

ЭКСКЛЮЗИВ

ТОП-10 УНИКАЛЬНЫХ БИЗНЕСОВ ПОДМОСКОВНОЙ «ОПОРЫ»

Друзья! Подмосковное отделение «ОПОРЫ РОССИИ» насчитывает сегодня более 500 предпринимателей. Каждый из вас — по-своему интересен, но есть среди наших бизнесменов поистине уникальные, со своими «фишечками» и нестандартным подходом к делу

В преддверии Дня российского предпринимательства мы с гордостью представляем наш ТОП-10 самых интересных бизнесов членов подмосковной «ОПОРЫ». Читаем и вдохновляемся!

1. ВИКТОРИЯ САВКИНА, ШКОЛА КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА LOCAL POINT В КОРОЛЕВЕ



Новая фишка школы — обучение в Китае, причем для этого необязательно быть учеником школы! Это и краткосрочные стажировки, бакалавриат и магистратура. Зимой первые студенты уже слетали в Китай, а в августе набирается группа подростков на стажировку в университет. Кроме этого, школа подписала партнерское соглашение о сотрудничестве с государственным ВУЗом — Пекинским университетом языка и культуры.

2. ГАЛИНА РЯЗАНОВА И ЕЕ МУЗЕЙ ДУБА ПОД ЗВЕНИГОРОДОМ



Уникальный музей расположился в старинной деревянной избе, построенной более 114 лет назад! В ней сохранились оригинальные бревенчатые стены и настоящая русская печь. На интерактивной экскурсии можно узнать, какие тайны скрывает дуб, познакомиться с забытыми традициями. А еще сделать желудевый оберег и принять участие в мастер-классе. И, конечно, попробовать уникальный дубовый кофе из желудей. Он, к слову, вошел в список «Живого наследия» России

3. МАРИНА БУДЕЕВА ИЗ ЩЁЛКОВО

В 2018 году Марина основала Школу ремёсел «МАРИНКА» в Щёлково, где обучает



русским народным росписям. В своей творческой мастерской она возрождает русские народные традиции росписи мебели и домашней утвари в технике русских народных росписей.

4. ДАРЬЯ ДМИТРИЕВА, ЛИЦЕНЗИРОВАННАЯ АКАДЕМИЯ АДДИТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ «ЦИФРА ЦИФРА» — УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР ПО 3D-ПЕЧАТИ В МЫТИЩАХ



Молодой энергичный проект с курсами по 3D-печати, моделированию, реверс-инжинирингу для сотрудников промышленных предприятий и сферы стоматологии. Основная миссия центра — подготовка квалифицированных кадров в сфере аддитивных технологий, а также объединение профессионального сообщества и поддержание технологического суверенитета страны.

5. ЕЛЕНА МИРОНОВА ИЗ МЫТИЩ И «ФЛЕШМОБ ОДНОГО КАДРА»



Организатор и идейный вдохновитель благотворительного проекта российских художников. За полтора года существования проекта организовала и провела 20 выставок, благотворительных аукционов. В проекте приняли участие более 200 художников со всей России, в том числе 70 художников Подмосковья. Алгоритм такой: команда разрабатывает тему и концепцию, художники творят в рамках этой темы, команда ищет возможности для очных мероприятий, где зритель может увидеть полотна и познакомиться с самобытными российскими художниками. Часть средств от продажи картин художники направляют детям с ОВЗ и детям-сиротам.

6. МАКСИМ СЕЛИВАНОВ, КОМПАНИЯ «МОССЕТКА», ПОДОЛЬСК-МОСКВА

Уникальная фишка — в современных возможностях сеток. «Все воспринимают этот продукт, как рамку с натянутой сеткой для защиты от насекомых. А теперь сетки могут решать много задач для создания комфорта в помещениях: защита от пыльцы растений актуальна для аллергиков, за-



щита домашних питомцев от выпадения, защита от солнечных лучей и др. Мы первая в России компания, которая специализируется на таких решениях. Мы не ограничиваемся только окнами. Можем ставить сетки в любых местах, размерами до 12 метров в ширину и 3,5 в высоту», — рассказывает Максим о своей компании.

7. НАДЕЖДА РОТАРЕНКО, ВЛАДЕЛИЦА СТУДИИ «ЭМОЦИОНАРИУМ» В КОРОЛЕВЕ

Надежда оказывает психологическую помощь и поддержку подросткам и взрослым обучая их эмоциональному интеллекту с помощью карандашей, красок и сказок, пластилина и песка. В городе ее центр — единственный, который где можно найти такие услуги.



8. ЮЛИЯ ПАРИШКУРА ИЗ КРАСНОГОРСКА И ЦЕНТРЫ РАЗВИТИЯ И КОРРЕКЦИИ РЕЧИ «ЛОГОЛЕНДИЯ»



Это не просто узкопрофильные лицензированные центры, которые основываются на комплексном подходе к решению проблем в развитии речи у детей, в том числе у детей с ОВЗ, но и ресурсный класс, и коррекционные группы дневного пребывания для детей с аутизмом, задержкой психоречевого развития. Подобных сервисов в Подмосковье практически нет. В центр привозят деток со всего Подмосковья.

9. ИРИНА ПЕРВУШИНА, КОМПАНИЯ «ЗОЛОТАРЬ» И СОБСТВЕННОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

«Золотарь» оказывает услуги по обслуживанию канализации и предоставляет службам ЖКХ коммунальную технику. Фишка



СЕГОДНЯ В НОМЕРЕ:

УНИКАЛЬНУЮ ФОТОВЫСТАВКУ
ОТКРЫЛА ПОДМОСКОВНАЯ «ОПОРА»

СТР. 2

ДРУЖБА РЕГИОНОВ

Как подмосковная «ОПОРА» налаживает сотрудничество с другими регионами

СТР. 3

ВОИНСКИЙ УЧЕТ: ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЮ

Авторский материал эксперта «ОПОРЫ»

СТР. 6

5 ФИШЕК В ДИЗАЙНЕ ИНТЕРЬЕРА,
КОТОРЫЕ ПОМОГАЮТ БИЗНЕСУ
ПРОДАВАТЬ СВОИ УСЛУГИ

Советы эксперта в сфере дизайна и ремонта

СТР. 7

компании — мобильное приложение «Золотарь — откачка ям» для частного сектора и дачников. Нужно просто скачать мобильное приложение и по геолокации заказать откачку-чистку-засоры и другие услуги. При этом клиент может находиться на работе в другом месте, а его семья — на даче. Клиент удаленно заказывает услугу, например, доставку технической воды для бассейна, и специалисты приезжают на заказ. После выполненных работ заказчику отправляют фотоотчет и ссылку на онлайн оплату. Таким образом, его членам семьи ни о чем не надо беспокоиться.

10. РОМАН ЗАЙЦЕВ ИЗ ПОДОЛЬСКА

и его «Консалтинговый центр»® за почти тридцатилетнюю историю обслужили более 15 000 клиентов в 19 направлениях. Почти 30 лет организация помогает бизнесу достигать новых высот. Миссия компании: «Мы развиваем экономику России, оказывая предпринимателям услуги в области финансов, налогообложения и права, тем самым мы делаем их бизнес понятным, удобным и абсолютно прозрачным».



ПОЗДРАВЛЯЕМ С ДНЕМ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА!

26 мая мы с вами отмечаем День российского предпринимательства, пожалуй, главный праздник нашего бизнеса. Это праздник ответственных, энергичных, предприимчивых людей.

Сегодня уже никто не спорит с тем, что именно предприниматели — важная составляющая нашей экономики. Именно представители малого и среднего бизнеса делают лучше нашу повседневную жизнь.

Вы вкладываете в свое дело самые ценные ресурсы: душу и время. Вы создаете рабочие места, развиваете бизнес, приходите в общественные организации, такие как «ОПОРА РОССИИ»,

чтобы активно участвовать в экономической жизни страны и региона, а также быть в кругу таких же амбициозных единомышленников.

Сегодня в подмосковное отделение «ОПОРЫ РОССИИ» входит более 500 представителей малого и среднего бизнеса. Работа ведется в профильных Комитетах и Комиссиях. Наши представители входят в составы Общественных советов практически при всех областных ведомствах, являясь депутатами, членами Общественных палат, активными общественными деятелями. Мы проводим огромное количество мероприятий, поездок, бизнес-миссий, встреч на самых разных уровнях.

И то, что с каждым месяцем в подмосковную «ОПОРУ» вступают десятки предпринимателей, говорит само за себя: к нам прислушиваются, с нами хотят идти, с нами гораздо лучше, чем в одиночку, развивать и масштабировать бизнес.

