

# ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ПОДМОСКОВЬЕ ОБСУДИЛИ НА КОНФЕРЕНЦИИ «ОПОРЫ РОССИИ»

В конференц-зале отеля «Астро Плаза» в Видном прошло мероприятие, посвященное 20-летию подмосковного отделения «ОПОРЫ РОССИИ»

Гостей ждал нетворкинг, новые знакомства, общение и обширная деловая программа, включившая в себя несколько актуальных секций.

Началась встреча с торжественного вручения благодарственных писем членам «ОПОРЫ РОССИИ», которые внесли большой вклад в развитие малого и среднего предпринимательства в регионе.

Как отметил председатель подмосковного отделения «ОПОРЫ РОССИИ» **Владислав Корочкин**, только общими усилиями нам удастся влиять на бизнес-климат, создавать новые перспективные проекты, расширять и масштабировать бизнес.

«Наша организация более 20 лет стоит на защите прав предпринимателей и является площадкой, где они растут, развиваются, открывают новые виды бизнеса, общаются с коллегами и с представителями государственных органов», — добавил заместитель председателя подмосковной «ОПОРЫ» **Роман Коробейкин**.

Поздравления прозвучали также и от представителей администрации городского округа Видное, депутатов Мособлдумы, Аппарата Уполномоченного по защите прав предпри-



## СОЦБИЗНЕС: КАК ПОЛУЧИТЬ ГОСПОДДЕРЖКУ?

На площадке, организованной Комиссией по образованию и Комитетом по социальному предпринимательству вместе с представителями Министерства инвестиций, промышленности и науки, Министерства образования, депутатским корпусом и Комиссией по дополнительному, до-

## ЖЕНСКИЙ КОМИТЕТ: МОТИВАЦИЯ К ДЕЙСТВИЮ!

Спикерами сессии, организованной Комитетом по развитию женского предпринимательства «ОПОРЫ» Московской области, стали яркие, интересные предпринимательницы, которые поделились своим опытом по созданию и продвижению личного бренда, развитию бизнеса, рассказали о тонкостях работы предпринимателей с адвокатами.

## КАДРЫ РЕШАЮТ ВСЁ!

Завершила конференцию площадка, организованная Комиссией по автотехобслуживанию подмосковной «ОПОРЫ». Эксперты отрасли раскрыли секреты трендов на ближайший год в выборе новых легковых автомобилей, выработали ряд юридических аспектов для защиты интересов потребителей, обсудили необходимость и важность объединения предпринимателей в отраслевые Комиссии и Комитеты, обозначили острые проблемы дефицита квалифицированных рабочих кадров в автомобилестроении. Также рассказали об успешном собственном проекте подготовки профессиональных кадров и профориентации детей на базе производственного обучения в автотехцентре «Волин».

Организатором Конференции выступило Московское областное отделение «ОПОРЫ РОССИИ». Партнерами мероприятия стали АО Альфа-Банк в Московской области, Компания «Большая земля» с проектом «Мой гектар», Ассоциация «РАСТО» и консалтинговое агентство «КИТБИЗ».

Отдельную благодарность выражаем Видновскому отделению «ОПОРЫ РОССИИ» за помощь в организации Конференции.



нителей. К слову, подмосковный институт бизнес-омбудсмена в этом году тоже отмечает юбилей — 10 лет работы в Подмоскowie. И все эти годы она ведется бок о бок с «ОПОРОЙ РОССИИ».

Также в рамках Конференции прошли две актуальные презентации — одна про возможности «ОПОРЫ РОССИИ», а вторая — о продуктах для малого и среднего бизнеса от «Альфа банка».

Далее работа велась в тематических сессиях.

школьному и школьному образованию «ОПОРЫ РОССИИ» обсудили особенности получения грантов и субсидий, специальные налоговые условия для соцпредпринимателей в Подмоскowie.

А также поговорили о том, как важно, чтобы НКО имели возможность получать государственную поддержку наравне с субъектами малого и среднего бизнеса и поделились информацией о проекте Комитета по молодежному предпринимательству подмосковной «ОПОРЫ» с ВУЗами Московской области.



## СЕГОДНЯ В НОМЕРЕ:

«ОПОРА РОССИИ» В ПОДОЛЬСКЕ:  
ЗНАКОМИМСЯ С КОЛЛЕГАМИ!

СТР. 2

С ЧЕГО НАЧАТЬ РАБОТУ С БРЕНДОМ?

СТР. 7

ТРЕНДЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ  
В 2024

Материал эксперта по СММ

СТР. 7

КАК УБЕРЕЧЬ СЕБЯ ОТ  
МОШЕННИКОВ?

СТР. 6

## Сегодня «ОПОРА РОССИИ» в Подмоскowie:

- Более 20 местных отделений
- 30 профильных Комитетов и Комиссий
- Более 450 членов
- Более 60 экспертов

## Инфореcурсы подмосковной «ОПОРЫ»:

- Сайт отделения это сетевое СМИ, индексируется Яндексом
- Газета «ОПОРА РОССИИ в Подмоскowie»
- Телеграм-канал @Oporamosobl
- Страница ВКонтакте
- Чаты отделения в ТГ
- Возможность участия в качестве экспертов в СМИ
- Инфоповоды для медиабанка Подмоскowie

## Возможности для членов подмосковной «ОПОРЫ»:

- Юридическая поддержка
- Продвижение бизнеса в медиа
- Участие в профильных мероприятиях
- Социальный лифт и социальный капитал
- Партнерские проекты
- Нетворкинг, знакомства
- Поездки, бизнес-миссии, путешествия



«ОПОРА» В ГОРОДАХ

# ЗНАКОМЬТЕСЬ: «ОПОРА РОССИИ» В ПОДОЛЬСКЕ

Друзья! В подмосковной «ОПОРЕ» состоит сегодня более 450 предпринимателей со всей Московской области. Нам очень хочется рассказать обо всех, ведь за каждым нашим предпринимателем стоит интересный бизнес

Сегодня мы расскажем о членах «ОПОРЫ РОССИИ» в Подольске. Кто-то из них делится информацией о новом проекте, кто-то — о своем бизнесе, а кто-то дает полезные советы, исходя из своего предпринимательского опыта. Приятного чтения!

А мы напоминаем, что вы также можете рассказать о себе и своем бизнесе на страницах нашей газеты. Для этого напишите на [kosicyna@oporamo.ru](mailto:kosicyna@oporamo.ru)

## «ФРАНЖИПАНИ» — ПОЛНОЕ ПОГРУЖЕНИЕ



Знакомьтесь: **Иван Гузанов**, сооснователь центра «ФРАНЖИПАНИ» в Подольске.

«Территория гармонии души и тела «ФРАНЖИПАНИ» это место притяжения и нечто новое, чего ранее не было представлено в сфере SPA-культуры и wellness-индустрии в Подольске», — рассказывает Иван.

В центре сочетаются различные направления SPA, массажа, йоги и фитнеса. Мастера из Тайланда, Бали и Индии проводят здесь разные виды массажа и SPA, а наставники духовных и телесных практик открывают мир йоги, пилатеса, аэростретчинга, гвоздстояния и звукотерапии.

А еще здесь есть игровая комната, что точно оценят мамы!

«Многие организации Подольска уже воспользовались возможностью проведения корпоративных фитнес занятий и практик в нашем центре, а также приобрели подарочные и корпоративные сертификаты и абонементы для своих сотрудников.

Мы приглашаем всех бизнесменов Подольска и

конечно же членов подмосковной «ОПОРЫ РОССИИ» погрузиться в атмосферу релакса, получить незабываемые впечатления и с нашей помощью добиться поставленных целей со своей командой или просто отдохнуть с семьей и друзьями», — говорит Олеся Гузанова, управляющий партнер компании.

