



ОПОРА РОССИИ В ПОДМОСКОВЬЕ

www.oporamo.ru

№120

Газета Московского областного отделения Общероссийской общественной организации
малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»

октябрь-декабрь
2024 года

НАШИ НОВОСТИ

«ОПОРА» ПОДМОСКОВЬЯ ПОДВОДИТ ИТОГИ ГОДА

Конец года – время подводить итоги и строить планы. Для подмосковного отделения «ОПОРЫ РОССИИ» этот год был богат на события, мероприятия, встречи, поездки и знакомства. Сегодня мы хотим поделиться с вами итогами 2024 года. Каким он был для подмосковной «ОПОРЫ»?



- На сегодняшний момент у нас работает профильных **26** Комитетов и Комиссий.
- Общее количество членов в подмосковном отделении – **500**



- По всему Подмоскovie, от Воскресенска до Щёлково у нас открыты местные отделения «ОПОРЫ РОССИИ», всего их **более 20**.

- В 2024 году мы реализовали множество масштабных проектов самой разной направленности. Это фотовыставка «Женское предпринимательство: сквозь века», летний бизнес-лагерь, цикл форумов по частному образованию, серию мероприятий по обучению работы на маркетплейсах, Кубок креативных бизнес-проектов Московской области и многое другое.

- Если говорить на сухом языке цифр, то за 2024 год мы провели более **60** мероприятий, как на местном уровне, так и на региональном и федеральном.

- Порядка **85** экспертных материалов наших членов вышло в СМИ – от муниципальных газет до федеральных каналов

Есть у нас и законодательные достижения:

- Благодаря подмосковной «ОПОРЕ РОССИИ» ИП восстановили в правах и разрешили проходить практическое обучение студентов по анало-

гии с ООО.

- Мы внесли предложения в Министерство финансов РФ о сохранении диалоговых площадок в регионах при реализации 189-ФЗ



А вот еще некоторые ключевые события этого года:

- Совместно с РЭУ им. Г.В. Плеханова запущен проект «Час с экспертом»

- Продолжен проект «Предпринимательские классы» в школах Московской области

- Весной состоялся выезд членов подмосковной «ОПОРЫ» в парк-музей «Этномир»

- Проведены экскурсии для предпринимателей: в бани Алексеева, на кабельный завод, фабрику Федоскино, ЦАГИ и технопарк ЦАГИ, фабрику фарфора и на другие на предприятия членов ОПОРЫ»

- В Королеве прошел двухдневный бизнес-лагерь для предпринимателей

- Форум по образованию в Балашихе и собрал порядка 150 представителей сферы частного образования. Такой же форум прошел и на федеральном уровне осенью этого года

- В Краснотуркменском прошел Московский областной форум «100% креатив»

- Запущен проект «Бизнес-пятница», в рамках

которого спикеры и эксперты «ОПОРЫ» выступают раз в месяц перед предпринимателями

- В честь Дня российского предпринимательства в Мытищах прошел масштабный спортивно-патриотический праздник, организованный местным отделением Мытищ

- А еще наши члены в течение года путешествовали по стране в рамках Съездов лидеров «ОПОРЫ РОССИИ», и делегация от Подмоскovie традиционно была одной из самых многочисленных!

Отдельно хотелось бы остановиться на работе наших информационных ресурсов

- Общий охват аудитории составляет более 5 тысяч человек

- Работает сайт, ТГ канал, страница в ВК, профильные чаты

- Раз в квартал издается газета «ОПОРА РОССИИ в Подмоскovie», которую вы сейчас держите в руках

Наша пресс-служба реализует ряд проектов

- «Час с экспертом» с РЭУ им Плеханова
- «Бизнес-Пятницу» с участием экспертов «ОПОРЫ»

- Бизнес-визиты на предприятия Московской области

- Публикации в СМИ наших членов



СЕГОДНЯ В НОМЕРЕ:

ИТОГИ ГОДА ПОДВЕЛИ В МЕСТНОМ
ОТДЕЛЕНИИ «ОПОРЫ» В ПОДОЛЬСКЕ

СТР. 2-3

КАК ИЗБЕЖАТЬ ПРАЗДНИЧНОГО
ВЫГОРАНИЯ:

советы руководителям
и сотрудникам

СТР. 4

СЕКРЕТЫ ПРАВИЛЬНОГО
ПЛАНИРОВАНИЯ ГОДА

СТР. 4

ВСЁ, ЧТО ВАМ НУЖНО ЗНАТЬ О
НАЛОГОВОЙ РЕФОРМЕ В 2025 ГОДУ

СТР. 5-6

- В течение года пресс-служба проводит обучающие семинары, вебинары, встречи с предпринимателями, студентами ведущих ВУЗов.

В 2024 году мы также подписали ряд соглашений:

- с Союзом промышленников и предпринимателей Иволга

- с частной школой «Вектор»

- с корпоративным университетом развития образования

- с Международной школой Вандерпарк.

И, друзья, озвученные итоги – всего лишь «верхушка айсберга». Чтобы увидеть все наши новости и активности, заходите на наши информационные каналы и будьте в курсе всех событий!

Ищите нас в сети:

@Oporamosobl

<https://vk.com/oporamo>
www.oporamo.ru





«ОПОРА» В ГОРОДАХ

«ОПОРА» ПОДОЛЬСКА: ВПЕРЕД К НОВЫМ ВЕРШИНАМ!

29 февраля конференция по маркетингу «рррРЫВОК». В компании более чем 60 гостей мы обсуждали, как оптимизировать вложения в рекламу; где искать, как выбирать и нанимать маркетолога, чем маркетинг отличается от PR.

06 июня прошло масштабное празднование Дня российского предпринимательства, вручение первой городской Премии «Предприниматель года» и праздничный концерт симфонического оркестра. Это событие



вошло в историю города. Благодаря опыту, знаниям наших друзей, Татьяны Яковлевой, Дмитрия Николаева, Анатолия Лизунова, Дмитрия Алтунина и стараниям их команд был проведён конкурс среди предпринимателей города. С каждым годом празднование дня предпринимателя в Подольске становится масштабнее и заметнее для жителей города; интереснее для компаний, которые хотят проявиться в качестве партнёров.

04 декабря прошла конференция «Налоговая реформа». Подольское отделение третий год подряд проводит такое меропри-

ятие. Благодаря продуктивному диалогу с представителями налоговой инспекции, в 2023-2024 годы конференции проходят на площадках ведомства и с участием его руководителей. Соорганизатором конференции 2024 года стала компания Зайцева Романа «Консалтинговый Центр» (далее «КЦ»). Сам Роман выступил модератором встречи. Команда «КЦ» в настоящий момент подводит итоги: готовит материалы экспертов, публикует памятки, создаёт видео архив события.

Весна 2024 для Подольского отделения стала сезоном красоты и эстетики.



С 2025 года повышается коэффициент к расходам на приобретение высокотехнологичного оборудования российского производства. Соответствующее распоряжение Правительства РФ подписано главой кабмина Михаилом Мишустиним



В Подольском местном отделении «ОПОРЫ РОССИИ» вернулись воспоминаниями в начало 2024 года и мы под аккомпанемент декабрьского снегопада не без гордости отметили — «Мы — молодцы!»