В наш профессиональный праздник примите искренние пожелания дальнейшего процветания и стабильности вашего бизнеса, здоровья, сил, упорства на пути к успеху и получения удовольствия от любимого дела!

С уважением, председатель Московского областного отделения «ОПОРЫ РОССИИ» Владислав Корочкин





ЭКСКЛЮЗИВ

ПОДМОСКОВНАЯ «ОПОРА» ОТКРЫЛА УНИКАЛЬНУЮ ИСТОРИЧЕСКУЮ ФОТОВЫСТАВКУ

Комитет по развитию женского предпринимательства подмосковного отделения «ОПОРЫ РОССИИ» открыл фотовыставку «Женское предпринимательство: сквозь века»

Уникальность ее в том, что выставка показала не только выдающихся дореволюционных женщин-предпринимателей, но и современных бизнес-леди, продолжающих традиции тех лет и успешно ведущих бизнес на территории Москвы и Подмосковья.

«В фотовыставке приняли участие современные предпринимательницы из Москвы и самых разных точек Московской области — от Воскресенска до Красногорска. А примерами дореволюционного женского бизнеса стали известные женщины, вошедшие в историю как грамотные управленцы, благотворители и меценаты», — рассказала председатель Комитета по развитию женского предпринимательства подмосковной «ОПОРЫ РОССИИ» Анастасия Маклаева.

«Фотовыставка объединила разные эпохи, разные судьбы и разных людей. Она показала, менялись ли принципы ведения бизнеса, какие методы в развитии и маркетинге использовали раньше и работают ли они сейчас», — добавляет Анна Косицына, идейный вдохновитель проекта, пресс-секретарь Московского областного отделения «ОПОРЫ РОССИИ», писатель и журналист.

Открылась выставка в Музее предпринимателей, меценатов и благотворителей в Москве и собра-

ла представителей современного бизнеса, членов «ОПОРЫ РОССИИ», потомков выдающихся династий, журналистов, искусствоведов и историков.

С приветственными словами выступили Владислав Корочкин, председатель подмосковного отделения «ОПОРЫ РОССИИ», Наталья Чернышова, председатель Союза журналистов Подмосковья, представители РЭУ им. Г.В. Плеханова — Университета, который активно поддержал проект. Приветственное слово от депутата Государственной Думы РФ Александра Толмачева зачитала Алла Столярова, профессор РЭУ им. Г.В. Плеханова.

В этот день слова поздравлений звучали и от прославленных представителей известных фамилий — потомка купеческой династии Абрикосовых Дмитрия Абрикосова и Татьяны Шорыгиной, писателя, представительницы рода фабрикантов и промышленников.

Проект реализован Комитетом по развитию женского предпринимательства подмосковного отделения «ОПОРЫ РОССИИ» совместно с Музеем предпринимателей, меценатов и благотворителей г. Москвы и РЭУ им. Г.В. Плеханова.

Генеральным партнером выступило АО Альфа-Банк (ген. лицензия ЦБ РФ №1326 от

Посмотреть фотовыставку и прочитать истории женщин, принявших в ней участие, вы можете онлайн на сайте women-oporamo.ru/vystavka

16.01.2015). Партнерами проекта также стали компания КИТБИЗ, Студия гладкого тела Елены Горло, кафе и кейтеринг от кофейни Coffendell, рекламное агентство VIPRO, компания Светланы Рыжковой «СГ Консалт».

Благодарим за сотрудничество фотографов, работавших на мероприятии: Алёну Кедрову, Евгения Башмакова и Владимира Агеева, а также телеведущего РБК ТВ Владимира Архирейского.



В МЫТИЩАХ ОТПРАЗДНОВАЛИ ДЕНЬ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Предприниматели городского округа подарили жителям грандиозное спортивно-патриотическое событие

25 мая на стадионе «Торпедо» в Мытищах прошел масштабный праздник, приуроченный ко Дню российского предпринимательства. Впервые профессиональный праздник бизнеса состоялся не в официально-деловом формате, а в виде спортивно-патриотического мероприятия для жителей округа.

Инициатором спортивного праздника стало местное отделение «ОПОРЫ РОССИИ» в Мытищах. Инициативу поддержала администрация округа и Общественная палата. Присоединились к ней и представители Мытищинской торгово-промышленной па-

латы и сообщества «Нежный бизнес». Ключевым событием праздника стал товарищеский футбольный матч. В турнире сошлись мужские коллективы «ОПОРЫ РОССИИ», «ТПП» и «Альфа-Банка», а также женские команды «ОПОРЫ РОССИИ» и сообщества «Нежный бизнес».

Также в течение дня прошли тематические мастер-классы по фехтованию и танцам, рисованию, лепке, китайской каллиграфии и оригами.

Детей угощали сладкой ватой, а пообедать можно было прямо на свежем воздухе ароматной гречкой с мя-

сом из полевой кухни.

Гостей праздника ждали подарки и сюрпризы от спонсоров и партнеров праздника, а главным призом, который разыграли среди гостей, стал гектар земли в Центральном федеральном округе.

Неожиданным сюрпризом от «ОПОРЫ РОССИИ» и проекта «Мой гектар» стал розыгрыш и второго гектара, что вызвало бурю оваций.

«Мы постарались сделать праздник динамичным, ярким, таким, чтобы он был интересен и детям и взрослым. Благодарим всех, кто принял в нем участие, а наша главная награда,



безусловно, это счастливые улыбки жителей гостей. «ОПОРА РОССИИ» в Мытищах еще раз показала, насколько мы дружное и сплоченное сообщество, какие талантливые у нас предприниматели. Они не только успешно ведут бизнес, но и занимаются спортом и принимают участие в таких спортивно-патриотических мероприятиях. Поздравляю с победой женскую команду «ОПОРЫ», которая доказала: наши бизнес-леди могут всё!», — отметил

председатель местного отделения «ОПОРЫ РОССИИ» в Мытищах Роман Коробейкин.

Генеральным партнером стало АО «Альфа Банк», ключевые партнеры: проект «Мой Гектар», ООО «ХАРЦ ЛАБС», ООО «Альфа-Техно», рекламное агентство Media-Vision.

Российский экспортный центр начал прием заявок на участие в ежегодном Всероссийском конкурсе «Экспортер года», сообщает пресс-служба Министерства инвестиций, промышленности и науки Московской области. Заявки принимаются до 30 июня



РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПРОДЕМОНСТРИРОВАЛИ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ПОДМОСКОВЬЯ

В апреле состоялась бизнес-миссия Ивановского регионального отделения «ОПОРЫ РОССИИ» на предприятия подмосковной «ОПОРЫ РОССИИ»

Площадкой для встречи стало местное отделение «ОПОРЫ РОССИИ» в городском округе Мытищи, где бизнесмены познакомились с деятельностью инновационной компании HARZ Labs, а также обменялись опытом и обсудили вопросы недвижимости, сельского хозяйства, защиты прав предпринимателей.

День начался с экскурсии на предприятие HARZ Labs. Это компания, руководство которой входит в местное отделение «ОПОРЫ РОССИИ».

HARZ Labs предлагает широкий ассортимент продукции для DLP/LCD, SLA и других технологий 3D-печати. Собственный научно-производственный комплекс позволяет производить полимеры для различных сфер применения и разрабатывать инновационные материалы.



Компания сотрудничает с ведущими институтами, стоматологиями и зуботехническими лабораториями по всему миру.

После знакомства с производством делегация предпринимателей переместилась в молодежный центр «Импульс», где прошел круглый стол по обмену опытом.

В ходе встречи поговорили о вопросах, которые волнуют каждого предпринимателя, независимо от региона. Это защита прав предпринимателей, сельское хозяйство, агротуризм и питомниководство, тренды в недвижимости, развитие туристической сферы.

Завершилось мероприятие

осмотром фотовыставки подмосковной «ОПОРЫ» «Женское предпринимательство: сквозь века». Примечательно, что среди представленных фото есть и представитель купеческого рода из Ивановской области.



После официальной части бизнес-миссии коллеги из «ОПОРЫ» смогли обменяться контактами, рассказать о себе и своем бизнесе, запланировать совместные проекты.

«Пожалуй, такая серьезная и многочисленная делегация предпринимателей из другого региона впервые приезжает в подмосковное отделение «ОПОРЫ РОССИИ». Это говорит о качественном росте нашей организации и том, как важно в век цифровых технологий сохранять коммуникацию и вот такие живые встречи. Мы рады принять коллег и уже наметили ответный визит в Ивановскую область летом 2024 года», — сказал председатель Московского областного отделения «ОПОРЫ РОССИИ» Владислав Корочкин.