К слову, центр «ФРАНЖИПАНИ» уже наметил создание второго центра в Москве, работы уже в самом разгаре и открытие запланировано на ноябрь 2023 года. Желаем коллегам удачи!

## НЕДВИЖИМОСТЬ — ЭТО СОВСЕМ НЕ СТРАШНО, А ПРИБЫЛЬНО!

Как выгодно приобрести квартиру, заработать на ипотеке и при этом не стать банкротом в 2023 году?

«OneTwoBuy» — новый проект **Анатолия Лизунова**, председателя Комитета по недвижимости Московского областного отделения «ОПОРА РОССИИ» и основателя группы компаний «КРЭС», который ориентируется на работе с приобретением государственной недвижимости через торги.

Сервис помогает арендовать\* или приобретать недвижимость для бизнеса (помещения, офис, склад, земельный участок и т.д.) на площадках с дисконтом от 10% относительно рынка, а также для личного пользования готовое жилье или земельный участок ИЖС с дисконтом до 30%.

Сейчас сервис стал доступен всем желающим, чтобы научить, как можно и нужно работать на российском рынке недвижимости, а при желании и зарабатывать на нем

«Мы также работаем с муниципальной недвижимостью, которая оказалась на аукционе. Это выгодно, удобно и, самое главное, безопасно, — рассказывает Анатолий. — Изначально проект создавался, как социально-ориентированный, с помощью торгов мы приобретали жилье для малообеспеченных семей, инвалидов, детей-сирот, но довольно быстро стало понятно, что

обычным людям тоже нужна такая помощь и наша квалифицированная поддержка. Поэтому теперь мы помогаем всем желающим».

Муниципальная и федеральная собственность — это недвижимость без «подводных камней», у которой единственный возможный владелец — государство. Такая недвижимость имеет сравнительно невысокую цену и 100% гарантию не оказаться под ударом «материнского капитала», неликвидного проекта или владельца «со скелетами в шкафу», говорит эксперт.

Она отлично подходит для инвестирования и преумножения капитала. К слову, на встречах, организованных подмосковной «ОПОРОЙ», выяснилось, что этот вопрос остро резонирует среди предпринимателей, которые нуждаются в недвижимости не только для бизнеса, но и для личного пользования.

Сервис «OneTwoBuy» дает предпринимателям возможность приобрести помещение по низкой стоимости без рисков для бизнеса. Это гарантированный доход, который не заставит долго себя ждать.

«Работа с недвижимостью понятная и максимально прибыльная. Просто не каждый знает, как это надо делать», — заключает Анатолий.

\*Арендованное нежилое помещение можно выкупить в последующем в рассрочку до 7 лет. Это сильно упрощает ведение бизнеса для предпринимателей



## НАЛОГОВЫЕ РИСКИ ФРАНШИЗЫ

Налоговый консультант **Ирина Анисимова** рассказывает, на что нужно обратить внимание в договоре по франчайзингу

Франшиза — один из способов масштабирования бизнеса. Взаимоотношения между сторонами регулируются гл. 54 Гражданского кодекса РФ.

По договору коммерческой концессии правообладатель передает пользователю комплекс прав на товарный знак и другие объекты интеллектуальной собственности и средства индивидуализации.

Для обеих сторон такая сделка достаточно выгодна. Правообладателю не нужно отвлекать дополнительные фи-



нансовые ресурсы на открытие торговых точек, а начинающий бизнесмен получает уже готовую работающую концепцию.

Это в идеале. Однако любой бизнес — риски и не только коммерческие. Есть еще налоговые риски. Прежде всего, это риск переквалификации сделки в дробление бизнеса со всеми вытекающими доначислениями налогов, пени и штрафов, когда все договоры концессии могут быть объединены в один общий бизнес.

### НА ЧТО СЛЕДУЕТ ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ ПРИ РАБОТЕ ПО ТАКИМ ДОГОВОРАМ?

**ПЕРВОЕ:** обязательная государственная регистрация товарного знака и договоров концессии.

**ВТОРОЕ:** четкое следование условиям предоставления франшизы. При одинаковых условиях для франчайзи не может быть разных сумм паушальных взносов или их отсутствие.

**ТРЕТЬЕ:** контроль за поступлением паушальных взносов и роялти. В случае их неоплаты — претензионная работа.

**ЧЕТВЕРТОЕ:** если франшизу приобретает ваш бывший сотрудник, условия договора с ним должны быть

сопоставимы с условиями для других франчайзи.

**ПЯТОЕ:** особое внимание правообладателя товарного знака к оплате расходов за франчайзи. Они должны быть возмещаемы.

И наконец, ответственно подходить к той информации, которую вы размещаете в интернете. Так, одна из сетей общественного питания, заключая договоры концессии, на своем собственном сайте позиционировала себя как сеть с большим количеством филиалов, что фактически равносильно чистосердечному признанию в дроблении бизнеса.

Министерство экономического развития РФ и Минобрнауки России запускают совместную информационную программу, направленную на вовлечение студентов в предпринимательскую деятельность



## ЖЕНСКИЙ КОМИТЕТ «ОПОРЫ»

ОТ РЕДАКЦИИ Не так давно в подмосковной «ОПОРЕ РОССИИ» снова заработал Комитет по развитию женского предпринимательства. Его возглавила Анастасия Маклаева, предприниматель, директор маркетингового агентства VIPRO, председатель Комиссии по цифровому развитию в подмосковной «ОПОРЕ».

Для этого номера она написала материал на актуальную тему маркировки интернет-рекламы. А еще на этой странице вы найдете статьи от членов женского Комитета.

МАРКИРОВКА ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ  
В ВОПРОСАХ И ОТВЕТАХ

## Что такое маркировка?

Пометка «Реклама», указание на заказчика рекламы и специальный токен eGID, отчетность по итогам размещения.

## Что будет, если не маркировать рекламу?

Штраф для физических лиц — до 100 000 руб., для юридических — до 500 000 руб. За каждый факт нарушения.

## Что такое токен и как его получить?

Это буквенно-числовой код, присваиваемый конкретному объявлению на конкретной площадке. Получить его можно у Оператора рекламных данных (далее — ОРД).

## Кто выступает ОРД и как его выбрать?

ОРД всего семь. Бесплатных из них осталось два: Яндекс и VK (ВКонтакте). Яндекс удобен для работы с большим объемом данных через API, тогда как VK удобен для получения единичных токенов. При этом у VK интуитивно понятный личный кабинет и простая система авторизации.

## Что подлежит маркировке?

- информация о собственных товарах в e-mail рассылках и push-уведомлениях по собственной базе
- теле- и радиореклама, транслирующаяся в

интернете без изменений

- социальная реклама (для нее существует отдельный оператор и отдельные требования)
- информация о партнерах на сайте, если они указаны в формате логотипов, без выделения одного или нескольких из них
- отзывы, при условии, что они размещены в специальном разделе сайта
- обязательная информация и информация на этикетках
- информация о своих товарах и услугах на своих сайтах/каналах/площадках при условии, что все товары оформлены в едином стиле, без закрепов и сквозных баннеров.
- обзоры в тематике блога при отсутствии призывов купить, промокодов, скидок и специальных условий
- информация, не содержащая объект рекламирования, не направленная на продвижение товара на рынке, не формирующая интереса к товару
- информация в городских СМИ и новостных сообществах, относящаяся к тематике портала
- сообщества с объявлениями одной тематики, оформленными в едином стиле.

## КУЛЬТУРНЫЙ БИЗНЕС-КОД

Член Комитета по развитию женского предпринимательства, председатель «ОПОРЫ РОССИИ» в Воскресенске Татьяна Чуваткина — о тренде развития социокультурных проектов



вана на исторических фактах, истории территории, знаменитых и малоизвестных жителей. Игра может расширять возможности вашей деятельности в созданном идеальном мире вашего бизнеса.

