



ОПОРА РОССИИ

В ПОДМОСКОВЬЕ

www.oporamo.ru

№111

Газета Московского областного отделения Общероссийской общественной организации
малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»

июнь-июль
2022 года

ИНИЦИАТИВЫ

Друзья! Несомненно, одно из важных и актуальных направлений в современном бизнесе — социальное предпринимательство. Мы в «ОПОРЕ» очень много внимания уделяем этой теме, в подмосковном отделении работает профильный комитет, объединяющий социальных предпринимателей.

Поэтому номер нашей газеты, который вы держите в руках, хотим открыть именно социальной повесткой. Мы расскажем, какие темы в этом направлении обсуждались на ПМЭФ 2022, какое уникальное исследование социального бизнеса провела «ОПОРА» Подмосковья, что обсуждают на заседании комитета по социальному предпринимательству и какие возможные изменения ждут этот сегмент бизнеса.

РЕЙТИНГ РЕГИОНОВ ПО ВКЛАДУ СОЦИАЛЬНОГО БИЗНЕСА В РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ ПРЕДЛОЖИЛА ВВЕСТИ «ОПОРА РОССИИ»

С такой инициативой на одной из сессий ПМЭФ выступила Светлана Налепова, председатель Комитета по социальному предпринимательству и СОНКО подмосковной «ОПОРЫ РОССИИ»

В рамках стартового дня ПМЭФ прошло заседание рабочей группы «Социальное предпринимательство» Государственного совета РФ по направлению «Малое и среднее предпринимательство».

Модераторами площадки стали Наталья Комарова, губернатор Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и Владислав Корочкин, Первый вице-президент «ОПОРЫ РОССИИ».

В ходе сессии участники рассмотрели федеральные возможности для развития социального предпринимательства, обсудили уже наработанные региональные практики, которые можно масштабировать, и оценили риски и вызовы для развития социального бизнеса.

Как отметил в своем вступительном слове Владислав Корочкин, площадка рабочей группы поможет сформулировать новые идеи и выявит существующие недостатки в поддержке этого сектора как на уровне федерации, так и на уровне регионов.

Алексей Лавров, заместитель министра финансов Российской Федерации рассказал о реализации социального заказа в пилотных регионах. Он особо подчеркнул, что социальный заказ и вовлеченность малого бизнеса в эту тему стали традиционными для ПМЭФ, а это значит, они находятся на острие повестки.

Социальный заказ — большой проект, который реализуется уже третий год. Сейчас в нем участвуют 34 субъекта федерации, а всего в него вовлечено около 3 млн потребителей

Сергей Голубев, генеральный директор «Фонда социальных инвестиций» рассказал о региональных стандартах. Он отметил, что в регионах, где пилотируются региональные стандарты развития социального предпринимательства и где в тему вовлечены губернаторы, дело движется гораздо активнее.

Он призвал местные власти поддерживать социальное предпринимательство и развивать этот сектор экономики. Аналогичное мнение высказала и Светлана Налепова, основатель Творческих мастерских «Серебряные года», председатель Комитета по социальному предпринимательству и СОНКО подмосковной «ОПОРЫ РОССИИ».

Она отметила, что множество барьеров для развития социального предпринимательства находятся именно на местах, на муниципальном уровне. Кроме этого, само это понятие часто вообще непонятно структурам, которые так или иначе связаны с «социалкой».

Поэтому, если в регионе нет под-



держки губернатора, объединяющего и движущего эту тему, дела идут движутся крайне медленно.

«Может быть, рабочая группа при Госсовете как раз станет тем самым драйвером, который сможет дать мотивацию регионам для развития. Мы предлагаем рекомендовать регионам готовить ежегодный отчет о развитии социального предпринимательства и вкладе этого сектора бизнеса в решение социальных проблем регионов», — предложила Светлана.

В ходе заседания участники дискуссии выслушали мнения коллег из регионов, и было отмечено, что все предложения лягут в протокол.

Комментирует член регионального Совета «ОПОРЫ РОССИИ», руководитель Общественной приёмной Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Одинцово, председатель «ОПОРЫ РОССИИ» в Одинцово Валентина Степанова:

«В условиях все возрастающей турбулентности и формирования новых правил игры на международной арене, люди испытывают все больше и больше экономических и социальных потрясений.

Инфляция, разрушение цепочек поставок и привычного образа жизни ставят нас перед необходимостью искать новые и более эффективные решения как в экономике, так и в социальной сфере.

Социальные предприниматели уже несколько лет показывают свою эффективность в решении социальных проблем, становятся значимыми партнерами органов власти в реализации эффективной социальной политики, в частности при реализации 442-ФЗ и 189-ФЗ.

И на заседании рабочей группы «Социальное предпринимательство» участники «с полей» говорили о том, какие инструменты необходимы для развития социальных предприятий, почему важен рост социального воздействия и в чём важность создания новых рабочих мест для социально уязвимых категорий населения и экономического роста».

ПОДМОСКОВНАЯ «ОПОРА» ПРЕДСТАВИЛА РЕЗУЛЬТАТЫ УНИКАЛЬНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Мы опросили представителей социального предпринимательства об основных аспектах их деятельности

Напомним, 28 июня в России отметили Международный день социального бизнеса.

Московская область сохраняет лидерство по количеству социальных предпринимателей, имеющих статус социального предприятия.

На сегодня (июнь 2022) статус социального предприятия в Московской области подтвердили 722 предпринимателя.

Комитет по социальному предпринимательству Московского областного отделения «ОПОРЫ РОССИИ» постоянно проводит фокус группы и стратегические сессии на тему развития и состояния социального предпринимательства при поддержке Министерства инвестиций, промышленности и науки Московской области.

Результатом такой работы стала уникальная в России разработка муниципальной модели развития социального предпринимательства, внедрение которой запланировано уже в этом году

В преддверии Международного дня социального бизнеса Московское областное отделение «ОПОРЫ РОССИИ» провело исследование о вкладе социального предпринимательства в решение социальных проблем региона, а также по самым важным мерам поддержки в регионе.

Такая работа проводится в России впервые! И сегодня мы готовы поделиться некоторыми цифрами. Итак:

- Исследование, проведенное Московским областным отделением «ОПОРЫ РОССИИ» в минувшем июне, показало, что из общего числа социальных предпринимателей региона почти 54% реализуют проекты, связанные с образованием и организа-

СЕГОДНЯ В НОМЕРЕ:

В «ОПОРЕ» НАЗВАЛИ ТОП-5 ОСНОВНЫХ ПРОБЛЕМ БИЗНЕСА

СТР. 2

АУСН: ВСЁ, ЧТО ВЫ ДОЛЖНЫ ЗНАТЬ О НОВОМ НАЛОГОВОМ РЕЖИМЕ

Отвечаем на вопросы на

СТР. 3

ЗАЧЕМ НУЖЕН КОРПОРАТИВНЫЙ МЕДИАТОР?

Авторская колонка профессионального медиатора для наших читателей

СТР. 4

ЗЕМЕЛЬНЫЙ ВОПРОС

Как в России импортозамещается сфера сельского хозяйства?

СТР. 7

цией досуга детей.

- При этом 40% из таких проектов — это работа с особенными детьми, с особенностями в поведении и здоровье.

- Занятость социально уязвимых категорий обеспечивают 14% опрошенных, столько же — оказывают услуги по реабилитации инвалидов, пожилых, детей с ограниченными возможностями здоровья.