«Кроме наших подмосковных гостей, представителей бизнеса и



Аппарата Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области, на встрече присутствовала и Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре Ирина Каск. Большой блок нашей дискуссии был посвящен именно защите бизнеса. Поэтому можно с уверенностью сказать, что встреча получилась межрегиональная и очень полезная для предпринимательского сообщества», — отметил председатель местного отделения «ОПОРЫ РОССИИ» Роман Коробейкин.

WEEKEND ОТКРЫТИЙ

Члены подмосковной «ОПОРЫ» встретились в самом большом этнографическом парке нашей страны «Этномир», который находится на границе с Калужской областью

Уникальную встречу организовали Комитет по развитию предпринимательства в муниципальных образованиях и Комитет по партнёрству областной «ОПОРЫ РОССИИ». Руководствуясь идеей создавать крепкие деловые связи, находить пути для коллабораций и расширить спектр любопытных инвестиционных идей, Татьяна Яковлева, Светлана Налепова и Марат Арсланов собрали на полезный weekend более 50 предпринимателей из самых разных городов Московской области.

«Партнёрство и перспективы» — два смысла, которые красной нитью прошли через выходные.



Спикерами первого дня стали Марат Арсланов, председатель Комитета по партнёрству и Светлана Налепова, председатель одицовского местного отделения «ОПОРЫ РОССИИ». Коллеги представили партнёрскую модель на примере своих компаний: ассоциации «Бизнес-репетитор» и аудиторской компании «АудитФинанс».

Гостей мероприятия было решено познакомиться через игровой полезный нетворкинг. Задача — создать партнёрский проект. Для технической организации нетворкинга привлекли Максима Белюсова, основателя компании BudetWeb. Он разработал чат-бот, который соединял в пары тех, кому пообщаться было бы интересно с точки зрения перспектив партнёрства. Бота прозвали «Максом». Он отработал на все 100% и будет ещё служить Комитету по партнёрству, помогая предпринимателям знакомиться друг с другом ближе и создавать эффективные проекты.



Вне деловой повестки первый день начался с волшебной экскурсии по парку. За часы прогулки гости побывали в высокогорном Непале, шумной Индии, странах Средней и Восточной Азии. Отдельное спасибо хочется сказать потрясающему экскурсоводу, который сопровождал группы в их путешествии! И сами опоровцы, и их дети с любопытством смотрели на прелесть совершенно иной архитектуры, слушали поразительные истории, наслаждались

гостеприимством настоящей монгольской юрты и звуками уникального горлового пения местного шамана.

А увенчался день вечерней встречей-дискуссией с основателем «Этномира» Русланом Байрамовым, где гости ознакомились с инвестиционными возможностями для бизнеса в культурно-этнографическом кластере России.

На второй день состоялась встреча председателей местных отделений и членов регионального Совета подмосковной «ОПОРЫ». Самым ценным стало предложение Комитета по партнёрству о создании партнёрской модели местных отделений. Татьяна Яковлева и Светлана Налепова представили проект модели развития и показали, как он работает на примере отделений Подольска и Одинцова.

В результате обсуждений было решено регулярно проводить мероприятия, интересные именно малому (от 16 сотрудников) и среднему (от 101 сотрудников) бизнесу. Это позволит расширить и укрепить партнёрские отношения предпринимателей в рамках региона и привлечь новых, заинтересованных в развитии членов подмосковной «ОПОРЫ РОССИИ».

Почти 460 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства зарегистрированы в Московской области, за пять лет их количество увеличилось на 30%



НАШИ НОВОСТИ

НА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ФОРУМЕ В БАЛАШИХЕ ОБСУДИЛИ ИНСТРУМЕНТЫ РАЗВИТИЯ ЧАСТНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Здесь прошел региональный этап Федерального Форума общественного негосударственного образования «Частное образование», собравший порядка 150 руководителей, педагогов, методистов частных школ, детских садов, клубов, центров, репетиторов, а также экспертов профильных министерств Московской области, общественных организаций и союзов. Форум организовало Московское областное отделение «ОПОРЫ РОССИИ»



«Подмосковье всегда было и остается флагманом в частном образовании. Этому способствуют территориальные, социальные и менталитетные особенности нашего региона. Здесь у нас тесная работа с Министерством образования по решению точечных проблем. Теперь мы предлагаем решать актуальные вопросы частного образования комплексно через Координационный совет по частному образованию. Это даст значительный эффект и в развитии данного сектора, и в создании порядка, и в повышении качества образовательных услуг, усиления роли воспитательной и ценностно-ориентированной работы с детьми», — отметил руководитель Оргкомитета Форума и председатель Комиссии «ОПОРЫ РОССИИ» по дополнительному, дошкольному и школьному образованию, член Правления «ОПОРА РОССИИ»,

учредитель АНОО «Школа «Вектор» (Мытищи) Денис Бикбаев. Пленарную дискуссию Форума посвятили совершенствованию инструментов развития негосударственного образования в Подмосковье, как системы по формированию возможностей для самореализации и развития талантов

Модерировал ее председатель Московского областного отделения «ОПОРЫ РОССИИ», вице-президент НП «ОПОРА», заместитель председателя ко-



миссии Общественной палаты РФ по экономике и трудовым отношениям Владислав Корочкин.

В работе пленарной дискуссии активное участие приняла Линара Самединова, Председатель Комитета Московской областной Думы по образованию, культуре, науке, туризму, спорту и молодежной политике. Она отметила важную роль некоммерческих образовательных организаций в общей структуре образования, обозначив свою позицию в части семейного образования, статуса педагога частного образовательного учреждения и развития в сфере креативных индустрий в частных школах.

Александр Кармаев, Заместитель начальника управления модернизации системы образования Министерства образования Московской области рассказал о реализации предпринимательских классов и практике, которая

наметилась в сотрудничестве с Московским областным отделением «ОПОРЫ РОССИИ».

Много вопросов из зала участники Форума задавали и.о. начальника отдела надзора по гигиене детей и подростков Управления Роспотребнадзора по Московской области Елене Веселовской в отношении требований СанПина при лицензировании детских клубов, центров и мест присмотра и ухода за детьми. Здесь наметились инициативы, которые затем через резолюцию Форума от подмосковной «ОПОРЫ РОССИИ» будут переданы в работу Роспотребнадзора.

Руководитель проектов центра поддержки предпринимательства Министерства инвестиций, промышленности и науки Московской области Мария Семенова представила меры поддержки для социальных предприятий, которые также вызвали интерес участников пленарной дискуссии.

Мерами господдержки уже воспользовались многие предприниматели, однако есть вопросы и у тех, кто по статусу, являясь НКО, не могут претендовать, например, на льготные кредиты от государства

Важный вопрос ранней профориентации и ценностно-ориентированного вос-

питания детей и подростков в частных образовательных организациях в своем выступлении затронула Председатель союза организаций Союз промышленников и предпринимателей «Иволга» Альфия Петрухина. Являясь представителем промышленных производств и предприятий, она отметила кадровый голод и снижение интереса и ценности к производственным профессиям у молодежи, что является вопросом для серьезной работы. Также в теме данного выступления была представлена книга соучредителя СПП «Иволга» Дианы Ходаковской «Дом как маленькое государство», обращающее особое внимание на воспитание в семье.

Шесть секций второй части Форума объединили более 30 экспертов из школьного, дошкольного, дополнительного, инклюзивного предпринимательского образования и образования в сфере креативных индустрий.

Форум прошел при поддержке официальных партнеров, среди которых АНОО «Школа «Вектор», первый российский производитель персональных 3D принтеров PICASO 3D, интернет-магазин «СантехникаТут», производственная компания систем пожаротушения «АФЕСПРО», частное охранное предприятие и научно-производственное предприятие «Охрана».



В продолжении совместной работы подмосковное отделение «ОПОРЫ РОССИИ» и СПП «Иволга» подписали двустороннее Соглашение о сотрудничестве. Также «ОПОРА» Московской области подписала Соглашение с медиа-холдингом «Бизнес Диалог Медиа» для продвижения и популяризации предпринимательских инициатив и совместных проектов

ПОЛЕЗНОЕ ДЛЯ БИЗНЕСА

КАК ПЕРЕСТАТЬ КОНКУРИРОВАТЬ И НАЧАТЬ ЖИТЬ

Конкуренция — одна из основных причин недополучения прибыли. И первое, что делают в таких ситуациях предприниматели, не имеющие маркетинговой стратегии, начинают хаотичные действия: скидки, акции, коллаборации, активности и т.д.