## 2. ЛИТЕРАТУРА, КУЛЬТУРА И БИЗНЕС

Есть несколько способов активации бизнеса через литературный код. Экскурсии по литературным местам, тематические мероприятия, в которых можно почувствовать себя в роли поэта и писателя, реставрация устаревших рукописей, а также, что кажется более актуальным и понятным, издание книги.

Книга о бизнесе или о вас, как о личности, а возможно даже ваш большой литературный труд. Все вместе

это возможность по-новому взглянуть на собственную идентичность.

## 3. АРТ ОБЪЕКТ — ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ

Арт объект — один из уникальных инструментов привлечения внимания. Арт из серии современного искусства всегда немного на грани, всегда вызывает эмоции. Но в контексте активации культурного кода важно выбрать именно тот, который несет смысловую нагрузку.

Выбрать идею и воплотить в жизнь не просто, так как выбирать есть из чего — живопись, скульптуры, пространственные композиции, функциональные арт объекты (например, лавочки) и многое другое.

## ПРОЙТИ ПУСТЬ ВМЕСТЕ

Руководитель языкового центра «FreshStart» Юлия Светикова о том, как правильно взаимодействовать с клиентом

В 2019 году мы с коллегой нашли идеальное помещение для создания центра иностранных языков. Но не обошлось без «кно». В радиусе 500 метров уже работали три более-менее крупных игрока, оказывающих те же самые услуги. Что же делать? Закрываться, не открываясь? Нет!

Мы решили: раз мы соревнуемся не на уровне продукта (он по умолчанию должен быть качественным), нужно сместить свой фокус на то, что окружает наш товар или услугу — на сервис.

Если спросить клиентов об основных параметрах выбора центра, наверняка прозвучат такие вещи как: «находится в шаговой доступности», «по карману», «квалифицированные преподаватели», «оборудованные аудитории». Всё это плюс-минус одинаковое у всех.

Мы же зафиксировали все мелочи, которые, как оказалось, маленькими не являются и приступили к работе. Наша команда тогда ещё не была в курсе, что такое Customer Journey Map — «карта пути клиента» или Service Blueprint (карта сервиса), но уже применила эти методы на практике.

Попробуйте выстроить путь клиента в своей организации от момента появления интереса или потребности в ваших услугах до её приобретения. Поверьте, вы узнаете много интересного!

Поясню на нашем примере. У родителя появилась необходимость записать ребёнка на курсы английского. Он вбивает в поисковик какую-то фра-



зу. На каком месте в выдаче вы? Если он всё-таки нашёл вас и перешёл на сайт, сможет ли он быстро найти необходимую информацию? Сколько текста ему необходимо промотать до формы заявки? Разберётся ли в терминах, которые вы написали?

Пройдите хотя бы часть пути клиента вместе с ним и оцените критически все мелочи, которые попадают на пути.

На каждый шаг клиента стоит проанализировать, каковы действия фронт-менеджера, с какой инфраструктурой взаимодействует ваш покупатель, кто её обеспечивает, какими документами и регламентами эта система поддерживается.

Всё это выглядит, как не один час работы, не так ли? Эти труды команды и руководителя компании окупаются, когда клиент приходит к вам, приобретает услугу и остаётся с вами надолго.

Попробуйте и вы описать путь клиента и убедитесь сами, как это работает на практике и как каждый элемент будет работать на вашу организацию!

## ВОЛШЕБНАЯ СТРАНА ДЕТСТВА

Директор «Волшебная страна» Анастасия Глазкова о том, что может предложить родителям современный частный детский сад

В декабре 2023 года нашему детскому саду исполнится пять лет. За это время мы укомплектовали большое количество кабинетов для развития воспитанников всех возрастов. Мы имеем государственную лицензию на образовательную деятельность, успешно проходим проверки надзорных органов и соответствуем всем нормам федерального государственного образовательного стандарта. Образовательные занятия проводятся по программе, утвержденной Министерством образования Московской области.

Сейчас самый востребованный возраст в очереди в детские сады — ясельный. В 2020 году мы стали участниками федерального проекта «Содействие занятости женщин — создание условий дошкольного образования для детей до 3 лет». В рамках национального проекта «Демография» к нам зачислили 21 воспитанника из муниципальной очереди.

Финансовая государственная поддержка благотворно повлияла на ценообразование стоимости наших образовательных услуг, и это делает наш детский сад максимально доступным.

Весной 2023 года мы запустили работу логопедической груп-



пы, а в данный момент работаем над открытием группы для детей с нарушением опорно-двигательной системы. Мы станем первым детским садом в Мытищах, где будет открыта данная группа, поэтому на нас лежит большая ответственность.

С 1 сентября 2023 года наша организация внедряет новый формат для детских садов в России — иммерсивный детский сад. Это уникальное образовательное пространство, методом которого является стимулирование воспитанников к образовательному процессу.

Переступая порог детского сада, ребенок и родитель погружаются в атмосферу волшебства. Наши воспитанники превращаются в настоящих волшебников

и совершают большое приключение в мир знаний. В течение всего учебного года их ждет увлекательный квест бок о бок с фирменными персонажами Волшебной страны.

Задания, которые будут давать сказочные наставники, направлены на социально-значимые темы. В рамках квеста будут организованы проекты, в которых дети совместно с родителями будут рассказывать о своих корнях, традициях, семейных ценностях, готовить творческие номера, участвовать в благотворительных акциях, направленных на помощь бездомным животным и многое другое. Мы хотим показать нашим воспитанникам, что главное волшебство — это их доброе сердце.

Бизнес в сфере рекламы стал самым крупным по количеству новых регистраций в третьем квартале 2023 года. Число россиян, открывших свое дело в этой сфере, год к году увеличилось на 75%. На втором и третьем местах — пассажирские и грузоперевозки, а также образовательная деятельность



ОТ РЕДАКЦИИ Безусловно, главным событием этой осени для подмосковной «ОПОРЫ» стала Конференция, посвященная 20-летию отделения. О том, как прошло мероприятие, вы уже прочитали на главной странице газеты. А эту полосу мы посвящаем партнерам Конференции, которые внесли большой вклад в ее организацию. Это Альфа-Банк, Комиссия по автотехобслуживанию подмосковной «ОПОРЫ» во главе с председателем Ольгой Селезневой, компания КИТБИЗ и ее руководитель Анастасия Литвиненко, а также проект «Мой гектар».

## АЛЬФА-БАНК ПРЕДСТАВИЛ СВОИ ПРОДУКТЫ ДЛЯ МСП НА КОНФЕРЕНЦИИ В ЧЕСТЬ 20-ЛЕТИЯ ПОДМОСКОВНОЙ «ОПОРЫ»

Как мы уже писали на первой странице, 27 сентября в Видном прошла Внеочередная открытая конференция «Новые возможности для реализации потенциала и развития малого и среднего предпринимательства в Московской области».

В рамках конференции Начальник управления по обслуживанию юридических лиц Альфа-Банк в Подмосковье Игорь Василишин и Руководитель легкой сети отделений Андрей Ковалев представили доклад о банковских решениях для бизнеса и поддержке предпринимателей.

«На сегодняшний день у Альфа-Банка есть Фонд немалого бизнеса, в рамках которого разыгрывается 100 млн. рублей среди предпринимателей. Для участия надо зарегистрироваться на нашем сайте и рассказать историю своего дела. Раз в неделю определяются победители.

Эта сумма идет на покупку рекламы у блогеров и на билбордах, на продвижение в соцсетях и на радио. Рекламные кампании уже запустили более чем 10 предпринимателям», — отметили докладчики.

Василишин и Ковалев напомнили о других интересных «фишках» для представителей МСП региона.



