

СТР. 2

ДАЙДЖЕСТ ОСНОВНЫХ НОВОСТЕЙ
«ОПОРЫ» МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ:
ВСЕ САМОЕ ИНТЕРЕСНОЕ И
ПОЛЕЗНОЕ

СТР. 3

БАЗА ЗНАНИЙ: ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ
О РАБОТЕ С МИГРАНТАМИ?

СТР. 4

ВНИМАНИЕ, БИЗНЕС! ЧТО НУЖНО
ЗНАТЬ ОБ НДС В 2025 ГОДУ

СТР. 8



Более подробные материалы
о каждом дне Съезда и о том,
что обсуждали коллеги, вы
найдете на сайте www.opora.ru

ОТ РЕДАКЦИИ: Съезды лидеров «ОПОРЫ РОССИИ» — это уникальный формат мероприятий, когда члены организации знакомятся с экономическим, промышленным, туристическим потенциалом наших регионов, а также в кругу предпринимателей и представителей органов власти обсуждают самые актуальные вопросы развития малого и среднего бизнеса.

Напоминаем, что принять участие в таком Съезде может каждый член нашей организации! Для этого следите за нашими новостями на канале @Oporamosl

По материалам портала «ОПОРЫ РОССИИ»
www.opora.ru



и меры поддержки, которые помогут обеспечить рост реального дохода на 1 работника в 1,2 раза выше, чем рост ВВП.

Во второй части заседания лидеры региональных отделений «ОПОРЫ РОССИИ» поделились с участниками Совета регионов лучшими практиками развития региональных бизнес-сообществ, эффективными инструментами и программами, которые позволяют качественно развивать отделения, наращивать членскую базу и благоприятно воздействовать на предпринимательский климат региона.

В рамках Совета регионов лидеры бизнес-сообщества обсудили также планы «ОПОРЫ РОС-

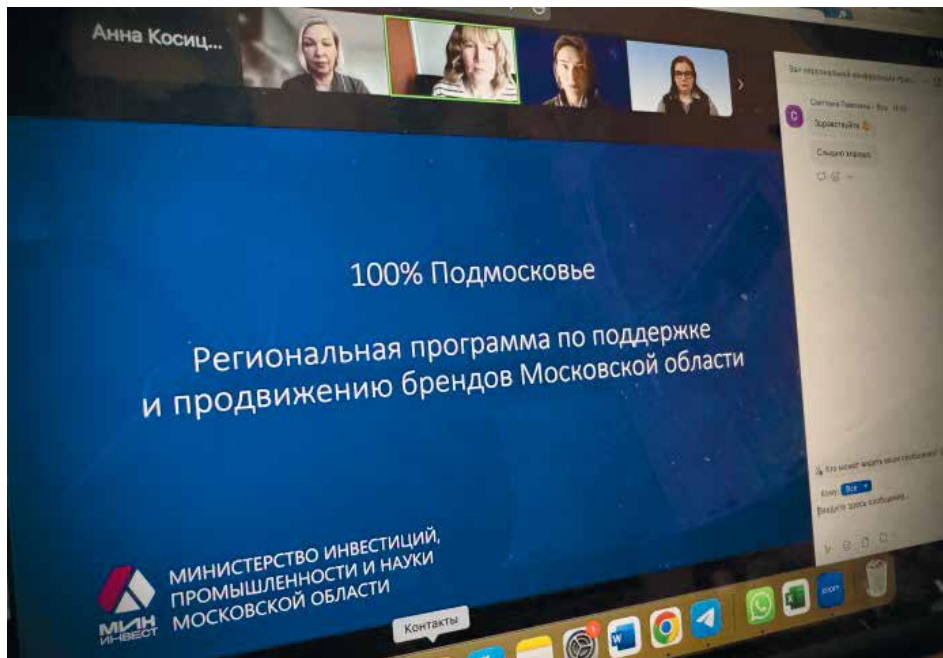




ОФИЦИАЛЬНО

КРЕАТИВНЫМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ РАССКАЗАЛИ, КАК ВОЙТИ В РЕЕСТР «100% ПОДМОСКОВЬЕ»

19 февраля в онлайн-формате состоялось заседание Комитета по развитию креативных индустрий подмосковной «ОПОРЫ РОССИИ»



Основной его темой стал реестр «100% Подмосковье» — региональная программа по поддержке и продвижению брендов Московской области, которую реализует областное Министерство инвестиций, промышленности и науки Московской области.

Приглашенным гостем встречи стала **Мария Садыкова**, директор регионального центра инжиниринга департамента поддержки и развития МСП автономной некоммерческой организации «Агентство инвестиционного развития Московской области».

Она выступила с презентацией о программе, рассказала об изменениях, которые в ней произошли, а также ответила на вопросы участников встречи.

Напомним, программа 100% Подмосковье создана для того, чтобы повысить узнаваемость подмосковных брендов

А еще собрать их все на специальной виртуальной витрине на Инвестпортале Московской области, сделать меры поддержки для бизнеса Подмосковья целевыми, а также дать возможность местным производителям заявить о себе на региональных площадках, предоставить свою продукцию на различных выставках и ярмарках.

«Мы в Комитете по развитию креативных индустрий поддерживаем реализацию программы и призываем наших креативных предпринимателей в нее войти. Это позволит не только повысить узнаваемость их бренда, но и бесплатно участвовать в выставках и ярмарках, получать меры поддержки, использовать товарный знак «100% Подмосковье» в качестве дополнительной маркировки и многое другое. Мы со своей стороны также готовы предлагать дополнительные инициативы для этого проекта. Так, с появлением реестра креативных индустрий мы будем вносить пред-

ложения по выставкам и ярмаркам, которые интересны нашим креативным предпринимателям», — отметила председатель Комитета по развитию креативных индустрий подмосковной «ОПОРЫ РОССИИ» **Ирина Патрикеева**.

Друзья! Если вы работаете в сфере креативных индустрий, присоединяйтесь к нашему Комитету по развитию креативных индустрий. В нем вы найдете вдохновение, единомышленников, партнеров, рынок сбыта, пользу и участие в профильных мероприятиях.

Чтобы узнать подробнее о комитете, напишите председателю Комитета Ирине Патрикеевой в телеграм @irinapatrik.

Что дает предпринимателям вхождение в реестр, а также какие изменения произошли в критериях отбора, вы можете увидеть в презентации, которую вы найдете на нашем сайте www.oporamo.ru. Там же расположена запись встречи.

МОСОБЛДУМА В ПЕРВОМ ЧТЕНИИ ПРИНЯЛА РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЗАКОН О КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ

Проект закона направлен на формирование правового регулирования отношений в сфере креативных индустрий. Мособлдума не первый год прорабатывает положения закона, а подмосковная «ОПОРА РОССИИ» является непосредственным участником рабочей группы по его разработке.

«ОПОРА РОССИИ» ПОДМОСКОВЬЯ ВЫСТУПИЛА С ИНИЦИАТИВОЙ ОСВОБОДИТЬ ОТ НДС УСЛУГИ БАННЫХ КОМПЛЕКСОВ

Комитет по налогам и финансовым платежам Московского областного отделения «ОПОРЫ РОССИИ» поддерживает инициативу бизнеса по освобождению услуг, оказываемых банными комплексами, от НДС

Напомним, подобное письмо Минфину «ОПОРА РОССИИ» уже направила в конце января. В нем шла речь о расширении эксперимента по обелению отдельных отраслей экономики через обнуление НДС, включив в него с 2025 года клининговые компании и частные охранные предприятия.

«Подмосковное отделение также подключилось к работе и выступает с инициативой внести в этот перечень и услуги банных комплексов, находящихся на общей системе налогообложения. Русская баня на протяжении многих веков является неотъемлемой частью жизни наших граждан. Кроме того, много внимания со стороны государства уделяется сейчас развитию внутреннего туризма, одним из ключевых направлений которого является банный туризм. Банно-оздоровительный туризм — это не только знакомство с русской культурой, но и возможность с помощью целебных процедур провести время с пользой для здоровья. Бань, находящихся на общей системе налогообложения с уплатой НДС в стране буквально единицы и, следовательно, принятие такого решения даст импульс для роста отрасли с практически нулевы-



ми потерями федерального бюджета», — говорит председатель Московского областного отделения «ОПОРЫ РОССИИ» **Владислав Корочкин**.