Все это прекрасно, однако до той поры, пока те же самые конкуренты не придумали что-то «лучшее». Только задумайтесь над словами: больше, лучше, удобнее, эффективнее — это все сравнительная форма, а значит в них уже априори зашита толика соревновательности.

Больше 80% предпринимателей (по опросам Агентства «Креатив Индустрия») обрекают себя на постоянную гонку за конкурентным преимуществом. Однако в долгосрочной перспективе наиболее действенным становится поиск НЕконкурентного преимущества — уникальной особенности компании, продукта или эксперта, которую трудно или невозможно скопировать.

Давайте посмотрим, как это может решаться в рамках стратегической работы над развитием потенциала бизнеса.

Методология поиска такого преимущества проста: проведение исследований внутри компании, сбор данных с уже имеющихся или потенциальных клиентов, определение ключевой составляющей неконкурентного преимущества, подходящей под ваш бизнес, создание плана по внедрению такого преимущества в продукт, бренд, сервис и другие элементы бизнеса, разработка стратегии продвижения с учетом новых значений. Долгосрочные перспективы такой работы оправдывают основательный подход к рутинной работе.

Наиболее популярными видами неконкурентных преимуществ можно назвать три основных, однако их значительно больше. Также этой темы я касаюсь на выездных встречах «Креативной мастерской», популяризируя креативное мышление в управлении и развитии бизнеса, при удобной возможности, приходите и задавайте вопросы по своему бизнесу.

1. ДОВЕРИЕ. При кажущейся простоте данного вида неконкурентного преимущества,

многие предприниматели пренебрегают выстраивать стратегию продвижения на доверительных отношениях клиентов к своей компании. Чаще всего все это упаковывается в отзывы или сертификаты на сайте. И даже здесь можно усилить результат за счет:

- выделения ключевой мысли, относящейся к особенностям компании
- использования видео отзывов
- распределения отзывов с различными оттенками по всему сайту, а не в одном месте
- использования отзывов в скриптах продаж
- использование брендированных отзывов (когда о вас пишут ваши «звездные» клиенты или инфлюенсеры).

Важно также помнить, что доверие доверию рознь и, если вы выстраиваете на этом неконкурентное преимущество стратегии, то выясняйте глубокие мотивы рекомендаций: одни это делают, чтобы «быть славными перед коллегами из других компаний», а другие «из личного интереса». Вариантов масса. Также на основе этого вида неконкурентного преимущества выстраиваются



реферальные программы, формируется система рекомендательного маркетинга. Правильно сформулировав доверительный опыт пользователей франшизы МПЗ «РЕМИТ» в новый рекламный баннер на агрегаторе, мы увеличили конверсию в заявки на 30%.

2. ЭКСКЛЮЗИВНАЯ МЕХАНИКА.

Этим преимуществом пользуются рестораторы, производители приборов, механизмов, компании, оказывающие особые услуги от химчистки до маркетинга. Особые рецепты, технологии, методики — все это может стать серьезным неконкурентным преимуществом, если оно работает на результат, ожидаемый вашей аудиторией. Если агентство недвижимости имеет уникальную тех-

нологию подбора лучшего предложения для клиента с максимальной точностью и скоростью, возможно на основе искусственного интеллекта или специальной программы — это отличный повод для позиционирования, на копирование уйдет много времени — а это фора для поиска нового неконкурентного преимущества.

3. СЕТЕВОЙ ЭФФЕКТ.

Сравнить этот вид преимущества можно с клубом или социальными сетями. Создав возможность общения среди своих клиентов и потенциальных клиентов, вы сформируете максимально теплую дружескую атмосферу, а, выявив лидеров мнений и влияния, сможете экологично доносить важную информацию без дополнительных рекламных вливаний.

Еще одним известным неконкурентным преимуществом является бренд. Комплексная работа над брендом позволяет с помощью минимальных издержек не только отстраиваться от конкурентов, но и повышать цены на фоне общего демпинга, создавать сообщества по ценностям и управлять вниманием.

Председатель Комитета по развитию креативных индустрий «ОПОРЫ РОССИИ» Подмосковья, бизнес-трекер Ирина Патрикеева @irinapatrik

Российские субъекты малого и среднего предпринимательства (МСП) по итогам I квартала 2024 года заключили 5,1 тыс. кредитных договоров в рамках федеральной программы льготного кредитования на сумму 130 млрд рублей. Такие данные привели в пресс-службе Минэкономразвития



ПОЛЕЗНО ЗНАТЬ

О БУДУЩЕМ
АВТОМОБИЛЬНОГО РЫНКА

Не так давно подмосковная «ОПОРА РОССИИ» провела Форум креативных индустрий в Коломне, генеральным партнером которого стал EXEED Центр Корс Коломна, один из дилерских центров автомобильного холдинга КорсГрупп. На этом мероприятии у нас была возможность пообщаться с директором дилерского центра **Александром Сафиулиным**, который с удовольствием рассказал о текущей ситуации на автомобильном рынке России:

«В автомобильном бизнесе я уже более 20 лет. Видел, как менялся рынок, как он развивался, попадал в кризисные ситуации. Все это я испытывал на себе, как руководитель. В автобизнесе медлить нельзя, ведь стоит допустить просчеты в стратегическом планировании, неверно проанализировать аналитические данные, и падение показателей не заставят себя долго ждать.

Стратегия развития отдельного дилерского центра тесно связана со стратегией автомобильного холдинга.

Наш холдинг КорсГрупп по итогам 2023 года занял восьмое место по объему продаж новых автомобилей

И на сегодняшний день в него входит более 60-ти дилерских центров ЦФО. Хочу отметить, что даже в самые трудные периоды, испытываемые автомобильным рынком, холдинг находил возможность для развития, расширения и своевременной адаптации к изменениям.



Наш дилерский центр не стал исключением и, кстати, совсем недавно в нем завершился ребрендинг. В течение четырех месяцев полностью изменился внешний и внутренний облик здания, и теперь наш дилерский центр соответствует премиальным стандартам бренда EXEED.

Что касается позиций бренда EXEED, по объему продаж он находится на шестой строчке рейтинга, а вот среди премиальных брендов занимает лидирующую позицию. Вообще, автопроизводители из Китая год за годом покоряют все большее количество автолюбителей, о чем говорит и рост объема продаж.

Я сам очень хорошо на личном опыте познакомился с брендом EXEED, да и с многими другими, т.к. в Коломне находятся девять дилерских центров различных брендов. С уверенностью могу сказать, что это автомобили очень высокого качества! Кузов, ходовая, а тем более современные технологии — все в них есть и не перестает совершенствоваться. За последний год мы получили три обновленные модели, хотя и предыдущие версии также пользовались большим спросом у автолюбителей.

Но технологии не стоят на месте, и мы являемся частью безостановочного процесса развития. Развиваются бренды, развивается наш автомобильный холдинг и вместе с ними развиваемся мы — те, кто делает покупку хорошего автомобиля доступной и максимально комфортной.

Приглашаем к нам в центр оценить автомобили лично!»

НАШИ ПАРТНЕРЫ

ОТ РЕДАКЦИИ: Многие мероприятия подмосковной «ОПОРЫ» проходят со спонсорской поддержкой, благодаря чему мы организуем такие нужные, яркие, полезные форумы, конференции и другие встречи. Мы с удовольствием пишем о наших партнерах на страницах газеты и благодарим за сотрудничество.

ЧТО ПРИО-ВНЕШТОРГБАНК
ПРЕДЛАГАЕТ БИЗНЕСУ?

Прио-Внешторгбанк (ПАО) основан в 1989 году. Лицензия Банка России № 212. Участник системы страхования вкладов с 21 сентября 2004 года, свидетельство № 12.

Банк обладает универсальной лицензией. Ключевые направления деятельности Прио-Внешторгбанка — расчётно-кассовое обслуживание и кредитование предприятий и ИП, сопровождение ВЭД, обслуживание физических лиц. Среди клиентов, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, представлены все отрасли региональной экономики.

Для бизнеса банк предоставляет:

- обслуживание расчётных счетов;
- инкассацию;
- кредиты на текущую деятельность и на развитие, в том числе по программам льготного кредитования МСП;
- банковские гарантии;
- зарплатные проекты;
- сопровождение внешнеэкономической деятельности (в китайских юанях, казахстанских тенге, узбекских сумах, армянских драмах и белорусских рублях);
- эквайринг;



- куаринг.

Такой же универсальный перечень услуг Прио-Внешторгбанк предлагает для физических лиц:

- вклады;
- платежи;
- переводы;
- банковские карты;
- потребительские кредиты;
- ипотеку на готовое и строящееся жильё.