Например, Альфа в этом году стал первым банком, отменившим комиссии за любые переводы частным клиентам. До конца года аналогичная услуга доступна предпринимателям.

Компании могут переводить деньги партнерам без ограничений и до 10 млн. рублей в месяц частным клиентам.

Клиенты могут получить помощь при покупке или аренде кассы, настройке работы торгового/интернет-эквайринга, а также не платить комиссию за эквайринг до конца года.

Доступна и бесплатная регистрация бизнеса онлайн: в пакет входит подключение расчетного счета, документы для регистрации ИП/ООО с одним учредителем, удаленная отправка данных в ФНС, бесплатная электронная

подпись. По кредиту для бизнеса предприниматель может оформить лимит и брать деньги по необходимости, оплачивая процент за использованную сумму.

«На подобных мероприятиях наш бизнес решает актуальные вопросы, обсуждает глобальные системные задачи. Профессиональный диалог с единомышленниками позволяет внедрять лучшие практики.

Отрадно, что такие бизнес-сообщества, как «ОПОРА РОССИИ» и другие активизировали усилия в части проведения мероприятий с участием бизнеса и приглашенных представителей органов государственной власти», — отметила Региональный Управляющий Альфа-Банка в Московской области Сирена Гаджимурадова.

## ПОТЕНЦИАЛ ИНВЕСТИЦИЙ В ЗЕМЕЛЬНЫЕ УЧАСТКИ: ДО 200% ДОХОДНОСТИ И ВЫШЕ

Земля и недвижимость по-прежнему остаются самыми надежными объектами инвестирования, объединяя минимальный риск и максимальную доходность. Другие популярные направления инвестиций, такие как ценные бумаги, криптовалюты и финансовые деривативы, демонстрируют падение и приносят инвесторам убытки.

Неоспоримыми преимуществами инвестиций в земельные участки являются:

- высокая доходность — от 30% до 600% (в зависимости от выбранной стратегии);
- низкий порог инвестиционного входа — от 100 000 до 300 000 рублей;
- растущая востребованность земли и ее ликвидность;
- минимальное участие со стороны покупателя участка;
- изменение стратегии по желанию владельца.

Проект «Мой гектар» предлагает различные стратегии инвестирования в земельные участки в популярных локациях Центрального федерального округа.

В рамках комплексного развития территорий выстраивается взаимовыгодное сотрудничество между всеми участниками поселка, включая инвесторов, которые пришли за получением прибыли на короткий срок, и собственников, желающих обустроить участок для жизни и создания своего поместья.

На этапе создания базовой инфраструктуры средняя доходность самая высокая и составляет до 200% на вложенный капитал, а с учетом



периода реализации 1,5-2 года можно говорить о доходности в размере 140-180% годовых.

### ПОКУПКА ДЛЯ ДАЛЬНЕЙШЕЙ ПЕРЕПРОДАЖИ

Инвестор может купить несколько земельных участков в перспективных поселках и после развития территорий продать их, тем самым существенно увеличив доходность вложений. Развитием территорий занимается Сервисная компания «Мой гектар» том числе берет на себя вопросы, связанные с оформлением документации и строительством инфраструктуры.

### ПОКУПКА УЧАСТКА С ЦЕЛЬЮ РАЗВИТИЯ

Инвестор может начать другие предпринимательские инициативы на земельном участке. Это может быть создание зон отдыха, кемпингов и глэмпингов, гостевых домов или строительство магазинов, торговых и развлекательных центров. Ряд бизнес-идей могут быть поддержаны государством в виде грантов или с помощью других мер.

В проекте «Мой гектар» вы всегда можете рассчитывать на всестороннюю юридическую консультацию и поддержку в выборе индивидуального инвестиционного проекта и подходящей бизнес-стратегии.

Любой вариант инвестирования в покупку земли — это беспроигрышное решение, однако выбор стратегии инвестирования влияет на возврат инвестиций и уровень итоговой доходности.

Проект «Мой гектар» уже несколько лет осуществляет развитие территорий за счет внебюджетных средств, привлекает в регионы инвестиционный капитал, создает рабочие места, обеспечивает поступление налогов в местный бюджет. Участвует в развитии социальной и туристической инфраструктуры в Тверской области, в поддержке фермерства и сельского хозяйства. В сотрудничестве с «ОПОРОЙ РОССИИ» проект принимает участие в развитии государственной программы КРТ.

## КИТБИЗ ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА

Еще одним партнером нашей Конференции стала компания КИТБИЗ и ее руководитель Анастасия Литвиненко. К слову, Анастасия также является активным членом Комитета по развитию женского предпринимательства в «ОПОРЕ РОССИИ».

«Компания КИТБИЗ занимается консалтингом в сфере бизнеса. Говоря проще, мы помогаем предпринимателям разобраться в финансовых и юридических нюансах ведения дел», — рассказывает Анастасия.

Деятельность компании ведётся по трём основным направлениям.

**1. Финансовый консалтинг.** Предоставить финдиректора на аутсорсе, упорядочить работу финансовой системы компании, выстроить систему мотивации сотрудников, поставить управленческий учёт — со всем этим предпринимателям поможет КИТБИЗ. В рамках этой деятельности возможно как долгосрочное сотрудничество, так и решение локальных задач.

**2. Юридический консалтинг.** Здесь решаются вопросы, связанные с корпоративным и налоговым правом. Система работы выстраивается так же, как и в финансовом секторе: либо конкретные задачи, либо длительное партнёрство. К примеру, сейчас один из актуальных вопросов в разных компаниях — вступление в силу положения о воинском учёте. Для эффективной работы здесь требуется отладить всю документацию для работы с новыми стандартами. Это длительный процесс. А бывают спорные ситуации с налоговыми орга-



нами. Здесь решается конкретный вопрос, и долговременное сотрудничество может не понадобиться.

**3. Налоговый комплаенс.** Речь идёт о том, чтобы выстроить структуру организации в соответствии с правовым полем. Эксперты КИТБИЗ помогают выбрать оптимальную систему налогообложения, избежать агрессивной налоговой оптимизации и проблем с контролирующими органами. Словом, минимизировать налоговые выплаты законными способами.

«Наша компания в первую очередь нацелена на поддержку предпринимателей в сложных вопросах. А с ними неизбежно сталкивается каждый, кто занимается бизнесом», — говорит Анастасия.

КИТБИЗ работает только в правовом поле: поэтому для продуктивной работы нужно, чтобы не только клиент выбрал КИТБИЗ, но и эксперты компании были согласны работать с запросом. К примеру, с предпринимателем, который хочет «уйти от налогов», здесь сотрудничать не будут.

А ещё в КИТБИЗ ценят деньги клиентов, ведь финансы — это ценнейший ресурс для бизнеса. При обращении потенциального клиента эксперты тщательно подбирают услуги, чтобы дать всё самое необходимое и при этом ничего лишнего! Чтобы самим не нужно было выполнять избыточную работу, а клиенту не пришлось переплачивать.

За два года работы компания КИТБИЗ заслужила доверие клиентов: большинство из них, сталкиваясь с новыми задачами, возвращаются сюда, где им уже качественно помогали раньше.

## ПРИГЛАШАЕМ НА «ФЕСТИВАЛЬ РАБОЧИХ ПРОФЕССИЙ АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЯ-2023»

Комиссия «ОПОРЫ РОССИИ» по автотехобслуживанию также стала одним из партнеров нашей конференции. Председатель Комиссии Ольга Селезнева приглашает посетить «Фестиваль рабочих профессий в автомобилестроении автотехобслуживании 2023»

26 октября 2023 года в 11.00 в Одинцовском районе Московской области на территории ведущего технического центра «ВОЛИН» состоится уникальное событие «Фестиваль рабочих профессий автомобилестроения — 2023».