«Банная отрасль в настоящее время как никогда нуждается в поддержке со стороны государства. Такую помощь уже получили организации, оказывающие услуги общественного питания: рестораны, кафе, буфеты, услуги населению по проведению физкультурных и физкультурно-оздоровительных мероприятий, а также услуги туристической индустрии и временного проживания в гостиницах. Банные услуги часто включают в себя и услуги общественного питания, оздоровительные процедуры и, элементы туристического продукта, но до сих пор не имеют возможности воспользоваться льготой по освобождению от уплаты НДС, что в свою очередь пагубно влияет на состояние банной отрасли», — добавляет **Юрий Алексеев**, эксперт, основатель знаменитого банного комплекса «Бани Алексеева» в подмосковном Подольске.

Он отмечает, что в условиях фактически отсутствия входящего НДС, который можно было бы заявить к вычету и, который уменьшил бы налоговую



базу по НДС, начисленный с реализации банных услуг НДС, подлежащий к плате в бюджет, замедляет развитие банной отрасли и фактически ставит ее на грань выживания. При этом льгота по оплате НДС на ОСН для банной отрасли не окажет существенного влияния на экономику в силу незначительного уровня развития банной отрасли по сравнению с основными отраслями экономики, но в то же время позволит ей развиваться и в перспективе развития рынка услуг населению и создания новых рабочих мест внести свой вклад в развитие экономики.

Потери по недобору НДС с банных комплексов, находящихся на общей системе налогообложения, в большей части будут нивелированы поступающими в бюджет дополнительными страховыми взносами на заработную плату при создании рабочих мест и налогом на прибыль. А снижение налоговой нагрузки благоприятно влияет на сохранение деятельности предприятий в правовом поле, стимулирует предпринимателей отказываться от поиска серых схем в целях выживания при переходе на общую систему налогообложения, и честно платить налоги, добавляют в «ОПОРЕ РОССИИ» Подмосковья.



На фото — те самые знаменитые Бани Алексеева в Подольске, интерьеры которых впечатляют посетителей со всей страны



НАШИ НОВОСТИ

СРАЗУ В ДВУХ ГОРОДАХ ПОДМОСКОВЬЯ «ОПОРА» ПРОВЕЛА БИЗНЕС-ВСТРЕЧИ

27 февраля в Подольске и Пушкино прошли мероприятия, организованные нашими профильными комитетами.

В Пушкино Комитет по франчайзингу и интеллектуальной собственности под руководством Алёны Велесевич провел практическую конференцию по масштабированию.

Спикеры, среди которых были руководитель центра «Мой бизнес» в Пушкино Марина Сергеева, франчайзер хостела Елена Терешина, генеральный директор компании «Онлайн патент» Алина Акиншина и председатель Комитета Алена Велесевич рассказали, какие первые шаги нужно сделать для масштабирования бизнеса, как в 2025 году можно получить субсидию до 2 млн на франчайзинговую точку, как правильно регистрировать бренд и какие рутинные вопросы в ритейле можно уже сейчас «отдать на аутсорсинг» искусственному интеллекту. А еще рассказали, что штрафы для нарушителей интеллектуальной собственности равны двойной выручке и могут достигать до 5 млн рублей!



Другая встреча была посвящена работе на маркетплейсах и прошла в Подольске.

Ее организовал наш Комитет по развитию предпринимательства на цифровых платформах, которым руководит Кирилл Пирогов. Участники встречи обсудили аналитику на цифровых платформах с помощью аналитических программ, а также региональную витрину как способ развития e-commerce.

На мероприятие пригласили сотрудников Вайлдберриз, которые осветили работу на площадке Маркетплейс и ответили на вопросы участников. После деловой повестки гостей мероприятия ждала экскурсия на уникальное производство — кабельный завод СПКБ Техно.

Сотрудники завода познакомили с процессом производства кабельной продукции, показали цех станкостроения и обработки металла, а также гальваническое отделение, гараж, где восстанавливают ретро-машины и студию 3D-печати.



ЖЕНСКАЯ ПОЛОВИНА «ОПОРЫ» ПОДМОСКОВЬЯ — НА БАЙКАЛЕ

Прекрасные представительницы женской половины «ОПОРЫ РОССИИ» Московской области Инна Марченко, Елена Вербовская, Оксана Гришина и Ирина Полозова побывали на Международном женском бизнес-форуме «Дух Байкала — энергия лидерства и новые горизонты!»

В Улан-Удэ собрались женщины-лидеры из 52 городов городов России и зарубежья, чтобы обсудить ключевые тренды, инновации и роль женщин в мировой экономике. Форум на Байкале приурочили к 10-летию Комитета по развитию женского предпринимательства «ОПОРЫ РОССИИ».



НА ПЛОЩАДКЕ АВТОТЕХЦЕНТРА ЧЛЕНА «ОПОРЫ» В ПОДМОСКОВЬЕ ОТКРЫЛИСЬ ЭЛЕКТРОЗАРЯДНЫЕ СТАНЦИИ ДЛЯ АВТО

На территории ведущего технического центра в Московской области «ВОЛИН» состоялось несколько знаковых событий для Московской области: запуск новых четырех постов электрозарядных станций переменного и постоянного тока, круглый стол на тему «Развитие электротранспорта в России» и открытие учебной лаборатории и поста по техническому обслуживанию электромобилей.

Открыл круглый стол Первый заместитель министра энергетики Московской области Дмитрий Анисимов. Спикер рассказал о проектном офисе «Развитие отрасли электротранспорта Московской области». Модератором сессии стала Ольга Селезнева, генеральный директор технического центра «ВОЛИН», председатель ассоциации автосервисов «РАСТО», заместитель председателя

Комитета «ОПОРЫ РОССИИ» по развитию предпринимательства в сфере автобизнеса.



В ЛЮБЕРЦАХ — НОВЫЙ ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ОТДЕЛЕНИЯ «ОПОРЫ РОССИИ»

В нашем местном отделении в Люберцах сменился председатель. Им стала Анна Лежнева. Анна — юрист, руководитель общественной приемной Уполномоченного по защите прав предпринимателей Московской области в Люберцах, предприниматель.

А еще на недавней встрече местного отделения депутат горсовета Елена Верховых вручила благодарственные письма активным членам Люберецкого отделения. Благодарим Совет депутатов за доверие и высокую оценку работы наших коллег!



Также тут недавно прошло расширенное собрание Союза промышленников и предпринимателей с участием Главы городского округа, заместителя министра инвестиций, промышленности и науки Московской области, областной налоговой службы. Анна Лежнева приняла участие во встрече, ведь нашим предпринимателям важно участвовать в подобных мероприятиях и «ОПОРА РОССИИ» всегда держит руку на пульсе! Желаем нашему отделению в Люберцах не сбавлять обороты, расти и развиваться!

У ПОДМОСКОВНОГО КОМИТЕТА ПО РАЗВИТИЮ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА «ОПОРЫ РОССИИ» — НОВЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ



На прошедшем в Щёлковском Совете нашего отделения «ОПОРЫ РОССИИ» утвердили председателя женского Комитета. Им

стала Надежда Половых.

Надежда — управляющий партнер агентства стратегического консалтинга «ВФокусе», руководитель бизнес-школы для подростков «ЛидерTeens», экс-директор по развитию Центра ядерной медицины МИБС, бизнес-тренер, методолог образовательных программ, коуч ACC ICF, специалист по взаимодействию проектных команд и формированию стратегических целей.

«Первостепенные задачи Комитета — создание благо-

приятных условий, поддержка и развитие женского предпринимательства на всех уровнях. Стремление к тому, чтобы каждая женщина имела возможность реализовать свой потенциал, воплощая в жизнь амбициозные проекты и идеи!», — рассказывает Надежда.

А мы напоминаем, что вступить в подмосковный Комитет по развитию женского предпринимательства может каждая женщина — член «ОПОРЫ РОССИИ» Московской области.

КАК ЗАЩИТИТЬ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНУЮ СОБСТВЕННОСТЬ?

Учеников Международной школы Wunderpark обучили азам интеллектуальной собственности на маркетплейсах.

Гостем школы в рамках нашего совместного проекта «Диалог с бизнесом» стала Елена Кулакова, сертифицированный патентный поверенный, специалист по международной защите в странах СНГ и Азии.