В Московской области Прио-Внешторгбанк активно работает по программам кредитования МСП, в том числе льготного. В частности, по программе «1764». Причём воспользоваться поддержкой можно и по сокращённому пакету документов.

Поскольку Прио-Внешторгбанк имеет прямой корреспондентский счёт с HarbinBank в Китае, клиенты

имеют возможность максимально быстро проводить платежи в юанях — валюте, которая сейчас наиболее востребована.

В настоящее время сеть офисов охватывает Московскую, Воронежскую и Рязанскую области и вносит заметный вклад в социально-экономическое развитие этих регионов. Так, в 2022 году банк вошёл в ТОП-25 по объёму кредитования МСП по оценке агентства «Эксперт РА». Во многом это удалось сделать благодаря оперативности в обслуживании — офис Прио-Внешторгбанка первым из всех банков, работающих в Подмосковье, выдал кредит по программе кредитования малого и среднего бизнеса от Правительства Московской области. В итоге банк занял 3 место по объёму кредитов, выданных МСП по этой программе.

В 2023 году банк получил премию им. П.А. Столыпина в номинации «За вклад в кредитование МСП» и вошёл в федеральный реестр «Всероссийская книга почёта».

Адрес офиса в Коломне:
площадь Советская, д. 8,
тел.: +7 (4966) 16-75-85,
сайт priorvtb.com

3D-ОБРАЗОВАНИЕ — УЖЕ РЕАЛЬНОСТЬ!

Технология аддитивного производства (3D-печать) позволяет получать готовые объекты из цифровой 3D модели посредством послойного нанесения материала. 3D-печать вряд ли полностью заменит все традиционные методы производства, но при грамотном использовании даст возможности оптимального соотношения ресурсных затрат.

PICASO 3D — первый российский производитель 3D-принтеров настольного профессионального сегмента. За более чем десятилетнюю историю компании было выпущено шесть поколений устройств, оборудование используется в различных отраслях — от промышленности и медицины до образования и креативной индустрии.

Основатели компании — инженеры, которым для работы понадобился 3D-принтер и, перебрав все возможные варианты, решили создать свой. Именно этот момент определил всю идеологию компании и создаваемых продуктов.

На 2024 год линейка компании PICASO 3D включает в себя пять 3D-принтеров — четыре из них построены на платформе X второго поколения, а также есть самый простой принтер — Designer Classic.

Развитие персональных устройств для 3D-печати открыло новые возможности для развития новых проектов, производства и разработок, а двухматериальная печать позволяет создавать изделия любой сложности.

Большинство 3D-принтеров PICASO 3D используется для прототипирования и изготовления мелкосерийных деталей в приборостроении (различные заводы и конструкторские бюро), робототехнике, авиастроении. Также они применяются при разработке дизайна промышленных устройств, для макетирования, предоперационного планирования и многого другого.

Список подобных проектов можно продолжать практически бесконечно. 3D-печать может значительно сократить временные и финансовые затраты на прототипирование изделий, дает возможность создания ма-



лых партий изделий и штучных экземпляров, позволяет получить физическое воплощение полету конструкторской мысли.

Компания PICASO 3D с 2016 года плотно работает с образованием, 3D-принтеры компании позволяют достигать образовательных результатов образования на новом технологическом уровне, создавать проекты и представлять их. Проектная деятельность начинается со школьной скамьи, открываются и развиваются различные образовательные центры, летние школы и технические лагеря, программы дополнительного и непрерывного образования, а уроки технологии знакомят школьников с передовыми разработками современной промышленности.

Часто после углубленного изучения какого-то направления, школьники вместе с педагогом-наставником участвуют в инженерных соревнованиях по ряду компетенций: мехатроника, инженерная графика, прототипирование, реверсивный инжиниринг, электроника и мобильная робототехника и др., где могут применить полученные знания.

3D-образование в России набирает обороты, специалист аддитивного производства в скором времени станет одним из самых востребованных специалистов на рынке труда.



Большинство представителей МСП ожидают снижения ключевой ставки до 14% в 2024 году. Согласно результатам опроса, среди тех, кто ожидает снижения ключевой ставки, 66% полагает, что это произойдет летом. 10% ждут этого уже весной



ПАРТНЕРЫ «ОПОРЫ»

КАК ИНВЕСТИРОВАТЬ В ЗАГОРОДНУЮ НЕДВИЖИМОСТЬ В 2024: АНАЛИЗ РЫНКА, ПРАВИЛА ВЫБОРА УЧАСТКА

Самыми надежными объектами инвестирования в 2024 году по-прежнему являются земля и недвижимость. В большинстве своем это направление финансовых вложений принято рассматривать как стабильное.

Рынок классической недвижимости в виде квартир и апартментов уже достиг потолка: условия невыгодны, взнос — 30%, ставки очень высоки — порядка 20%, кроме того, повышаются ставки в некоторых льготных программах (с 6% до 12%).

Между тем, доходность от земельных участков может достигать 264% годовых (прибыль, поделенная на сумму вложений). Это высокодоходный и надежный вид инвестиций. Выгоднее всего сейчас вкладывать именно в землю, потому что это федеральный тренд, и он дальше будет сохраняться на протяжении десятилетий.

Подтверждает этот тренд статистика. С начала 2024 года проект «Мой гектар» проводил аналитическое исследование, в котором приняли участие более 100 000 человек: 72% опрошенных заинтересованы в покупке участка площадью от 50 соток до 1 гектара. По результатам исследования 57% людей ищут земельный участок для строительства дачи или родового поместья, 7% — с целью инвестиций, 10% — для фермерства и экотуризма, 6% — для бизнеса на земле, а остальные еще не определились с целью.

КАК ПРАВИЛЬНО ВЫБРАТЬ УЧАСТОК ДЛЯ ИНВЕСТИЦИЙ

Есть определенные правила выбора земельного участка, которые приведут к дополнительному росту капитализации. О них рассказал директор по развитию проекта «Мой гектар» Игорь Калинин.



«Первое. Выбирайте интересное место с высоким туристическим спросом. Например, активно развиваются территории на Валдае, Вазузе, Волге, Селигере, в пределах Малого Золотого кольца. Сейчас вообще в тренде внутренний туризм, что сильно влияет и на рост стоимости земельных участков.»

Второе. Обязательно, чтобы это было место с хорошей экологией и безопасное. К примеру, недвижи-

мость за рубежом — это очень интересно и перспективно, но может быть небезопасно. Пока это замороженные деньги. А если деньги замораживаются, то это не инвестиция.

Третье. Это анализ самой территории на предмет развития. Любое развитие инфраструктуры ведет к добавлению стоимости.

НА КАКИЕ УЧАСТКИ БЫСТРЕЕ ВСЕГО РАСТУТ ЦЕНЫ

В первую очередь цены растут на те земли, в районе которых идет активное развитие: экономическое, инфраструктурное, социальное. Верхневолжье отвечает всем перечисленным требованиям.

Через Тверскую область, где располагаются наши поселки, в скором времени пройдет высокоскоростная железнодорожная магистраль Москва — Санкт-Петербург, что сократит путь из Твери в столицу до 40 минут. Цена на земельные участки в непосредственной близости от станций ВСМ кратно возрастет

ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ

В 2024 году Тверь заняла 16 место в рейтинге российских городов по качеству жизни, составленном Финансовым университетом при Правительстве РФ по итогам I квартала 2024 года. Тверь попала в категорию крупных населенных пунктов с вы-



соким качеством жизни, набрав 63,2 балла. С этим показателем городу удалось обогнать Казань, Краснодар и Новосибирск.

Составители рейтинга указали, что Тверь вошла в число лидеров по доступности культурных ценностей и качественного образования.

Еще одно важное достижение — в 2023 году Тверская область вошла в лидеры по субсидированию глэмпингов

Модульные дома в экологически чистых локациях рядом с ЦФО пользуются большим спросом, многократно превышающим предложение.

Притоку туристов способству-

ют различные мероприятия, которые проводятся в регионе. В 2024 году основными станут масштабные мероприятия по случаю 950-летия первого летописного упоминания города Торопца. Также в новом сезоне к 225-летию со дня рождения А. С. Пушкина запланировано обновление маршрута «Пушкинское кольцо Верхневолжья».

Проект «Мой гектар» предлагает широкий выбор земельных участков в перспективных локациях под любые цели: строительство усадьбы, открытие агро- и туристического бизнеса, для инвестирования. Приобретайте земельный участок по выгодной цене в проекте «Мой гектар».