- Статус социального предприятия есть у 80% опрошенных.

- Проекты социальных предпринимателей направлены на решение проблем неуспеваемости программ дошкольного и школьного образования, низкой социализации детей с особенностями развития. Элементы инклюзии внедряют в свои проекты 40% социальных предпринимателей, работающих с детьми.

- 92% опрошенных имеют штат сотрудников, не превышающий 15 человек.

- Льготами при исчислении взносов пользуются лишь 3% опрошенных, так как эта мера ограничена только определенными видами деятельности и для большинства социальных предпринимателей не доступна.

- Более 30% социальных предпринимателей на патентной системе налогообложения, которая предполагает ограничение количества сотрудников 15 штатными единицами, что ограничивает рост предприятия. И потому многие готовы перейти на упрощенную систему налогообложения при условии появления льготы по УСН для социальных предпринимателей.

Это — первые итоги исследования, которыми мы делимся с вами, уважаемые читатели! Следите за нашими новостями!

Продолжение темы — читайте на стр.2





Окончание.

Начало на стр. 1

ИНИЦИАТИВЫ

СОЦИАЛЬНЫМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ МОГУТ СНИЗИТЬ СТАВКИ ПО УСН

Начались обсуждения предложения о снижении ставок по Упрощенной системе налогообложения для социальных предпринимателей в Московской области

Тему обсудили на заседании Комитета по бюджету, финансовой, экономической политике, инвестиционной деятельности и предпринимательству Московской областной думы.

Напомним, Московское областное отделение «ОПОРЫ РОССИИ» второй год выходит с предложением о данной налоговой льготе для социальных предпринимателей.

Позицию бизнеса отделения озвучила председатель Комитета по социальному пред-

принимательству областной «ОПОРЫ» и СОН-КО Светлана Налепова.

«Диалог показывает, что еще недостаточно сведений по экономическому и социальному эффекту для обоснования этого предложения, — прокомментировала Светлана итоги встречи. — Также еще есть недопонимание многообразия видов деятельности этой сферы. Поэтому мы планируем проводить дальнейшие встречи для уточнения и обоснования нашей позиции».

ЧТО НУЖНО СОЦИАЛЬНОМУ БИЗНЕСУ ДЛЯ РАЗВИТИЯ?

Комитет по социальному предпринимательству областной «ОПОРЫ» провел очередное заседание

Как отметила председатель Комитета Светлана Налепова, социальное предпринимательство уверенно доказывает свою эффективность в нашей стране и включается в решение проблем территорий.

В Московской области работа движется в позитивном направлении. Здесь автоматизировали подачу заявок в реестр социальных предпринимателей, появляются новые стандарты и подходы. Однако на муниципальном уровне такого подхода еще нет.

«Особенно это ярко стало видно в текущей экономической ситуации. Если раньше мы были непонятны представителям власти на местах, то сейчас еще и не в приоритете», — рассказала Светлана.

Она также напомнила, что сейчас в Подмосковье внедряется муниципальная модель развития социального предпринимательства. Это совместная разработка социальных предпринимателей — областного комитета по социальному предпринимательству «ОПОРЫ РОССИИ», региональной и муниципальной власти.

Модель содержит основные меры, которые могут применяться в муниципальном образовании — от информационной поддержки до содействия в реализации продукции и административной поддержки на местах.

«Это очень важно, ведь мы очень небольшие и работаем на местах и решаем проблемы конкретной территории, часто также очень небольшой», — отметила Светлана Налепова.

Также говорили о том, что основная проблема для деятельности социальных предприятий — снижение и потери дохода населения и высокий уровень тревожности.

«Граждане переводят социальные, образовательные услуги, услуги присмотра и ухода к государственному исполнителю, где эту услугу можно получить бесплатно. Мы видим тренд сворачивания деятельности социальных предпринимателей. Для поддержания этой сферы нужны бюджетные инвестиции и субсидии. Это субсидирование физическим лицам услуг социальных предприятий и СОН-



КО, внедрение 189 ФЗ по всей стране по всем услугам и максимальное снижение барьеров вхождения», — рассказала председатель Комитета.

Кроме этого, по мнению представителей этого сегмента бизнеса, нужны преференции в рамках государственных закупок

«Мы понимаем, что в центре внимания будет занятость, причем даже гибкая занятость. Мы сейчас видим по социальным мастерским запросы от многодетных и мам детей с инвалидностью. И мы готовы перестраиваться, но нам нужна помощь, помощь в реализации продукции, в адаптации и обучении этой целевой аудитории. Вместе с поддержкой мы сможем помочь тем, кто сейчас нуждается в помощи на местах», — подчеркнула Светлана.

Также в рамках заседания Комитета обсуждали вопросы получения субсидий и грантов. Основными новостями в этой сфере с участниками встречи поделилась представитель Министерства инвестиций, промышленности и науки Людмила Лисятнкова.

АКТУАЛЬНО

В «ОПОРЕ РОССИИ» НАЗВАЛИ ТОП-5 ПРОБЛЕМ ПОДМОСКОВНОГО БИЗНЕСА



Большой опрос подмосковных предпринимателей, о старте которого объявил губернатор региона Андрей Воробьев (в Московской области запустили опрос для предпринимателей, по результатам которого власти региона определят направления помощи бизнесу и создадут дорожную карту поддержки предпринимателей, — прим.ред.) это важная и серьезная задача.

Он позволит выявить самые актуальные проблемы, с которыми сталкивается бизнес. Об этом заявил «Радио 1» председатель Московского областного отделения «ОПОРЫ РОССИИ» Владислав Корочкин.

Он также назвал топ-5 проблем подмосковного бизнеса.

«В разных отраслях проблемы разные. Мы проводили мозговой штурм в формате фокус-группы. Было названо более полусотни проблем. Топ-5 наиболее часто упоминаемых — дефицит финансирования, дефицит кадров, административные барьеры и издержки, разрыв логистических цепочек и проблемы с сырьем и комплектующими для выпуска продукции или оказания услуг. Если это будет не фокус-группа, а широкий опрос, нам будет интересно сравнить, попали ли

мы точку в своих изысканиях», — отметил собеседник «Радио 1».

Он добавил, что областное отделение «ОПОРЫ РОССИИ» предлагает несколько мер поддержки подмосковного бизнеса

«Это, например, пересмотр Федерального закона о развитии малого среднего предпринимательства, приведение его в соответствие с текущей ситуацией со всеми изменениями, которые произошли с 2007 года, когда был принят этот закон.

Это необходимость докапитализации региональных фондов развития промышленности, повышение инвестиционной привлекательности для МСП, например, в туризме через системные налоговые изменения и финансовую поддержку.

Это создание отраслевых программ, продолжение политики фискальной нагрузки, отвязка от МРОТ ставки страховых взносов для всех МСП, поддержка социально ориентированного бизнеса», — перечислил Корочкин.

Источник: портал «Радио 1»

ПРОЕКТЫ «ОПОРЫ»

От редакции: Друзья! У членов «ОПОРЫ РОССИИ» всегда много интересных проектов. Сегодня рассказываем о журнале, в котором предприниматели могут опубликовать свои материалы

Вам предлагают разместить рекламу в журнале «Свои люди» с охватом более 5 000 человек. Печатная версия бизнес-журнала распространяется в Ленинском городском округе Московской области и других городах. Что вы получите:

- Рекламу в онлайн-формате с охватом более 30 000 тысяч человек на инфо ресурсах;
- Электронная версия журнала размещается от каждого города на сайте журнала.