«Копирование и нарушение интеллектуальных прав могут существенно подорвать прибыльность бизнеса. Поэтому в своей лекции я рассказала ребятам о стратегиях защиты уникальных идей и продуктов на платформах Ozon и Wildberries, включая успешную защиту авторского дизайна. А еще мы обсудили практические шаги, позволяющие эффективно защитить интеллектуальную собственность», — рассказала Елена.



Напомним, в 2024 году подмосковное отделение «ОПОРЫ РОССИИ» заключило Соглашение со школой Wunderpark, в рамках которого мы запустили цикл лекций для школьников, с которыми выступают члены подмосковной «ОПОРЫ».

Встречи проходят раз в месяц и охватывают самые актуальные направления бизнеса — рекламу и маркетинг, электронную коммерцию, финансы и экономику знаний, выходы на международные рынки и продвижение бизнеса.

В Серпухове появится особая экономическая зона, сообщается на сайте Правительства России. Новая ОЭЗ будет называться «Большой Серпухов». Там создадут семь инвестиционных проектов, в которые вложат более 8 млрд. рублей.



БАЗА ЗНАНИЙ

РАСШИРЯЕМ ГОРИЗОНТЫ БИЗНЕСА: СТРАТЕГИЯ НА СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В 2025 ГОДУ

«Хочу попробовать себя в роли фотографа мужского и мне нужно быстро запуститься. По старой дружбе подсказки пожалуйста в данных реалиях какой запуск будет самым быстрым? Начала готовить страничку на тильде, надо фото отснять. Далее что, канал завести, страничку в ВК, настроить рекламу? Как-то минимальными затратами хотелось бы, но быстро)). Прошу совета, т.к. уже отстранилась от стратегий и запусков» (пунктуация и орфография — авторские)

Приветствую вас! С вами Олеся Исаенкова, эксперт по PR и маркетингу. Такое сообщение я получила буквально на днях. И получаю такие сообщения и запросы регулярно. Поэтому решила написать свой ответ в статье. Тема актуальная, волнующая и важная.

Нет, конечно, я могла бы сказать, что такого быстрого способа нет. И была бы права. Потому что то, что сработало у одно, может абсолютно не сработать у других.

Есть ниши, которые можно «запускать» на холодную аудиторию, а есть те, которые лучше продавать через прогревы в видеоконтенте.

У кого-то есть 100 000 или 300 000 на таргетированную рекламу и совершенно нет желания «выходить лицом», и наоборот.

Но продолжая тему трендов, мне хочется обратить внимание на схему, которая является одной из рабочих (без бюджетов). Кто-то может назвать ее трендовой, но, на мой взгляд, то, что именитые маркетологи со сцены называют «трендом» — лишь закономерность, продиктованная рынком и логикой. Частенько, какие-то элементы «трендов» мы в моем агентстве практикуем годами.

Итак, актуальная схема по эффективному продвижению, которую я советую вам если не протестировать, то хотя бы изучить и начать внедрять элементами (так тоже подойдет):

1 Определите свои настоящие ключевые ценности

Те, что действительно важны в вашей жизни. Выделите 2-3 основные (за исключением работы и экспертности) и стройте контент вокруг них. Вам точно будет интересно. И вы будете притягивать «своих» людей. Путь изучения себя и своих ценностей — это очень интересно, даже если не поможет вам в итоге вывести рабочую стратегию продвижения, подарит исключительные моменты знакомства с собой. Сейчас десятки различных систем типирования — можете протестировать их. Но точно речь не о новомодных «распаковках», вроде 100 вопросов о самой себе. Медали, завоеванные в школе, могут быть фактом вашей биографии, но не представлять для вас ценности. Вам же нужно найти и определить именно то, что значимо и важно для вас.



2 Публикуйте контент регулярно

Самый простой способ — снять одно профессиональное интервью и нарезать его на фрагменты. Или использовать искуственный интеллект для оформления в посты — вы наговариваете голосом мысли, он оформляет. Ну или по такой же схеме работать с помощницей копирайтером. Выберите хотя бы одну социальную сеть и создавайте контент минимум 2-3 раза в неделю. Позже этот контент всегда можно перенести и на другие платформы.

3 Развивайте навыки общения

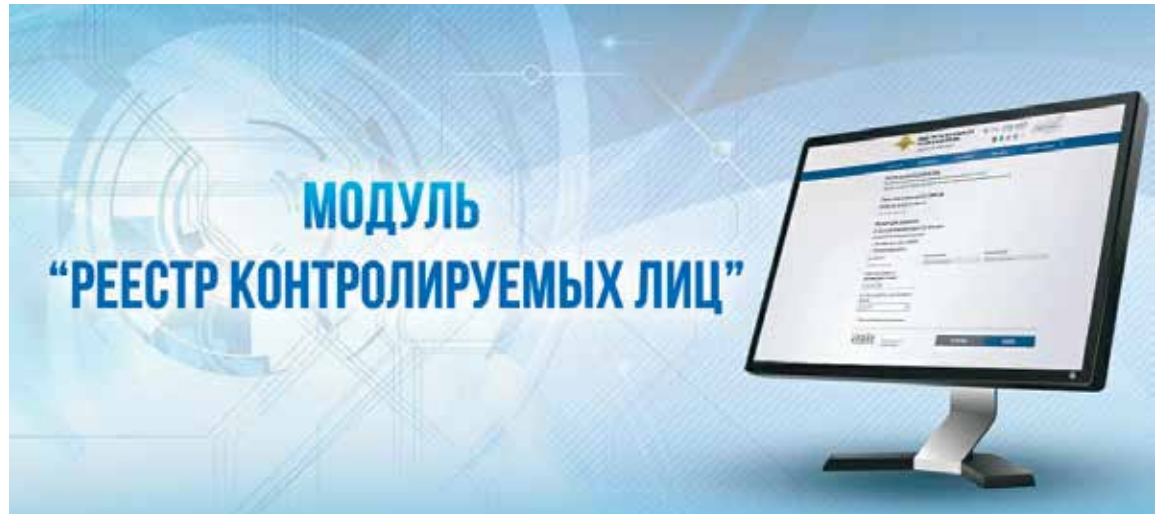
Не навыки продажи или убеждения, а именно качественной коммуникации. Лучший способ — нетворкинг. Это не теория, а эффективная практика: навыки самопрезентации, работы с возражениями, интервью и продажи. Если вам удалось сформировать пусть даже небольшой круг единомышленников, и вы научились с ними общаться, вы точно начнете продавать.

Сколько времени на это уйдет? Все зависит от вашей искренности в первом пункте и систематичности во втором и третьем.

Вот и все. Никакого волшебства. После этого можно добавлять и применять более сложные инструменты, такие как СМИ, Дзен, спикерство, чат-боты и таргет.

Есть ли исключения? Конечно! Всегда могут появиться новые подходы и правила. Но в любом случае, логика и здравый смысл должны стать вашими ориентирами.

ОРГАНИЗАЦИЯ НЕЗАКОННОЙ МИГРАЦИИ: ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ, ЕСЛИ ВЫ РАБОТАЕТЕ С МИГРАНТАМИ?



28 февраля перед членами Одинцовского отделения «ОПОРЫ РОССИИ» выступил адвокат Олег Крысанов. Обсуждали тему организации незаконной миграции и ответственности за нее. По итогам встречи Руководитель Бюро по защите прав предпринимателей и инвесторов Любовь Шаталина подготовила материал для наших читателей.

Итак, что же нужно знать? Генеральный директор компании, привлекающий к работе мигрантов (организатор), HR-менеджер/кадровик (исполнитель), главбух (соисполнитель/пособник), иногда учредители компании, могут быть привлечены к уголовной ответственности «за незаконную работу» с мигрантами.

Дело в том, что ст. 322.1 УК РФ устанавливает такую уголовную ответственность за организацию незаконной миграции.

В статье 322.1 УК РФ под организацией незаконной миграции понимается умышленное совершение действий, создающих условия для осуществления иностранными гражданами:

- незаконного въезда в РФ,
- незаконного пребывания в РФ.

Самая «тяжелая» санкция статьи подразумевает наказание от 5 до 15 лет лишения свободы, со штрафом от 500 000 до 5 000 000 рублей

Под незаконным пребыванием понимается создание работодателем условий для нахождения здесь мигранта, прием его на работу.