В ИСТРЕ ОТКРЫЛСЯ УНИКАЛЬНЫЙ БАННЫЙ КОМПЛЕКС

Татьяна Яковлева, руководитель местного отделения «ОПОРЫ РОССИИ» в Подольске вместе с супругом, опытным строителем бань Эдуардом Яковлевым, запустили семейный проект — «Банникум»

Идея строить банный комплекс родилась в семье Яковлевых сама собой. Татьяна и Эдуард оба любят путешествия, занимаются горным и трекинговым туризмом. Когда хобби, профессиональные навыки и желание создавать полезное встретились в точке «Делаем!», закрутилось строительство в берёзовом лесу коттеджного поселка «Грин Лаунж» в Истре.

«Мы уделили особое внимание выбору материалов для строительства и дизайна интерьера наших бань. 20 лет я занимаюсь строительством и знаю, как важно для прогрева помещений, создания правильного пара, грамотной вентиляции выбирать качество. Для нашего проекта мы брали лучшее, что предлагает рынок. От банных печей и кедровых лапок в парилках до хлопкового текстиля и аксессуаров — всё продумали с душой и умом», — говорит Эдуард Яковлев.

Гостей «Банникума» ждут две тематические атмосферы: «Лес» и «Горы». Здесь придерживаются принципов здоровой бани: без плотных застолий и без алкоголя. После щедрого прогрева паром, бережного мыльно-веничного массажа, отдыха на релаксационной качели можно почувствовать бесконечное счастье. Чашка травяного чая, горсть

орехов и цукатов, шум берёзовой рощи, ароматы пучков луговых трав и томящихся веников дарят гостям ощущение полного расслабления.

«Программы составлены по принципу «Всё включено». В наши бани не надо ехать, собирая огромные сумки. Мы всё предусмотрели. Я, как предприниматель, знаю, как важно быть освобождённым от суеты. Мы сделали так, чтобы главной заботой гостя было приехать к нам и отжаться ма-стерам пара, доверившись им на 100%», — говорит Татьяна Яковлева, руководитель комплекса.

Более подробно о комплексе вы можете посмотреть на сайте <https://bannikum.ru/>



ВОИНСКИЙ УЧЕТ: ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЕДЕНИЮ

Руководитель отдела кадрового делопроизводства и охраны труда Консалтингового центра Виктория Кузенко о сложной теме простыми словами

Осенью 2023 года поисковый запрос «Штрафы за воинский учет» побил все рекорды. И неудивительно, потому что с 01 октября 2023 года штрафы за различные нарушения по ведению воинского учета выросли в десятки раз и составляют от 50 000 до 400 000 рублей.

В статье я уделю внимание вопросам, с которыми чаще всего обращаются клиенты.

Итак, обязанность вести воинский учет была у работодателя всегда. Эта обязанность установлена ФЗ «Об обороне»

Работодатель должен вести воинский учет всех военнообязанных сотрудников. Для того, чтобы понять, кто же именно является военнообязанным, я рекомендую пользоваться «Методическими рекомендациями Генерального штаба» от 2017 года.

После того, как определится контингент сотрудников, которые являются военнообязанными, наступает этап организации работ по ведению воинского учета.

Всю работу можно разделить на внутреннюю и внешнюю.

К ВНУТРЕННЕЙ РАБОТЕ ОТНОСИТСЯ:

- заполнение и ведение карточек Ф10 на военнообязанных сотрудников;
- выдача направлений и листов сообщений;
- проведение ежегодной сверки данных, указанных в карточках;
- актуализация данных, указанных в карточках.



ВНЕШНЯЯ РАБОТА ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В:

- постановке компании на учет в военкомате;
- проведении сверок с военкоматами;
- сдаче необходимой отчетности.

Еще один немаловажный вопрос: как проводить сверки? Поделюсь небольшим лайфхаком. Все сведения и данные по сотрудникам всегда подаются в тот военкомат, к которому он прикреплен. А вот информацию по компании подаем в военкомат, где стоит на учете сама компания.

Организация работы по ведению воинского учета действительно непростая, но крайне необходимая вещь! Поверьте, штрафы, которые могут быть назначены компании и должностному лицу, несопоставимы с усилиями, которые вы потратите на наведение порядка в воинском учете компании.

Закупки госкомпаний у МСП за 1 квартал 2024 года превысили 1,6 трлн рублей. Свыше 1,6 трлн рублей закупили госкомпании у МСП-поставщиков в рамках 223-ФЗ за I квартал 2024 года



«ОПОРА» ГОВОРИТ

От редакции: Друзья! Члены «ОПОРЫ» Подмосковья пишут для нашей газеты и других информационных ресурсов полезные статьи, которыми мы с радостью делимся с вами. Встречайте наших авторов и их полезные советы на самые разные случаи жизни!

НУЖЕН ДОГОВОР? А НА СЛОВАХ НЕЛЬЗЯ?

На такие вопросы отвечаем сразу: «нет, нельзя!» А почему нельзя, и что еще есть помимо договора, я, Анатолий Лизунов, основатель группы компаний КРЭС и председатель Комитета по недвижимости подмосковной «ОПОРЫ РОССИИ», сейчас расскажу поподробнее

Рынок недвижимости в XXI изобилует своим разнообразием. Дома, квартиры, таунхаусы — все, что только захотите. Поэтому очень часто собственники, которые обращаются к нам, чтобы сдать свое имущество в аренду, задаются вопросом: «а сколько будет стоить моя квартира?» Чтобы ответить на этот вопрос, необходимо не только знать рынок недвижимости, но и уметь с ним «общаться».

Именно поэтому первое, с чего мы в КРЭС начинаем работу — аналитика собственности и рынка недвижимости. Это важная составляющая работы в сфере доверительного управления. Агент должен учесть все факторы, которые могут помешать получить прибыль. Это может быть как неразвитая инфраструктура, так и неблагоприятные соседи. Учитываются также перспективы развития района, если это, например, новый жилищный комплекс. Оценивается объем рынка недвижимости и ценовая политика в вашем районе. Исходя из этого, мы можем рассчитать максимально возможную для вашего района стоимость арендной платы.

Стоит понимать, что «доверительное» не от слова «доверять»! Для того, чтобы мы могли управлять жильем законно, собственнику необходимо сделать на своего Агента доверенность. Доверенность — документ, который дает на законодательном уровне право одному человеку действовать от лица другого человека или организации. Он является обязательным. Без доверенности Агент не сможет в полном праве взять под управление недвижимость. Если собственников недвижимости более одного, необходимо получить их согласие, либо оформить коллективную доверенность. В случае, если один из собственников не достиг возраста совершеннолетия, необходимо также получить согласие от органов опеки на сдачу данного жилья в аренду или найм.

Подтвердить право собственности на квартиру можно с помощью выписки из ЕГРН. Собственник также может запросить нужный ему документ на сайте Госуслуг. Это также является обязательным условием заключения договора.

Никому не советую шутить с налогами. Это очень глупо и рискованно. Поэтому, во избежание возможных казусов, индивидуальным предпринимателям и организациям необходимо предоставить справку об их деятельности. Это связано тем, что многие компании, и мы в КРЭС в том числе, занимаются оплатой налогов для физических лиц. В то время как



ИП, самозанятые и организации этим вопросом должны заниматься самостоятельно.

Сдавать можно неограниченное количество квартир, однако, в случае, если в аренде/найме находится более трех объектов, собственнику необходимо оформить статус самозанятого. В случае окончания предпринимательской деятельности или прекращения самозанятой трудовой деятельности, клиент в обязательном порядке должен предупредить своего Агента.

Не забывайте, что неоправданные риски до добра не доведут. Любая недвижимость, которая находится в управлении, страхуется в обязательном порядке. В том случае, если собственник не сделал этого ранее, страховка оформляется непосредственно организацией, под управление которой переходит жилье.

С помощью вышеперечисленных документов, договора, а также дополнительных соглашений регулируются все действия как собственника, так и Агента доверительного управления недвижимостью. Особое внимание при подписании договора надо уделить информации о расторжении, сроке договора, сумме арендной платы и всего, что касается порчи имущества и возмещения ущерба. Нередкой практикой для собственника является приглашение третьего лица, юриста, для прочтения и подписания договора. Это отличный вариант для тех, кто впервые сталкивается с подобной услугой управления недвижимостью.

Я сам часто сталкиваюсь с тем, что люди боятся не просто риэлторов, но и Агентов доверительного управления, путая их друг с другом.

ЧТО СКРЫВАЮТ МАРКЕТОЛОГИ?