23-24 марта для предпринимателей «ОПОРЫ РОССИИ» был организован потрясающий **выезд в «Этномир»**. Руководитель отделения Татьяна Яковлева стала одним из организаторов поездки. В результате встреча с основателем этнопарка Русланом Байрамовым до сих пор вспоминается многими, кто решился провести выходные в известнейшем этнографическом кластере России.

15 мая в Подольске впервые прошла обучающая сессия «Креативная мастерская». Следом, 18 мая, наши резиденты работали с участницами **социально-патриотического конкурса «Краса Подолья»**. Оповорцы Подольского отделения провели игру «Денежный поток», мастер-классы по бизнес-планированию и защите проектов.

2024 год смело именуем годом начала работы с молодёжью и самообразования. Несколько наших резидентов приняли участие в проекте Анны Косицыной «Час с экспертом» в рамках поддержки связей студентов РЭУ им. Г.В. Плеханова с предпринимателями.

Активно развернулась деятельность **Ольги Дейникиной**, руководителя Комиссии по внутреннему туризму, в области сотрудничества с СУЗами

Подольска. Ольге удалось организовать лекции для студентов, а также проект практики для ребят, которые намерены развиваться в профессиях туристических индустрий.

Для предпринимателей медиатор **Олеся Резникова** запустила **переговорный клуб «Диалог»**, где каждый отважный может потренировать переговорные навыки, отточить мастерство коммуникативных реакций. В декабре состоялась вторая встреча клуба. Также Олеся регулярно проводит онлайн эфиры с нашими членами отделения на актуальные темы.

Ежемесячные деловые завтраки **Зайцева Романа** собирают аншлаги. Что подтверждает, что предпринимательское переопыление идёт на пользу.

Оповорцам не помеха расстояния, если есть объединяющая идея. Подольские резиденты Яна Пешехонова, Дмитрий Алтунин, Елена Вербовская, Кристина Татьянченко стали костяком актива Комитета по развитию предпринимательства на цифровых платформах. Коллеги побывали на множестве мероприятий Комитета, выступали спикерами и экспертами.

В сентябре 2024 в Подольском отделении «ОПОРЫ РОССИИ» провели



первую стратегическую сессию, направленную на планирование системы работы отделения. Провела ее и резюмировала результаты **Инна Марченко**. Наш опыт подхватили другие отделения.

Время вместе. Традиционно мы посетили с экскурсией производственные мощности подольского завода СПКБ.

Участвовали в мероприятиях регионального и федерального масштаба.

Участие в благотворительных проектах — часть жизни предпринимателя

Подольского отделения «ОПОРЫ РОССИИ». Каждый из нас старается вносить сердечный вклад.

Отделение растёт: сегодня это более 60 резидентов! Без спорта и отдыха никуда. 2024 запомнится боулингом, караоке, парусной регатой, сапами, картингом, баней. Качественный отдых вместе = продуктивная работа в связке.

Рост отделения отмечается и тем, что наши становятся ядром преобразований. Трое подольских опоровцев получили

серьёзные назначения:

- **Александр Сазонов** назначен председателем Комитета по энергетике

- **Ольга Дейникина** стала председателем Комиссии по внутреннему туризму

- **Светлана Драгунова** назначена председателем Комитета по здравоохранению

Гордо быть в компании лидеров, готовых творить преобразования, развивать индустрию.

Спасибо 2024. Мы готовы идти вперёд!



Председатель отделения «ОПОРЫ РОССИИ» в Подольске Татьяна Яковлева на праздновании Дня российского предпринимательства



Правительство РФ разрешит участникам особых экономических зон (ОЭЗ) передавать в залог банкам право аренды на земельные наделы в госсобственности. Соответствующий законопроект Госдума РФ приняла в третьем чтении



БИЗНЕС-ДАЙДЖЕСТ

КАК ИЗБЕЖАТЬ ПРАЗДНИЧНОГО ВЫГОРАНИЯ: СОВЕТЫ РУКОВОДИТЕЛЯМ И СОТРУДНИКАМ

Конец года — время, когда энергия и эмоции находятся на пределе. Завершение проектов, предновогодние скидки, корпоративные мероприятия, семейные планы и поиск подарков сливаются в бесконечный поток дел. Вместо радости, праздники часто приносят усталость и стресс, известные как праздничное выгорание (holiday burnout).

Для бизнеса это период высокой нагрузки, когда ошибки, снижение продуктивности или демомотивация могут привести к срывам сроков и ухудшению отношений с клиентами. Для сотрудников — угроза истощения, которое делает праздники источником разочарования, а не радости.

Эта статья поможет понять причины праздничного выгорания, его последствия и способы борьбы с ним для руководителей и сотрудников.

ЧТО ТАКОЕ ПРАЗДНИЧНОЕ ВЫГОРАНИЕ?

Это состояние эмоционального, физического и ментального истощения, связанное с интенсивной нагрузкой и стрессом в преддверии праздников. Оно может проявляться как перед праздниками, так и после них.

1. ДО ПРАЗДНИКОВ: чувство давления из-за необходимости завершить рабочие проекты, успеть с подарками и организацией мероприятий. Человека захлестывает тревожность и ощущение, что «нужно всё успеть».

2. ПОСЛЕ ПРАЗДНИКОВ: опустошенность, трудности с возвращением в рабочий ритм и разочарование, если ожидания от праздников не оправдались. Это состояние также называют постпраздничным синдромом или постотпускной депрессией.

ПРИЗНАКИ ПРАЗДНИЧНОГО ВЫГОРАНИЯ

Для руководителей важно распознавать симптомы выгорания у сотрудников, чтобы вовремя предотвратить его развитие. Вот основные признаки:

- Постоянная усталость, даже после отдыха.
- Снижение концентрации, медленное выполнение задач.
- Повышенная раздражительность, конфликты с коллегами.
- Утрата интереса к работе и праздникам.
- Физические симптомы: бессонница, головные боли, ослабление иммунитета.

Сотрудникам, в свою очередь, важно отслеживать своё состояние и вовремя реагировать, если подобные симптомы начинают проявляться.

РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ КОМПАНИЙ

1 Установите чёткие приоритеты

Сократите количество задач, которые нужно завершить к концу года. Разделите проекты на «критические» и «можно перенести». Это снизит давление на сотрудников и повысит качество выполнения ключевых задач.

2 Позаботьтесь о рабочей атмосфере

Создайте комфортную среду: украсьте офис, организуйте



Авторы статьи знают, как избежать предновогоднего выгорания

небольшие перерывы с угощениями. Однако избегайте давления с мероприятиями — корпоративы и другие активности должны быть добровольными.

3 Поддерживайте баланс между работой и личной жизнью

Позвольте сотрудникам гибко планировать рабочее время, чтобы они могли решить личные дела: купить подарки, подготовиться к праздникам или поучаствовать в школьных утренниках детей.

4 Включите психологическую поддержку

Рассмотрите возможность включения психолога в ДМС или предложите частичную компенсацию за консультации. Также можно организовать мини-сессии с психологом или тренером по стресс-менеджменту.