Кого ищет редакция:

- экспертов
- представителей крупного и среднего бизнеса
- руководителей всероссийских проектов
- руководителей с интересным личным опытом
- представителей государственных и частных организаций, поддерживающих малый бизнес
- самозанятых
- истории по получению грантов, социальных контрактов и тд
- экспертов в сфере красоты, моды и здоровья и тд

Специальная тема выпуска осени 2022: «Отечественное производство и прикладное творчество самозанятых и фрилансеров».

Специальная скидка на размещение рекламы в журнале для членов «ОПОРЫ РОССИИ» составляет 10%

Условия и предложения можно направить по номеру 7(900)443-46-77 или на почту vidnaysemya@mail.ru



Правительство внесло в Госдуму законопроект Минэкономразвития об упрощении процедуры закрытия фактически прекративших свою деятельность МСП. Если проект примут, для этого будет достаточно подать одно заявление в ФНС



ПАМЯТКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

ВСЁ, ЧТО ВЫ ДОЛЖНЫ ЗНАТЬ О НОВОМ НАЛОГОВОМ РЕЖИМЕ ДЛЯ БИЗНЕСА

Напомним, с 1 июля в Подмосковье стартовал эксперимент по внедрению автоматизированной упрощенной системы налогообложения (далее — АУСН). Рассказываем об основных моментах

ЧТО ТАКОЕ АУСН?

АУСН это специальный налоговый режим, при котором отчетность почти полностью отменяется, а налоги рассчитываются автоматически. Эксперимент пройдет с 1 июля 2022 года по 31 декабря 2027 года в четырех субъектах Российской Федерации:

- Москве,
- Московской области,
- Калужской области,
- Республике Татарстан.

ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА АУСН

- Упрощение, а в большинстве случаев отмена налоговой отчетности и отчетности в государственные внебюджетные фонды.
- Страховые взносы платить не нужно. Социальные гарантии обеспечиваются из бюджета.
- Не нужно отслеживать сроки подачи документов и изменения форматов документов.
- Доходы и расходы определяются по данным ККТ, уполномоченных банков и сведений, которые сами налогоплательщики указали в личном кабинете.
- Налог рассчитывается автоматически и не самим налогоплательщиком, а налоговым органом.
- Часть функций налоговых агентов по НДФЛ передана банкам.

КТО МОЖЕТ ПЕРЕЙТИ НА АУСН?

- С 1 июля 2022 года — все новые индивидуальные предприниматели и организации, а с 1 января 2023 года — остальные ИП и ЮЛ. Переход добровольный.
- При этом они должны одновременно соблюдать следующие условия:
- численность работников не более пяти человек,
 - годовой доход не более 60 млн рублей,

- остаточная стоимость основных средств у организаций не более 150 млн рублей,
- расчетные счета открыты только в уполномоченных банках,
- зарплату выплачивают только в безналичной форме,
- не применяют другие специальные налоговые режимы.

ПОРЯДОК И СРОКИ УПЛАТЫ НАЛОГА НА АУСН

Налоговый период — месяц. Не позднее седьмого числа следующего месяца плательщику АУСН следует проверить, правильно ли банк разметил операции, на основе которых будет рассчитываться налог.

Налог рассчитывает налоговый орган. Уведомление о необходимости его уплаты налогоплательщик получает не позднее 15 числа месяца, следующего за налоговым периодом.

Уплатить налог следует не позднее 25 числа того же месяца.

УПРОЩЕНИЕ (ОТМЕНА) ОТЧЕТНОСТИ

- В налоговую больше не нужно представлять:
- декларацию по УСН,
 - расчет 6-НДФЛ и справки о доходах и суммах налога физического лица,
 - расчет по страховым взносам.
- В ПФР больше не нужно представлять:
- сведения о застрахованных лицах (СЗВ-М),
 - сведения о страховом стаже застрахованных лиц (СЗВ-СТАЖ).
- В ФСС больше не нужно представлять:
- расчет по взносам на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных за-



болеваний, а также по расходам на выплату страхового обеспечения (форма 4 - ФСС),

- заявление о подтверждении и справку-подтверждение основного вида экономической деятельности,
- заявление о регистрации в качестве страхователя физического лица и другие.

Кроме того, плательщикам АУСН больше не нужно вести книги учета доходов и расходов в отличие от организаций и индивидуальных предпринимателей, применяющих УСН.

В КАКИХ СЛУЧАЯХ ОТЧЕТНОСТЬ ОСТАЕТСЯ?

- Декларация по налогу на прибыль — если налогоплательщик был налоговым агентом или выплачивал дивиденды.
- Декларация по НДС — если налогоплательщик был налоговым агентом или выставял счет-фактуру с НДС.
- При применении АУСН по-

прежнему необходимо предоставлять в фонды сведения о трудовой деятельности зарегистрированного лица (СЗВ-ТД), а также все остальные формы, если заключаются договоры гражданско-правового характера.

КАК ПЕРЕЙТИ НА АУСН?

Новый бизнес

Если вы планируете начать бизнес в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица после 1 июля 2022 года, то уведомление о переходе на АУСН можно подать не позднее 30 календарных дней с даты постановки на учет в налоговом органе.

Действующий бизнес

Для действующих организаций и предпринимателей АУСН будет доступен с 1 января 2023 года. Уведомить о переходе на АУСН необходимо не позднее 31 декабря предшествующего переходу года. Сделать это можно через личный кабинет налогоплательщика или уполномоченный банк.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С БАНКАМИ

Всю деятельность можно будет вести не только через личный кабинет налогоплательщика, но и через специальные кабинеты банков. Выплата заработной платы сотрудникам, расчет НДФЛ, уплата налогов — часть этих функций банк берет на себя.



Более подробную информацию, а также ответы на наиболее часто встречающиеся вопросы вы найдете на сайте налоговой службы:
<https://ausn.nalog.gov.ru/>

ЧАСТЫЕ ВОПРОСЫ ПРО АУСН И ОТВЕТЫ НА НИХ:

КТО НЕ МОЖЕТ ПРИМЕНЯТЬ АУСН?

АУСН не предназначен для КФХ, НКО, унитарных предприятий и частнопрактикующих лиц — нотариусов, арбитражных управляющих, оценщиков и т. д. Нельзя работать с ценными бумагами, по договорам поручения, комиссии, агентским договорам, оказывать кредитные и финансовые услуги, быть участником договора простого товарищества.

КАК БЫТЬ С НДФЛ С ЗАПЛАТЫ РАБОТНИКАМ?

Организации и ИП на АУСН останутся налоговыми агентами по НДФЛ. Однако считать, удерживать и платить подоходный налог будет сам банк.

Схема такая: не позже 5-го числа следующего календарного месяца банк будет представлять в ИФНС сведения о выплаченных суммах, удержанном НДФЛ и предоставленном стандартном вычете. При этом социальные и имущественные вычеты работники не смогут получать через работодателя: придется обращаться в ИФНС по месту жительства.