Анастасия Маклаева, председатель Комиссии по цифровому развитию подмосковной «ОПОРЫ РОССИИ» дала ТОП-10 рекомендаций для продвижения бизнеса без финансовых вложений

Все большие компании были когда-то маленькими и многие попадали в замкнутый круг, когда для привлечения клиентов нужен бюджет на маркетинг, а чтобы появился бюджет на маркетинг, нужны первые клиенты.

Я собрала топ-10 рекомендаций для развития вашего бизнеса и обеспечения стабильного потока заказов без дополнительных финансовых вложений.

1. ПОЛЬЗУЙТЕСЬ БЕСПЛАТНЫМИ АУДИТАМИ. Рекламные агентства и частные специалисты проводят базовые аудиты рекламных кампаний, сайтов и социальных сетей на безвозмездной основе, чтобы наладить первый «теплый» контакт с потенциальным клиентом. Пользуйтесь этим для получения качественной экспертизы, сделав запросы в несколько разных компаний.

2. САЙТ НА TILDA. Если у вас еще нет сайта, вы можете сделать бесплатную стартовую версию на конструкторе Tilda, выбрав наиболее подходящий под задачи вариант шаблона. Важно понимать, что сайт сам по себе не привлекает клиентов, и трафик на него необходимо будет привлекать дополнительно.

5 ФИШЕК В ДИЗАЙНЕ ИНТЕРЬЕРА, КОТОРЫЕ ПОМОГАЮТ БИЗНЕСУ ПРОДАВАТЬ СВОИ УСЛУГИ

Член «ОПОРЫ» Подольска, дизайнер Дарья Овечкина из компании DECODOME рассказывает о трендах в дизайне и о том, как интерьер влияет на продажи

1. Забудьте о стереотипах в дизайне. В дизайне нет правил, которые нельзя нарушать. Смело сочетайте стили, цвета, фактуры. Удивляйте. Людей всегда привлекают интерьеры, которые они еще не видели или не предполагали увидеть.

2. Продумайте бренд-бук и миссию компании и используйте это в интерьере. Ваше помещение должно напоминать клиенту о вашем бизнесе в целом, о миссии компании и о том состоянии, которое он получает, приобретая вашу услугу или товар.

3. Обратитесь за консультацией к мерчендайзеру из вашей сферы. Продумайте зоны продаж. Продумайте сценарий посещения ваших гостей. Где они будут задерживать внимание, снимать селфи и ждать заказ — именно в этих зонах сделайте QR-коды на доставку или привлекательные вещи, которые вызовут желание запечатлеть их.

4. Обязательно используйте декор. Он придает завершенность и эстетичность интерьеру, заполняет композиционно воздух, а еще без него невозможно передать образ бренда. Например,

3. НАЧИНАЯ С ПЕРВЫХ ЗАКАЗОВ, СОБИРАЙТЕ БАЗУ ДЛЯ EMAIL-РАССЫЛОК. Если вы не начнете делать это сейчас, то, когда база вам действительно потребуется, ее у вас не будет. Приятная новость: рассылка по собственной базе клиентов не подлежит маркировке по сравнению с другим контентом, относящимся к интернет-рекламе.

4. НЕ ИГНОРИРУЙТЕ КАТАЛОГИ И АГРЕГАТОРЫ. Разместите информацию о компании в каталогах и агрегаторах (Яндекс Карты, Google Карты, 2ГИС, Yell, Zoon и др.).

5. ДОСКИ ОБЪЯВЛЕНИЙ. Создайте карточки компаний на различных досках объявлений, таких как Авито, Юла, irr.ru, Яндекс Услуги, Ярмарка мастеров. Выбор площадки зависит от специфики вашего бизнеса.

6. РАБОТА С БЛОГЕРАМИ. Используйте возможности рекламных размещений у небольших блогеров в обмен на ваши товары и услуги.

7. КРОСС-МАРКЕТИНГ. Организуйте кросс-маркетинг с другими предпринимателями, чей

бизнес имеет общую целевую аудиторию с вашим, но при этом не является прямым конкурентом. Например, спортивное питание и одежда для фитнеса.

8. НЕТВОРКИНГ. Активно общайтесь, используйте все возможности нетворкинга. Не стесняйтесь задавать вопросы, обмениваться визитками, рассказывать о вашем бизнесе.

9. АКТИВНОСТЬ В ОБЩЕСТВЕННОЙ ЖИЗНИ. Выступайте на бизнес-завтраках, конференциях, привлекайте внимание к себе как к эксперту. Вступайте в бизнес-объединения и пользуйтесь возможностями, которые они дают.

10. ЛИЧНЫЙ БРЕНД. Осознанно занимайтесь развитием вашего личного бренда, параллельно повышая узнаваемость компании.

Сделав эти 10 шагов, вы получите первых клиентов без дополнительных финансовых вложений. Дальнейшее маркетинговое развитие компании вы можете также проводить самостоятельно, погружаясь во все нюансы работы с аудиторией, или поручить команде профильных специалистов.



Самозанятым смогут индексировать пенсию. Самозанятые граждане смогут рассчитывать на индексацию пенсии как неработающие пенсионеры. Такая мера содержится в законопроекте, подготовленном Минтрудом и вносящим поправки в статью 29 Закона «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации»



ПАРТНЕРЫ «ОПОРЫ»

НАДЕЖНЫЙ ПАРТНЕР В МИРЕ ФИЛЬТРАЦИОННОГО ОБОРУДОВАНИЯ

Компания ООО «Альфа Техно» 11 лет успешно работает на рынке фильтрационного оборудования, предлагая продукцию иностранного, российского и собственного производства. В прошлом премьер дистрибьютор Parker Hannifin по процессной фильтрации, подготовке сжатого воздуха и технических газов, продажи пневматических, гидравлических компонентов, электроавтоматики и соединений; торговый партнёр Serfilco по фильтрационным системам и химическим насосам и других мировых брендов. Наш многолетний опыт позволяет рекомендовать клиентам только проверенные и эффективные решения для самых разных производственных задач.

Основное направление деятельности — фармацевтическая и пищевая промышленность, где требования к качеству и безопасности продукции особенно высоки. В этих отраслях мы предлагаем решения, которые обеспечивают соответствие строгим нормам ISO, HACCP и cGMP.

Фильтрационные системы и расходные материалы помогают производителям лекарств и продуктов питания поддерживать высокие стандарты качества и безопасности, что особенно важно для здоровья конечных потребителей.

В ассортименте компании есть широ-

кий спектр оборудования: от фильтрации вспомогательных сред до финишной фильтрации самого продукта. Здесь работают и с другими отраслями, где есть фильтрация сжатого воздуха, водоподготовка, фильтрация технических жидкостей вплоть до ультратонкой фильтрации в микроэлектронике и приборостроении. Решения находят применение и в добывающей, химической, нефтехимической, металлургической и других отраслях индустриального и мобильного рынка.

Каждый производственный процесс уникален, здесь могут адаптировать решения компании под конкретные задачи клиента.

Компания ООО «Альфа Техно» — ваш надежный партнер в мире фильтрационного оборудования с внутренней экспертизой штатных специалистов, производственным и складскими участками на территории Московской области, каналами поставки продукции известных иностранных брендов из дружественных и недружественных стран и российских производителей.

Контактные данные:
ООО «АльфаТехно»
Телефон: +7 (499) 391-48-55
Email: info@parker-filter.ru
Сайт: www.parker-filter.ru



КАК В МЫТИЩАХ СОЗДАЮТ ФОТОПОЛИМЕРЫ ДЛЯ 3D ПЕЧАТИ

ОТ РЕДАКЦИИ: Еще одним давним партнером и членом «ОПОРЫ РОССИИ» является инновационная компания HARZLabs из подмосковных Мытищ. В прошлом году мы даже включили ее в наш ТОП уникальных бизнесов. С удовольствием познакомим вас с ней еще раз в этой публикации.

Компания HARZLabs является ведущим разработчиком и производителем фотополимеров для 3D печати в России.

Рынок 3D печати сегодня один из самых активно развивающихся как в нашей стране, так и во всем мире.

Аддитивные технологии производства постепенно замещают традиционные виды за счёт скорости, точности изготовления деталей, а также возможности сократить затраты. 3D печать активно применяется в медицине, промышленности, ювелирном деле, а также в других областях: рекламном деле, прототипировании, реверс инжиниринге и других.

Благодаря собственной научно-исследовательской лаборатории в Мытищах

компания создаёт широкий спектр фотополимеров для различных сфер применения, специализируясь на продуктах для цифровой медицины.