5 Подготовьтесь к постпраздничному периоду

После праздников не перегружайте сотрудников сразу сложными задачами. Начните с обсуждения целей года, выработки стратегии и постепенно увеличивайте нагрузку.

РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СОТРУДНИКОВ

1 Не пытайтесь сделать всё сразу

Разделите задачи на несколько блоков: рабочие, праздничные и личные. Составьте план и выполняйте их постепенно, начиная с приоритетных.

2 Используйте техники снятия стресса

Дыхание по квадрату: вдох на 4 секунды, задержка дыхания на 4, выдох на 4, пауза на 4. Техника заземления «Пять пальцев»: закройте глаза, назовите 5 предметов, которые вы видели несколько секунд назад, 4 звука, которые слышали в течение дня, 3 вещи, которые трогали сегодня, 2 запаха, которые ощущали, и 1 вкус.

3 Отделяйте рабочее и личное время

После работы найдите ритуал, который помогает переключиться: прогулка, чтение, чашка чая. Не допускайте, чтобы рабочие задачи «захватывали» ваше время дома.

4 Позвольте себе отдыхать в праздники

Не стремитесь к идеальному празднику — это только усилит стресс. Вместо этого сосредоточьтесь на том, что приносит вам удовольствие: время с близкими, отдых или хобби.

5 Планируйте возвращение к работе

Чтобы избежать постпраздничного синдрома, начните готовиться к рабочему ритму за пару дней до окончания выходных: настройте режим сна, распланируйте первую рабочую неделю.

ПОЧЕМУ ВАЖНО ПРЕДОТВРАТИТЬ ПРАЗДНИЧНОЕ ВЫГОРАНИЕ?

Для бизнеса праздничное выгорание означает снижение продуктивности, ошибки, текучесть кадров и ухудшение отношений с клиентами. Для сотрудников — это риск ухудшения здоровья, эмоционального истощения и утраты мотивации.

Создание культуры заботы о психическом здоровье сотрудников, внедрение мер поддержки и правильное планирование помогут всем участникам рабочего процесса сохранить энергию и радость, чтобы Новый год начался с позитива, а не с усталости.

Авторы:
Юлия Полукарова, детский нейропсихолог, член подмосковного отделения «ОПОРЫ РОССИИ»,
Валерия Сафина, детский нейропсихолог

СЕКРЕТЫ ПРАВИЛЬНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Начало года — самое время строить планы. Как это сделать правильно? Рассказывает эксперт!

Недавно клиент спросил меня: «Как всё успевать? Планирую, записываю, но всё равно не вижу результатов». Такой вопрос возникает довольно часто. И знаете, что я отвечаю? Планирование — это не просто о том, как расставить задачи по времени. Это о том, чтобы расставить приоритеты в жизни, а точнее — понять свои ценности.

ПОЧЕМУ НАЧИНАТЬ НУЖНО С ЦЕННОСТЕЙ?

Давайте проведем параллель. Есть такая концепция — пирамида неврологических уровней Роберта Дилтса, которая говорит о том, что наши действия, способности и окружение должны быть согласованы с более глубокими уровнями — ценностями, убеждениями и идентичностью. Если наши ежедневные задачи не соответствуют нашим ценностям, возникает внутренний конфликт, который приводит к выгоранию и апатии.

Например, если ваша ценность — свобода, но ваш график переполнен мелкими задачами без возможности отдохнуть, неудивительно, что вы чувствуете усталость.

Ценности — это наш внутренний компас. Они определяют, почему мы делаем то, что делаем. Планируя свои дни, недели и месяцы, мы буквально «строим мост» между ценностями и реальными действиями.

КАК ВЫЯВИТЬ СВОИ ЦЕННОСТИ?

1 Начните с вопросов к себе. Что приносит вам радость и удовлетворение? Что вы цените в окружающих, в своей работе, в жизни? Например: «Что для меня по-настоящему важно?», «Без чего я не представляю своей жизни?».

2 Оглянитесь на опыт. Вспомните моменты, когда вы чувствовали счастье, гордость или смысл в том, что делаете. Эти ситуации часто указывают на то, что лежит в основе ваших ценностей.

3 Создайте список. Запишите 5-7 ключевых ценностей, которые определяют вашу жизнь. Это могут быть семья, здоровье, свобода, творчество, развитие или что-то личное.

4 Определите приоритеты. Распределите ценности по степени важности. Что для вас абсолютный приоритет? А что на втором месте? Это поможет принимать более осознанные решения.

5 Сравните с реальностью. Посмотрите, насколько ваши текущие действия соответствуют этим ценностям. Поддерживают ли ваши решения то, что вы считаете важным? Или вы уделяете больше времени второстепенному?

КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ ЦЕННОСТИ В ПЛАНИРОВАНИИ?

Вот лайфхак, который я часто предлагаю своим клиентам: перед каждым важным решением или задачей задайте себе вопрос: соответствует ли это моим ценностям и помогает ли двигаться к тому, что для меня действительно важно?

Этот вопрос помогает не сбиваться с пути и принимать более осознанные решения.

Например:

- Если вы цените здоровье, спросите



себя, как новый проект отразится на вашем физическом и ментальном состоянии.

- Если ваша ценность — семья, подумайте, оставит ли эта работа время для общения с близкими.

КАК ДЕРЖАТЬ ФОКУС НА ЦЕННОСТЯХ?

1 Визуализация. Поставьте напоминания о своих ценностях на видное место. Это может быть цитата, картина или даже просто слово на рабочем столе.

2 Аффирмации. Придумайте фразы, которые укрепляют ваши ценности, и повторяйте их ежедневно. Например: «Я выбираю здоровье и гармонию» или «Моя семья всегда в центре моих решений».

3 Рефлексия. Раз в неделю или месяц выделяйте время, чтобы оценить, насколько ваши действия соответствуют вашим ценностям. Это может быть небольшой вечерний ритуал или запись в дневник.

ЦЕННОСТИ — ОСНОВА ОСОЗНАННОЙ ЖИЗНИ

Планирование через призму ценностей — это не о том, чтобы просто заполнить календарь делами. Это способ жить в согласии с собой, делать осмысленный выбор и находить баланс. Если вы ещё не пробовали такой подход, начните с простого: определите свои ценности и задавайте себе вопрос перед каждым новым делом.

Попробуйте, и вы увидите, как ваши дни наполняются смыслом, а планы начнут приводить не только к результатам, но и к внутренней гармонии.

Роман Зайцев
Основатель Группы компаний
КОНСАЛТИНГОВЫЙ ЦЕНТР®
Эксперт по построению
и управлению бизнесом
Коуч ICF



НАЛОГОВАЯ РЕФОРМА

ДИАЛОГИ О НАЛОГАХ: КАК ПРОШЛА ВСТРЕЧА «ОПОРЫ РОССИИ» И ФНС РОССИИ

10 декабря в Федеральной налоговой службе состоялось расширенное заседание Правлений «ОПОРЫ РОССИИ» и Ассоциации «НП «ОПОРА» с участием Главы ФНС России **Даниила Егорова** и Президента «ОПОРЫ РОССИИ» **Александра Калинина**.