ЧТОБЫ БАНК МОГ ИСПОЛНЯТЬ СВОИ ФУНКЦИИ, ОРГАНИЗАЦИИ И ИП БУДУТ ПРЕДСТАВЛЯТЬ В БАНК:

- информацию по каждому работнику о сумме и виде дохода, облагаемого и не облагаемого, а также о сумме стандартных вычетов с кодами;

- платежи на перечисление дохода работникам (вместе с НДФЛ).

ПРАВДА ЛИ, ЧТО ПРОВЕРОК ВООБЩЕ МОЖНО БУДЕТ НЕ ОПАСАТЬСЯ?

Организации и ИП на АУСН освободят от выездных проверок. Однако останутся камеральные проверки, встречные проверки и проверки ККТ. Поэтому говорить о полной отмене проверок нельзя.

ВОЗМОЖНО ЛИ СОВМЕЩЕНИЕ АУСН С ДРУГИМИ РЕЖИМАМИ?

Организации и ИП, применяющие иные режимы налогообложения, использовать АУСН не могут. Например, ИП не может совместить АУСН и патентную систему налогообложения.

НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИК УТРАТИЛ ПРАВО НА ПРИМЕНЕНИЕ АУСН. ЧТО ДЕЛАТЬ?

Он обязан уведомить налоговый орган в электронной форме через личный кабинет налогоплательщика или уполномоченную кредитную организацию об утрате данного права. Сделать это следует не позднее 15 числа месяца, следующего за периодом, в котором возникло несоблюдение требований части 2 статьи 3 ФЗ № 17-ФЗ.

ИМЕЕТ ЛИ ЗНАЧЕНИЕ, В КАКОМ БАНКЕ ОТКРЫТ СЧЕТ?

Да, имеет. Налогоплательщики, применяющие АУСН, не могут иметь расчетные счета в других банках, кроме как в уполномоченных.



Вступил в силу приказ ФНС России от 07.06.2022 № ЕД-7-11/473@, утверждающий перечень кодов доходов и вычетов. Он будет применяться в том числе при расчете НДФЛ при применении спецрежима «Автоматизированная упрощенная система налогообложения» (АУСН)



ВАЖНО ЗНАТЬ

ЗАЧЕМ НУЖЕН КОРПОРАТИВНЫЙ МЕДИАТОР?

Друзья! Мы продолжаем публиковать авторскую колонку профессионального медиатора, где рассказываем о наиболее интересных и актуальных для бизнеса темах. Сегодня поговорим о том, для чего нужен корпоративный медиатор и чем он может помочь в развитии бизнеса

Корпорация (как и любая компания) — сложный живой организм, который состоит из множества разных отделов, перед которыми стоят разные задачи. От их эффективного взаимодействия зависит успех компании на рынке, достижение поставленных собственником задач.

Давайте рассмотрим возможности для медиатора внутри одной компании, может ли медиатор помочь эффективному взаимодействию внутри корпорации.

Первое направление, в котором есть потенциал для работы медиатора — это увольнение либо перевод сотрудников на другую работу. В таком случае на медиатора может быть возложена обязанность провести переговоры.

Особенно важна его роль при увольнении сотрудников высшего звена, так как необходимо передать всю необходимую и достоверную информацию новому члену команды. Когда работает медиатор с увольняющимся сотрудником, бывшему работодателю в большинстве случаев удается сохранить доверительные отношения и после увольнения.

Предвосхищу самый задаваемый мне вопрос: «Зачем нам медиатор, если у нас есть директор по персоналу?»

Давайте разберемся. Какой у директора по персоналу функционал, навыки и задачи? Подобрать правильно персонал, мотивировать его. Как таковой задачи увольнения так, чтобы сохранить коммуникацию с уволенным человеком, у него нет.

Так что же такого делает медиатор, за что ему платят? В своей работе он использует технику активного слушания, отзеркаливает эмоциональное состояние собеседника. Медиатор не выступает с позиции правого, вышестоящего или осуждающего.

Эмоции, мимика и жесты, все это позволяет правильно считать информацию с человека и выстроить с ним коммуникацию. От понимания эмоционального состояния, страхов, потребностей собеседника и зависит эффективность коммуникация. Разве об этом кто-то заботится при увольнении? Конечно, нет. А ведь и репутация компании зависит и в том числе от отзывов уволенных сотрудников!

Второе направление для работы медиатора внутри компании — взаимоотношения с отделами. Как начинается внутренний конфликт? Перекалывание ответственности, взаимные претензии, невыполнение возложенных обязанностей

Давайте на примерах расскажу о том, как могут выглядеть конфликты внутри компании.

- «Мы, не успели подготовить отчет, так как финансовый отдел не предоставил в срок необходимую информацию».

- «А почему бухгалтерия должна делать Акты сверок с покупателями, ведь у менеджеров тоже есть информация и они сами могут это делать».

- «Почему юридический отдел вносит постоянно изменения в договор, и не соглашается с формулировкой покупателей. От нас скоро все покупатели откажутся, если мы не будем идти им на уступки».

И это лишь малая часть примеров из моей медиаторской практики.

Все эти ситуации, несомненно, негативно сказываются на работе всей компании.

Давайте постараемся разобраться, как выйти из сложившихся ситуаций.

Первое, что приходит на ум, прописать схемы взаимодействия отделов. Но насколько приписанные схемы отражают действительный алгоритм работы отделов? Кто учитывает особенности профиля личности при составлении этих схем? Ведь схемы пишут не для того, чтобы они были, а для того, чтобы всем были понятны правила работы и взаимодействия отделов.

Всем ли понятны правила дорожного движения? Думаю, да.

Вот всем этим и занимается медиатор. Он выясняет зоны ответственности каждого из конфликтующих отделов, выясняет, какую информацию необходимо передавать, сроки передачи информации. Заново помогает участникам конфликта выстроить схему взаимодействия отделов, разъясняет сторонам те или иные положения прописанных схем.

Способствует получению недостающей информации, которая позволит лучше понимать потребности и задачи других отделов. Все это по-

зволяет сотрудникам компании стать единым целым.

Бухгалтер сам понимает, что менеджер видит суммы поступлений, но не видит назначение платежа. Данная информация есть только у него. С каждым из контрагентов достаточно много отгрузок и менеджер может не отследить всю информацию или вдруг бухгалтерия сама ошибочно не укажет какой-то платеж, тогда кто в этом случае возьмет на себя ответственность? Как это скажется на престиже компании? Да, это обязанность конечно бухгалтерии.

Почему заранее не была запрошена необходимая информация для отчета? Что вам мешало самим запросить недостающую информацию для подготовки отчета? Какой алгоритм в дальнейшем позволят избежать аналогичных ситуаций?

Казалось бы, такие простые вопросы. Но как сложно на них ответить! А ответы на них помогут понять, какая проблема существует в коммуникации между отделами и наметит путь ее решения.

Как видите, медиатор ничего не предлагает, он лишь направляет участников коммуникации к поиску решения. В этом основная задача медиатора — не заставить, не построить, не учить, а лишь направить, дать рекомендации, заставить думать

В случае конфликта между отделом продаж и юридическим отделом медиатором были проведены индивидуальные беседы. Они позволили понять причину такого отношения к заключаемым договорам. Речь шла о большой гиперответственности начальника юридического отдела и о его страхах иметь неисполненные контракты, судебные иски, страх потери рабочего места, а ведь у него трое детей и ипотека.