HARZLabs является постоянным участником ведущих российских и зарубежных профильных выставок, участник Сколково. Продукция реализуется в России, СНГ, а также экспортируется в более чем 80 стран мира.

Компания большое внимание уделяет развитию молодых специалистов различных специальностей и ученых в области химии, сотрудничает с ведущими вузами и техникумами страны в части кадровой политики, стажировки студентов, а также научных разработок.

В компании созданы комфортные условия для профессионального развития и роста сотрудников, действуют льготные программы поддержки, работает свой спортзал со свободным входом для сотрудников, действует спортивная команда и многое другое. Здесь всегда рады видеть новых сотрудников из городского округа Мытищи!



БЕЗ ОЧЕРЕДЕЙ И КОМПЬЮТЕРОВ: КАК В АЛЬФА-БАНКЕ ВНЕДРЯЮТ НОВЫЕ ФОРМАТЫ РАБОТЫ

Цифровой и физический формат новых офисов, удаленные инструменты и онлайн-регистрация бизнеса за 15 минут — таковы сегодняшние реалии банка. Наш гость — **Сирена Гаджимурадова**, региональный управляющий Альфа-Банком в Московской области рассказала «ОПОРЕ РОССИИ в Подмосковье» о новшествах банка и продуктах для бизнеса.

— Сирена Джабраиловна, пожалуй, один из самых частых запросов от бизнеса это эффективные банковские решения, которые помогают экономить время и получить максимально качественный результат. Я знаю, что Альфа-Банк имплементирует наиболее эффективные решения для своих клиентов. Могли бы вы рассказать о них?

— Добрый день! Да, действительно, Альфа-Банк — крупнейший частный банк в России, который ежегодно усиливает свои позиции и предлагает значимые преимущества для наших клиентов. Мы делаем ставку на инновационные технологии и цифровые решения.

— Насколько важно внедрять высокотехнологичные процессы в банковское обслуживание в современном мире?

— Ни для кого не секрет, что инновационные банки являются ключевым эффективным инструментом, без которых развивать бизнес практически невозможно. Например, Альфа-Банк активно инвестирует в разработку и применение передовых технологий, таких как искусственный интеллект, машинное обучение, блокчейн и т.д.

— Звучит очень внушительно! А какие индивидуальные решения Альфа-Банк предлагает своим клиентам?

— Мы стремимся удовлетворить потребности каждого клиента, предлагая индивидуальные подходы и персонализированные



рекомендации. Анализируя данные клиента, мы предлагаем оптимальные финансовые стратегии, продукты и услуги, которые максимально соответствуют его потребностям и ожиданиям.

— Такое индивидуальное внимание к клиентам действительно важно. А какие преимущества вы бы выделили особенно?

— Хочется отметить невероятно простую и быструю процедуру регистрации бизнеса. Сегодня в Альфа-Банке заполнение заявки с любого устройства занимает не более 15 минут. Мы готовим документы и выпускаем электронную подпись, чтобы наши клиенты подписали их удаленно для отправки в налоговую. А открытие расчетного счета занимает еще меньше времени. Пять минут на подключение — и вы можете принимать первые платежи. И все это также можно сделать удаленно.

— А какие продукты и сервисы пользуются популярностью у клиентов малого и среднего бизнеса?

— Безусловно, основным продуктом для предпринимателей является кредит для бизнеса. Мы помогаем нашим партнерам под-

держивать или масштабировать свой бизнес. Но это не единственный наш продукт. Например, мы предлагаем интересные условия для предпринимателей, которые ведут бизнес на международном рынке, в виде трехмесячного бесплатного обслуживания.

Мы знаем, как тяжело вести бизнес, когда ты в самом начале пути, поэтому предлагаем нашим партнерам и бесплатные сервисы: наш мобильный и интернет-банк, а также бесплатную онлайн-бухгалтерию.

— Все эти продукты можно оформить дистанционно? А как же физическое обслуживание в офисах банка?

— Альфа-Банк уже давно реализовывает стратегию по открытию офисов нового phygital-формата. Обновленные офисы — сочетание цифрового и физического формата взаимодействия с клиентом, physical и digital. В них нет привычных стоек, компьютеров, проводов и даже электронной очереди. Офисы нового поколения имеют свободную планировку и напоминают уютные кафе или коворкинги.

Сегодня мы продолжаем усиливать свое присутствие в Подмосковье, открывая новые отделения в городах с населением от 10 тысяч человек и выше. Поэтому клиентов, которые привыкли взаимодействовать вживую, мы ждем в наших офисах, где наши специалисты смогут помочь также быстро подготовить и оформить документы.

— А вы проводите какие-либо мероприятия для предпринимателей?

— Да, Альфа-Банк регулярно проводит и интегрируется в мероприятия, связанные с предпринимательской деятельностью. Для нас это большая и важная часть работы, ведь поддержка бизнеса во всех начинаниях помогает ему расти и развиваться!

— Благодарю за беседу!

КОЛЛЕКТИВ, СКОРОСТЬ ИСПОЛНЕНИЯ ЗАКАЗОВ И ЖЕЛАНИЕ СОЗИДАТЬ: СЕКРЕТЫ УСПЕХА «МЕДИА-ВИЖН»

Постоянным спонсором и благодетелем на различных городских мероприятиях в Мытищах выступает компания «МЕДИА-ВИЖН». Безотказная, оперативная и всегда позитивная команда во главе с генеральным директором Сергеем Зиновьевым участвует во многих городских проектах. Сергей — не только директор замечательной команды, но еще и коренной житель Мытищи депутат Совета депутатов городского округа Мытищи.

— Сергей, ваша компания смогла выстоять в такие непростые времена: пандемия, финансовый кризис, высокая инфляция. В чем секрет вашей устойчивости?

— Секрета нет, мы просто любим свою работу, у нас коллектив единомышленников, все сотрудники были готовы на временную изоляцию, но даже в пандемию мы не останавливали работу. Соблюдая все рекомендованные меры, продолжали выполнять заказы, в том числе для нужд города.

— Чем именно занимается компания?

— «МЕДИА-ВИЖН» начинала свою работу в 2009 году как производство широкоформатной печати, а также занималась размещением



наружной рекламы, включая оклейку транспорта. В 2017 году к нам присоединилась новая команда менеджеров. Благодаря этому мы смогли значительно расширить спектр деятельности. На сегодняшний день наша компания выполняет такие работы, как проектирование и дизайн помещений, включая сложные работы по изготовлению нестандартной мебели, создание брендов

и мерчей. Мы являемся поставщиком сувенирной продукции многим крупным компаниям, включая администрацию городского округа Мытищи. Также изготавливаем вывески, оклеиваем транспорт, выпускаем полиграфию любой сложности, выполняем много нестандартных заказов.

— А в чем вы видите преимущество «МЕДИА-ВИЖН» перед конкурентами?

— Мы не конкурируем с аналогичными компаниями, а со всеми дружим. А в чем наша сильная сторона? Это, пожалуй, дружный коллектив, скорость исполнения заказов и желание создавать и создавать качественную продукцию.

— Что бы вы могли пожелать начинающим молодым предпринимателям в преддверии главного праздника бизнеса — Дня российского предпринимательства?

— Желаю всем начинающим бизнесменам верить в себя, собиравать вокруг единомышленников, идти вперед! Не забывать помогать всем, кто нуждается, и строить общее будущее нашей прекрасной Родины — России!



«ОПОРА РОССИИ
в Подмосковье»
www.oporamo.ru

Зарегистрирована в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Москве и Московской области. Свидетельство о регистрации СМИ: ПИ №ТУ50-130 от 25.11.08 г. Тираж 1 500 экз. Отпечатано в ООО «ТМ-ПРИНТ», г. Москва ул. Вятская д.49 стр.1, телефон (495) 974-64-92. Заказ №
Время подписания в печать по графику и фактически 27.05.2024 в 12.00. Дата выхода в свет: 29.05.2024

Распространяется бесплатно по местным отделениям «ОПОРЫ РОССИИ» в Московской области, всем администрациям поселений Московской области и государственным службам.
Авторы несут ответственность за содержание объявлений и материалов, передаваемых для публикации в редакцию. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.
R - печатается на правах рекламы.
Распространяется бесплатно.

Учредитель: МОО ООО «ОПОРА РОССИИ».
Председатель: Корочкин В. Л.
Главный редактор: Косицына А. А.
Дизайн и верстка: Банк И. Н.
Адрес редакции и издателя: 141100, Московская обл., г. Щелково, ул. Заводская, д. 15.
Тел.: 8(495)644-25-44
e-mail: opora-mo@mail.ru



Для читателей старше 16 лет