Какие именно действия могут быть расценены как преступление по ст. 322.1 УК РФ в отношении руководителей компании, привлекающих иностранную рабочую силу (мигрантов)?

В статье 322.1 УК РФ под организацией незаконной миграции понимается:

- предоставление фиктивных документов для въезда и пребывания на территории РФ (приглашения на работу, поддельные миграционные карты, поддельные документы постановки на учет, фиктивные договоры о приеме на работу)
- предоставление транспорта незаконным мигрантам (автобус компании доставляет мигрантов к месту работы);
- предоставление жилья незаконным мигрантам (предоставили общежитие, вагончики др. места для

постоянного пребывания);

— предоставление работы или выдача денежных средств незаконным мигрантам (приняли на работу без оформления, заведомо зная, что мигрант находится в РФ незаконно).

КАК ПРОВЕРИТЬ ЗАКОННОСТЬ НАХОЖДЕНИЯ МИГРАНТА НА ТЕРРИТОРИИ РФ?

С 5 февраля 2025 года органами МВД ведется Реестр контролируемых лиц: мвд.рф/rkl (далее также — РКЛ), который содержит информацию об иностранных гражданах, незаконно находящихся на территории России. Реестр является открытым для работодателей, всех частных предпринимателей, граждан РФ, которые имеют намерение заключить трудовое соглашение с иностранным гражданином; РКЛ обновляется четыре раза в сутки.

В случае если мигрант попал в этот реестр, ему запрещено:

- переезжать без разрешения МВД и выезжать за пределы населенного пункта, в котором проживает в России;
- заключать брак в органах ЗАГС;
- снимать наличными больше 30 000 руб.;
- открывать банковский счёт и совершать банковские операции, кроме оплаты госпошлин и штрафов;
- регистрировать организации и становиться индивидуальным предпринимателем (ИП);
- покупать недвижимость и ставить её на учёт в Росреестре;
- сдавать экзамен на водительские права;
- управлять транспортными средствами;
- покупать транспортные средства;
- ставить транспортные средства на учёт в ГИБДД.

Также скоро начнут формировать цифровой профиль мигранта. В его основу положат личные и биометрические данные въезжающих в страну иностранцев, в том числе отпечатки пальцев и фотографию.

Как принимающему на работу иностранца защищаться от привлечения к уголовной ответственности по ст. 322.1 УК РФ?

— активно «под роспись» разъяснять иностранным сотрудникам их права и обязанности соблюдать миграционные законы РФ (в т.ч. разъяснить мигранту, что ему не следует подписывать никаких протоколов, даже в присутствии «стороннего» переводчика, следует дожидаться

представителя компании — работодателя);

— перед приемом на работу и регулярно в последующем проверять РКЛ, рекомендуется делать регулярные скриншоты РКЛ, подтверждающие проверку мигрантов;

— оказывать мигранту правовую помощь в случае, если мигрант задержан и с ним проводятся административные процедуры;

— обязать мигрантов, в случае составления на них административных протоколов немедленно, при первой возможности уведомлять об этом работодателя;

— подключаться к процедуре защиты прав компании при первых признаках, что вами интересуются миграционные и правоохранительные органы;

— иметь в компании готовый алгоритм действий по работе с иностранными гражданами (разработать отдельный документ по процедуре приема мигранта на работу и мониторинга РКЛ на период работы мигранта), основанный на законодательстве РФ. Это должно доказывать, что работодатель принял все возможные меры для предотвращения нарушения закона при сотрудничестве с мигрантами;

— если работодатель работает с большим количеством мигрантов, в компанию рекомендовано принять отдельного сотрудника «по работе с мигрантами».

В случае возникновения претензий со стороны органов, работодатель должен быть готов доказать (при помощи адвоката), что у него не было умысла на совершение преступления по ст. 322.1 УК РФ!

Олег Крысанов также рассказал, что если мигрант покупает вашу недвижимость, автомобиль, его также надо проверить по РКЛ. На сайте МВД есть также другие «подреестры» для проверки паспорта мигранта, его патента, миграционной карты, чем также можно воспользоваться перед «вступлением в отношения» с мигрантом.

Также адвокат поделился «лайфхаком» как найти пропавшего сотрудника-мигранта. Следует позвонить в Службу по номеру 112 и попросить дать информацию по базе задержанных. В базу задержанных, как правило, вносят в течение суток. Служба 112 должна передать запрос в МВД, а оттуда должны связаться с автором запроса и сообщить о судьбе мигранта.

Юрист Любовь Шаталина

С начала 2025 года количество самозанятых в Московской области выросло еще на 40 тысяч человек. Общее число их в регионе сейчас составляет 885 тысяч.



ПРОЕКТ

ПРОЕКТ «ЧЕЛОВЕК ДЕЛА» РАССКАЗЫВАЕТ О ДЕЛОВЫХ ЛЮДЯХ ИЗ ПРОШЛОГО И НАСТОЯЩЕГО

Московское областное отделение «ОПОРЫ РОССИИ» и Союз промышленников и предпринимателей «Иволга» объявляют о старте информационного проекта «Человек дела»

Его цель — возрождение интереса к предпринимательскому делу, повышение престижа статуса предпринимателя, продвижение и популяризация IV Всероссийского конкурса «Наследие выдающихся предпринимателей России». В рамках проекта «ОПОРА» Подмосковья в серии информационных постов рассказывает о женском бизнесе.

МАРИЯ ФЕДОРОВНА МОРОЗОВА

Оставила после себя самое большое состояние в России. Первой среди российских купчих была удостоена знака отличия за двадцать пять лет беспорочной службы в благотворительных заведениях по Ведомству учреждений императрицы Марии.

Когда Маше исполнилось 16 лет, ее отец скоропостижно скончался. Двоюродный брат матери, именитый фабрикант, банкир и меценат Козьма Солдатёнов занялся поисками достойной партии для племянницы.

Выбор пал на Тимофея Саввича, сына Саввы Васильевича Морозова и наследника крупного текстильного производства Морозовых. После смерти мужа, она возглавила крупнейшее в России текстильное предприятие — Товарищество Никольской мануфактуры «Саввы Морозова сын и Ко». На нем трудилось более 25 тысяч человек.

За двадцать лет вдове удалось увеличить семейный капитал в пять раз!

Мария Федоровна Морозова активно занималась благотворительной деятельностью и была щедрой жертвовательницей. В Москве говорили, что вряд ли можно назвать благотворительное или общественно-просветительное учреждение, которое бы не получало от Марии Фёдоровны крупных пожертвований.



АНАСТАСИЯ БОРИСОВНА ЛИТВИНЕНКО

Анастасия — наша современница. Ее компания «КИТБИЗ» решает задачи любой сложности в области финансов, налогов и споров в суде. Компания работает на рынке два года, а общий стаж ее учредителя в управлении и бизнесе превышает 10 лет.

«История семьи Морозовых поражает и заставляет задуматься об очень важных вещах. Например, в центре Москвы есть «Садик Морозовой». Раньше это было поместье, где она жила. В завещании она разделила его: территория с домом отходит государству, а сад — народу. Сад до сих пор открыт для людей. И я люблю приходить в этот садик в раннее летнее утро и пить там кофе, встречая сонных москвичей. Я тоже беру пример с семьи Морозовых: строю партнерский бизнес и 10% доходов перечисляю в благотворительные фонды», — говорит Анастасия.

Секрет женского предпринимательства, по мнению Анастасии, кроется в чуткости, а мужского — в логике.



СВЕТЛАНА ГЕННАДЬЕВНА РЫЖКОВА

Предприниматель из подмосковного Красногорска, член подмосковной «ОПОРЫ РОССИИ», основатель компании «РСГ Консалт». Основное направление деятельности компании — финансы и учёт.

«При ведении бизнеса я опираюсь на честность, надежность, ответственность, безопасность и уважение к клиенту, партнерам и сотрудникам. Я также учитываю опыт предыдущих поколений, потому что история предпринимательства содержит много ценных уроков и примеров. Немного знакома с некоторыми ключевыми моментами истории предпринимательства и стараюсь изучать их для того, чтобы применить в своей деятельности», — рассказывает Светлана.

По ее мнению, секрет женского предпринимательства заключается в сочетании уникальных качеств и способностей, которые женщины могут применять в бизнесе.