Это авторский социальный проект по продвижению русской инженерно-технической мысли и популяризации современных рабочих профессий в автомобилестроении (автотехобслуживании), профориентации школьников.

Приглашаем принять участие в главном отраслевом мероприятии года для молодежи и студентов Московского региона!

Участники Фестиваля — автопроизводители России, более 100 ведущих брендов автокомпонентов, автохимии и производителей оборудования, более 40 профильных колледжей и техникумов, ВУЗов и научных центров Москвы и Московской области.

В программе Фестиваля: презентации последних достижений автомобилестроения и сфере авторемонта, техобслуживания автомобилей, детейлинга, обучение и подготовка кадров



для автобизнеса, ярмарка вакансий от лучших автосервисов Москвы и Московской области, творческие, общественные и военно-патриотические организации.

На новой современной выставочной площадке «ВОЛИН-ЭКСПО» 6000 кв. метров покажут свои уникальные технологии и продукцию ведущие российские и зарубежные компании. Сегодня рабочие профессии стали осознанным выбором молодого поколения и гарантом успешного старта карьеры, благодаря активной работе СПКА в автомобилестроении, ассоциации «РАС-ТО» и «РОАД».

Ссылка на регистрацию на сайте [www.volinauto.ru](http://www.volinauto.ru)

Запущена регистрация российской и иностранной молодежи для участия в крупнейшем молодёжном событии — Всемирном фестивале молодёжи. Подать заявку на участие в Фестивале могут желающие в возрасте от 18 до 35 лет, а также подростки от 14 до 17 лет, на официальном сайте ВФМ-2024. Регистрация продлится до 4 ноября



## ПРАВОВОЙ ЛИКБЕЗ

ОТ РЕДАКЦИИ Юристы, члены подмосковного отделения «ОПОРЫ» подготовили для вас два полезных материала. Напомним, еще больше подобных нужных статей для вашего бизнеса вы найдете на сайте [www.oporamo.ru](http://www.oporamo.ru).

## АНАЛИЗИРУЙ ЭТО

Чем может обернуться использование Google Analytics на вашем сайте?



Не так давно Роскомнадзор сообщил, что действия при обработке персональных данных, собираемых с помощью Google Analytics, являются трансграничной передачей.

Чем это может обернуться предпринимателям, многие из которых используют этот сервис для аналитики своих сайтов?

Рассказывает юрист, член подмосковной «ОПОРЫ РОССИИ» Любовь Шаталина:

«Как пояснил Роспотребнадзор, политика конфиденциальности Google предусматривает предоставление персональных данных аффилированным лицам, которые зарегистрированы на территории иностранного государства.

Также серверы Google расположены в разных странах, в связи с чем информация о пользователе может обрабатываться не в той стране, где он проживает, что может указывать на осуществление трансграничной передачи персданных данных пользователей сайтов, администраторы которых используют Google Analytics.

Таким образом, действия при обработке персональных данных (ПД), собираемых посредством Google Analytics, будут являться трансграничной передачей, заключили в ведомстве.

Уведомление о намерении осуществлять трансграничную передачу персданных подается один раз в отношении профессиональной деятельности оператора, осуществляющего трансграничную передачу личной информации, а не по

каждому факту передачи, обратила внимание представитель Роскомнадзора.

При изменении деятельности по трансграничной передаче ПД оператору нужно подать новое уведомление о намерении осуществлять трансграничную передачу.

**При этом отдельной нормы, устанавливающей ответственность за неподачу уведомления в Роскомнадзор о трансграничной передаче ПД, нет**

Напомним, что трансграничная передача персональных данных — передача персональных данных на территорию иностранного государства органу власти иностранного государства, иностранному физическому лицу или иностранному юридическому лицу.

Однако, если не отправить уведомление о намерении осуществлять трансграничную передачу в Роскомнадзор, компании может грозить одновременно два штрафа. Первый — за то, что не оправите само уведомление — от 3000 до 5000 руб. по статье 19.7 КоАП.

Второй — за передачу персональных данных в случае, который не предусмотрен законом — от 60 000 до 100 000 руб. по части 1 статьи 13.11 КоАП.

Информации о правоприменительной практике нет».

Любовь Шаталина

## КАК ЗАЩИТИТЬ СЕБЯ НА ТОРГОВЫХ ПЛОЩАДКАХ МАРКЕТПЛЕЙС?

Вы задумывались, как обезопасить свой бренд и свой кабинет на маркетплейсе?



Хочу поделиться, какими способами и методами можно все это сделать.

Продажа на маркетплейсах дает немало преимуществ: экономия на рекламе, высокий спрос, расширение географии продаж. Однако усистемы есть и недостатки: авторский контент могут использовать конкуренты. Например, использовать фотографии и видео для рекламы своей продукции, использовать товарный знак, уникальный рисунок или иллюстрацию, патент.

Продавать на маркетплейсах без торгового знака не получится, несмотря на то, что законодательного запрета нет и что ряд маркетплейсов не требуют свидетельства о регистрации.

Товарный знак не только защищает вашу репутацию, но и дает гарантию, что вы случайно не нарушите чьи-то интеллектуальные права из-за неуникального названия.

Даже если для маркетплейса наличие знака — необязательное условие для сотрудничества, ответственность при возникновении споров всегда несет продавец (селлер), и это прописано в договоре.

**Соблазн «сэкономить» время и выйти на площадку без товарного знака сомнителен, так как высок риск встретиться в суде с правообладателями**

В этом случае нарушитель обязан: выплатить штраф маркет-

плейсу; компенсировать судебные издержки; прекратить продажи, так как площадка удалит карточки товара и заблокирует кабинет возможно даже навсегда (если данное нарушение будет носить неоднократный характер); выплатить компенсацию владельцу знака до 5 млн рублей в соответствии с законодательством РФ; утилизировать товар по требованию правообладателя и решения суда.

Правообладатель интеллектуальной собственности, а также потребитель может пожаловаться администрации маркетплейса на качество и оригинальность товара, отсутствие сертификата. Если жалоба в ходе проверки подтвердится, для продавца это грозит как минимум блокировкой аккаунта и штрафом.

Этим пользуются не порядочные конкуренты, закидывая «жалобами» соперников. Такое могут проверить даже с товарами, для которых не нужны разрешительные документы. Негативный эффект от атаки — приостановка продаж на время проверки магазина и, как следствие, потеря прибыли.

Будьте заранее готовы к такому повороту. Поэтому подготовьте все документы на товары — сертификаты, декларации соответствия, подтверждения и другие, чтобы оперативно предоставить их сотрудникам площадки и сократить время проверки.

Для сильных игроков маркетплейсов есть еще одна угроза, когда конкуренты могут скопировать грамотно составленные карточки и использовать со своих аккаунтов.

Иногда копируют полностью все содержимое, в том числе текст,

скриншоты с отзывами, но чаще всего только снимки товаров.

Для покупателя нет разницы, у кого оформлять заказ, если в карточках один и тот же товар с аналогичным описанием. Он может и не знать, что какой-то из продавцов (селлеров) поступает нечестно.

А если конкурент сбавит цену, тогда заказы достанутся ему. Хотя это явное нарушение интеллектуальных прав, доказать, что это ваши карточки скопировали, а не наоборот, может быть не так-то просто.

Поэтому, чтобы защитить свой контент, необходим логотип, так как, если на фото и инфографике будет отметка с вашим логотипом, его уже не получится использовать другому продавцу. Также упомяните бренд в тесте. К примеру, добавьте название бренда в описание товара — тогда текст не подойдет для конкурента, придется редактировать. Иногда проще написать с нуля, чем что-то менять в готовом тексте.