В связи с чем он и сотрудники юридического отдела приняли негласное решение — при малейших возможностях неисполнения контракта блокировать подписание контракта. Еще немного, и у компании не осталось бы ни одного покупателя.

В результате проведенной работы выстроен новый алгоритм работы юридического отдела и от-



дела продаж. Он наделил юристов полномочиями общаться напрямую с контрагентами и объяснять, почему необходимо внести те или иные положения в договор. Конечно, ведь юрист юриста поймет гораздо быстрее. И, о чудо, те условия, которые еще месяц назад у покупателей считались неприемлемыми, стали приниматься, покупатели начали возвращаться. А буквально месяц назад и подумать об этом никто не мог.

Это не выдуманные истории. Это истории моей незаметной работы внутри компании.

Что касается сотрудника, который занимал, либо не замечал работу своего отдела, как казалось, он вообще не придавал значения тому, что нужно кого-то хвалить или поощрять за хорошо выполненную работу. Ведь он не разделял себя и отдел, расценивал это как единое целое. Узнав об обидах и недовольствах внутри своего отдела, он сильно огорчился, извинился перед отделом и организовал корпоратив. Там он подчеркнул важность их работы.

Так почему во всех тех случаях не разрешился конфликт без медиатора?

Медиатор не вовлечен в конфликт, он находится над ситуацией, нейтрален, независим, держит в тайне (принцип конфиденциальности) сказанное участниками конфликта. Тем самым стороны доверяют конфиденциальную информацию, о которой он может сообщить только в случае, если получит разрешение на это разглашение.

Во всех трех случаях я была внешним медиатором, привлеченным на основании соглашения для урегулирования конфликта. Такой режим работы медиатора не дает возможности присоединиться к одной из конфликтующих сторон. Руководитель компании не имеет влияния на медиатора, ведь он работает по договору и нормы трудового законодательства на него не распространяются.

Второй способ работы — внутренний медиатор компании, работающий по трудовому договору. В этом случае медиатору тяжело, на мой взгляд, соблюдать нейтральность и независимость от работодателя. Есть, конечно, плюс в штатном медиаторе, он каждый день выходит на работу, видит ситуацию внутри компании каждый день, и это более экономичный вариант в плане затрат директора или собственника компании.

Но и в первом, и во втором случае присутствие медиатора позволяет создать внутри компании положительную эмоциональную среду, выявить начальные стадии конфликта и урегулировать конфликтную ситуацию в кратчайшие сроки, без обращения в суд, что несомненно положительно отразится на имидже всей компании.

Евгения ЧЕРЯЧУКИНА, эксперт в области права, медиатор, профайлера, генеральный директор «Центра по содействию бизнеса», кандидат юридических наук

Почти каждый третий россиянин планирует заняться бизнесом. Об этом говорится в результатах опроса SuperJob, проведенного в период 13 июня — 12 июля 2022 года среди 3 тыс. представителей экономически активного населения, не имеющих на данный момент статуса предпринимателя, со всех российских округов



НАШИ НОВОСТИ

БОЛЬШОЙ ЖЕНСКИЙ НЕТВОРКИНГ — НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ БИЗНЕСА

16 июня в большом зале знаменитого корпуса «Альфа» Гостиничного комплекса «Измайлово» состоялось заметное событие в сфере женского предпринимательства

Первое женское нетворк-сообщество «Мир бизнес мам», насчитывающее более 16000 участниц, организовало «Большой нетворкинг2» — событие для объединения женщин-предпринимателей из разных городов России.

«Большой нетворкинг», проводимый уже во второй раз, собрал в самое жаркое время года более 80 женщин-предпринимательниц из 15 городов Московской области и России.

Как отметила в своем выступлении лидер сообщества «Мир бизнес мам», председатель комитета по развитию женского предпринимательства МОО «ОПОРА РОССИИ», амбассадор федеральной образовательной программы «Женщина-лидер» Любовь Хатамова, объединение сегодня — это не только расширение связей, продажи, партнеры! Объединение и встречи необходимы женщине для роста и развития, для вдохновения, для уверенности в себе.

Мероприятие длилось более шести часов и даже после официального окончания участницы не сразу разошлись.

СПИКЕРАМИ СОБЫТИЯ СТАЛИ ПОТРЯСАЮЩИЕ ЭКСПЕРТЫ:

— **Владимир Волошин**, спортивный предприниматель, управляющий партнер NewmanSport, сооснователь IRONSTAR, ROSARUN, наставник Стартап Академии Сколково, общественный деятель. Он собрал самые важные 10 правил бизнеса как спорта!

— **Александр Петрищев**, бизнес-тренер, эксперт по психологии влияния и публичным выступлениям, дипломированный педагог и психолог, личный коуч предпринимателей из списка Forbes, руководитель Центра Деловых Коммуникаций и Event-агентства «ИГРОКС». Он провел авторский мастер-класс «Игры разума», включающий в себя работу с подсознанием.

Среди стратегических партнеров мероприятия необходимо отметить:

— Мультибрендовую международную компанию «Центер Интернациональ» — производитель эксклюзивных высококачественных товаров для жизни и здоровья. Миссия компании — менять к лучшему

качество жизни «Живи лучше, живи дольше».

— Янину Пироженко, адвоката с более чем 16-летней адвокатской практикой, медиатора, эксперта по судебной защите по гражданским и арбитражным спорам.

— MarlizClinic — это решение дерматологических проблем и косметология через естественную красоту и здоровье.

— Мир свежей косметики «Эйфория» — магазин натуральной косметики российских брендов по выгодным ценам онлайн и в г. Дмитров

— Тауэр экспо — рекламно-производственная компания: производство мобильных стендов, прессвол, поп ап, печати баннеров, оформление семинаров, конгрессов, выставок, а также частных мероприятий и свадеб.

— Закрытый комьюнити-клуб «Sarafan» для экспертов, кто через объединение людей и без бюджетные методы коммуникации увеличивает продажи и узнаваемость своего личного бренда.

— Patrikeeva.biz — консалтинг и



бизнес-трекинг в части построения системного бизнеса в более чем 25 сферах бизнеса от производства, ритейла до образовательных услуг и услуг частных специалистов.

Финал события ознаменовался потрясающим шоу мыльных пузырей от агентства детских праздников «Фиеста Клуб», а также выносом вкуснейшего торта от одной из участниц сообщества.

«Большой нетворкинг 2» был приурочен к празднованию Дня российского предпринимательства и прошел при поддержке Комитета по развитию женского предпринимательства МОО «ОПОРА РОССИИ», федеральной образовательной программы «Женщина-лидер», мастерской управления «Сенеж» федеральной программы «Россия — страна возможностей».



ЛИЦА «ОПОРЫ»

ЕЛЕНА ВОРОПАНОВА: «ГЛАВНАЯ ЗАДАЧА — ЛЕЧИТЬ МАЛЕНЬКИХ ПАЦИЕНТОВ»

В рубрике «Лица «ОПОРЫ» знакомим вас с нашими предпринимателями, членами подмосковного отделения

Сегодня мы публикуем материал с сайта сообщества предпринимателей Одинцовского городского округа, где рассказывают о Елене Воропановой.

Елена — член «ОПОРЫ РОССИИ» отделения в Одинцово, генеральный директор центра неврологии и развития мозга «Доктор Квант», главный врач-невролог.