ВЕРА ИВАНОВНА ФИРСАНОВА

Московская домовладелица, предпринимательница и меценат. Знала, как не только управлять финансами, но и преумножать их.

После смерти отца 20-летняя Вера стала владелицей более чем двадцати домов в Москве, бань и подмосковного имения Середниково.

Долгие часы она просиживала над бумагами, пытаясь разобраться в отцовских делах. Управлять одной огромным бизнесом было непросто. Но Вера Ивановна проявила свой несгибаемый характер. В этом же году она вошла в распорядительный комитет Московского попечительского общества.

Первое, что она сделала — достроила задуманный отцом и открыла богадельный дом дешевых и бесплатных квартир для вдов и сирот, где по ее настоянию часть помещений была отдана под первую в Москве школу для слепых детей.

Вера Ивановна также открыла три школы для бедных детей. Во время эпидемии холеры Вера Ивановна выстроила холерные бараки для изоляции заболевших, оборудовала их бельем и медицинским инвентарем.

В 1894 году Фирсанова вместе со вторым мужем начала строительство знаменитых Сандуновских бань. Вода из Москвы-реки проходила поэтапную очистку американскими фильтрами, освещалась собственной электростанцией. В одном из корпусов на верхних этажах размещались дорогие пятикомнатные квартиры с горячей и холодной водой, телефонами и электричеством, а нижние этажи были отданы под роскошные магазины.



ТАТЬЯНА АЛЕКСАНДРОВНА ЧУВАТКИНА

Руководитель семейной компании — швейного производства «Ас-тор-текстиль» из подмосковного Воскресенска.

Общественный деятель, председатель местного отделения «ОПОРЫ РОССИИ» в Воскресенске.

Компания, основанная в 2007 году, из маленькой мастерской выросла в полноценное производство. Сейчас среди ее заказчиков — ведущие предприятия промышленного комплекса Московской области и России.

Татьяна считает, что качественная спецодежда — это про уверенность, про уважение к труду, к своим сотрудникам, корпоративное единство и стиль.

В 2015 году Татьяна с супругом основали «Летнюю ремесленническую школу кройки и шитья», которая была удостоена премии губернатора Московской области.

Сегодня Татьяна имеет многочисленные дипломы за вклад в экономическое развитие городского округа Воскресенск и Московской области.



НАДЕЖДА ПЕТРОВНА ЛАМАНОВА

Одна из самых известных кутюрье в российской истории. Модельер, художница театрального костюма. Стояла у истоков российской и советской моды XX века.

Начинала свой путь Надежда Петровна в Москве, где она окончила курсы кройки и шитья. Освоив профессию, устроилась моделисткой в мастерскую знаковой портнихи. Уже через год у неё набралось так много постоянных клиентов, что она смогла открыть собственное ателье по пошиву одежды.

Дело Ламановой развивалось стремительно: за первые четыре года штат вырос до 38 мастериц. Постепенно качество их работы привлекало всё более состоятельных заказчиц: и женщин из купеческого сословия, и обеспеченных дворянок, и знаменитых артисток.

В 1898 году Ламанова стала шить наряды для великой княгини Елизаветы Фёдоровны — жены московского градоначальника и родной сестры императрицы.

В 1898 году она стала поставщицей Ея Императорского Высочества Великой Княгини Елизаветы Федоровны, а с 1904 — поставщицей Ея Императорского Величества Александры Фёдоровны.

К началу XX века штат ателье увеличился до 300 мастериц. Каждый год Ламанова ездила в Париж, чтобы закупать материал и знакомиться с новыми тенденциями в сфере моды.

С 1901 года Ламанова в качестве костюмера сотрудничала с Московским Художественным театром.



МАРИЯ ДМИТРИЕВНА РАЕВСКАЯ-ИВАНОВА

Открыла первую частную рисовальную школу в Российской империи, из которой вышло множество не только художников, но и архитекторов и дизайнеров. Первая женщина, получившая диплом профессионального художника.

Мария родилась в семье богатых землевладельцев. Дядя её был предводителем местного дворянства. Девочка получила блестящее образование в Дрездене.

Вернувшись на родину, молодая художница основательно овладела теорией и практикой живописи. К этому моменту сформировалась и её мечта — создать школу, где все желающие могли бы получать уроки рисования.

Но знаний и таланта оказалось мало — необходимо был диплом. И вот в 1868 году стены Петербургской Академии художеств, можно сказать, «взяла на абсордаж» молодая женщина, претендующая на звание профессионального художника. В сентябре 1868 года в России впервые женщине был вручен диплом профессионального художника!

После этого мечта осуществилась: Мария Дмитриевна открыла частную «Школу рисования и живописи».

Учреждение характеризовалось разнообразностью. Кого-то готовили к поступлению в Академию, а кого-то к практической художественной работе: декораторами, гравёрами, иконописцами, учителями рисования и даже черчения.



ДАРЬЯ АНДРЕЕВНА ОВЕЧКИНА

Руководитель семейной интерьерной дизайн-студии Decodom из подмосковного Подольска, представительница династии художников. Член подмосковного отделения «ОПОРЫ РОССИИ», многодетная мама.

Decodom — это интерьерная дизайн-студия полного цикла жилых и общественных интерьеров. Здесь занимаются разработкой дизайн-проектов, ремонтом, комплектацией. Компания является официальным представителем завода «Италика».

Работая на рынке более пяти лет, компания ежегодно принимает участие в Московской неделе дизайна, которая организуется Правительством Москвы. Участвовала в сюжетах телеканала Москва 24 как представитель российского бренда «Италика» по импортозамещению.

Вместе с мужем Дарья разработала линейку мебели и освещения с микроцементом и жидкими металлами. Уже реализовано порядка 30 коммерческих объектов.

«Наши ценности — «лучше меньше, да лучше». Мы берем немного объектов, но ведем их под ключ, то есть знаем каждую деталь проекта и можем реализовать любую задумку, проведя клиента за руку от момента его пожеланий до открытия или заселения. В этот бизнес мы пошли, потому что я — художник. Мой папа был художником, его отец был художником и занимался столярным делом», — рассказывает Дарья.

По ее мнению, секрет женского предпринимательства заключается в эмпатии и любви к людям. Женщина ведет бизнес через заботу о клиенте, о команде, о партнерах.



К 8 марта Минэкономразвития России, Сбер и Фонд «Общественное мнение» составили обобщенный портрет женщины-предпринимателя: это оптимистка 36–45 лет, которая владеет небольшой компанией, хочет учиться и помогать людям.



ОБРАЗОВАНИЕ

НА ПОВЕСТКЕ ДНЯ — ОБРАЗОВАНИЕ

Сразу два масштабных мероприятия в сфере образования прошли с участием представителей подмосковной «ОПОРЫ РОССИИ»

7 февраля, в День российского бизнес-образования, на площадке Общественной палаты РФ состоялась V международная научно-практическая конференция «Бизнес-образование в России: методология, экспертиза, перспективы».

В ходе дискуссии участники затронули такие темы, как изучение трендов бизнес-образования в стране, успешные региональные практики, а также формирование представлений об эталонном предпринимательском образовании.

В бизнес-сообществе появилось осознание того, что повышать квалификацию должны специалисты всех уровней, и в первую очередь руководители, подчеркнул член Комиссии ОП РФ по развитию высшего образования и науки, директор Северо-Кавказского института — филиала РАНХиГС **Азамат Тлисов**.

О необходимости потребительской концепции эталонного предпринимательского образования заявила председатель корсчета Лиги преподавателей высшей школы, член Национального совета при Президенте РФ по профессиональным квалификациям **Елена Ляпунова**. «Наша задача — найти те реперные точки, которые станут трендом», — сказала она.

Сферу бизнес-образования важно систематизиро-



вать и глубоко укоренить не только в образовательной среде, но и в жизни страны, считает член попечительского совета «ОПОРЫ РОССИИ», президент университета «Синергия» **Юрий Рубин**.

«Не определив, что такое предпринимательство и кто такие предприниматели, нам будет очень сложно понять, чему их нужно обучать. Задача в том, чтобы сначала мы могли определиться, зачем нужно реализовывать профессию предпринимателя, чтобы она встала в один ряд с другими специальностями», — пояснил эксперт.