Кирилл Пирогов,  
юрист по защите  
предпринимателей  
на площадках маркетплейс



**Предприниматели Подмосковья могут получить точку для открытия бизнеса за 7 дней. За счет развития электронных сервисов для бизнеса в Московской области сроки передачи предпринимателям точки для установки мобильных объектов сократились более чем в 8 раз. Заявку на получение услуги можно подать в электронном виде через региональный портал госуслуг**



## ИНСПЕКЦИЯ ТРУДА РАЗЪЯСНЯЕТ

# КАК РАБОТОДАТЕЛЮ ПРОЙТИ САМООБСЛЕДОВАНИЕ

Работодатель может проводить самостоятельно оценку соблюдения требований трудового законодательства (самообследование) в соответствии с Трудовым кодексом РФ

В Минтруде России утверждены 28.12.2016 Методические рекомендации для работодателей по добровольному внутреннему контролю (самоконтролю) соблюдения трудового законодательства (далее — Рекомендации).

Внутренний контроль (самоконтроль) — добровольная оценка работодателем соответствия своей деятельности обязательным требованиям трудового законодательства, посредством организационных мер, процедур, инструментов.

Организовать проведение самообследования работодатель вправе как самостоятельно, так и путем заключения гражданско-правового договора со специально аттестованной организацией.

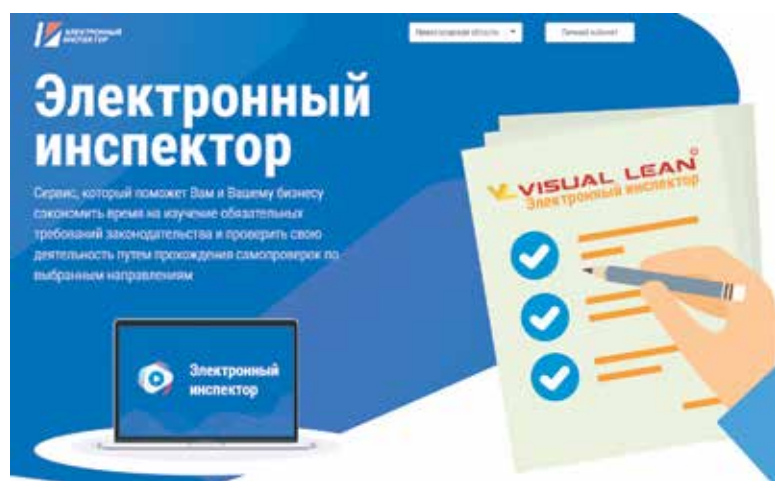
Минтруд России предлагает работодателям организовать внутренний контроль по соблюдению требований трудового законодательства путем создания внутри организации службы внутреннего контроля и/или назначение контролера (руководителя службы внутреннего контроля) при условии численности работников организации свыше 250 человек.

Проводится такой контроль ежегодно на основании локального нормативного акта работодателя, разработанного в порядке проведения внутреннего контроля (самоконтроля) соблюдения трудового законодательства.

Инструментом для самоконтроля может выступить размещенный на сайте Роструда перечень из 76 типовых нарушений обязательных требований трудового законодательства с их дифференциацией по степени риска причинения вреда работнику в баллах от 1 до 10. Высокий риск оценивается от 7 до 10 баллов, средний — от 4 до 6 и низкий — от 1 до 3 баллов.

Результаты проведения внутреннего контроля могут быть оформлены, как в приложении 1 к Рекомендациям. В сведениях о результатах мероприятий внутреннего контроля отражаются выявленные нарушения, даются рекомендации по их устранению, можно указать сроки устранения нарушений. Проверку соблюдения данного отчета можно возложить на службу внутреннего контроля или назначить ответственное лицо.

Сведения о результатах мероприятий внутреннего контроля представляются руководителю



организации или иному уполномоченному им лицу.

## Работодатель может воспользоваться другим способом «самоинспектирования» через сервис «Электронный инспектор» на сайте «онлайнинспекция.рф»

Процесс работы с сервисом представляет собой заполнение «проверочных листов» по типовым трудовым ситуациям, представляющих собой список критериев (показателей), по которым работодатель самостоятельно осуществляет оценку соответствия своей деятельности требованиям трудового законодательства. Для проведения самопроверки в настоящее время доступно 288 тематических проверочных листов, охватывающих все правоотношения, включая вопросы охраны труда.

Если по результатам внутреннего контроля (самоконтроля) с использованием сервиса «Электронный инспектор» нарушений не выявлено, то автоматически формируется отметка об отсутствии соответствующих нарушений. Данные результаты направляются в Роструд для принятия мер поощрения добросовестного работодателя.

Если в результате самоконтроля обнаружены нарушения, сервис дает рекомендации по устранению и представляет образцы документов.

Работодателю необходимо незамедлительно устранить нарушения и привести свою организационно-распорядительную документацию в соответствие с

требованиями трудового законодательства.

По окончании проверки сервисом «Электронный инспектор» формируется акт о результатах предварительной проверки (самопроверки).

По итогам самопроверки работодатель имеет возможность распечатать акт, историю проверок либо, полученные по итогам, рекомендации по устранению допущенных нарушений, а также вернуться к списку типовых трудовых ситуаций для проведения проверок либо пройти следующую проверку по какой-либо иной из представленных для выбора типовых трудовых ситуаций.

Результаты самопроверки соблюдения требований трудового законодательства подтверждаются оператором сервиса «Электронный инспектор» после проверки соответствующих сведений. По итогам работы по подтверждению результатов проверки формируется специализированный банк данных, содержащий сведения о предприятиях (организациях), прошедших самопроверку с использованием сервиса «Электронный инспектор».

«Электронный инспектор» помогает работодателю провести внутренний аудит соблюдения трудового законодательства в любое удобное время и абсолютно бесплатно. В ходе проверки представитель организации заполняет интеллектуальные проверочные листы, результатом чего является заключение системы об отсутствии или наличии нарушений. По состоянию на 29.09.2023 работодателями проведено 1 183 тыс. самопроверок.

Материал предоставлен инспекцией труда Московской области

## ФИНАНСЫ

# ВНИМАНИЕ: МОШЕННИКИ!

Полезный материал о том, как сберечь свои финансы

Каждый из нас, будь то студент, служащий, домохозяйка или обычный пенсионер, не раз сталкивался с ситуацией, когда нам на телефон поступал звонок из банка, следственного комитета, полиции, где нам рассказывали о том, что некто пытается оформить на нас кредит, снять деньги с нашей карты и далее по определенному сценарию... Или мы принимаем решение сделать покупку с предоплатой в интернете, так как увидели рекламу с заманчивым предложением.

И несмотря на то, что нас уже много раз предупреждали о схемах мошенников, по-прежнему есть пострадавшие, которые теряют немалые деньги. А между тем, схемы мошенников становятся изощренными и продуманными.

Из-за санкций многие товары перестали официально продаваться в России, этим и воспользовались мошенники.

## КАК ЖЕ ОПРЕДЕЛИТЬ, ЧТО ВАС «РАЗВОДЯТ» МОШЕННИКИ И ЧТО ДОЛЖНО НАСТОРОЖИТЬ?

1. Продавец ставит цену на товар значительно ниже или обещает доставить его быстрее, чем другие;
2. Он требует предоплату и торопит с покупкой, потому что в очереди много других желающих, готов лично выполнить ваш заказ, просит аванс или задаток на личный счет для гарантии, что вы не откажетесь от покупки (или даже полную сумму для покупки дорогостоящего товара);
3. Предлагает сделать покупку на сайте популярного магазина, но его адрес и оформление отличаются от привычного.
4. Неизвестная фирма присылает рекламу в мессенджере или соцсетях, где компания планирует закупить партию оригинального товара и даже готова дать вам скидку, а вам нужно только внести аванс или сразу оплатить услугу курьерской службы. Если вы отправляете деньги на карту или электронный кошелек продавца-мошенника, он просто перестанет выходить на связь.