Во встрече приняли участие и представители Подмосковья: председатель «ОПОРЫ РОССИИ» Московской области **Владислав Корочкин** и член Совета **Денис Бикбаев**.

На встрече поднимались вопросы, относящиеся к применению спецрежимов, в частности УСН и налога на профессиональный доход, по работе с ЕГРЮЛ и другим темам. Кроме того, «ОПОРА РОССИИ» представила результаты налогового мониторинга и годовой оценки деятельности Общественных советов при УФНС России в регионах.

Открывая заседание, Александр Калинин отметил важность и продуктивность сотрудничества ФНС и «ОПОРЫ РОССИИ». В 2025 году вступает в силу множество изменений в налоговом законодательстве, и ФНС России совместно с Организацией проводит большую работу по разъяснению поправок, чтобы бизнес успел подготовиться к нововведениям.

Далее к участникам заседания обратился руководитель ФНС России **Даниил Егоров**. Свое выступление спикер начал с подведения итогов за год.

Говоря о налоговой амнистии для тех, кто ранее применял



дробление, но готов отказаться от таких схем, глава Налоговой службы подчеркнул, что установлен беззаявительный порядок. То есть специальных заявлений подавать не нужно.

Это было в числе принятых предложений от бизнес-объединений, в том числе от «ОПОРЫ РОССИИ»

Кроме того, есть ряд гарантий. В частности, если налоговый орган не увидит рисков дробления в течение 2025-2026 годов, то выездная про-

верка открываться не будет. Для автоматической оценки всех параметров сейчас дорабатываются информационные системы. В следственные органы не будут направлены материалы по тем, кто откажется от дробления. Также уже запущен совместный проект с маркетплейсами, которые будут самостоятельно оценивать риски дробления и предупреждать бизнес о них.

Президент «ОПОРЫ РОССИИ» **Александр Калинин**, в свою очередь, предложил расширить круг вопросов, по которым могут быть выпущены такие же понят-

ные методические рекомендации.

Говоря о выстраивании конструктивного диалога с ФНС, Александр Калинин добавил, что ситуация в сфере налогового администрирования и взаимодействия с налоговыми органами за прошедший год значительно улучшилась. Это подтверждают результаты налогового мониторинга «ОПОРЫ РОССИИ», который проводит бизнес-объединение ежеквартально.

Для бизнеса очень важно иметь возможность напрямую задавать вопросы специалистам налоговой службы и оперативно получать обратную связь. Александр Калинин рассказал, что большая работа проводится Общественным советом, заместителем руководителя которого является Председатель Попечительского совета «ОПОРЫ РОССИИ» **Сергей Борисов**.

Совместное заседание «ОПОРЫ РОССИИ» с ФНС России свидетельствует о том, что Налоговая открыта к диалогу с бизнесом

Александр Калинин напомнил, что с 2025 года субъекты МСП, работающие в обрабатывающей промышленности, смогут применять пониженные страховые взносы в размере 7,6% и уточнил у представителей ФНС, на какие ОКВЭДы будет распространяться льготный порядок.

Также Президент «ОПОРЫ РОССИИ» озвучил предложение бизнеса в сфере общепита по увеличению порога дохода с 2

млрд до 3 млрд рублей для применения нулевого НДС в этой отрасли. Льгота уже показала свою эффективность: ключевые показатели отрасли выросли, в частности выручка, ФОТ и численность сотрудников предприятий общественного питания, добавил Калинин.

Далее выступил Исполнительный директор «ОПОРЫ РОССИИ» **Андрей Шубин**. Спикер затронул тему уведомлений по единому налоговому платежу. Бизнес настаивает на освобождении от ответственности за неподачу такого уведомления.

Блок вопросов на заседании касался УСН. Вице-президент Ассоциации «НП «ОПОРА» **Борис Федосимов** напомнил, что сейчас организации, применяющие УСН, не могут иметь филиалы. В то же время с нового года у бизнеса появится обязанность по исчислению и уплате НДС, если доходы компании превышают порог в 60 млн руб. Кроме того, добросовестные малые предприниматели лишены возможности легального способа территориального развития бизнеса без перехода на общую систему, так как остается риск, что открытие отдельной организации на иной территории квалифицируется как дробление бизнеса. Поэтому «ОПОРА РОССИИ» предлагает разрешить организациям с филиалами применять УСН.

С вопросом о смягчении штрафных санкций для плательщиков УСН выступила член Президиума Правления Ассоциации «НП «ОПОРА» **Наринэ Беглярова**. У многих предпринимателей нет опыта сдачи отчетности по НДС и у тех, кто впервые должен будет платить НДС, в начале года могут возникнуть сложности и недочеты. Спикер предложила признавать такие ошибки первичными нарушениями, вне зависимости от наличия факта аналогичного правонарушения ранее.

Самозанятых и предпринимателей интересует, как ФНС видит дальнейшее развитие режима НПД. По этому вопросу у бизнеса также есть ряд предложений. В частности, Первый вице-президент «ОПОРЫ РОССИИ» **Марина Блудян** сообщила об инициативе «ОПОРЫ РОССИИ» по совершенствованию межведомственного взаимодействия в части обмена данными между ФНС России и Росстата.

Источник:
портал www.oporamo.ru



Правительство РФ разработало и утвердило список видов экономической деятельности из раздела «Обрабатывающие производства» ОКВЭД, в отношении которых малый бизнес может применять пониженную ставку страховых взносов



От редакции: Друзья! Предлагаем вам ознакомиться с двумя полезными материалами на налоговую тематику. Их специально для этого номера газеты написали наши эксперты. Берем на заметку!

МАРКЕРЫ ДРОБЛЕНИЯ БИЗНЕСА: ОШИБКИ ПРИ ВЫСТРАИВАНИИ СТРУКТУРЫ

Из рекомендаций Федеральной налоговой службы по применению налоговой амнистии дробления бизнеса, пункта 2 мы видим, что дробление бизнеса — это разделение единой предпринимательской деятельности между несколькими формально самостоятельными лицами. Деятельность всех этих компаний контролирует одно и то же лицо и компании находятся на спецрежимах.

Значит ли это, что пристальное внимание налоговых органов будет приковано только к тем, кто применяет специальные налоговые режимы? Нет, не значит. В схеме дробления бизнеса кроме спецрежимников могут присутствовать и компании, применяющие общую систему налогообложения.

Что такое единая предпринимательская деятельность? Это либо когда все компании, входящие в группу занимаются одинаковым видом деятельности, или единый производственный процесс формально разделен между компаниями группы.

Кого касается налоговая амнистия?

Риски возникают тогда, когда бизнес уже подросший и вокруг него неизбежно начинают образовываться аффилированные лица

Вот здесь уже нужно смотреть, как выстроены взаимосвязи между ними. Есть ли возможность заподозрить дробление.

Как налоговый орган будет определять дробление? — согласно п. 6 Рекомендаций по той нормативной базе и судебной практике, которая сформирована на сегодняшний день.