Предпринимательское образование должно начинаться со школьной скамьи, отметил председатель комиссии «ОПО-

РЫ РОССИИ» по дополнительному, дошкольному и школьному образованию **Денис Бикбаев**.

О планах экспертного сопровождения предпринимательского образования на текущий год рассказала руководитель экспертного совета комитета по предпринимательскому образованию «ОПОРЫ РОССИИ», член Общественного совета при Министерстве науки и высшего образования РФ **Юлия Белозерова**.

По итогам конференции все озвученные предложения и инициативы планируются объединить в сборник для дальнейшего транслирования лучших практик и работ в сфере бизнес-образования.

А цифровую трансформацию системы образования в Подмосковье обсудили на площадке Мособлдумы.

Здесь прошла конференция на тему: «Цифровая трансформация системы образования в Московской области».

Как подчеркнула председатель Комитета Мособлдумы по образованию, культуре, науке, туризму, спорту и молодежной политике **Линара Самединова**, цифровая трансформация социальной сферы определена как один из приоритетов Указа Президента России о национальных целях развития.

Заместитель министра образования Московской области **Евгений Никитин** рассказал о том, как развивается система образования в цифровой среде.

Он отметил, что одна из главных задач — оснастить образовательные организации современным оборудованием. На это был направлен федеральный проект «Цифровая образовательная среда», который реализовывался с 2019 по 2024 год. Аналогичная задача будет поставлена с 2026 года в рамках нового национального проекта «Экономика данных».

«Конечно, нельзя обойтись без использования искусственного интеллекта, где он может быть действительно полезен. Необходимо его вне-



дирать и использовать. Но задача цифровых инструментов заключается в дополнении к традиционному учебному процессу, а не в его замене», — сказал замминистра.

За время реализации национального проекта «Цифровая образовательная среда» были достигнуты следующие показатели: более 90% школ оснащены оборудованием. Почти 100% педагогов используют различные сервисы. В целом проект «Цифровая образовательная среда» в Московской области завершился с перевыполнением плановых показателей.

За 6 лет в школы поставлено 19,8 тыс. ноутбуков. Также поставлялись интерактивные панели, смарт-телевизоры, проекторы. Были закуплены серверы и IP-камеры для возможности проведения дистанционных занятий. Было закуплено более 4,1 тыс. ин-

активных панелей.

В области также реализуется проект — в городских округах открываются ИТ-кубы, где дети могут обучаться цифровым навыкам программирования и робототехники в сотрудничестве с ведущими компаниями.

В ИТ-кубах обучаются более 2,1 тыс. детей. Центры ИТ-куб находятся в Клину, Химках, Электростали, Ленинском, в Подольске.

В 2026 году в рамках нового национального проекта «Экономика данных» и цифровой трансформации планируется оснастить более 50% учителей планшетами.

Предполагается, что к 2030 году в школы Подмосковья будет поставлено 30 тыс. планшетов.

По материалам портала Общественной палаты РФ и Мособлдумы

«ОПОРА» ОБУЧАЕТ!

А мы собрали для вас интересные факты, как мы развиваем бизнес-образование как детей, так и взрослых! А вы всегда можете подключиться к этой работе! Для этого нужно вступить в «ОПОРУ» и включиться в наши образовательные треки

В течение прошлого года в Подмосковье в рамках проекта «Предпринимательские классы» члены «ОПОРЫ» Подмосковья в провели более 25 лекций для школьников как в частных, так и государственных школах — от Одинцово до Мытищ.



- Обучающие лекции по бизнесу для студентов РЭУ им. Плеханова в рамках проекта «Час с экспертом»



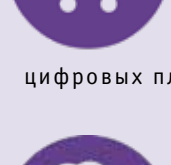
• Продолжается цикл обучающих бизнес-завтраков от Подольского отделения «ОПОРЫ», которые проходят раз в неделю на площадке отделения, а также раз в неделю обучающий прямой эфир с членами «ОПОРЫ».



- Более 200 студентов подмосковных колледжей и ВУЗов прослушали бизнес-лекции членов «ОПОРЫ» в 2024 году



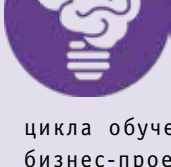
• Обучающие и развивающие лекции членов «ОПОРЫ» прошли для коллег в рамках проекта «Бизнес-Пятница», выступления проходят раз в месяц.



- Большой образовательный проект по работе на площадках маркетплейсов провел наш Комитет по развитию предпринимательства на цифровых платформах



• Обучающие лекции для школьников Международной школы Wunderpark в рамках Соглашения с «ОПОРОЙ» и проекта «Диалог с бизнесом»



- Акселератор Комитета по развитию креативных индустрий помог масштабироваться креативным предпринимателям региона во время цикла обучения на Кубке креативных бизнес-проектов.

РОЖДЕННЫЙ В «ОПОРЕ»

Друзья, говоря об «ОПОРЕ РОССИИ», мы часто упоминаем о том, что в нашей организации происходят интересные коллаборации и открываются новые бизнес-проекты. Сегодня хотим рассказать об одном из последних примеров!

В подмосковном Подольске два члена «ОПОРЫ РОССИИ» **Геннадий Ивлев** и **Максим Миронычев** открыли совместный бизнес, который ну точно нужен нам всем! Это боксы для хранения вещей — как сезонного, так и круглогодичного.

«Наши кладовые подходят как для личных вещей, так и для хранения, например, товаров бизнесменов. Согласитесь, каждый из нас сталкивался с ситуацией, когда нужно где-то на какое-то время оставить вещи во время ремонта или переезда, или убрать на зиму велосипед, или в случае с бизнесом, хранить партию товара. Наши кладовые имеют площадь 2,5 метра, там тепло, светло, надежные замки, а сама территория находится под охраной и видеонаблюдением», — рассказывает **Геннадий Ивлев**.

«Слоган нашего проекта — «Место для хранения вашего клада», или «Теперь и у ваших вещей есть дом». Действительно, наши боксы идеально подходят для хранения вашего клада — здесь они в целости и сохранности! Отдельно



хочу сказать о нашем взаимодействии с «ОПОРОЙ РОССИИ». От членов Подольской «ОПОРЫ» мы получали и продолжаем получать бесценные советы, опыт, живое общение, вдохновение. У нас очень активное отделение, и здесь каждого готовы поддержать и помочь ему. Спасибо нашему председателю отделения в Подольске **Татьяне Яковлевой** и всей нашей дружной команде!», — добавляет **Максим Миронычев**.

А мы со своей стороны поздравляем коллег со стартом нового бизнес-проекта и желаем им процветания и успехов!



В Роспатенте сообщили о запуске нового сервиса для бизнеса, с помощью которого можно проще и быстрее зарегистрировать товарный знак. Отмечается, что сервис запущен совместно с корпорацией МСП.



ВАЖНО

КАК ПОДМОСКОВНОМУ БИЗНЕСУ ОБРАТИТЬСЯ В БЮРО ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И ИНВЕСТИТОРОВ

В Московском областном отделении «ОПОРЫ РОССИИ» продолжает работу представительство Бюро по защите прав предпринимателей и инвесторов

Управляющим подмосковным представительством Бюро назначена Любовь Шаталина, член Совета «ОПО-РБ» Московской области, юрист, руководитель Центра защиты прав, бизнеса и имущества «ЮриСтелла».

«Бюро по защите прав предпринимателей и инвесторов осуществляет общественную поддержку и защиту субъектов малого и среднего предпринимательства для восстановления их нарушенных прав. Бюро разрешает как частные затруднения предпринимателей, так и общие проблемы правоприменения», — рассказала Любовь.

Она разъяснила, какими способами можно обратиться в Бюро. Их несколько.

Для решения своего вопроса или получения разъяснения по тому или иному вопросу, относящемуся к деятельности Бюро, член «ОПОРЫ РОССИИ» или любой предприниматель должен направить в адрес Бюро письменный запрос с изложением существа проблемы и с предоставлением копий необходимых материалов и документов для ее рассмотрения и ответа заявителю.