## Помните, банки добровольные переводы не возвращают!

Или другая ситуация: вам звонит незнакомец, либо присылает



СМС-сообщение или электронное письмо. Кем бы он ни представился, насторожитесь!

## КАК ПОНЯТЬ, ЧТО С ВАМИ РАБОТАЕТ МОШЕННИК:

1. Если он стал инициатором контакта, ему что-то от вас нужно;
2. Вам предлагают перевести деньги на безопасный счет, оплатить страховку для получения кредита или очень выгодно вложить свои сбережения;
3. Просит сообщить данные вашей карты, срок действия и 3 цифры с ее обратной стороны, либо логины и пароли к личному кабинету на сайте банка или мобильному приложению (настоящий сотрудник банка никогда не спросит секретные реквизиты карты, ПИН-коды и пароли);
4. Стремится вызвать у вас сильные эмоции: напугать или обрадовать. Этим он сбивает с толку и притупляет вашу бдительность. К примеру, сообщает: «Ваш онлайн-банк взломали!», чтобы вы от волнения выполнили любые просьбы и выдали любую информацию лишь бы спасти деньги.

Либо с радостью сообщает вам о внезапном выигрыше в лотерею и обещает быстрое обогащение. Взамен вы должны оплатить небольшой взнос и ввести данные банковской карты на сайте.

Мошенник всегда торопит, чтобы не дать время обдумать ситуацию, принуждает к чему-то, ставит условия: сейчас или будет поздно. Ситуация, в которой вам не дают права выбора и заставляют немедленно действовать, подозрительна. Чем дольше вы разговариваете с мошенником, тем сильнее он будет давить. На все ваши расспросы у него есть заготовленные ответы.

Совет: никогда не принимайте поспешных решений, особенно если они касаются ваших финансов. Всегда берите паузу, чтобы разобраться в том, что происходит. Возьмите за правило перепроверять любую информацию, позвоните на горячую линию вашего банка.

Римма Алексеева, Звенигородский филиал Финуниверситета

Более 200 объектов недвижимости за рубль доступно бизнесу Подмосковья онлайн. Ознакомиться с объектами, доступными в рамках программы, и подать заявку на их получение можно на инвестиционной карте региона. Сегодня на инвесткарте отображена информация о 218 объектах



## ТРЕНДЫ

## СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ 2024. ТРЕНДЫ

Что год грядущий нам готовит?



Еще несколько лет назад «люди на улице» активно подтверждали, что после пандемии социальные сети стали иметь большее влияние на них. И несмотря на то, что в этот период очень хотелось социализации, выхода в люди, социальные сети и онлайн инструменты уже заняли прочные позиции.

## ИЗМЕНИТСЯ ЛИ ЧТО-ТО В БЛИЖАЙШЕЕ ВРЕМЯ?

С вами Олеся Исаенкова, руководитель SMM-агентства Image UP, маркетолог, автор курсов по бизнес-копирайтингу с опытом более шести лет.

Мне кажется, что строить прогнозы — дело неблагодарное. Но какие-то векторы, которые ощущаются уже сейчас, обозначить можно.

1. Законы. Социальные сети все больше будут контролировать законодательные органы. Что влечет за собой более экологичные форматы продаж — меньше давления, агрессии и манипуляций. Из чего следует следующий пункт.

2. Аутентичность, натуральность, мягкость, глубокая работа со смыслами. Когда уже нельзя сказать: «Хватит тупить. Нажимай кнопку», а нужно находить другие способы убедить покупателя совершить целевое действие. Поэтому умный глубокий

копирайтинг обретет второе дыхание.

3. Разнообразный контент. Да, именно он приходит на смену исключительно видеоряду. За несколько лет активных reels, shorts, clips люди немного устали. И сами социальные сети уходят от механического приоритета видеороликам. Возвращаются старые добрые посты, а особенно карусельки — понятные, ясные, динамичные. Фотографы и дизайнеры снова берутся за дело.

А ассистенты продолжают искать успешные коллаборации для совместных прямых эфиров.

4. Полезный контент. Исследования от TGStat неумолимы: 82% людей читают новости, 59% предпочитают развлекательный контент, 55% образовательный контент. Личность по-прежнему очень важна, аутентичность тем более, но давать подписчику пользу в любом ее проявлении — жизненно необходимо.

5. Нейросети. Безусловно, пренебрегать ими не стоит. Особенно если нет помощника и времени вести социальные сети системно, последовательно. Здесь так или иначе действует правило «Лучше что-то, чем ничего». А в случае с нейросетями это «что-то» постепенно подстраивается и становится

удобоваримым контентом.

6. Видеоинтервью — по просмотрам, как и раньше, бьют все рекорды. Это контент, который позволяет объединить все тренды — красивую картинку, пользу, аутентичность, вариативность по продолжительности, регулярность (обычно одна самая несложная съемка позволяет закрыть потребность в контенте на 1-2 месяца)

7. Ностальгия. Во времена смертей и экономической неопределенности остается только вспоминать о прошлом. Это активно используют и будут использовать бренды, чтобы вызывать положительные чувства и эмоции в сердцах потребителей.

8. Благотворительность. Такие ценности как здоровье, экология, образование, аутентичность, равноправие, свобода все больше имеют значение для людей. Если для вас это тоже не пустой звук — показывайте, демонстрируйте, объединяйте! Творите добро вместе!

## НЕБОЛЬШОЙ ИТОГ

Искренним, неравнодушным специалистам, которые обладают твердой экспертностью или продуктом, будет намного проще выстраивать личный бренд и развиваться в 2024 году.

## С ЧЕГО НАЧАТЬ РАБОТУ С БРЕНДОМ?

«Если вы не управляете своим брендом, то им управляет кто-то другой» (с)

*Те, кто считают, что брендинг — это логотип и сайт, ежемесячно теряют до 60% возможной прибыли! Потому что брендинг — это, в первую очередь, точная отстройка от конкурентов и грамотная коммуникация с окружающим миром вашей компании.*

Если вы считаете, что брендинг нельзя оцифровать, давайте я вам приведу примеры.

В компании DaimlerKamazRUS после того, как мы провели мероприятие в рамках внедрения внутренней корпоративной политики бренда, эффективность работы сотрудников повысилась на 30%. Как посчитали? За месяц увидели, какое количество «висячих» задач закрылось благодаря новой налаженной коммуникации между специалистами разных отделов.

Через три месяца работы по упаковке концепции бренда и реализации новой стратегии коммуникации текстильного бюро V0tproject количество обращений через эти точки контакта увеличилось в три раза.

Владение смыслами уникальности своего бренда дает уверенность и легкость в продажах. Потребитель считывает вербальные и невербальные знаки и совершает покупки на внутренней мотивации, а не манипуляциях. Уважение, доверие и лояльность клиентов, партнеров формируется, когда бренд прозрачен, понятен, имеет отзывы, упоминания, когда специалисты бренда показывают компетенции на рынке, когда сайт логичен и внятен, когда соцсети поддерживают ton-of-voice компании, транслируют ее ценности.

Нужна ли стратегия именно вашему бренду или он будет управляться стихийно — решать вам. Но кто предупрежден — вооружен.

Брендинг не означает тотальную смену вектора коммуникации компании! Бывает, что достаточно более четкого позиционирования, визуальной упаковки или более креативной стратегии продвижения, чтобы коммуникация заиграла новыми красками и дала результат в продажах или во всплеске внимания.

Есть компании, которые считают, что и так уже имеют имидж среди своих клиентов и партнеров, а значит и брендинг им не нужен. Давайте разбираться.

Предпринимательство=развитие. Если ты стоишь на месте, уже через несколько месяцев почувствуешь отрыв от рынка, клиентов, а через год-два уже будешь терять в обороте. Развитие — это не всегда про нанотехнологии. Это про умение взаимодействовать с клиентами и партнерами на новом уровне.