В частности по признакам, указанным в письме ФНС РФ от 11.08.2017 г. №СА-4-7/15895@.:

- Налогоплательщик является выгодоприобретателем от использования схемы;

- Все участники схемы занимаются одной и той же деятельностью;

- Все участники схемы используют одни и те же вывески, обозначения, контакты, IP-адреса, сайты и т.д.;

- Деятельностью всех компаний группы фактически управляют одни и те же лица;

- Применение специальных режимов налогообложения в компаниях входящих в группу;

- Показатели деятельности близки к лимитам, ограничивающим право на применение спецрежима;

- При разделении предприятия новые юридические лица (ИП) созданы непосредственно перед расширением мощностей или увеличением численности;

- После разделения ООО данные бухучета основной компании показывают снижение рентабельности производства и прибыли;

- Наличие прямой или косвенной взаимозависимости участников схемы;

- У подконтрольных компаний нет основных и оборотных средств, сотрудников;

- Общий персонал или перераспределение персонала без изменения их должностных обязанностей;

- Поставщики и покупатели распределяются между участниками, исходя из применяемой системы налогообложения;

- Бухучет, кадровое делопроизводство, подбор персонала, работу с поставщиками и покупателями и т.д. ведут одни и те же службы;

- Деятельностью всех компаний группы фактически управляют одни и те же лица.

Стоит отметить, что не все признаки, описанные в этом письме, не всегда будут прямо

или косвенно свидетельствовать о дроблении бизнеса.

Прямо и однозначно о том, что бизнес дробится, будет говорить, если все участники схемы занимаются одной и той же деятельностью и находятся на спецрежимах, все участники схемы используют один и тот же сайт, IP адреса, обозначения, контакты, вывески, у подконтрольных компаний нет основных и оборотных средств, сотрудников, в компаниях оформлены одни и те же сотрудники без разделения их функционала между компаниями. Отбиться от такой фактуры практически нереально.

Особое внимание стоит обратить на тот контент, который транслируют сайты и соцсети компаний. Информация из этих источников тоже может стать доказательством дробления

В письме также есть признаки, которые при определенных обстоятельствах нельзя будет учесть как говорящие о дроблении. В частности — если деятельностью всех компаний фактически руководят одни те же лица, это при отсутствии налоговой выгоды не будет являться признаком дробления.

То же касается наличия прямой или косвенной взаимозависимости между компаниями. Если эти операции не ведут к получению обоснованной налоговой выгоды и цена по ним рыночная, к дроблению это не относится.

Если у компании есть отдельное юридическое лицо, ведущее бухгалтерский учет, кадровое делопроизводство, оказывающее юридическое сопровождение группы компаний — это не запрещено, при условии, что будет четко расписан объем услуг, оказываемый этой компанией всем остальным и стоимость этих услуг будет рыночной.

КАК ЖЕ СТРУКТУРИРОВАТЬ БИЗНЕС?

В своих рекомендациях Федеральная налоговая служба предлагает нам добровольно отказаться от дробления двумя способами:

1 без изменения организационной структуры с переходом всех компаний на общую систему налогообложения

2 с изменением организационной структуры путем объединения всех компаний в одну на общей системе налогообложения.

В то же время указывается, что перечень способов добровольного отказа от дробления не ограничен. То есть в группу компаний могут войти и спецрежимники.

Поэтому прежде всего необходимо провести полный анализ взаимоотношений между компаниями, соответствия бизнес-процессов тем договорным конструкциям, которыми они оформлены, понять, есть ли признаки дробления, есть ли не существенные компании, можем ли мы устранить эти признаки, сделать компании существенными.

Далее можно сделать бизнес-модель на каждую компанию с тем режимом налогообложения, который есть сейчас и если перейти на общую систему. То есть подготовить базу, обосновывающую применение спецрежима.

Автор:

член «ОПОРЫ» Подмосковья,
налоговый консультант ПНК РФ
Анисимова Ирина Юрьевна

МИФЫ О МИГРАЦИИ В ЛЬГОТНЫЙ РЕГИОН

В последние годы всё больше предпринимателей задумываются о возможности переезда в регионы с пониженными налоговыми ставками, такие как Калмыкия, где можно платить упрощённый налог в размере 1%. Но давайте разберёмся, действительно ли это так просто и выгодно

НАЛОГОВЫЕ СТАВКИ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЛЬГОТЫ

По российскому законодательству, ставка упрощённой системы налогообложения (УСН) обычно составляет 6% для доходов и 15% для системы «доходы минус расходы». Однако регионы имеют право снижать эти ставки до 1% и 5% соответственно. Такие льготные условия устанавливаются в регионах, где предпринимательство нуждается в дополнительной поддержке. В Калмыкии, Мордовии, Удмуртии и Чеченской республике, например, ставка 1% доступна без ограничений по видам деятельности.

Это привлекает предпринимателей, особенно на фоне перспективы введения НДС на УСН с нового года. Однако, остаётся вопрос: будет ли переезд в такие регионы столь выгодным и безопасным, как кажется на первый взгляд?

РИСКИ «НАЛОГОВОЙ МИГРАЦИИ»

Перед предпринимателями часто стоит вопрос: легально ли переносить бизнес в льготные регионы исключительно ради снижения налогов? Переезд может казаться выигрышным вариантом, но на практике всё не так просто. Если предприниматель ведёт бизнес по всей стране, например, продавая товары через маркетплейсы, определить фактическое местонахождение бизнеса становится непростой задачей.

Более того, если индивидуальный предприниматель или юридическое лицо перемещается в льготный регион исключительно ради налоговой выгоды и при этом фактически не ведёт там деятельность, это может рассматриваться как незаконная схема, известная как «налоговая миграция». Такие действия могут вызвать повышенное внимание налоговых органов и привести к проверкам и нарушениям по статье 54.1 Налогового кодекса РФ.

КАК НАЛОГОВАЯ ВЫЯВЛЯЕТ ФИКТИВНЫЕ ПЕРЕЕЗДЫ?

Стоит понимать, что налоговые органы активно следят за тем, где фактически ведётся деятельность, и могут быстро собрать досье на основании вашего цифрового следа.

Фиктивный переезд в льготный регион может быть обнаружен по нескольким признакам:

- Регистрация автомобиля в одном регионе при частых штрафах в другом.
- Получение медицинских услуг в регионе, отличном от места регистрации.
- Переводы и траты денег с банковских карт по фактическому месту нахождения.
- Почтовая корреспонденция, приходящая на адрес, не совпадающий с адресом регистрации.
- Контрагенты, зарегистрированные за пределами региона «прописки».

Если ведётся бизнес не в том регионе, где вы зарегистрированы, налоговая может пересчитать ставки и начислить стандартные налоги, штрафы и пени.

РАЗОБЛАЧЕНИЕ УСЛУГ КОМПАНИЙ ПО ФИКТИВНЫМ ПЕРЕЕЗДАМ

Некоторые компании предлагают услуги по «переезду» с гарантией, что налоговые органы не обнаружат нарушения. Они предлагают создавать видимость деятельности в регионе, например, сдачу отчетности с сервера, расположенного в этом регионе, или периодическое посещение медицинских учреждений. Однако такие манипуляции становятся целями для налоговых проверок, которые легко анализируют операции по счетам и связи с такими компаниями.