Если ваши права как субъекта малого и среднего предпринимательства нарушены, пожалуйста, ознакомьтесь с порядком обращения в Бюро и заявите о нарушении по ссылке: <https://opora.ru/bureau/>

В заявлении в обязательном порядке укажите:

1 Наименование заявителя — юридического лица (указывается ФИО руководителя, организационно-правовая форма, основной вид деятельности) или Индивидуального предпринимателя (указывается ФИО, вид деятельности);

2 Регион, в котором произошло нарушение прав;

3 Контактную информацию заявителя (указывается регион, индекс, населенный пункт, адрес, электронная почта, телефон);

4 Текст обращения (могут быть указаны государственные (муниципальные) органы власти, должностные лица (ФИО, должность), на действия которых подаётся жалоба; суть нарушения; когда и при каких обстоятельствах указанные действия были совершены или с какого времени продолжают совершаться; какие нормативные правовые акты Вы считаете нарушенными; какие последствия нарушений возникли (причинен ущерб и пр.); предпринятые меры защиты прав и их результаты).

5 К заявлению необходимо приложить документы и материалы, подтверждающие доводы заявителя.

6 Заявление должно быть собственноручно подписано заявителем и на заявлении должна быть указана дата.

Заявление и прилагаемые документы могут быть направлены:

— по почтовому адресу: 127473, г. Москва, 2-й Самотечный пер., д.7.

— по адресу электронной почты: opora@opora.ru (в этом случае просим Вас на-

правлять подписанное заявление в формате PDF и в формате WORD, а также материалы по делу в формате PDF). В теме письма нужно указать «В Бюро по защите прав предпринимателей и инвесторов».

Заявление и документы также могут быть предоставлены в секретариат Исполнительной дирекции по адресу:

127473, г. Москва, 2-й Самотечный пер., д.7.

с 10:00 до 17:00 ежедневно с понедельника по пятницу.

Также подмосковные предприниматели могут направить обращение в Московское областное отделение «ОПОРЫ РОССИИ» адресу электронной почты: Law6@yandex.ru с пометкой «В Бюро по защите прав предпринимателей и инвесторов»

БИЗНЕСУ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ РАССКАЗАЛИ О НАЛОГОВЫХ ПРОВЕРКАХ

Бюро по защите прав предпринимателей и инвесторов подмосковной «ОПОРЫ РОССИИ» провело обучающий семинар

Модератором встречи выступила управляющая Бюро Любовь Шаталина, а спикером — Ольга Копылова, член «ОПОРЫ РОССИИ» Одинцово.

На семинаре поговорили о том, почему бизнес может попасть в зону налоговой проверки.

Это несвоевременная сдача отчетности либо сдача отчетности с ошибками, регулярная подача корректирующей отчетности, регулярная недоимка по налогам, размер налогов ниже налоговой нагрузки, нетрудоустроенные сотрудники, подмена трудовых отношений в работе с самозанятыми, признаки дробления бизнеса.

Первоначально налоговый орган проводит **контрольно-аналитическую работу**, в ходе которой налогоплательщик может добровольно уточнить свои налоговые обязательства. На первом этапе направляется информационное письмо об установленных рисках и предполагаемых нарушениях, которое содержит доказательства таких нарушений.

Далее путем направления уведомления налогоплательщик приглашается на комиссию, по результатам которой составляется протокол и фиксируются контрольные сроки. Протокол может быть

направлен в МВД (ст. 82 НК РФ).

На семинаре поговорили о видах налоговых проверок: камеральной и выездной.

При камеральной (автоматизированной) проверке проводится анализ ключевых показателей деятельности налогоплательщика: убытки по налогу на прибыль организаций; сверка показателей выручки между налоговыми декларациями и бухгалтерской отчетностью; верхнеуровневая аналитика специфических операций, отраженных в отдельных строках или на отдельных листах налоговые базы по которым формируются отдельно от основной (например, купля-продажа ценных бумаг)).

Углубленная камеральная проверка проводится, например, если установлены противоречия, заявлен НДС к возмещению, подана уточненная декларация с уменьшением суммы налога к уплате.

Срок камеральной проверки составляет 3 месяца для всех камеральных проверок, за исключением НДС. 2 месяца для камеральной проверки по НДС (срок может быть продлен до 3 месяцев, а чем налоговый орган

сообщит). Срок проверки не может быть продлен и приостановлен сверх установленных максимальных сроков (3 месяца).

В случае выявления нарушений, срок камеральной проверки может быть продлен за счет проведения дополнительных мероприятий налогового контроля (проводятся после вынесения Акта налоговой проверки, но до вынесения решения о привлечении к налоговой ответственности).

Дополнительные мероприятия налогового контроля, например:

Статья 93 НК РФ — истребование документов у налогоплательщика

Статья 93.1 НК РФ — истребование документов у контрагентов

Статья 90 НК РФ — допросы.

Выездная налоговая проверка проводится по месту нахождения налогоплательщика.

В рамках выездной проверки каждое процессуальное действие закрепляется документально (начало проверки, окончание проверки, приостановление проверки, проведение мероприятий налогового контроля и т.д.)

Выездная налоговая проверка — это «точка» в

контрольных мероприятиях за определенный период. Выездная налоговая проверка имеет самый обширный комплекс мероприятий налогового контроля, которые возможно проводить в сравнении с иными формами контроля. (может быть проведена на территории налогоплательщика).

Выездная проверка завершается справкой. После вручения справки действия на территории налогоплательщика запрещены.

Подробно поговорили на семинаре о таких мероприятиях налогового контроля, как **допрос и осмотр.**

ОСМОТР

Налоговому органу можно проводить осмотр производственных, складских, торговых и иных помещений и территорий, а также документов и техники, находящихся в этих помещениях.

Осмотр производится в присутствии двух понятых.

Во время осмотра можно производить видео и фотосъемку, снимать копии документов.

По результатам осмотра составляется Протокол.

Налоговым органам для целей осмотра запрещен доступ в жилые помещения.

На осмотре присутство-

вать налогоплательщик или его представитель.

Незаконный отказ (воспрепятствование) в доступе должностному лицу налогового органа, проводящему проверку, признается правонарушением в соответствии с КоАП (статья 19.7.6 КоАП РФ) и вправе наказывается штрафом в размере 10 000 рублей.

ВЫЕМКА

Для производства выемки налоговый орган выносит постановление.

По результатам выемки составляется Протокол.

Проведение выемки во время приостановления выездной проверки незаконно.

Выемка производится только в присутствии налогоплательщика или его представителя — иное незаконно (налогоплательщик должен быть извещен) на выемку должны быть привлечены двое понятых (налоговые органы обязаны их искать самостоятельно).

Проведение выемки в период с 22 ч. до 6 утра запрещено.

Выемка происходит, если налогоплательщик отказывается предоставить запрошенные у него в порядке ст.93 НК РФ документы или не представляет их в установленный срок.

Почему наступает нало-

говая ответственность:

— выявлены «схемы» дробления бизнеса;

— выявлены искусственные условия, созданные для применения пониженных ставок и льгот — выявлено манипулирование соглашениями об избежании двойного налогообложения;

— выявлено неотражение доходов от реализации, в том числе с вовлечением в деятельность подконтрольных лиц;

— выявлено отражение в регистрах заведомо недостоверной информации и пр.;

— выявлена подконтрольность и отсутствие деловой цели.

По итогу встречи были сделаны важнейшие выводы о том, что понимание проверок для любого вида бизнеса — важно; предприниматели должны знать свои права и обязанности.

На «вызовы» налоговой инспекции лучше являться в присутствии грамотного представителя, знающего налоговое законодательство. А вовремя предоставленные в ИФНС документы и корректные пояснительные записки могут значительно упростить взаимодействие с контролирующими органами и снизить вменяемые к оплате суммы налогов и штрафов.

” Бизнесу в легкой промышленности компенсируют 50% трат на маркировку товаров. Кроме того, у предпринимателей будет возможность в том же объеме компенсировать расходы на обучение работе с маркировкой.

НАЛОГОВЫЙ ЛИКБЕЗ

ВНИМАНИЕ, МАЛЫЙ БИЗНЕС! ВАЖНО ОБ НДС В 2025!

Если вы еще не разобрались, стоит вам платить НДС или нет, то ниже я разложила по полочкам все данные. Вам остается только прочитать и проверить свой бизнес.

НАЧНЕМ С БАЗЫ:

С 1 января 2025 года в РФ вступили в силу значительные изменения в налоговом законодательстве, касающиеся предпринимателей, работающих на упрощенной системе налогообложения (УСН). Эти изменения связаны с введением НДС для малых и средних предприятий.