Елена рассказывает о себе: «Я работала врачом, а именно заведующей отделением нейрореабилитации медицинского центра «Верамед-Премиум» в Одинцово и заведующей неврологическим отделением в 3 филиале ЦВКГ им. А.А. Вишневого».

Отделение нейрореабилитации создавалось с нуля, там я занималась лечением детей с аутизмом. Мне очень нравится ра-

ботать с детьми и хотелось развивать это направление дальше. Но когда начальство медицинских центров предприниматели, а не врачи, возникает ряд профессиональных трудностей. Все упиралось в финансирование.

В один момент я решила, что пора самой организовать такое лечение, какое я представляла. Я уволилась из найма и начала создавать свой бизнес

Мне хотелось продолжать лечить детей с патологиями — аутизмом и задержками в развитии. Бизнес строился по наитию, было довольно трудно выстро-

ить всю систему. Главная задача была такая — лечить маленьких пациентов. Я же в первую очередь врач, а не предприниматель.

За эти годы сформировалась своя клиентская база, нас знают, к нам присылают на лечение их разных городов России, нас рекомендуют местные врачи.

Люди видят результаты нашей работы и рассказывают о нас, зная, что мы сможем помочь. Это меня очень радует. Мы успешно лечим деток, достаточно взглянуть на отзывы наших пациентов, где мы делимся результатами, которых достигли.

Я бы хотела открыть свой процедурный кабинет для забора анализов, в рамках центра его очень не хватает. Также хочется расширяться, таким



детям нужно пространство, а сейчас нам довольно тесно. В ближайшее время мы уже наметили совместную работу с одним предпринимателем — хотим организовать благотворительный

фонд для лечения детей с особенностями, чтобы помогать им еще и финансово».

Источник: сайт <https://odincovo.biz/>
Фото из личного архива Елены Воропановой



Владимир Путин подписал закон о поправках в Налоговый кодекс, расширяющих льготы для ИТ-компаний. Документ был подготовлен Минцифры совместно с Минфином



БИЗНЕС ДЛЯ БИЗНЕСА

«Большой нетворкинг», организованный Комитетом по женскому предпринимательству подмосковной «ОПОРЫ РОССИИ» (подробнее о нем читайте на предыдущей странице), не смог бы состояться без поддержки спонсоров!

Сегодня мы знакомим вас с партнерами, внесшими большой вклад в организацию женского нетворкинга! Это известная многим компания «Zepter», адвокат Янина Пироженко и Марина Бековицкая, главный врач косметологической клиники «MarLiz Clinic».

УЧИМСЯ СОСТАВЛЯТЬ ДОГОВОР ПРАВИЛЬНО

Как составить договор так, чтобы потом не было мучительно больно

Начиная свою предпринимательскую деятельность, человек сталкивается с необходимостью заключения договоров. И здесь, как правило, «рыба» документа берется во Всемирной паутине. Условия такого договора как бы соответствуют тому, что хочет предприниматель, однако в итоге его могут ожидать неприятные сюрпризы. И совсем не потому, что договор плох, а потому, что он не предусмотрел в документе существенные условия и специфику своей деятельности.

Итак, какие важные условия договора нужно отразить, чтобы обезопасить себя, свой труд и свои доходы?

Рассказывает адвокат Янина Пироженко.

ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРОВ:

1 Требуется четкое понимание цели заключаемого договора — чего хотите достичь при его реализации. Обязательно отразить наиболее важные условия, связанные с оформлением, подписанием и исполнением договора.

Отразите для себя основные вопросы, которые вас интересуют перед заключением договора. Составьте поэтапную схему исполнения договора, предусмотрев максимально возможные риски в ходе исполнения договорных обязательств сторонами.

2 Придерживайтесь правила о том, что если вы заинтересованы в заключении договора, то вам и «карты в руки». Готовьте проект договора самостоятельно!

СОВЕТ: По тем замечаниям, которые поступят от вашего партнера по договору, можно отследить его истинный интерес и предотвратить включение в документ нежелательных для себя условий.

В случае подписания договора, который готовит партнер, вы можете столкнуться с тем, что ваши интересы будут учтены минимально или они вообще будут исключены!

А какие действия нужно предпринять, если получили проект договора от неизвестной вам ранее организации?

Первое, что необходимо сделать, это проверить ее через все открытые реестры. Если такая возможность отсутствует, запросите у представителя уставные документы, они не являются секретными. И если потенциальный партнер готов к официальному сотрудничеству, он обязательно эти документы предоставит. Также можно запросить информацию, касающуюся специализации организации, годовой оборот, квалификацию персонала, оценить деловую репутацию руководителя, совладельцев предприятия/организации.

Поиските информацию об участии контрагента в судебных тяжбах на сайте арбитражного суда.



СОВЕТ: Важно обратить внимание на полномочия лица, подписывающего договор.

Таким лицом может выступить руководитель, действующий без доверенности. В таком случае запросите у него приказ о вступлении в должность. Если представитель участвует в переговорах по заключению сделки по доверенности — доверенность, которая является основанием для заключения договора.

3 Особое внимание необходимо уделить формулировкам договора. Они должны быть ясными и четкими, не допускается двусмысленности. Учитывайте, что в договоре имеет значение каждое слово. Суды трактуют текст буквально. Именно поэтому рекомендуется готовить проект договора самостоятельно, чтобы избежать двусмысленных формулировок контрагента, который сможет их использовать в своем интересе.

СОВЕТ: В случае, если удача вам все-таки не улыбнется, а договор очень нужен, готовьте протокол разногласий и подписывайте договор.

Еще один важный пункт договора — это условие о расчетах и оплате. Самый лучший советник здесь — ваш бухгалтер!

Формулируя условия «форс мажора», учитывайте последствия той или иной формулировки, что неизбежно приведет к снижению или повышению имущественной ответственности сторон договора.

Автор: Янина ПИРОЖЕНКО, адвокат

Материал подготовлен на основе действующего законодательства РФ и Письма Роскомторга от 09.11.1995 г. №1-1492/32-21 «О рекомендациях по составлению договоров».

ОТ РЕДАКЦИИ:

В следующем номере мы расскажем, как должна выглядеть структура договора и подробно разберем каждый его пункт.

ЖИВИ ЛУЧШЕ, ЖИВИ ДОЛЬШЕ

«Мое знакомство с компанией «Zepter International» началось случайно.

Но, как мы знаем, ничего просто так не происходит. Оказавшись в офисе компании, я посетила презентацию и познакомилась с уникальным способом приготовления пищи: варка овощей без воды и жарка мяса без масла.

Невероятно, но блюда получаются не только полезными, но и очень вкусными. Недаром диетологи, врачи, тренеры и другие специалисты рекомендуют приготовление в посуде «Zepter».

Я сразу приняла решение использовать продукцию самой. Но мне также захотелось поделиться этим чудо-способом со своими близкими и с другими людьми.

Так я стала консультантом по здоровому образу жизни, и уже шесть лет живу с «Цептер». Состояние здоровья улучшилось, как и финансовое состояние. Я считаю своей миссией рассказывать людям, как можно жить лучше, быть здоровым и обходиться без таблеток, иметь хорошую фигуру и просто поднять свой уровень жизни. Ведь так звучит миссия компании — «Живи лучше, живи дольше».