Таким образом, попытки фиктивного переезда в льготные регионы несут значительные риски. Налоговым органам несложно выявить нарушения, и на предпринимателей могут быть наложены крупные штрафы и пени. Надёжнее вести бизнес

честно, без попыток обмануть систему, ведь все «гарантии» от недобросовестных посредников могут обернуться серьезными проблемами.

КАК ОРГАНИЗОВАТЬ БИЗНЕС ПОСЛЕ ПЕРЕЕЗДА В ЛЬГОТНЫЙ РЕГИОН?

Планируя или уже осуществив переезд бизнеса в льготный регион, важно обеспечить реальное присутствие и деятельность в новом месте. Вот несколько рекомендаций, которые помогут вам закрепиться в регионе:

1 Найм местных сотрудников: поддерживайте экономику региона, нанимая местных специалистов. Это покажет вашу приверженность местному рынку труда.

2 Аренда офиса: создайте физическое присутствие в регионе, арендуя офисное помещение. Это также поможет обрести устойчивые бизнес-связи.

3 Поиск клиентов: активно ищите клиентов в новом регионе. Это не только расширит вашу клиентскую базу, но и увеличит ваши доходы.

4 Открытие расчетного счета: для удобства финансовых операций откройте расчетный счет в местном банке.

5 Участие в местных бизнес-сообществах: заводите контакты и участвуйте в мероприятиях местных бизнес-клубов и сообществ. Это поможет интегрироваться в деловую среду региона.

ОЦЕНИТЕ ПРЕИМУЩЕСТВА И РИСКИ ПЕРЕЕЗДА

Прежде чем принять решение о переезде, внимательно взвесьте все «за» и «против». Убедитесь, что экономическая выгода покроет все дополнительные расходы и риски, связанные с переездом.

НОВЫЕ ПРАВИЛА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРИ ПЕРЕЕЗДЕ В 2025 ГОДУ

До 2025 года бизнесы, меняющие регистрацию на другой регион, могут начать использовать новую ставку УСН незамедлительно. Однако с 2025 года вводится новое правило: если вы переезжаете в регион с пониженной ставкой налога, старая ставка будет действовать ещё три года с момента переезда. Это изменение прописано в ч. 2 ст. 346.21 НК РФ, согласно п. 28 ст. 2 Закона от 29.10.2024 № 362-ФЗ.

Пример: если вы переехали из Московской области (где ставка УСН «доходы» составляет 6%) в Калмыкию (сейчас ставка 1%), то с 2025 по 2027 годы вы будете продолжать платить по ставке 6%. И только с 2028 года сможете воспользоваться пониженной ставкой 3%, которая будет действовать в Калмыкии.

Обратите внимание, что если вы переезжаете в регион с более высокой налоговой ставкой, она начинает действовать сразу.

ОТКРЫТИЕ НОВОГО БИЗНЕСА В ЛЬГОТНОМ РЕГИОНЕ

Если вы открываете новое ИП или ООО в льготном регионе, пониженная ставка налога начнет действовать с момента регистрации. При условии, что ваш бизнес действительно функционирует в данном регионе, у налоговых органов не должно возникнуть претензий.

Эти изменения важны для планирования и оптимизации налоговой нагрузки вашего бизнеса. Убедитесь, что все ваши действия соответствуют новым правилам и нормам законодательства.

Автор: Елена Вербовская, практикующий налоговый консультант член Палаты налоговых консультантов РФ, член института профессиональных бухгалтеров РФ, основательница бухгалтерской компании, «Центр сопровождения бизнеса Елены Вербовской», член Подольского отделения «ОПОРЫ РОССИИ», член комитета по развитию предпринимательства на цифровых платформах

Правительство РФ направит дополнительное финансирование в размере порядке 10,4 млрд рублей на обеспечение льготного кредитования малого бизнеса, осуществляющего деятельность в сфере сельского хозяйства



ОБМЕН ОПЫТОМ

МИФЫ ОБ ЭЛЕКТРОМОБИЛЯХ

Российская делегация членов ассоциации «РАСТО», представителей региональных комиссий по автотехобслуживанию Московской и Самарской областей «ОПОРЫ РОССИИ» по приглашению Шанхайской ассоциации КНР авторизованных автосервисов посетили Шанхай

**AUTOMECHANIKA SHANGHAI
2024 — РОБОТИЗАЦИЯ,
КАК СЛЕДУЮЩИЙ ЭТАП РАЗ-
ВИТИЯ КИТАЯ**

В Шанхайском национальном выставочном центре на площади 350 000 квадратных метров и 14 павильонах развернули свои экспозиции 6500 компаний, преимущественно китайского производства.

Небывалый размах ассортимента товаров автомобильной отрасли и услуг сферы ремонта. Мировые европейские лидеры по производству автокомпонентов и оборудования уступили свои позиции китайским производителям, причем вторые смогли составить достойную конкуренцию первым и не только автомаркету, но и OEM.

Последние десятилетие КНР прошла великолепную школу у европейских и американских автопроизводителей во всех сферах автомобилестроения и теперь, на всех уровнях собственного производства, демонстрирует всему миру профессионально выстроенные процессы, продукцию безупречного качества, высокую культуру производства, менеджмент, который соответствует международным требованиям и стандартам.

Сегодня в Китае сформирована команда молодых эффективных управленцев, технологов, квалифицированных специалистов, открыты современные прогрессивные учебные центры, НИОКР, благодаря которым позволяет Китаю каждый день совершать технологические прорывы и поднимать технический уровень жителей страны в разы.

Государством, в свою очередь, созданы максимально благоприятные условия для запуска и развития промышленности, инновационных технологий, социального



развития бизнеса, подготовки профессиональных кадров.

На международной выставке выставлены некоторые модели технологичных роботов, которые уже, на рынке труда, составили серьезную конкуренцию для действующих специалистов автосервиса: автомалыра, автожестянщика, автозаправщика.

**Роботизация — это следующий
этап развития Китая**

Власть «Поднебесной» ставит задачу заменить людей в простых, однообразных и типовых операциях, а человеческий капитал сосредоточить на интеллектуальные открытия новых направлений в науке и технике. Сегодня в гостиницах и ресторанах КНР успешно работают роботы – помощники, объекты промышленности имеют роботизацию более 80%.

**КИТАЙЦЫ УМЕЮТ
РЕМОНТИРОВАТЬ
АВТОМОБИЛИ**



Сложилось устойчивое мнение, что китайцы не умеют ремонтировать автомобили, что не соответствует истине. За несколько дней в Шанхае удалось посетить несколько ведущих китайских дилеров и авторизованных автопроизводителей СТОВА ведущих автоконцернов КНР — VOYAH, ZEEKR, LEAPMOTORS, LiXiang.