ОСНОВНЫЕ МОМЕНТЫ:

1. Когда платить НДС?

- Если доход за 2024 г. более 60 млн руб. — НДС с 1 января 2025 года.
- Если доход менее 60 млн руб. — НДС не платим, пока не достигнем 60 млн руб. в год.
- Если в каком-то месяце 2025 г. доход превысит 60 млн руб. — НДС с 1-го числа следующего месяца.

Пример из жизни:

Предположим, на дату 17.08.2025 ваш общий доход составил больше 60 млн. рублей, то с 01.09.2025 вы обязаны продавать с НДС. Получается, что у вас было право на освобождение от НДС, но его вы утратили в середине года.

2. Не забудьте про налоговую документацию:

- Оформляйте счета-фактуры.
 - Ведите книгу продаж и книгу покупок.
 - Представляйте декларации по НДС.
- Помните, что в каждом правиле есть исключения и вот условия, при которых ИП и юрлица должны уплачивать НДС:

- При ввозе товаров из-за границы на территорию России;
- Если они выставляют фактуру с НДС покупателям, которые находятся на ОСНО;
- В качестве налоговых агентов по НДС;



4. При заключении договоров простого товарищества, доверительного управления имуществом или концессионных соглашений. С 2025 года планируется значительная реформа в этом режиме.

А НУЖНО ЛИ УВЕДОМЛЯТЬ НАЛОГОВУЮ ОБ НДС?

Нет, никаких уведомлений налогоплательщик подавать не должен. О размере ставки, которую вы выбрали, ФНС узнает из декларации по НДС. Её вы будете подавать ежеквартально не позднее 25-го числа месяца, следующего за истекшим налоговым периодом (кварталом).

ВАЖНО!

Не пытайтесь избежать применения НДС путем дробления бизнеса, так как ФНС имеет право проверять сайты и страницы на маркетплейсах. Если будет установлено, что разные ИП и ООО имеют общие IT-ресурсы, схожие товары, общих поставщиков и другие признаки взаимозависимости, вам грозят серьезные последствия, включая доначисление налогов, штрафы и даже уголовную ответственность.

Будьте готовы к изменениям и оптимизируйте свой бизнес!

Автор: Анастасия Литвиненко,
Член Совета МОО ОПОРА РОССИИ,
Руководитель консалтингового
агентства КИТБИЗ

ОБЯЗАТЕЛЬНА ЛИ РЕГИСТРАЦИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ СОГЛАШЕНИЙ К ДОЛГОСРОЧНОМУ ДОГОВОРУ АРЕНДЫ?

Для предпринимателей, заключающих долгосрочные договоры аренды недвижимости, вопрос о необходимости государственной регистрации дополнительных соглашений, в частности об изменении размера арендной платы, остается актуальным. Судебная практика и изменения в законодательстве внесли ясность в некоторые аспекты, но не устранили всех спорных моментов. В этой статье мы разберем, как действовать предпринимателям, чтобы минимизировать риски, и какие позиции занимают суды.

С 1 июня 2015 года вступил в силу Федеральный закон от 08.03.2015 № 42-ФЗ, который внес изменения в ч. 3 ст. 433 Гражданского кодекса РФ (ГК РФ). Согласно новой редакции, договор, подлежащий государственной регистрации, считается заключенным с момента регистрации только в отношении третьих лиц. В отношениях между сторонами договор считается заключенным с момента достижения соглашения по всем существенным условиям (п. 5 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 25.12.2018 № 49).

Это означает, что если стороны заключили дополнительное соглашение к договору аренды, но не зарегистрировали его, то:

- в отношениях между сторонами соглашение считается заключенным и обязательным к исполнению;
- в отношении третьих лиц (например, нового собственника недвижимости) соглашение не порождает юридических последствий, если они не знали и не должны были знать о его существовании.

ПОЗИЦИЯ СУДОВ: КЛЮЧЕВЫЕ АРГУМЕНТЫ

1. Соглашение считается заключенным между сторонами, даже если оно не зарегистрировано

Суды неоднократно указывали, что дополнительное соглашение,



изменяющее размер арендной платы, связывает стороны обязательствами, если они его фактически исполняли. Например, если арендатор продолжает пользоваться помещением и вносит арендную плату по новым условиям, суд может признать соглашение заключенным, несмотря на отсутствие регистрации.

2. В отношении третьих лиц соглашение не порождает последствий без регистрации

Если договор аренды или дополнительное соглашение к нему не зарегистрированы, то в случае смены собственника недвижимости арендатор не сможет сослаться на сохранение договора аренды (ст. 617 ГК РФ). Новый собственник, который не знал и не должен был знать о существовании незарегистрированного договора, не будет связан его условиями.

Согласно п. 3 ст. 433 ГК РФ, договор, подлежащий государственной регистрации, не влечет юридических последствий для третьих лиц, если он не зарегистрирован. Например, если новый собственник здания приобрел его, не зная о существовании незарегистрированного договора аренды, он вправе потребовать освобождения помещения.

ЧТО ДЕЛАТЬ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ?

1. Регистрируйте дополнительные соглашения. Чтобы избежать споров и защитить свои интересы, рекомендуется регистрировать все дополнительные соглашения, изменяющие условия договора аренды. Это особенно важно, если договор аренды был зарегистрирован.

2. Учитывайте интересы третьих лиц. Если регистрация соглашения невозможна, помните, что в отношении третьих лиц (например, нового собственника) такое соглашение не будет иметь юридической силы. Это может привести к утрате арендных прав.

3. Документируйте исполнение соглашения. Если регистрация соглашения не была проведена, убедитесь, что стороны исполняют его условия (например, арендная плата вносится по новым условиям). Это может помочь доказать заключенность соглашения в суде.

4. Требуйте регистрации через суд. Если одна из сторон уклоняется от регистрации соглашения, другая сторона вправе обратиться в суд с требованием о регистрации на основании п. 2 ст. 165 ГК РФ.

РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ:

- Всегда регистрируйте дополнительные соглашения к договорам аренды.
- Учитывайте риски, связанные с отсутствием регистрации.
- Документируйте факт исполнения соглашения, чтобы иметь доказательства в случае спора.

Автор: юрист, медиатор
Олеся Резникова

ЛИЦА «ОПОРЫ»

ЗНАКОМИМСЯ С ЧЛЕНАМИ «ОПОРЫ»

От редакции: Друзья! Мы всегда с удовольствием знакомим вас с членами «ОПОРЫ РОССИИ» Московской области. В нашем Телеграм-канале @Oporamosobl под хэштегом #ОПОРАВЛицах вы найдете еще больше историй!

Знакомьтесь: Елена Милейко, художник, член Творческого Союза художников России, член Ассоциации художников современно-

го искусства, член правления Союза женщин России в г. Чехов, член Комитета по развитию креативных индустрий подмосковной «ОПОРЫ РОССИИ».

Елена - владелица Частной художественной школы для детей и взрослых «Индиго». «На протяжении двух последних лет я реализую серьёзный проект в области креативных индустрий — Галерея Че, творЧЕское пространство, объединяющее мастеров и ремесленников. Задача проекта — соединить ремесло и современное искусство, вписать исконные промыслы в тенденции и тренды сегодняшнего дня. Возрождение традиций происходит в том числе через мастер-классы для детей и взрослых. Мы стараемся привить детям и взрослым любовь к ремеслу и ручному труду», — рассказывает Елена.

За время существования галереи здесь ор-

ганизовали более 20 выставок работ местных художников и фотографов, художественный салон представил работы более 60 мастеров. Работают еженедельные ярмарки, а выставка-продажа произведений искусства ручной работы открыта в ежедневном режиме.

Для всех желающих работает художественная школа, обучающая живописи в разных техниках и стилях.

Новое направление-фестиваль Чеховский Арбат, в рамках которого конкурс художников и ремесленников охватил уже девять городов России!

Следующая амбициозная цель — формирование туристического маршрута, основанного на литературных произведениях жителей города Чехов, который объединит в себе все сферы жизни, позволит развить инфраструктуру, вывести на новый уровень пред-



принимательское сообщество, а также даст возможность местным жителям и туристам из других регионов приобщиться к культурным и историческим ценностям, открыть для себя этот небольшой город Южного Подмосковья.