Наталья ПОПОВА, консультант по здоровому образу жизни,
Директор по развитию
QUANOMED Центр Интернациональ



СПРАВОЧНО:

Более 35 лет компания «Zepter International» производит на девяти собственных заводах высококачественную посуду, системы очистки воды и воздуха, медицинский прибор «Biotron», косметические средства и инновационный продукт — фуллереновые очки и линзы.

ВАШЕ ЛИЦО — ВАША ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

Какое женское сообщество существует без темы красоты и ухода за собой? Неудивительно, что одним из спонсоров большого женского нетворкинга стала представительница бьюти-сферы

Знакомьтесь: Марина Бековицкая, врач косметолог-дерматолог со стажем более 15 лет. Марина — главный врач клиники косметологии «MarLiz Clinic».

Она специализируется на контурной пластике губ и лица, плазмолифтинге, аппаратных методах, в том числе популярном сейчас СМАС-лифтинге.

«Мои ценности — естественность, индивидуальный подход к каждому пациенту и достойный результат. Ведь ваше лицо — это безмолвная рекомендация и ваша визитная карточка», — говорит Марина Бековицкая.

Мы можем долго рассказывать о всевозможных бьюти-процедурах и их пользе для красоты и здоровья, но лучше вы сами изучите информацию о них на сайте клиники marlizklinika.ru



Друзья! Мы напоминаем, что в подмосковном отделении «ОПОРЫ РОССИИ» работает Комитет по развитию женского предпринимательства. Он объединяет подмосковных бизнес-леди, которые стремятся не только развивать свой бизнес, но и активно занимаются общественной работой. Для членов Комитета доступны интересные события и мероприятия, встречи и форумы, они общаются, встречаются, организуют интересные поездки и, конечно, делятся своим предпринимательским опытом! Если вы также хотите влиться в команду Комитета, вступайте в «ОПОРУ РОССИИ»!

Банк России предложил изменить критерии отнесения компаний к малым и средним предприятиям. Ряд организаций имеет несоразмерный сегменту масштаб бизнеса, что приводит к искажению экономических показателей, пояснил регулятор



АКТУАЛЬНО

ЗЕМЕЛЬНЫЙ ВОПРОС

Сегодня в России сфера сельского хозяйства — одна из немногих, которая довольно быстро импортозамещается

Сельское хозяйство первым ощутило на себе санкции после возвращения Крыма в состав России в 2014 году. Именно тогда стало понятно, что зависимость от ввоза продуктов питания в какой-то момент сыграет с россиянами «злую шутку», и если «здесь и сейчас» не начать решать вопрос развития агробизнеса, может возникнуть патовая ситуация, когда начнётся дефицит продуктов.

Правительство стало активно смотреть в направлении импортозамещения в сельском хозяйстве, хотя шаги в эту сторону делали еще раньше — в 2010 году была принята доктрина продовольственной безопасности РФ.

«Стратегической целью продовольственной безопасности является обеспечение населения страны безопасной сельскохозяйственной продукцией, рыбной и иной продукцией из водных биоресурсов и продовольствием. Гарантией ее достижения является стабильность внутреннего производства, а также наличие необходимых резервов и запасов».

Санкции — это отправная точка, когда говорить о собственной продовольственной программе стали активно. Звучали предложения руководителей государственного уровня о поддержке российского агропроизводителя, о внимании к фермерам, о мотивации населения трудиться на земле. В 2016 году запустили государственные программы — вслед за «Дальневосточным гектаром» аналогичные проекты стартовали в других регионах.

Через два месяца после первой гектарной программы компания «Большая Земля» и Союз садоводов России вышли к россиянам со своим проектом «Мой гектар», в основу которого заложены принципы частно-государственного партнерства.

Проект отличается от госпрограмм: во-первых, возможностью сразу стать собственником земли без обязательств реализовать бизнес; во-вторых, применением уникальной цифровой платформы для организации взаимодействия собственников друг с другом и с управляющей компаний; в-третьих, доступной стоимостью гектара земли при покупке; и, наконец, инвестиционной привлекательностью.

Текущий 2022 год — тяжелейший для российской экономики. И всё-таки сельское хозяйство и его развитие эксперты относят к зоне оптимистичных ожиданий

Так, Россия активно наращивает экспорт продовольственной продукции — рост, по последней официальной информации, составил 16%.

Для примера, в Южную Корею Россия увеличила экспорт продовольствия на 19%, на 33% выросли поставки в Беларусь, в 3,6 раза — в Индию. И потенциал российского АПК большой. Как сообщила премьер Виктория Абрамченко на ПМЭФ, Россия занимает первое место в мире по площади земельных ресурсов и второе место на планете по запасам пресной воды. То есть, мы не просто можем накормить себя. Но и накормить весь мир, поскольку являемся страной — продовольственным донором.

ОПЕРАТИВНЫЕ МЕРЫ ГОСУДАРСТВА

После введения весной текущего года расширенного пакета санкций, правительство России

предприняло ряд мер по стимулированию аграрной отрасли.

Так, из федерального бюджета по решению председателя правительства РФ выделены ассигнования в размере 5 млрд рублей на поддержку строительства селекционно-семеноводческих и селекционно-генетических центров.

До 31 августа продлены ограничения на вывоз из России в государства, не являющиеся членами Евразийского экономического союза, некоторых видов удобрений, предполагается возможность ежеквартально продлевать это ограничение. По указанию Владимира Путина правительство регулярно мониторит обеспечение аграриев минеральными удобрениями.

Предприняты и другие меры, которые направлены на обеспечение российского сельского хозяйства качественными семенами и на снижение ввозных пошлин для импортной сельхозтехники. Эксперты пишут, что как раз эти направления, по которым введены экстренные меры, являются в российском сельском хозяйстве наиболее проблемными: семенной фонд, отечественная сельхозтехника, минеральные удобрения. Это один проблемный блок.

Никто не сомневается в том, что страна решит все задачи и прокормит себя, но есть потребность оперативного реагирования. Например, по теме комплексного развития сельских территорий в регионах

Потому что не везде и не по всем направлениям сельское хозяйство готово к вызовам 2022 года на 100%.

ПРО ЧАСТНОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

С развитием сельских территорий напрямую связано решение важной задачи — формирование интегрированных цепочек всех ведомств и агропроектов, которые реализуются в субъекте и направлены на развитие села. «От грядки до прилавка» — так можно коротко обозначить систему поддержки производителя сельхозпродукции. Задача вполне решаемая, но требует самоотдачи как от сельхозпроизводителя, так и от профильных министерств.

Уход от формального взаимодействия предпринимателей и министерств сельского хозяйства хоть региональных, хоть федерального — еще одна потребность сегодняшних и будущих соб-



ственников бизнеса на селе.

Сейчас почти для всех субъектов РФ характерно затягивание сроков решения вопросов, «отмахивание» от аграриев-частников, с которыми чиновникам все равно предстоит договориться, потому что только мелкий производитель способен быстро и самоотверженно трудиться на земле и вырастить в нужном объеме необходимые сегодня продукты.

Государственная поддержка сельского труженика — это неотъемлемая часть государственного регулирования, и она представляет собой совокупность различных рычагов и инструментов, льготного и безвозмездного финансирования деятельности наиболее важных отраслей хозяйства. Необходимость государственной поддержки сельского хозяйства является объективной, потому что сельское хозяйство на свободном рынке неконкурентоспособно в сравнении с другими отраслями экономики.