Важным условием для открытия автобизнеса в КНР является лицензия, для которой есть серьезные требования — это профессиональное образование сотрудников и регулярная переподготовка автомехаников у автопроизводителей, чистота и порядок в ремонтных зонах, материальная оснащенность высокотехнологичным оборудованием и инструментами, освещенность рабочих мест, соблюдение стиля и комфорта приемных и клиентских зон. Перечень документов, подтверждающих высокий уровень автосервиса и сотрудников, вывешивается на видном месте в приемной зоне клиентов и находится в открытом доступе. Большая часть авторизованных и независимых лицензированных автосервисов Китая объединены в профессиональную ассоциацию, которая защищает их интересы и помогает в продвижении цивилизованного автобизнеса и его социализации.

**INTRODUCTION TO SHANGHAI
INDUSTRIAL AND COMMERCIAL
POLYTECHNIC —
ПРИОРИТЕТ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Состоялась встреча между руководством педагогического состава Шанхайского промышленно-коммерческого политехнического института и российской делегацией из руководителей автосервисов России, членов ассоциации «РАСТО» и региональных комиссий Московской и Самарской областей

по автотехобслуживанию «ОПОРА РОССИИ».

Цель визита — настройка международных взаимовыгодных отношений в области подготовки инженеров, обмен лучшими практиками, развитие образования и науки в области автомобилестроения между Россией и Китаем.

Представители университета показали учебные лаборатории по ремонту электромобилей, современные общежития, спортивные площадки и залы.

7000 студентов обучаются в ВУЗе, из них 98% трудоустраиваются по специальности после выпуска.

В Китае государством установлена обязанность для работодателей трудоустраивать студента института на производственную практику, а студенту, в свою очередь, обязанность пройти практику строго по специальности. Также власти страны поощряют бизнес, который помогает государству готовить квалифицированные кадры, выплачивают субсидии.

Институт ведет активную работу по привлечению производителей новых технологий в области

женная теория и практика не только для пользователей «электричек», но и для авторизованных СТОА.

Участники российской делегации прошли технический тренинг по устройству и ремонту гибридных и электрических автомобилей под руководством преподавателя из технического университета Шанхая.

Для стимуляции потребления государством Китая выработаны несколько важных стимулирующих мер для автовладельцев автотранспорта: при покупке в кредит 0% годовых, компенсация за покупку 5000 юаней, автоматически присваиваются госномера ведущих мегаполисов Китая, бесплатная парковка в центральной части городов.

В Китае установлена специальная лицензия для автосервисов, которые обслуживают электромобили и высокие требования к специалистам для ремонта автомобилей на новых энергиях, так как в них размещены силовые агрегаты и высокое напряжение. Каждый механик обязан пройти курсы на электрическую безопасность высоковольтного



современного автопроизводства и помогает студентам планировать будущее и использовать возможности трудоустройства с начала обучения.

Высокий уровень компетенции преподавателей института и современная материально-техническая оснащенность ВУЗа является существенным приоритетом в области подготовки компетентных кадров.

Стороны делегации встречи наметили совместные планы на будущее, обмен лучшими международными практиками.

ЭРА ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ

Эксплуатация электромобилей новая тема для автовладельцев России, но в КНР уже отла-

оборудования. Важную роль играет утилизация батареи, экологические требования жесткие и соблюдать их обязательно.

Благодаря приобретенному опыту и квалифицированной помощи партнеров из КНР была сформирована четкий план по развитию китайско-российских взаимовыгодных отношений и мероприятий на 2025 год.

Выражаем глубокую благодарность лично генеральному секретарю САДАР Ричи Цю (Richy Qiu) и партнерам компании Шанхая, представителю компании в России Людмиле Усольцевой за теплый прием и продуктивную поездку в Шанхай, надеемся на долгосрочное плодотворное сотрудничество с партнерами КНР.

Правительство Московской области намерено увеличить минимальный размер оплаты труда в 2025 году на 9,5%. С 1 января следующего года МРОТ в Подмосковье составит 23 тыс. рублей



ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ

От редакции: Друзья! В подмосковном отделении «ОПОРЫ РОССИИ» происходит огромное количество событий и мероприятий. Чтобы быть в курсе последней информации и не пропустить ничего актуального, подписывайтесь на наши официальные страницы в Телеграме и во Вконтакте! А ниже — интересные новости уходящего декабря 2024 года

КАК ПОДМОСКОВНЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ ВОЛШЕБНИКАМИ СТАЛИ



В «ЭКСПО ВОЛИН» в Одинцово прошёл новогодний праздник в рамках ежегодной благотворительной Акции «Как сказка в дом приходит к нам». «ОПОРА РОССИИ» Одинцово традиционно выступает одним из главных организаторов этого проекта. Более 500 детей с ограниченными возможностями здоровья, дети из малообеспеченных и многодетных семей, испытывающих жизненные трудности, посетили это мероприятие. Благотворительный праздник — это сказочный спектакль, мастер-

классы для детей, разные активности, фотосессия с Дедом Морозом и Снегурочкой и конечно же подарки. Более 70 предпринимателей-волшебников внесли свой финансовый вклад в это событие, более 100 волонтеров, артистов, руководителей сообществ объединились для организации волшебного праздника. Мы благодарим членов «ОПОРЫ РОССИИ», благотворителей-волшебников, своих верных и активных помощников, коллег и просто замечательных людей, кто помог воплотить сказку в жизнь!

В ЧЕСТЬ МЕЖДУНАРОДНОГО ДНЯ ИНВАЛИДОВ В МЫТИЩАХ СОСТОЯЛСЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ КОНЦЕРТ

3 декабря, в честь Международного Дня инвалидов в стенах Дворца Культуры «Яуза» г. Мытищи по традиции состоялся благотворительный инклюзивный концерт «МЫ ВМЕСТЕ»!

Главным организатором мероприятия выступило Московское областное отделение «ОПОРЫ РОССИИ» при поддержке Московского областного регионального отделения партии «Единая Россия», Московской областной Думы, Общественной палаты Московской области и г.о. Мытищи, Администрации городского округа Мытищи, Московского областного регионального отделения «Союз женщин России», Союза промышленников и предпринимателей «Иволга», Государственного фонда «Защитники Отечества». Программа была насыщена песенными номерами, среди выступающих присутствовал Ансамбль жестовой песни «Поющие сердцем». Их проникновенные песни, наполненные чувством и мастерством, тронули сердца всех присутствующих. Зал бурно



реагировал на каждое исполнение, искренне поддерживая участников! Также на сцене был исполнен яркий мексиканский танец и музыкальная композиция под звучание саксофона. Каждый выступающий, будь то певец, танцор или музыкант, проявил на сцене себя, свою индивидуальность и талант. Выражаем признательность и благодарность всем, кто был причастен к организации этого замечательного мероприятия, а также отдельно отмечаем Игоря Савоша, Татьяну Яцкову, Дмитрия Жевжикова, Екатерину Абу-бакарову, Евгению Шулданову, Дарью Маммаеву, Сергея Корчагина, Анастасию Ерофееву, Анастасию Степанову, Елену Степанову.