## ИТАК, ИЗ КАКИХ ЭТАПОВ СТРОИТСЯ РАБОТА С БРЕНДОМ, С ЧЕГО НАЧАТЬ:

**1** Определить цели (тут я не оригинальна, но для выработки стратегии нужно знать, куда идем). Увеличение узнаваемости, повышение лояльности, повышение чека, увеличение прибыли или объема рынка, повышение корпоративной приверженности

**2** Проанализировать рынок, конкурентов и определить место бренда своей компании среди этих конкурентов

**3** Изучить свою аудиторию, их потребности и проблемы, их возражения и характеристики поведения

**4** Проанализировать соотносятся ли потребности целевой аудитории, объем рынка, конкуренция с текущими продуктами и восприятием бренда на текущий момент

**5** Если все совпадает, переходим к пункту 7

**6** Если не совпадает, моделируем фундамент бренда, смыслы, ценности, наполнение, продукты, визуал, чтобы все соединялось как пазлы

**7** Корректируем упаковку бренда, приводим все точки коммуникации к единообразию

**8** Разрабатываем стратегию реализации цели: от контент-маркетинга до специальных проектов и мероприятий

*Руководитель  
Комитета по событийному  
маркетингу подмосковной  
«ОПОРЫ РОССИИ»,  
бизнес-трекер и наставник  
Ирина Патрикеева*

От редакции: Все материалы автора по СММ и продвижению бизнеса вы найдете на нашем сайте [www.oporamo.ru](http://www.oporamo.ru) и в телеграм-канале @Oporamosobl

Премьер-министр РФ Михаил Мишустин дал поручение Минфину и Минэкономразвития закрепить за представителями малого и среднего предпринимательства право на кредитные каникулы, сообщает пресс-служба кабмина



## Крупнейшее в стране бизнес-объединение

### Вступая в ряды «ОПОРЫ», вы:

Станете частью большого сообщества единомышленников

Можете участвовать в выработке принципиальных решений в предпринимательской сфере

Получите правовую защиту

Будете в информационном потоке

Найдете деловых партнеров во всех регионах России

### Если вы:

- ✓ Целеустремленный и активный человек
- ✓ Любите свой бизнес и хотите, чтобы он развивался и масштабировался
- ✓ Думаете, где найти дополнительный рынок сбыта и бизнес-партнеров
- ✓ Хотите бесплатно использовать инструменты продвижения через общественную организацию
- ✓ Мечтаете обрести новых друзей и стать частью большого дружного коллектива

### Наши цели:

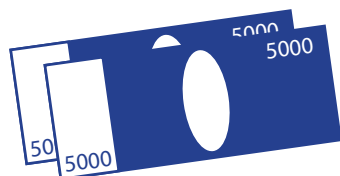
- Создание благоприятной бизнес-среды
- Увеличение доли МСБ в российской экономике
- Развитие российского предпринимательства
- Создание и развитие сообщества предпринимателей
- Создание при организации общественного института развития для МСП

### Как вступить в «ОПОРУ РОССИИ»?

- ✓ Заполните электронную анкету на сайте [www.opora.ru](http://www.opora.ru) и с вами свяжутся!

### Сколько составляет членский взнос?

10 тысяч рублей в год



### Как нас найти?

Подмосковное отделение «ОПОРЫ РОССИИ» находится по адресу:

Московская обл., г. Щёлково, ул. Заводская, д.15.

Наш сайт: [www.oporamo.ru](http://www.oporamo.ru)

Мы в соцсетях:

- Оporamo
- Оporamosobl
- +7 (495) 644-25-44, +7-968-942-38-84

## ШКОЛЬНИКОВ МЫТИЩ ОБУЧИЛИ АЗАМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Проект реализован местным отделением «ОПОРЫ РОССИИ» и Общественной приемной Уполномоченного по защите прав предпринимателей при поддержке Администрации города.

Напомним, недавно в городском округе прошла встреча местного отделения «ОПОРЫ РОССИИ» с Главой округа Юлией Купецкой. На ней председатель местного отделения организации, руководитель Общественной приемной Уполномоченного по защите прав предпринимателей в городском округе Мытищи Роман Коробейкин представил презентацию о деятельности «ОПОРЫ».

На встрече прозвучало предложение провести в школах городского округа серию встреч со школьниками, где представители



Недавно прошла встреча с Главой г.о. Мытищи, где обсудили обучение предпринимательству в школах города

родского округа серию встреч со школьниками, где представители

«ОПОРЫ РОССИИ» могли бы рассказать об азах своего дела, поделиться историями успеха, научить, как правильно выбрать направление для бизнеса.

«По итогам реализации проекта и проведения лекций в выбранных школах мы планируем сформировать следующий пул учебных заведений города, где продолжим работу», — рассказал председатель местного отделения «ОПОРЫ РОССИИ» Роман Коробейкин.



## В ПОДМОСКОВНОЙ «ОПОРЕ» ЗАРАБОТАЛА КОМИССИЯ ПО СЕЛЬСКОМУ ХОЗЯЙСТВУ

Ее возглавила предприниматель, член Московского областного отделения «ОПОРЫ РОССИИ» Оксана Пивень.

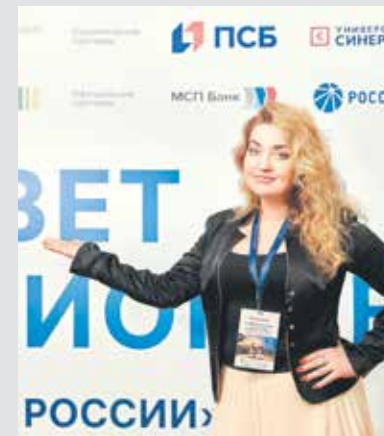
Оксана — генеральный директор компании «Олимп», основное направление деятельности которой — реализация сельскохозяйственной техники и земель сельскохозяйственного назначения, член Комиссии по зерновому комплексу «ОПОРЫ РОССИИ».

«В «ОПОРЕ РОССИИ» Подмосковья на площадке Комиссии я хочу объединить предпринимателей, работающих

в данной сфере, чтобы активизировать работу по развитию и поддержке сельского хозяйства в регионе.

Сейчас у таких бизнесменов есть много возможностей для развития, программы поддержки, меры стимулирования роста отрасли.

Если вы также работаете в сфере сельского хозяйства и хотите присоединиться к работе Комиссии, напишите на почту Оксане по адресу: [pochta.rassilka@mail.ru](mailto:pochta.rassilka@mail.ru) либо в телеграм @oksana\_piven



## ОТКРОЙ СВОЙ ГОРОД

Интересная история о том, как в «ОПОРЕ» рождаются совместные проекты

Знакомьтесь Наталья Рыжкова — наставник по вождению, психолог, спикер, девушка с активной жизненной позицией.

Мария Клокова — основатель компании «ZebroomQ», один из организаторов квест-спектакля «По следам пещерного человека» и выездного квест-спектакля для взрослых «Жемчужина Китайских Драконов».

В начале этого лета Мария попала к Наталье в работу по распаковке смыслов через технику Ики-гай, где открыла для новое увлечение — изучение истории и архитектуры городов.

Примерно в этот же период у Натальи созрел проект АвтоКвест «История предпринимателей нашего города», а чуть позже проект «Уличные городские игры».

Оба они нацелены на то, чтобы популяризировать отдых в своем городе. Девушки уверены, что каждый участник сможет больше узнать о городе, об истории, об интересных представителях бизнеса в своем регионе.

Теперь девушки совместно готовят проекты на территории Подольска. И по словам организаторов,



это только начало! В планах — организовывать подобные мероприятия и в других городах. Желаем удачи!