«Государственная поддержка сельского хозяйства — это система бюджетного субсидирования сельскохозяйственного производства, направленная на компенсацию части нормативных затрат не только реализованной, но и всей произведенной продукции и обеспечивающая его расширенное воспроизводство».

«МОЙ ГЕКТАР» ПОДДЕРЖИВАЕТ СЕЛЬХОЗПРОИЗВОДИТЕЛЯ

На сегодняшний день в реализации проекта «Мой гектар» более 80 поселков общей площадью 11 тысяч гектаров земли, в том числе и в Московской области.

Создана своя собственная информационная система ГИС «Большая Земля», на основе которой работает цифровая платформа по управлению наделами. Собственники не просто заезжают на гектар и начинают свою жизнь, они объединены в кооперативы, имеют возможности проводить голосования в личном кабинете для оперативного решения коллективных вопросов развития земли. В течение одного дня до 500 человек могут принять инфраструктурное решение. Это значит, что поселки развиваются быстро — от нулевого цикла до возможности жить в поселке и зани-

маться хозяйственной деятельностью проходит максимум три года.

Будущий собственник гектара в частно-государственном проекте «Мой гектар» имеет большой выбор возможностей для начала своего сельскохозяйственного бизнеса на собственном гектаре. Все начинается с выбора участка — на сайте более десяти действующих предложений в разных поселках, все зависит от того, какой план по использованию гектара «вынашивает» участник проекта.

У ВАС ЕСТЬ ПЛАН?

Итак, можно пойти двумя путями — первый, это когда вы еще не знаете, что будете делать на гектаре, но уже поняли, что хотите его. Тогда вам просто нужно довериться земельному эксперту проекта «Мой гектар» — как только вы заполните заявку на звонок на сайте проекта, специалист вам позвонит.

Общайтесь с экспертом, который расскажет обо всех предложениях проекта, о локации поселков, о транспортной доступности, про водоемы — любая информация для вас имеет значение. В диалоге со специалистом рождается идея, как использовать землю. Опыт показывает, что исчезает так называемый «психологический барьер» — когда вы еще не представляете себе, как будут развиваться события, но воображение уже работает.

Именно так — интуитивно, но в контакте с профессионалом от проекта «Мой гектар» — вы находите нужное решение, что готовы заниматься агробизнесом. С этой точки начинается другой этап — формирование бизнес-плана. В проекте «Мой гектар» есть специалисты, которые помогут вам выбрать направление для агробизнеса, подберут готовый бизнес-план, правильно выберут расположение участка.

Второй путь возможен, когда вы уже точно знаете, чего хотите. Тогда время приобретения участка значительно сокращается. Вы также выходите через сайт или через call-центр на связь с земельным экспертом и начинаете разговор сразу с того, что планируете подобрать участок, например, под содержание лошадей для оказания жителям поселка услуг, связанных с прогулками верхом. Обсуждение будет идти в ином русле, отличном от примера выше: специалист проекта «Мой гектар» сориентирует, в каких поселках на ваши услуги будет потенциально высокий спрос, и подберет нужную локацию.

Эксперт проекта «Мой гектар», прежде всего, оценивает ситуацию с выгодной для собственника стороны, чтобы он мог в дальнейшем распорядиться земельным участком для успешной реализации своего бизнес-плана. Именно поэтому живое общение со специалистом сразу расставит точки над I, ведь ответы на все вопросы — в деталях, которые вы пока не знаете. Сейчас зайдите на сайт и посмотрите, как много выгодных предложений в проекте «Мой гектар».

Автор: Елена Скачилова

В Мособласти стартовал приём заявок на бесплатное обучение «Сельскому агротуризму». Начало обучения — 1 сентября 2022 года. Срок обучения — 2 месяца. В период обучения предусмотрены лекционные и семинарские занятия, выездные занятия на ведущих предприятиях и фермерских хозяйствах Московской области





? Зачем мне «ОПОРА РОССИИ»?

Вступая в ряды «ОПОРЫ», вы:

Станете частью большого сообщества единомышленников

Можете участвовать в выработке принципиальных решений в предпринимательской сфере

Получите правовую защиту

Будете в информационном потоке

Найдете деловых партнеров во всех регионах России и за рубежом

Если вы:

- ✓ Целеустремленный и активный человек
- ✓ Любите свой бизнес и хотите, чтобы он развивался и масштабировался
- ✓ Думаете, где найти дополнительный рынок сбыта и бизнес-партнеров
- ✓ Хотите бесплатно использовать инструменты продвижения через общественную организацию
- ✓ Мечтаете обрести новых друзей и стать частью большого дружного коллектива

Станьте частью команды «ОПОРЫ РОССИИ»! Мы ждем вас!

Наши цели:



Создание благоприятной бизнес-среды



Увеличение доли МСБ в российской и мировой экономике



Развитие российского предпринимательства



Создание и развитие сообщества предпринимателей



Создание при организации общественного института развития для МСП

Чем занимается подмосковная «ОПОРА РОССИИ»?

Подмосковное отделение «ОПОРЫ РОССИИ» это:

- ✓ Более 300 руководителей предприятий и организаций
- ✓ Более 20 профильных комитетов и комиссий по видам деятельности
- ✓ Свое печатное издание с 10-летней историей
- ✓ Собственное сетевое СМИ



ОПОРА РОССИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Крупнейшее в стране бизнес-объединение



Дата создания

«ОПОРЫ РОССИИ»: 18 сентября 2002 г



Как вступить в «ОПОРУ РОССИИ»?

- ✓ Заполните заявление и анкету (скачать их можно на нашем сайте www.oporamo.ru)
- ✓ Пришлите их на адрес исполнительной дирекции elena@oporamo.ru

Сколько составляет членский взнос?

10 тысяч рублей в год



Как нас найти?

Подмосковное отделение «ОПОРЫ РОССИИ» находится по адресу:

Московская обл., г. Щёлково, ул. Заводская, д.15.

Наш сайт: www.oporamo.ru

Мы в соцсетях:

[oporamo](https://vk.com/oporamo)

[Oporamosobl](https://t.me/oporamosobl)

+7 (495) 644-25-44,

+7-968-942-38-84



«ОПОРА РОССИИ в Подмосковье»
www.oporamo.ru

Зарегистрирована в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Москве и Московской области. Свидетельство о регистрации СМИ: ПИ №ТУ50-130 от 25.11.08 г. Тираж 2 000 экз. Отпечатано в ООО «ТМ-ПРИНТ», г. Москва ул. Вятская д.49 стр.1, телефон (495) 974-64-92. Заказ № 18.00. Дата подписания в печать по графику и фактически 30.05.2022 в 18.00. Дата выхода в свет: 30.05.2022

Распространяется бесплатно по местным отделениям «ОПОРЫ РОССИИ» в Московской области, всем администрациям поселений Московской области и государственным службам. Авторы несут ответственность за содержание объявлений и материалов, передаваемых для публикации в редакцию. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов. R - печатается на правах рекламы. Распространяется бесплатно.

Учредитель: МОО ООО «ОПОРА РОССИИ». Председатель: Корочкин В. Л. Главный редактор: Косицына А. А. Дизайн и верстка: Банк И. Н. Адрес редакции и издателя: 141100, Московская обл., г. Щёлково, ул. Заводская, д. 15. Тел.: 8(495)644-25-44 e-mail: opora-mo@mail.ru