ЧЛЕНЫ ПОДМОСКОВНОЙ «ОПОРЫ РОССИИ» ОБСУДИЛИ НАЛОГОВУЮ РЕФОРМУ

Представители Московского областного отделения «ОПОРЫ РОССИИ» приняли участие во встрече с представителями налоговой службы. Модератором встречи выступила руководитель Центра защиты прав, бизнеса и имущества «Юристелла» Любовь Шаталова. Модерировал встречу заместитель председателя подмосковной «ОПОРЫ» Роман Коробейкин, а спикерами стали начальник отдела налогообложения юридических лиц УФНС России по Московской области Виталий Пыркин и начальник отдела налогообложения доходов физических лиц и администрирования страховых взносов Давид Никогосян. В 2025 году в налоговой системе произойдет большое количество изменений, о которых как раз и расска-



зали участникам круглого стола. Благодарим сотрудников УФНС по Московской области за важную информацию и подробные разъяснения по возникшим вопросам, а также организаторов за возможность получить такие ценные и эксклюзивные сведения.

НОВЫЙ ГОД, НОВЫЙ ПЛАН: КАК ИЗБЕЖАТЬ БИЗНЕС-ХАОСА ПОСЛЕ ПРАЗДНИКОВ

Декабрь — особенный месяц для бизнеса. Это не только время корпоративов, но и важный этап подведения итогов и планирования будущего. Год, каким бы он ни был, уже практически позади, и самое время задуматься: что мы сделали хорошо, где допустили промахи и как двигаться дальше?

Конец года и первые недели января — это время, которое предприниматели называют по-разному: от «жаркой поры» до «времени хаоса». Эти периоды несут свои вызовы, которые напрямую влияют на эффективность компании, её стратегию и работу команды.

Давайте разберём, с какими проблемами сталкиваются бизнесы, и почему важно не откладывать их решение.

ПРОБЛЕМЫ БИЗНЕСА В КОНЦЕ ГОДА

1. Эффект «горящего дедлайна»

Всё, что не было сделано за год, внезапно становится срочным. Закрывать квартал, доработать планы, рассчитаться с поставщиками — нагрузка увеличивается в разы, а время ограничено.

2. Усталость команды

Сотрудники работают на пределе, одновременно завершая проекты и участвуя в подготовке к праздникам. Выгорание становится реальной проблемой, которая сказывается на результатах.

3. Неясность с итогами

Когда итоги года подводятся «на бегу», без глубокого анализа, компания рискует повторить те же ошибки в следующем году.

4. Нерешённые проблемы в команде

С конца года всё чаще всплывают организационные или коммуникационные проблемы, которые раньше замалчивались. Команда может действовать разрозненно, а руководитель — упускать это из виду.

ПРОБЛЕМЫ БИЗНЕСА В НАЧАЛЕ ГОДА

После новогодних праздников бизнес сталкивается с не менее сложными задачами:

1. Замедление темпов работы

После праздников сотрудники часто выходят с «новым торможением». Энергия потрачена на отдых, и восстановление рабочего ритма занимает несколько недель.

2. Пустой календарь продаж

Январь — традиционно сложный месяц для многих отраслей. Если в декабре шли активные продажи, то в январе клиенты редко возвращаются сразу.

3. Отсутствие плана на год

Когда год начинается без чёткого плана, работа превращается в сплошное реагирование на текущие задачи. Компания рискует потратить первые месяцы года впустую.

4. Ошибки прошлого года

Если вы не провели анализ, недочёты и провалы прошлого года могут повториться, затягивая компанию в тот же круг проблем.

ПОЧЕМУ ЭТО ПРОИСХОДИТ?

Многие компании действуют в режиме тушения пожаров: реагируют на проблемы, когда они уже возникают, вместо того чтобы предотвратить их.

Вот что часто упускается:

- Отсутствие анализа: Итоги подводятся поверхностно, без выявления ключевых ошибок.
- Неопределённые цели: Компания понимает, что хочет расти, но не знает, как именно.
- Слабая коммуникация: Руководство и команда часто работают «на разных волнах».
- Нечёткие роли: Отсутствие ясности в задачах сотрудников приводит к дублированию функций или их игнорированию.

КАК ИЗБЕЖАТЬ ЭТИХ ПРОБЛЕМ?

Здесь на помощь приходит стратегическая сессия. Это инструмент, который помогает не просто обсудить дела компании, а найти узкие места, приоритеты и конкретные шаги для их реализации. Это позволит не только подвести итоги и выявить проблемные зоны, но и начать год с чётким планом. Стратегическая сессия — это не «модное слово», а рабочий инструмент для бизнеса, который хочет расти и развиваться.

ЧТО ДАЁТ СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ?

1. Чёткий анализ итогов года

Вместо субъективных оценок вы получите реальную картину: что сработало, что нужно улучшить, где ваши сильные и слабые стороны.

2. Формирование целей на следующий год

Не абстрактных, а конкретных: с цифрами, сроками и ответственными.

3. Выявление точек роста

Понять, на что сделать акцент: улучшение маркетинга, вывод нового продукта, оптимизация команды.

4. Объединение команды

Участие в сессии помогает сотрудникам чувствовать себя частью процесса и брать на себя ответственность за результаты.

Декабрь — это не только про мандарины и корпоративы. Это время для того, чтобы остановиться, посмотреть на свою компанию со стороны и понять, как двигаться дальше. Этот переходный момент, чтобы задать себе важные вопросы: что мы делаем правильно? Где мы можем стать лучше? Как превратить сложные задачи в драйвер роста?

Как маркетолог и модератор стратегических сессий, я всегда вижу, как много потенциала скрыто в каждом бизнесе. Стратегическая сессия — это не просто инструмент, это возможность открыть новые горизонты, увидеть перспективы и сплотить команду для достижения больших целей.

Я искренне желаю вам в новом году роста, уверенности и смелости идти вперёд. Пусть ваш Новый год начнётся не только с шампанского, но и с чёткой, продуманной стратегии. Ведь успех — это не только удача, но и хорошее планирование.

С наилучшими пожеланиями,
Инна Марченко, маркетолог и модератор стратегических сессий, руководитель маркетингового центра «Вся реклама», член «ОПОРЫ РОССИИ» г. Подольск



«ОПОРА РОССИИ в Подмосковье»
www.oporamo.ru

Зарегистрирована в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Москве и Московской области. Свидетельство о регистрации СМИ: ПИ №ТУ50-130 от 25.11.08 г. Тираж 1 500 экз. Отпечатано в ООО «ТМ-ПРИНТ», г. Москва ул. Вятская д.49 стр.1, телефон (495) 974-64-92. Заказ №...
Время подписания в печать по графику и фактически 27.09.2024 в 12.00. Дата выхода в свет: 29.09.2024

Распространяется бесплатно по местным отделениям «ОПОРЫ РОССИИ» в Московской области, всем администрациям поселений Московской области и государственным службам.
Авторы несут ответственность за содержание объявлений и материалов, передаваемых для публикации в редакцию. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.
R - печатается на правах рекламы.
Распространяется бесплатно.

Учредитель: МОО ООО «ОПОРА РОССИИ».
Председатель: Корочкин В. Л.
Главный редактор: Косицына А. А.
Дизайн и верстка: Банк И. Н.
Адрес редакции и издателя: 141100, Московская обл., г. Щелково, ул. Заводская, д. 15.
Тел.: 8(495)644-25-44
e-mail: opora-mo@mail.ru

